

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.1	แสดงการให้บริการขององค์กรต่างๆ ในลักษณะ E-Service .....	2
1.2	แสดงตัวอย่างการให้บริการของ Freight Forwarder.....	3
2.1	การใช้บริการของพื้นที่ระหว่างสินค้า.....	9
2.2	การใช้บริการของพื้นที่ระหว่างสินค้า, ขั้นตอนที่ 5 .....	9
2.3	การใช้บริการของพื้นที่ระหว่างสินค้า, ขั้นตอนที่ 6 .....	10
2.4	การใช้บริการของพื้นที่ระหว่างสินค้า, ขั้นตอนที่ 7 .....	10
2.5	การใช้บริการของพื้นที่ระหว่างสินค้า, ขั้นตอนที่ 8 .....	11
2.6	การใช้บริการของพื้นที่ระหว่างสินค้า, ขั้นตอนที่ 9 .....	11
2.7	แสดงความสัมพันธ์ในการทำงานของ Freight Forwarder.....	14
2.8	Technology Acceptance Model.....	15
2.9	สมมติฐานของกรอบการวิจัย .....	24
3.1	ขั้นตอนการทำวิจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มในการยอมรับการใช้บริการ การให้บริการของพื้นที่ระหว่างสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ (E-Booking) ของพนักงาน.....	27
3.2	กรอบการศึกษาวิจัย .....	28
4.1	Scree plot ของปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มในการยอมรับระบบ E-Booking .....	54
4.2	Scree plot ของความตั้งใจที่จะใช้ระบบ E-Booking .....	62
5.1	แสดงถึงผลต่อแนวโน้มในการยอมรับระบบ E-Booking ของพนักงานภายใต้ แบบจำลอง Technology Acceptance Model.....	84
5.2	แสดงถึงผลต่อแนวโน้มในการยอมรับระบบ E-Booking ของพนักงานภายใต้ แบบจำลอง Technology Acceptance Model (ต่อ) .....	85