



การศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคต่อข้าวกล้องแช่เย็น
ในร้านสะดวกซื้อในเขตกรุงเทพมหานคร

โดย

นายเอบเชก อิชานุ์นน

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารเทคโนโลยี
วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2552

การศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคต่อข้าวกล้องแช่เย็น
ในร้านสะดวกซื้อในเขตกรุงเทพมหานคร

โดย

นายเอบเชก อิชานุ์นน

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารเทคโนโลยี
วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2552

The study on consumers' attitude toward chilled lunch box in
convenient store of Bangkok Area

By

Mr. Abeshek Ichanontt

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Science

Technology Management

College of Innovation

Thammasat University

2009