

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



203396



รูปแบบการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับสถาบันอุดมศึกษาไทย
INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY MANAGEMENT
MODEL FOR THAI HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

นายบรรจง เขื่อนแก้ว

วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

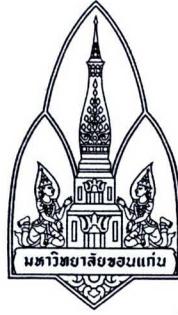
พ.ศ. 2552

๒๐๐๒๕ ๗๓๘๖

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



203396



รูปแบบการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับสถาบันอุดมศึกษาไทย
INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY MANAGEMENT
MODEL FOR THAI HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS



นายบรรจง เขื่อนแก้ว

วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

พ.ศ. 2552

รูปแบบการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับสถาบันอุดมศึกษาไทย

นายบรรจง เชื้อนแก้ว

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น

พ.ศ. 2552

**INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY MANAGEMENT
MODEL FOR THAI HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS**

MR. BANJONG KHEONKAEW

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF DOCTOR OF PHILOSOPHY
IN INFORMATION STUDIES
GRADUATE SCHOOL KHON KAEN UNIVERSITY**

2009



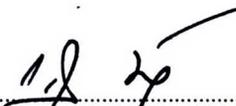
ใบรับรองวิทยานิพนธ์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
หลักสูตร
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา

ชื่อวิทยานิพนธ์: รูปแบบการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับสถาบันอุดมศึกษาไทย

ชื่อผู้ทำวิทยานิพนธ์: นายบรรจง เขื่อนแก้ว

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์:	รศ. ดร. สมาน ลอยฟ้า	ประธานกรรมการ
	รศ. ยืน ภู่วรรณ	กรรมการ
	รศ. ดร. กุลธิดา ท้วมสุข	กรรมการ
	ผศ. ดร. คุณฤทัย อายุวัฒน์	กรรมการ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์:


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร. กุลธิดา ท้วมสุข)


..... อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คุณฤทัย อายุวัฒน์)


.....
(รองศาสตราจารย์ ดร. ลำปาง แม่นมัตย์)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย


.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เขียวลักษณ์ อภิชาติวิไลภ)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น

บรรจง เชื้อนแก้ว. 2552. รูปแบบการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
สำหรับสถาบันอุดมศึกษาไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: รองศาสตราจารย์ ดร. กุลธิดา ท้วมสุข,
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คุษฎี อายุวัฒน์

บทคัดย่อ

203396

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) การบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสถาบันอุดมศึกษาไทย 2) ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสถาบันอุดมศึกษาไทย 3) รูปแบบการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับสถาบันอุดมศึกษาไทย โดยแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน ขั้นตอนแรกเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้เทคนิคการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) กับผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับสูงของสถาบันอุดมศึกษา ขั้นตอนที่สองเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ใช้แบบสอบถามกับผู้บริหารที่รับผิดชอบด้านการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหน่วยงานระดับคณะหรือเทียบเท่าคณะที่สนับสนุนงานภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา จำนวน 20 แห่ง รวม 210 คน ใช้สถิติอย่างง่ายในการวิเคราะห์ข้อมูลระดับตัวแปรเดียว (Uni-variate Analysis) ใช้การวิเคราะห์ตารางไขว้ (Crosstabulation) และ Chi square ในการวิเคราะห์ข้อมูลสองตัวแปร (Bi-variate analysis) และใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ในการวิเคราะห์ข้อมูลระดับหลายตัวแปร (Multi-variate Analysis) ขั้นตอนสุดท้ายเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการอ้างอิงผู้ทรงคุณวุฒิ (Connoisseur ship) กับผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ผลการวิจัยการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสถาบันอุดมศึกษาไทยพบว่า โดยภาพรวมการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทุกแห่ง มีการบริหารงานทั้งแบบรวมศูนย์ และกระจายศูนย์ ส่วนกระบวนการที่ใช้ในการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารประกอบด้วยกระบวนการที่สำคัญ 4 กระบวนการ ได้แก่ 1) กระบวนการวางแผนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นกระบวนการในการจัดทำแผนกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของสถาบัน 2) กระบวนการจัดองค์การเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นกระบวนการในการจัดโครงสร้างองค์การให้ตอบสนองกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสถาบัน 3) กระบวนการบูรณาการเทคโนโลยี

