

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์	4
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	4
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
1.5 นิยามศัพท์.....	5
2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 การให้บริการจองพื้นที่ระวางสินค้าอิเล็กทรอนิกส์	7
2.2 ผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (Freight Forwarder).....	12
2.2.1 การให้บริการแก่ผู้ส่งออก	12
2.2.2 การให้บริการแก่ผู้รับสินค้า	14
2.3 Technology Acceptance Model.....	15
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16

3. ระเบียบวิธีวิจัย	25
3.1 ทบทวนปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อแนวโน้มในการยอมรับการใช้ระบบ E-Booking	25
3.2 ขั้นตอนการวิจัยและกรอบการศึกษาวิจัย	25
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	26
3.4 การรวบรวมข้อมูล	29
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	30
3.6 ปัจจัยที่ใช้ในการศึกษา.....	33
4. ผลการวิจัย	35
4.1 ทบทวนปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อแนวโน้มในการยอมรับการใช้ระบบ E-Booking	35
4.2 การออกแบบเครื่องมือ	37
4.3 การรวบรวมข้อมูลและกลุ่มตัวอย่าง	40
4.4 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อแนวโน้มในการยอมรับระบบ E-Booking	43
4.5 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อแนวโน้มในการยอมรับระบบ E-Booking ของพนักงานด้วยวิธีวิเคราะห์สมการถดถอยชนิดหลายตัวแปร	47
4.6 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อแนวโน้มในการยอมรับระบบ E-Booking ของพนักงานด้วยวิธีวิเคราะห์ปัจจัย	49
4.7 การวิเคราะห์ความตั้งใจที่จะใช้ระบบ E-Booking ด้วยวิธีวิเคราะห์ปัจจัย	58
4.8 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อแนวโน้มในการยอมรับระบบ E-Booking ของพนักงานด้วยวิธีวิเคราะห์สมการถดถอยชนิดหลายตัวแปร โดยแยกพิจารณา	65
4.9 ผลการทดสอบสมมติฐานของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อแนวโน้มในการยอมรับระบบ E-Booking ของพนักงาน.....	40
4.10 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อแนวโน้มในการยอมรับระบบ E-Booking ของพนักงาน	

จากการวิเคราะห์ด้วยวิธีวิเคราะห์สมการถดถอยชนิดหลายตัวแปร	76
4.11 การวิเคราะห์ความคิดเห็นเพิ่มเติมทั่วไปของพนักงานที่มีต่อการนำระบบ	
E-Booking เข้ามาประยุกต์ใช้กับลูกค้า	77
5. สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	79
5.1 สรุปผลการวิจัย	79
5.2 สรุปผลเชิงพรรณนา	80
5.3 สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัย	80
5.4 สรุปผลการวิจัยด้วยวิธีวิเคราะห์สมการถดถอยชนิดหลายตัวแปร	83
5.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	88
5.6 ข้อจำกัดงานวิจัย	90
5.7 ข้อเสนอแนะ	91
บรรณานุกรม	93
ภาคผนวก	
ก. ตัวอย่างแบบสอบถาม	97
ข. การตรวจสอบเงื่อนไขของการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงเส้น	103
ประวัติการศึกษา	115