

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2548). *การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2550). *สถิติสำหรับงานวิจัย* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิตติ ภัคดีวัฒนกุล และทวีศักดิ์ กาญจนสุวรรณ. (2549). *การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E-commerce* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์ จำกัด.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2541). *เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: เทพนิมิตการพิมพ์.
- ศรีไพร ศักดิ์รุ่งพงศากุล. (2548). *เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ*. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- Fishbein, M., Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*, Addison-Wesley, Reading, MA.

บทความวารสาร

- เพชรมณี ดาวเรือง. (2548). ผู้รับขนส่งสินค้า Freight Forwarders or consolidators. *ผู้ส่งออก*, 18, 431, 84-86
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2538). ค่าเฉลี่ยกับการแปลความหมาย: เรื่องง่ายๆ ที่บางครั้งก็พลาดได้. *ข่าวสารวิจัยการศึกษา*, 18, 3, 42-47
- Davis, F.D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13, 3, 319-340
- Davis, F.D. (1993). User acceptance of information technology: system characteristics, user perceptions, and behavioral impacts. *International Journal of Man Machine Studies*, 38, 475-487.

- Davis, F.D., Bagozzi, R., and Warshaw, P.R. (1989). User acceptance of computer technology: a comparison of two theoretical models. *Management Science*, 35, 8, 982–1003.
- Hu, P.J., Chau, P.Y.K., Liu Sheng, O.R., and Tam, K.Y. (1999). *Examining the Technology Acceptance Model Using Physician Acceptance of Telemedicine Technology*. *Journal of Management Information Systems*, 16, 2, 92-112
- Igbaria, M., Iivari, J., and Maragahh, H. (1995). Why do individuals use computer technology? A finish case study. *Information and Management*, 29, 227-238
- Lederer, A.L., Maupin, D.J., Sena, M. P., and Zhuang, Y. (2000). The Technology acceptance Model and the World Wide Web. *Decision Support Systems*, 29, 269-282
- Legris, P., Ingham, J., and Colletette, P. (2003). Why do people use information technology? A critical review of the technology acceptance model. *Information Management*, 40, 191-204
- Liao, Z. and Landry, R.JR. (2000). An Empirical Study on Organizational Acceptance of New Information Systems in a Commercial Bank Environment. *Hawaii International Conference on System Sciences*, 33, 1-7
- Ruth N. Bolton. (2003). Marketing Challenges of E-Services. *Communication of The ACM*, 46, 6, 43-44
- Subramanian, G.H. (1994). A Replication of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use Measurement. *Decision Sciences*, Sep-Dec, 863-874
- Szajna, B. (1996). Empirical evaluation of the revised technology acceptance model. *Management Science*, 42, 1, 85–92.
- Venkatesh, V. and Davis, F.D. (1996). A model of the antecedents of perceived ease of use: development and test. *Decision Sciences*, 27, 3, 451–481.

อินเทอร์เน็ต

เบญจวรรณ. *Cronbach's Alpha*. สืบค้นเมื่อ วันที่ 22 ตุลาคม 2551 จาก

http://dit.dru.ac.th/home/005/Exellent/Benjawan_less-3.doc

สมศักดิ์ วิเศษเรืองโรจน์. *Freight Forwarder*. สืบค้นเมื่อ วันที่ 13 มกราคม 2552 จาก

[http://www.mbalogistics.ru.ac.th/MTO%20Document\(R.1.1\).doc](http://www.mbalogistics.ru.ac.th/MTO%20Document(R.1.1).doc)

เอกสารประกอบการสอน. *สัมปละสิทธิ์สหสัมพันธ์*. สืบค้นเมื่อ วันที่ 8 สิงหาคม 2552 จาก

http://www.school.net.th/library/snet2/knowledge_math/relation/relate2a.htm

Bankok post. *Bangkok post*. สืบค้นเมื่อ วันที่ 12 ตุลาคม 2551 จาก

<http://www.bangkokpost.com>

Maersk line. *Maersk*. สืบค้นเมื่อ วันที่ 22 ตุลาคม 2551 จาก <http://www.maerskline.com>

SCB. *ไทยพาณิชย์*. สืบค้นเมื่อ วันที่ 12 ตุลาคม 2551 จาก <http://www.scb.co.th>

Tiffathai. *จำนวนสมาชิก TIFFA*. สืบค้นเมื่อ วันที่ 11 สิงหาคม 2551 จาก

<http://www.tiffathai.org/member/index.php?mtype2=&mtype3>

โสตทัศนวัสดุ

สุพจน์ ชววิวรรณ (ผู้บรรยาย). (2549). *ธุรกิจผู้รับจัดขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ* [เอกสาร

ประกอบการบรรยาย]. โรงเรียนธุรกิจการขนส่งและการค้าระหว่างประเทศ. กรุงเทพฯ:

สมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