

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระเรื่อง การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มในการยอมรับระบบการจองพื้นที่พื้นที่ที่ระวางสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ (E-Booking) ของพนักงานภายใต้แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM) กรณีศึกษา: บริษัท K Kingdom จำกัด เพื่อศึกษาถึงทัศนคติของพนักงานที่มีต่อการใช้ระบบการให้บริการจองพื้นที่ที่ระวางสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี และศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มในการยอมรับระบบการให้บริการจองพื้นที่ที่ระวางสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของพนักงาน ตลอดจนเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบการให้บริการการจองพื้นที่ที่ระวางสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ (E-Booking) เพื่อนำมาใช้กับบริษัทต่อไป

ปัจจัยที่ศึกษาประกอบด้วย การรับรู้ถึงประโยชน์ (Perceived Usefulness: PU) และการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use: PEOU) ที่คาดว่าจะส่งผลต่อทัศนคติ (Attitude: AT) และ ความตั้งใจที่จะใช้งาน (Behavioral Intention: BI) โดยการศึกษาในครั้งนี้ เป็นการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ ในรูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจ ผ่านแบบสอบถามจำนวน 171 ชุดจากกลุ่มตัวอย่าง คือ พนักงานในบริษัท K Kingdom จำกัด และวิเคราะห์ผลข้อมูลตามหลักสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistical Analysis) การวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) และการวิเคราะห์สมการถดถอยชนิดหลายตัวแปร (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า การที่พนักงานรับรู้ว่าจะระบบ E-Booking นั้นมีประโยชน์ต่องานของตน จะมีผลทำให้ทัศนคติของพนักงานที่มีต่อตัวระบบ E-Booking นั้นดียิ่งขึ้น ($p < 0.001$) ในขณะที่การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งานระบบ E-Booking พบว่า เมื่อพนักงานรับรู้ว่าจะระบบ E-Booking นั้นง่ายต่อการใช้งาน ทัศนคติของพนักงานที่มีต่อระบบ E-Booking ก็จะมีดียิ่งขึ้นเช่นกัน ($p < 0.001$) ในส่วนทัศนคติที่มีต่อระบบ E-Booking พบว่าทัศนคติของพนักงานที่มีต่อระบบ E-Booking จะส่งผลต่อความตั้งใจที่จะใช้ระบบ E-Booking ด้วยตัวพนักงานเองเท่านั้น ($p < 0.001$) โดยจะไม่ส่งผลต่อความตั้งใจของพนักงานที่จะใช้ระบบ E-Booking อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากนโยบายของบริษัท จึงสรุปได้ว่าการที่พนักงานยอมรับระบบ E-Booking เป็นผลสืบเนื่องมาจาก พนักงานเห็นถึงประโยชน์ของตัวระบบ รูปแบบของระบบที่ง่ายแก่การใช้งาน ซึ่งจะส่งผลให้พนักงานเกิดทัศนคติที่ดีต่อระบบ และทำให้พนักงานเกิดความตั้งใจที่จะใช้งานจริง