

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	ผลที่ได้จากการศึกษางานวิจัยที่ผ่านมา	23
3.1	การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยจากระดับความคิดเห็น	32
3.2	ความหมายของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	32
4.1	ค่าความเชื่อมั่นของปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มในการยอมรับระบบ E-Booking	38
4.2	จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	40
4.3	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ถึงประโยชน์ของ E-Booking	43
4.4	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งานของระบบ E-Booking	44
4.5	ความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติต่อการใช้ระบบ E-Booking	45
4.6	ความตั้งใจในการใช้ระบบ E-Booking	46
4.7	ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มในการยอมรับระบบ E-Booking ของ พนักงาน ด้วยวิธีวิเคราะห์สมการถดถอยชนิดหลายตัวแปร	48
4.8	Kaiser-Meyer-Olkin Measure และ Barlett's Test of Sphericity	49
4.9	ค่า communalities ของปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มในการยอมรับระบบ E-Booking	50
4.10	ค่า Total Variance Explained ของปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มในการยอมรับ ระบบ E-Booking	53
4.11	น้ำหนักองค์ประกอบของปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มในการยอมรับ ระบบ E-Booking	55
4.12	ปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มในการยอมรับระบบ E-Booking	57
4.13	Kaiser-Meyer-Olkin Measure และ Barlett's Test of Sphericity	58
4.14	ค่า communalities ของปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มในการยอมรับระบบ E-Booking	60
4.15	ค่า Total Variance Explained ของความตั้งใจที่จะใช้ระบบ E-Booking	61

4.16	น้ำหนักองค์ประกอบของปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มในการยอมรับระบบ E-Booking.....	63
4.17	ความตั้งใจที่จะใช้ระบบ E-Booking.....	64
4.18	ตัวแปรอิสระและตัวแปรตามในการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน.....	66
4.19	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์.....	67
4.20	ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ถึงประโยชน์ของระบบ E-Booking ต่อความสัมพันธ์ของทัศนคติที่มีต่อระบบ E-Booking.....	68
4.21	ความระหว่างการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้ระบบ E-Booking ต่อความสัมพันธ์ของทัศนคติที่มีต่อระบบ E-Booking.....	69
4.22	ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้ระบบ E-Booking (แยกพิจารณาแต่ละปัจจัยตามผลที่ได้จากการวิเคราะห์ปัจจัย) ต่อความสัมพันธ์ของทัศนคติที่มีต่อระบบ E-Booking.....	71
4.23	ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อระบบ E-Booking ต่อความสัมพันธ์ของความตั้งใจที่จะใช้ระบบ E-Booking.....	72
4.24	ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อระบบ E-Booking ต่อความสัมพันธ์ของความตั้งใจที่จะใช้ระบบ E-Booking (แยกพิจารณาแต่ละปัจจัยตามผลที่ได้จากการวิเคราะห์ปัจจัย).....	73
4.25	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของ PU และ PEOU1.....	75
4.26	ความคิดเห็นทั่วไปของพนักงานที่มีต่อการนำระบบ E-Booking เข้ามาประยุกต์ใช้กับลูกค้า.....	77