

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	มุมมองของปัจจัยต่างๆ ในการศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีในธุรกิจบริการเกี่ยวกับธนาคาร	21
3.1	Table for Determining Sample Size from a Given Population	25
4.1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะทั่วไป	36
4.2	ความคิดเห็นและคะแนนเฉลี่ยของลูกค้าที่มาใช้บริการธุรกรรมของธนาคารที่มีต่อการรับรู้ถึงความสะดวกในการดำเนินการจำแนกตามรายชื่อ	41
4.3	ความคิดเห็นและคะแนนเฉลี่ยของลูกค้าที่มาใช้บริการธุรกรรมของธนาคารที่มีต่อการรับรู้ถึงประโยชน์จำแนกตามรายชื่อ	42
4.4	ความคิดเห็นและคะแนนเฉลี่ยของลูกค้าที่มาใช้บริการธุรกรรมของธนาคารที่มีต่อการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งานจำแนกตามรายชื่อ	43
4.5	ความคิดเห็นและคะแนนเฉลี่ยของลูกค้าที่มาใช้บริการธุรกรรมของธนาคารที่มีต่อการรับรู้ถึงความน่าเชื่อถือจำแนกตามรายชื่อ	44
4.6	ความคิดเห็นและคะแนนเฉลี่ยของลูกค้าที่มาใช้บริการธุรกรรมของธนาคารที่มีต่อทัศนคติที่มีต่อการใช้งานจำแนกตามรายชื่อ	45
4.7	ความคิดเห็นและคะแนนเฉลี่ยของลูกค้าที่มาใช้บริการธุรกรรมของธนาคารที่มีต่อพฤติกรรมของลูกค้าจำแนกตามรายชื่อ	46
4.8	การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน	47
4.9	ตาราง Model Summary จากการทดสอบด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณเพื่อหาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านการรับรู้ถึงประโยชน์	48
4.10	ตาราง ANOVA จากการทดสอบด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณเพื่อหาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านการรับรู้ถึงประโยชน์	48
4.11	ตาราง Coefficients จากการทดสอบด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณเพื่อหาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านการรับรู้ถึงประโยชน์	49
4.12	ตาราง Model Summary จากการทดสอบด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณเพื่อหาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้งาน	50

4.13	ตาราง ANOVA จากการทดสอบด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณเพื่อหาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้งาน.....	51
4.14	ตาราง Coefficients จากการทดสอบด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณเพื่อหาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้งาน.....	51
4.15	ตาราง Model Summary จากการทดสอบด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณเพื่อหาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านพฤติกรรมของผู้ใช้งาน.....	53
4.16	ตาราง ANOVA จากการทดสอบด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณเพื่อหาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านพฤติกรรมของผู้ใช้งาน.....	54
4.17	ตาราง Coefficients จากการทดสอบด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณเพื่อหาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านพฤติกรรมของผู้ใช้งาน.....	54