203396

สารสนเทศและการสื่อสาร เป็นกระบวนการในการสำรวจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารใหม่ๆ ที่สร้างโอกาสให้กับสถาบันและแก้ไขข้อจำกัดเดิมที่มีอยู่ และสามารถนำมาบูรณาการเข้ากับระบบงานเดิม 4) กระบวนการควบคุมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นกระบวนการในการพัฒนาผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผน

ผลการวิจัย ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสถาบันอุดมศึกษาไทย พบว่าปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มี 6 ตัวแปร ประกอบด้วย 1) เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 2) โครงสร้างองค์การเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 3) บทบาทของบุคลากรเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 4) กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 5) วัฒนธรรมองค์การ 6) ภาวะผู้นำของผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แต่ปัจจัยที่มีอิทธิพลมาก ประกอบด้วย 3 ปัจจัย ได้แก่ 1) กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 2) ภาวะผู้นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และ 3) โครงสร้างองค์การเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทั้งนี้ตัวแปรอิสระทุกตัวสามารถอธิบายการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้ร้อยละ 68.3

ผลของการวิจัย รูปแบบการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสถาบันอุดมศึกษาไทย พบว่า ประกอบด้วยองค์ประกอบที่สำคัญ 2 ส่วน ได้แก่ 1) ส่วนที่เป็นกระบวนการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสถาบัน ซึ่งประกอบด้วย 4 กระบวนการ ที่มีความสัมพันธ์ต่อกัน ได้แก่ กระบวนการวางแผนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระบวนการจัดองค์การเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระบวนการบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และกระบวนการควบคุมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 2) ส่วนที่เป็นปัจจัยที่สนับสนุนการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ 1) ปัจจัยหลัก ประกอบด้วย 3 ปัจจัย ได้แก่ กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ภาวะผู้นำของผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และโครงสร้างองค์การเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 2) ปัจจัยรอง ประกอบด้วย เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร บทบาทของบุคลากรเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และวัฒนธรรมองค์การ 3) ปัจจัยภายนอก ประกอบด้วย เศรษฐกิจ สังคม และการเมือง สิ่งที่สำคัญที่สุดที่ได้จากการวิจัยนี้คือรูปแบบการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับสถาบันอุดมศึกษาไทยที่มีชื่อว่า ICTM/THAI-HEI Model

Banjong Kheonkaew. 2009. **Information and Communication Technology Management**

Model for Thai Higher Education Institutions. Doctor of Philosophy

in Information Studies, Graduate School, Khon Kaen University.

Thesis Advisors: Associate Professor Dr. Kulthida Tuamsuk,

Assistant Professor Dr. Dusadee Ayuwat

ABSTRACT

203396

The objectives of this research were to study: 1) the information and communication technology management of Thai Higher Educational Institutions, 2) the factors affecting the management of information and communication technology of Thai Higher Educational Institutions, and 3) the model of information and communication technology for Thai Higher Education Institutions. The procedures of the study divided into 3 phases: Phase 1 was Qualitative Research whose data were collected by using an In-depth Interview with the high executives of information and communication technology of Higher Education Institutions. Phase 2 was Survey Research. The questionnaires were administered with 210 administrators taking care of management of information and communication technology of their work units in the faculty level or the one with an equal status supporting major responsibility of 20 Higher Education Institutions. Simple statistics administered in Uni-variate Analysis. Cross tabulation and Chi square were administered with Bi-variate Analysis. Multiple Regression Analysis was administered with Multivariate Analysis. Phase 3 was Qualitative Research; data were collected by using Connoisseurship with the experts of information and communication technology.

