

รายการอ้างอิง

- กิติมา สุรสนธิ. (2540). *ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2545). *การคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking)*. กรุงเทพฯ: ชัคเชส มีเดีย.
- ชยพล สุทธิโยธิน. (2548). *แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์* ใน เอกสารการสอนชุด วิชาการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ หน่วยที่ 1. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. อ้างถึงใน ชัชศรีณย์ เตชะวิเชียร. (2550). *การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ Mega Clever ฉลาดที่สุดสุด ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- ชวณะ ภวากานันท์. (2527). *ภาพพจน์เชิงลบกับการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. อ้างถึงใน สุภวรรณ แยมเวช. (2549). *ทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการเมืองไทยรายสัปดาห์สัญจร*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน.
- เชษฐา มั่นคง. (2550). *ผลกระทบจากโทรทัศน์ต่อเด็ก*. กรุงเทพฯ: มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก.
- ณรงค์ สมพงษ์. (2543). *สื่อสารมวลชนเพื่อการส่งเสริม*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. อ้างถึงใน ชัชศรีณย์ เตชะวิเชียร. (2550). *การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ Mega Clever ฉลาดที่สุดสุด ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- ดวงทิพย์ วรพันธุ์. (2525). *หลักพื้นฐานการผลิตรายการโทรทัศน์*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. อ้างถึงใน ภูษงค์ แดงประเสริฐ. (2545). *การบริหารรายการโทรทัศน์ที่ซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ คีฬากรณีรายการกำจัดจุดอ่อน (Weakest Link)*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- เทวี ประสาท. (2546). *ศิลปะรากฐานแห่งการศึกษา*. (อนิตรา พวงสุวรรณ โมเชอร์, ผู้แปล). กรุงเทพมหานคร: มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก.
- ตำนานโทรทัศน์ไทย กับ จำนง รังสิกุล. (2542). กรุงเทพมหานคร: มูลนิธิจำนงรังสิกุล.

- ประภัทร นิยมธรรม. (2523). *ศิลปะของเด็กเชิงจิตวิทยา*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.
- พีระ จิรโสภณ. (2537). *หลักและทฤษฎีการสื่อสาร* ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 9-15. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. อ้างถึงใน สุภวรรณ แยมเวช. (2549). *ทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการเมืองไทยรายสัปดาห์สัปดาห์*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- พีระพงษ์ กุลพิศาล. (2546). *มโนภาพและการรับรู้ทางศิลปะและศิลปะศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: 21 เซ็นจูรี.
- ไพเราะ เลิศวิราม. (2546). *BIG TV. THE ERA OF CHANGING* เปิดเบื้องลึกเบื้องหลังทีวีไทย. กรุงเทพมหานคร: นำอักษรการพิมพ์.
- ภัทรพร สิงห์ชัย. (2545). *ปฏิสัมพันธ์ระหว่างฝึกปฏิบัติประกอบบทเรียน วิธีทัศน์กับระดับความคิดสร้างสรรค์ที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนงานประดิษฐ์ วิชากลุ่มการทำงานพื้นฐานอาชีพของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะครุศาสตร์, สาขาวิชาโสตทัศนศึกษา.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2493). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2530). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2542). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- วรรณมา สุชาติสุธาธรรม. (2539). *บทบาทและผลกระทบของโทรทัศน์ที่มีต่อความคิดเห็นได้การได้รับความรู้ด้านวัฒนธรรมไทยและตระหนักถึงการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- สถานีโทรทัศน์ ทีวีไทย. (2551). *ไทย พีบีเอส (ThaiPBS) สถานีโทรทัศน์สถานีโทรทัศน์ ทีวีไทย (ThaiPBS)*. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2550, จาก <http://www.thaipbs.or.th/>
- สมเกียรติ เหลืองศักดิ์ชัย. (2540). *การวิเคราะห์บทบาทของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- อุดม หอมคำ. (2546). *ผลของระดับความคิดสร้างสรรค์และรูปแบบการฝึกการคิดนอกกรอบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์แบบเลี้ยงแนวคิดครอบงำและแบบสร้างแนวคิดที่มีต่อความคิดสร้างสรรค์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท

