

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	Technology Acceptance Model: TAM	6
2.2	แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี Internet Banking	13
2.3	แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี Online Banking	14
2.4	แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี Self Service.....	15
2.5	แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี Internet Banking	16
2.6	Technology acceptance model redefined to encompass internet banking in Estonia	17
2.7	A model of consumer acceptance of m-payment	17
2.8	TAM for WIMD	18
2.9	รูปแบบการดำเนินการของระบบบริการธุรกรรมของธนาคารที่นำเทคโนโลยี RFID มาประยุกต์ใช้.....	20
2.10	กรอบแนวคิดในการวิจัย	23
3.1	ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย.....	24
3.2	กรอบแนวคิดในการวิจัยและสมมติฐานที่ใช้.....	30
4.1	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	37
4.2	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	38
4.3	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	38
4.4	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	39
4.5	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	39
4.6	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปริมาณการใช้บริการธุรกรรมของ ธนาคาร.....	40
4.7	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ของการยอมรับเทคโนโลยี.	50
4.8	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้งานของการยอมรับ เทคโนโลยี	53
4.9	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านพฤติกรรมของผู้ใช้งานของการยอมรับเทคโนโลยี.	55
4.10	ภาพรวมของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยี.....	56