The research findings of information and communication technology of Thai Higher Education Institutes, showed that for the overall management of information and communication technology included 4 major processes: 1) The information and communication technology planning was the process in managing the strategic plan of information and communication technology to be relevant to the strategic plan of institutions, 2) The information and communication technology organization was a process for managing the organizational structure to serve the strategy of information and communication technology, 3) The information and communication technology integration, was a process for surveying the new information and

communication technology in order to provide an opportunity for the institutions and improve the former limitations as well as be able to integrate with the previous work systems, and 4) The information and communication technology control was a process in developing the implementation findings of information and communication technology in order to apply the information for planning.

The research findings of factors affecting the information and communication technology management of Thai Higher Education Institutions revealed these following 6 main variables ie.: 1) the information and communication technology, 2) the organizational structure of information and communication technology, 3) the staff's role in information and communication technology, 4) the strategy in information and communication technology, 5) the organizational culture, and 6) the administrators' leadership in information and communication technology. But, there were 3 factors highly influenced including: 1) the strategy in information and communication technology, 2) the leadership in information and communication technology, and 3) the organizational structure in information and communication technology. Every independent variable could explain the management of information and communication technology for 68.3%.

The research findings of the model of information and communication technology for Thai higher education institutions, illustrated that there were 2 major factors. The first aspect was information and communication technology of institutions which consisted of 4 processes with continuous relationship i.e. the information communication technology planning, the information and communication technology organization, the information and communication technology integration, and the information and communication technology control. The other aspect was the factors supporting management of information and communication technology divided into 3 parts. The first part consisted of three major factors ie. the strategy of information and communication technology, the administrators' leadership in information and communication technology, and the organizational structure in information and communication technology, The second part was the minor factors including information and communication technology, the staff's role in information and communication technology, and organizational culture. The third part was the external factors including the economic, social, and political factors. Most importantly, the model of information and communication technology for Thai Higher Education Institutions was named ICTM/THAI-HEI Model was the ultimate outcome of this research.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จได้อย่างสมบูรณ์ จากความกรุณาของ รองศาสตราจารย์ ดร. กุลธิดา ท้วมสุข อาจารย์ที่ปรึกษา และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คุณัญญา อนุรักษ์ณ์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ที่ได้ให้ คำปรึกษาแนะนำเสนอแนะและตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความรัก เมตตา และเอาใจใส่ อย่างดีเสมอมา จนวิทยานิพนธ์นี้สำเร็จ ลุล่วง ได้ด้วยดี ผู้วิจัยมีความรู้สึกซาบซึ้งตลอดมา จึงขอ กราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร. สมาน ลอยฟ้า ที่กรุณาให้เกิดริเป็นประธาน สอบวิทยานิพนธ์ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบเครื่องมือ และให้ความเมตตาและให้กำลังใจ ตลอดมา และขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ยืน ภู่วรรณ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัยจนทำให้วิทยานิพนธ์นี้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์หลักสูตรปริญญาเอกทุกท่านที่อบรมสั่งสอนและประสิทธิ์ ประสาทวิชา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง รองศาสตราจารย์ ดร. ลำปาง แม่นมาตย์ ประธานหลักสูตรที่เมตตา ให้คำชี้แนะ คอยถามไถ่ถึงความก้าวหน้าของการศึกษาในหลักสูตรด้วยห่วงใย และเป็นกำลังใจ ตลอดมา

ขอขอบคุณเพื่อน ๆ และน้อง ๆ ปริญญาเอกสารสนเทศศึกษาทุกคนที่คอยให้ ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจ ร่วมทุกข์ ร่วมสุข ด้วยกันเสมอมา โดยเฉพาะรองศาสตราจารย์ ดร. จุฑารัตน์ ศรีวณะวงศ์ คุณปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์ คุณปิยสุดา ดันเลิศ คุณสถิติพงษ์ เอื้ออารีมิตร และคุณรุ่งทิพย์ เจริญศักดิ์