- อรรถัย รุจิราธร. (2541). พัฒนาการของรายการสารคดีโทรทัศน์ไทยจากปี พ.ศ.2530-2541. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- อรนุช เลิศจรยารักษ์. (2544). *หลักการเขียนบทโทรทัศน์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อิศราวดี ชำนาญกิจ. (2542). *ทัศนคติการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมรายการโทรทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานคร ต่อรายการด้านการเมืองที่เสนอทางสถานีโทรทัศน์*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- Asch, S. E. (1952). *Social psychology*. New York: Prentice-Hall. อ้างถึงใน ภัทริยา ปรีชามารถ. (2542). *พฤติกรรมกรับชม และทัศนคติของผู้ชมรายการประเภทข่าวของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- Australian Broadcasting Corporation (ABC). *นโยบาย ความเป็นมา และภารกิจของโทรทัศน์สาธารณะ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2550, จาก <http://scaleplus.law.gov.au/html/histact/10/50209/0/Ha000100.htm>
- British Broadcasting Corporation (BBC). *นโยบาย ความเป็นมา และภารกิจของโทรทัศน์สาธารณะ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2550, จาก <http://www.bbc.co.uk/>
- Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission (CRTC). *นโยบาย ความเป็นมา และภารกิจของโทรทัศน์สาธารณะ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2550, จาก <http://www.cbc.ca/>
- Colin, H. (1999). *Television Programming Making*. London: Reed Educational and Professional Publishing. อ้างถึงใน ทรัพย์กุลธร อุทัยไพศาลวงศ์. (2552). *โครงการผลิตรายการธรรมะทางโทรทัศน์สำหรับวัยรุ่นเพื่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, วิทยาลัยนวัตกรรม.
- Conseil Superior de l'Audiovisuel (CSA). *นโยบาย ความเป็นมา และภารกิจของโทรทัศน์สาธารณะ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2550, จาก <http://www.csa.fr/>
- Denis, M. (1944). *Mass Communication Theory: An Introduction Third Edition*. London: Sage Publication อ้างถึงใน เตชชีษฐ์ ญวดี. (2547). *การบริหารงานบริษัทผลิต*

- Einstein, A. (1931). *Cosmic Religion: With Other Opinions and Aphorisms*. New York: Covici-Freide.
- EduNote, Unicef Canada Issue2 Volume3 (2547). *เด็ก โทรทัศน์ โฆษณา*. (กิตยา เทอร์โมท, ผู้แปล). กรุงเทพมหานคร: มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก.
- Gerald, M. (1977). *The Technique of Television Product*. New York: Communication Art Books, Hasting House. อ้างถึงใน เบญจมาศ จรุงเกียรติกุล. (2549). *ปัจจัยในการจัดการการผลิตรายการ*. (ม.ป.ท.): (ม.ป.พ.).
- Holtzman, H. (1950). *Transformation: Arts Communication Environment*. New York: Wittenborn, Schultz.
- Krech, D. and Ballachey. (1962). *Individual in Society*. New York: McGraw-Hill. อ้างถึงใน ปันรสี ทิพย์โกศัย. (2543). *ทัศนคติและพฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ประเภทสนทนาทางการเมืองของคนกรุงเทพมหานคร: รายการมองรัฐสภา*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- Mayshark, C. and Richardson, E. *Health Attitudes as Related to Behavior Change. Synthesis of Research in Selected Areas of Health Instruction, School Health Education, Research Monograph*. อ้างถึงใน ภัทรียา ปรีชามารถ. (2542). *พฤติกรรมการรับชม และทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อรายการประเภทข่าวของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, คณะบัณฑิตวิทยาลัย, สาขาวิชานิติศาสตร์ธุรกิจ.
- McComb, M.E. and Becker, L.B. (1979). *Using Communication Theory*. New York: Prentice Hall. อ้างถึงใน สุภวรรณ แยมเวช. (2549). *ทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการเมืองไทยรายสัปดาห์สัญจร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- Nippon Hoso Kyokai (NHK). *นโยบาย ความเป็นมา และภารกิจของโทรทัศน์สาธารณะ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2550, จาก <http://www.nhk.or.jp/>
- Valkenburg, P. M. (2004). *Children's responses to the screen: a media psychological*

