

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.1	แสดงการให้บริการขององค์กรต่างๆ ในลักษณะ E-Service	2
1.2	แสดงตัวอย่างการให้บริการของ Freight Forwarder.....	3
2.1	การให้บริการจองพื้นที่ระวางสินค้า.....	9
2.2	การให้บริการจองพื้นที่ระวางสินค้า, ขั้นตอนที่ 5	9
2.3	การให้บริการจองพื้นที่ระวางสินค้า, ขั้นตอนที่ 6	10
2.4	การให้บริการจองพื้นที่ระวางสินค้า, ขั้นตอนที่ 7	10
2.5	การให้บริการจองพื้นที่ระวางสินค้า, ขั้นตอนที่ 8	11
2.6	การให้บริการจองพื้นที่ระวางสินค้า, ขั้นตอนที่ 9	11
2.7	แสดงความสัมพันธ์ในการทำงานของ Freight Forwarder.....	14
2.8	Technology Acceptance Model.....	15
2.9	สมมติฐานของกรอบการวิจัย	24
3.1	ขั้นตอนการทำวิจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มในการยอมรับการให้บริการ การให้บริการจองพื้นที่ระวางสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ (E-Booking) ของพนักงาน.....	27
3.2	กรอบการศึกษาคำวิจัย	28
4.1	Scree plot ของปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มในการยอมรับระบบ E-Booking.....	54
4.2	Scree plot ของความตั้งใจที่จะใช้ระบบ E-Booking.....	62
5.1	แสดงถึงผลต่อแนวโน้มในการยอมรับระบบ E-Booking ของพนักงานภายใต้ แบบจำลอง Technology Acceptance Model.....	84
5.2	แสดงถึงผลต่อแนวโน้มในการยอมรับระบบ E-Booking ของพนักงานภายใต้ แบบจำลอง Technology Acceptance Model (ต่อ)	85