ท้ายสุดนี้ การทำวิทยานิพนธ์จะสำเร็จมิได้ถ้าหากขาดความช่วยเหลือ การดูแลเอาใจใส่และ ห่วงใยจากครอบครัวและญาติพี่น้อง ตลอดระยะเวลาของการศึกษา ผู้วิจัยจึงขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

บรรจง เขื่อนแก้ว

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญตาราง	ซ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1. ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
2. คำถามของการวิจัย	6
3. วัตถุประสงค์ของการวิจัย	6
4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
5. ขอบเขตของการวิจัย	7
6. นิยามศัพท์เฉพาะในการวิจัย	7
บทที่ 2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
1. สภาพการจัดการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาไทย	9
2. แนวคิดการบริหาร ICT ของสถาบันอุดมศึกษา	19
3. รูปแบบการบริหาร ICT	40
4. รูปแบบการบริหารองค์การ ตามกรอบงาน 7S ของ McKinsey	45
5. ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหาร ICT	47
6. กรอบแนวคิดการวิจัย	61
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	65
1. หน่วยที่ใช้ในการวิเคราะห์	65
2. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย	66
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	69
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล	76
5. การวิเคราะห์ข้อมูล	80

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	83
1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ	83
2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ	96
บทที่ 5 ผลการสังเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอรูปแบบ	141
1. ผลการสังเคราะห์ข้อมูลสภาพการบริหาร ICT สถาบันอุดมศึกษาไทย	141
2. ผลการสังเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการบริหาร ICT สำหรับสถาบันอุดมศึกษาไทย	151
3. การนำเสนอรูปแบบการบริหาร ICT ของสถาบันอุดมศึกษาไทย	168
4. การปรับปรุงร่างรูปแบบการบริหาร ICT สำหรับสถาบันอุดมศึกษาไทย	170
บทที่ 6 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	177
1. วิธีดำเนินการวิจัย	177
2. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย	178
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	179
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล	179
5. การวิเคราะห์ข้อมูล	179
6. สรุปผลการวิจัย	180
7. อภิปรายผล	190
8. องค์กรความรู้ใหม่ที่ได้จากงานวิจัย	200
9. ข้อเสนอแนะการวิจัย	202
เอกสารอ้างอิง	207
ภาคผนวก	219
ภาคผนวก ก หนังสือแนะนำ	221
ภาคผนวก ข เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	225
ภาคผนวก ค ผลการยืนยันรูปแบบการบริหาร ICT ในสถาบันอุดมศึกษาไทย	245