approach. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

- Wibur, S. (1973). *Channel and Audience in Handbook of Communication*. Chicago: Rand Manely College. อ้างถึงใน เพชร พิษสวัสดิ์. (2548). พฤติกรรมการเปิดรับการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการข่าวภาคดึกทางสถานีโทรทัศน์ ทั้ง 5 ช่อง 3, 5, 7, 9 และไอทีวี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- Anderson, R.D. (1970). *Developing Children's Thinking Through Science*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Andrewson, D.R., Pugzles-Lorch, E. P., Field, D.E., Collins, P.A., & Nathan, J.G. (1986). Television viewing at home: Age trends in visual attention and time with TV. *Child Development*, 57, 1024-1033.
- Davies, H., Buckingham, D., & Kelly, P. (2000). In the worst possible taste: Children, television and cultural value. *European Journal of Cultural Studies*, 3(1), 5-25.
- De Bono, E. (1973). *Cort Thinking*. England: Direct Educational Services.
- De Bono, E. (1980). *Lateral Thinking: A Textbook of Creativity*. (n.p.): Penguin Books.
- De Bono, E. (1982). *Lateral Thinking: A Textbook of Creativity*. (n.p.): Penguin Books.
- De Bono, E. (1984, September). Critical Thinking is not enough. *Educational Leadership*, 42, 16-17.
- De Bono, E. (1988). *New Think*. (n.p.): Nova Books.
- De Bono, E. (1990). *Lateral Thinking for Management*. (n.p.): Penguin Books.
- De Bono, E. (1994). *de Bono's Thinking Course*. New York: MICA Management.
- Favell, J.H., Miller, P., & Miller, S.A. (1993). *Cognitive development*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Guilford, J. P. (1967). *The Nature of Human Intelligence*. New York: McGraw-Hill.
- Kellner, D. (1998). Beavis and Butt-Head: No Future for postmodern youth. In S. Steinberg & J. L. Kincheloe (Eds.), *Kinderculture: The corporate construction of childhood* (pp.85-102). Boulder, CO: Westview Press.

- Lubart, T.I. and Sternberd, R.J. (1995). An Investment Approach to Creativity. In Smith, S.M., Ward, T.B. and Finke, R.A. (Eds.). *The Creative Cognition Approach Cambridge*. MA: MIT.
- Lumsden, C.J. (1989). The Gene's Tale. *Biology and Philosophy*, 4, 495-502.
- Matindale, C. and Dailey, A. (1996). A Creativity, Primary Process Cognition, and Personality. *Personality and Individual Differences*, 20, 409-414.
- McQuail, D. (1987). *Mass Communication Theory: An Introduction*. London: Sage Publications.
- Mielke, K. W. (1983). Formative research on appeal and comprehension in 3-2-1 contact. In J. Bryant & D. Anderson (Eds.), *Children's understanding of television: Reserch on attention and comprehension* (pp. 241-263). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Miles, E. (1997). *Tune Your Brain*. New York: The Berkley Publishing Group.
- Osborn, A. (1953). *Applied Imagination*. New York: Scribner's.
- Osborn, A. (1963). *Creative Imagination*. New York: Scribner's.
- Perkins, D.N. (1984, September). Creativity by Design. *Education Leadership*, 42, 18-25.
- Ruff, H.A. and Lawson, K.R. (1990). Development of sustained, focused attention in young children during free-play. *Developmental Psychology*, 26, 85-93.
- Shlesinger, Jr., (1980). *Teaching Problem Solving Through Invention, Vocational on Education Journal (August 1987)*. , Learning Environments for Innovation Washington, DC
- Torrance, E.P. (1962). *Guiding Creative Talent*. Englewood Cliffs. NJ: Prentice Hall.
- Torrance, E.P. (1964). *Encouraging Creative in the Classroom*. Iowa: WM.C.Brown.
- Torrance, E.P. (1965). *The Torrance Tests of Creative Thinking*. Bensenville, IL: Scholastic Testing Service.
- Torrance, E.P. (1970). *Encouraging Creativity in the Classroom*. Qubuque, IA: Wm. C. Brown.
- Torrance, E.P. and Myers, R.E. (1972). *Creative Learning and Teaching*. New York: Mead and Company.

- Torrance, E.P. (1986). *The Torrance Tests of Creative Thinking*. Bensenville, IL: Handbook of Research in Education.
- Wallace, D.B. and Gruber, H.E. (Eds.). (1996). *Creative People at Work: Twelve Cognitive Studies*. New York: Oxford University.