



การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มในการยอมรับระบบ การให้บริการ
การจองพื้นที่ระวางสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของพนักงาน
ภายใต้แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี
กรณีศึกษา: บริษัท K Kingdom จำกัด

โดย

นายณัชช อธิปชาติศิริ

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารเทคโนโลยี
วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2552

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มในการยอมรับระบบ การให้บริการ
การจูงใจที่ระวางสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของพนักงาน
ภายใต้แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี
กรณีศึกษา: บริษัท K Kingdom จำกัด

โดย

นายนวนชัย อธิปชาติศิริ

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารเทคโนโลยี
วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2552

Factors Effectuated on the Employee Acceptance of E-Booking System
using Technology Acceptance Model (TAM)
Case study: K Kingdom Co.,Ltd.

By

Mr.Nawachai Athipchatsiri

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Science
Technology Management
College of Innovation
Thammasat University
2009