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	การวิเคราะห์เปรียบเทียบรูปแบบการบริหาร ICT	44
ตารางที่ 2	สถาบันอุดมศึกษาของรัฐจำแนกตามสถาบันอุดมศึกษาของรัฐในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	67
ตารางที่ 3	ประชากรที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ	68
ตารางที่ 4	ร้อยละของผู้บริหารหน่วยงานด้าน ICT จำแนกตาม เพศ อายุ หน่วยงานที่สังกัด วุฒิการศึกษาสูงสุด หน่วยงานที่สังกัด ตำแหน่งการบริหาร ICT ในปัจจุบัน และประสบการณ์ในตำแหน่งบริหาร	97
ตารางที่ 5	ร้อยละของสถานภาพหน่วยงานด้าน ICT ของสถาบันอุดมศึกษา	100
ตารางที่ 6	ร้อยละของผู้บริหารจำแนกตามความคิดเห็นต่อปัจจัยด้าน ICT	103
ตารางที่ 7	ร้อยละของผู้บริหารจำแนกตามความคิดเห็นต่อปัจจัยด้าน ICT เป็นรายชื่อ	104
ตารางที่ 8	ร้อยละของผู้บริหารจำแนกตามความคิดเห็นต่อปัจจัยด้าน โครงสร้างองค์การ ICT	105
ตารางที่ 9	ร้อยละของผู้บริหารจำแนกตามความคิดเห็นต่อปัจจัยด้าน โครงสร้างองค์การ ICT จำแนกเป็นรายชื่อ	106
ตารางที่ 10	ร้อยละของผู้บริหารจำแนกตามความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านบุคลากร ICT	108
ตารางที่ 11	ร้อยละของผู้บริหารจำแนกตามความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านบทบาทของบุคลากร ICT จำแนกเป็นรายชื่อ	109
ตารางที่ 12	ร้อยละของผู้บริหารจำแนกตามความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านกลยุทธ์ ICT	110
ตารางที่ 13	ร้อยละของผู้บริหารจำแนกตามความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านกลยุทธ์ ICT เป็นรายชื่อ	112
ตารางที่ 14	ร้อยละของผู้บริหารจำแนกตามความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านวัฒนธรรมองค์การ ICT	113
ตารางที่ 15	ร้อยละของผู้บริหารจำแนกตามความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านวัฒนธรรมองค์การ ICT เป็นรายชื่อ	114
ตารางที่ 16	ร้อยละของผู้บริหารจำแนกตามความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านภาวะผู้นำ	115
ตารางที่ 17	ร้อยละของผู้บริหารจำแนกตามความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านภาวะผู้นำ เป็นรายชื่อ	116
ตารางที่ 18	ร้อยละของผู้บริหารจำแนกตามระดับการปฏิบัติด้านการวางแผน ICT	118
ตารางที่ 19	ร้อยละของผู้บริหารจำแนกตามระดับการปฏิบัติด้านการวางแผน ICT เป็นรายชื่อ	119
ตารางที่ 20	ร้อยละของผู้บริหารจำแนกตามระดับการปฏิบัติด้านการจัดองค์การ ICT	120

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 21 ร้อยละของผู้บริหารจำแนกตามระดับการปฏิบัติด้านการจัดองค์การ ICT เป็นรายชื่อ	121
ตารางที่ 22 ร้อยละของผู้บริหารจำแนกตามระดับการปฏิบัติด้านการบูรณาการ ICT	122
ตารางที่ 23 ร้อยละของผู้บริหารจำแนกตามระดับการปฏิบัติการบูรณาการ ICT เป็นรายชื่อ	123
ตารางที่ 24 ร้อยละของผู้บริหาร จำแนกตามระดับการปฏิบัติด้านการควบคุม ICT	125
ตารางที่ 25 ร้อยละของผู้บริหาร จำแนกตามระดับการปฏิบัติด้านการควบคุม ICT เป็นรายชื่อ	126
ตารางที่ 26 ร้อยละของผู้บริหาร จำแนกตามระดับการปฏิบัติด้านการบริหาร ICT	127
ตารางที่ 27 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และร้อยละของคะแนนเฉลี่ยจากคะแนนเต็ม จำแนกตามการบริหาร ICT	127
ตารางที่ 28 ร้อยละของการบริหาร ICT ของสถาบันอุดมศึกษาจำแนกตามความคิดเห็น ต่อปัจจัยด้าน ICT	129
ตารางที่ 29 ร้อยละของการบริหาร ICT ของสถาบันอุดมศึกษาจำแนกตามความคิดเห็น ต่อปัจจัยด้าน โครงสร้างองค์การ ICT	129
ตารางที่ 30 ร้อยละของการบริหาร ICT ของสถาบันอุดมศึกษาจำแนกตามความคิดเห็น ต่อปัจจัยด้านบทบาทของบุคลากร ICT	130
ตารางที่ 31 ร้อยละของการบริหาร ICT ของสถาบันอุดมศึกษาจำแนกตามความคิดเห็น ต่อปัจจัยด้านกลยุทธ์ ICT	131
ตารางที่ 32 ร้อยละของการบริหาร ICT ของสถาบันอุดมศึกษาจำแนกตามความคิดเห็น ต่อปัจจัยด้านวัฒนธรรมองค์การ	132
ตารางที่ 33 ร้อยละของการบริหาร ICT ของสถาบันอุดมศึกษาจำแนกตามความคิดเห็น ต่อปัจจัยด้านภาวะผู้นำ	132
ตารางที่ 34 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร	133
ตารางที่ 35 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหาร ICT	135
ตารางที่ 36 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการวางแผนด้าน ICT	136
ตารางที่ 37 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการจัดองค์การ ICT	137
ตารางที่ 38 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อด้านกระบวนการบูรณาการ ICT	138

