

ศึกษาแนวทางการบริหารการเปลี่ยนแปลงในการนำระบบงานบริการ
ข้อมูลด้วยตนเอง (Employee Self Service) มาใช้ในองค์กร
กรณีศึกษา: บริษัท โตชิบา คอนซูมเมอร์โปรดักส์
ประเทศไทย จำกัด

โดย

นางสาวนลินรัตน์ เลี้ยวเดชานันท์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารเทคโนโลยี
วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2552

A Study of Change management in Employee Self Service System:
Toshiba Consumer Product (Thailand) Co., Ltd

By

Miss Nalinrat Leodechanan

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Science

Technology Management

College of Innovation

Thammasat University

2009