สารบัญตาราง

	หน้า	
ตารางที่ 39	การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อด้านกระบวนการควบคุม ICT	139
ตารางที่ 40	ผลการสังเคราะห์กระบวนการวางแผน ICT ของสถาบันอุดมศึกษา	142
ตารางที่ 41	ผลการสังเคราะห์กระบวนการจัดองค์การ ICT ของสถาบันอุดมศึกษา	144
ตารางที่ 42	ผลการสังเคราะห์กระบวนการบูรณาการ ICT ของสถาบันอุดมศึกษา	147
ตารางที่ 43	ผลการสังเคราะห์กระบวนการควบคุม ICT ของสถาบันอุดมศึกษา	150
ตารางที่ 44	ผลการสังเคราะห์ปัจจัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีผลต่อการบริหาร ICT ในสถาบันอุดมศึกษา	152
ตารางที่ 45	ผลการสังเคราะห์ปัจจัยด้านโครงสร้างองค์การเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่มีผลต่อการบริหาร ICT ในสถาบันอุดมศึกษา	157
ตารางที่ 46	ผลการสังเคราะห์ปัจจัยด้านบทบาทบุคลากรเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีผลต่อการบริหาร ICT ในสถาบันอุดมศึกษา	159
ตารางที่ 47	ผลการสังเคราะห์ปัจจัยด้านกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีผลต่อการบริหาร ICT ในสถาบันอุดมศึกษา	161
ตารางที่ 48	ผลการสังเคราะห์ปัจจัยด้านวัฒนธรรมองค์การที่มีผลต่อการบริหาร ICT ในสถาบันอุดมศึกษา	163
ตารางที่ 49	ผลการสังเคราะห์ปัจจัยด้านภาวะผู้นำของผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีผลต่อการบริหาร ICT ในสถาบันอุดมศึกษา	166
ตารางที่ 50	ผลการยืนยันรูปแบบการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถาบันอุดมศึกษาของไทยด้านกระบวนการ	247
ตารางที่ 51	ผลการยืนยันรูปแบบการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถาบันอุดมศึกษาของไทยด้านปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหาร ICT	253

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1	กรอบงานการบริหาร ICT 26
ภาพที่ 2	ความสัมพันธ์ของตัวแบบ 4 ขั้นตอน 27
ภาพที่ 3	การบูรณาการ ICT เข้ากับองค์กร 34
ภาพที่ 4	ตัวแบบกระบวนการควบคุมและการประเมินผลกลยุทธ์ 35
ภาพที่ 5	กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ 37
ภาพที่ 6	รูปแบบกระบวนการควบคุมกลยุทธ์ 37
ภาพที่ 7	รูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบขององค์กร 41
ภาพที่ 8	รูปแบบการบริหาร ICT MIT Management Model 1990 42
ภาพที่ 9	รูปแบบการบริหาร ICT ของ Turban 43
ภาพที่ 10	รูปแบบการบริหาร ICT ของ Holt and Thompson 44
ภาพที่ 11	กรอบแนวคิดในการวิจัย 63
ภาพที่ 12	ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหาร ICT ของสถาบันอุดมศึกษาตามกรอบแนวคิด 135
ภาพที่ 13	รูปแบบการบริหาร ICT สำหรับสถาบันอุดมศึกษาไทย (ICT Management Model for Thai Higher Education Institutions – ICTM/THAI-HEI Model) ก่อนการปรับปรุง 171
ภาพที่ 14	รูปแบบการบริหาร ICT สำหรับสถาบันอุดมศึกษาไทย (ICT Management Model for Thai Higher Education Institutions– ICTM/THAI-HEI Model) หลังการปรับปรุง 171