

บทที่ 6

สรุปผลโครงการและข้อเสนอแนะ

6.1 สรุปผลโครงการ

โครงการผลิตรายการโทรทัศน์ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์แก่เยาวชนอายุ 5-7 ปีด้วยศิลปะประดิษฐ์ สำหรับสถานีโทรทัศน์ ทีวีไทย เกิดขึ้นเพื่อศึกษาหาแนวทางในการจัดตั้งรายการโทรทัศน์ สำหรับเยาวชนอายุ 5-7 ปี เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ทีวีไทย โดยรายการโทรทัศน์รายการนี้จะเป็นรายการที่ช่วยเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ สาระความรู้ วัฒนธรรม ตลอดจนคุณธรรมจริยธรรมต่างๆ ไปยังกลุ่มเยาวชน อายุ 5-7 ปี ซึ่งเป็นช่วงอายุของเด็กนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 3 ที่กำลังจะเข้าศึกษาต่อในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 โดยเฉพาะ เพื่อให้เกิดทางเลือกใหม่สำหรับพ่อแม่ผู้ปกครองที่ต้องการให้บุตรหลานสามารถรับชมรายการโทรทัศน์ที่สาระประโยชน์ ปราศจากสิ่งยั่วยุอมอมเมาต่างๆ จากสื่อ ทั้งโฆษณาและพฤติกรรมไม่เหมาะสมต่างๆ ได้อย่างอุ่นใจ

การศึกษาครั้งนี้ผู้จัดทำโครงการได้ทำการได้ทำการค้นคว้าข้อมูลต่างๆ เพื่อหาความเป็นไปได้ในการจัดทำโครงการครั้งนี้ จากการศึกษาแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการศึกษาหาปัญหาที่เกิดขึ้น เพื่อพัฒนาปรับปรุงข้อบกพร่องที่พบต่อไป ทั้งยังสามารถใช้เป็นแบบแผนของโครงการเบื้องต้นได้อีกด้วย นอกจากนี้ผู้จัดทำโครงการยังได้หาข้อมูลเพิ่มเติมจากการสังเกตพฤติกรรมของเยาวชนในกลุ่มเป้าหมาย การสัมภาษณ์เยาวชนในกลุ่มเป้าหมาย การสัมภาษณ์กลุ่มผู้ปกครองของเยาวชนในกลุ่มเป้าหมาย ให้ทราบถึงพฤติกรรมและความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มเป้าหมาย และ การเก็บข้อมูล ความรู้ ประสบการณ์ จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ประกอบด้วย ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเยาวชน , ผู้ผลิตโครงการสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน, ผู้ที่มีความรู้ด้านการศึกษาสำหรับเด็ก เป็นต้น โดยนำข้อมูลที่ได้รับทั้งหมดจากที่ได้กล่าวไปแล้ว มาทำการประมวลผลเพื่อหาข้อสรุปของรูปแบบรายการให้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ โดยคำนึงถึงความต้องการและพฤติกรรม ของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชนอายุ 5-7 ปีเป็นสำคัญ จนได้ข้อสรุปสุดท้ายในการผลิตรายการ“KIDS STATION” (สถานีสนุก)

โดยผู้จัดทำโครงการได้นำเสนอตัวอย่าง รายละเอียดโครงร่างของรายการที่ผลิต (Proposal) ของรายการ“KIDS STATION” (สถานีสนุก) ที่ประกอบไปด้วย หลักการและเหตุผลใน

6.2 ข้อเสนอแนะ

6.2.1 รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชนของไทยในปัจจุบันยังเป็นเพียงส่วนน้อยมากเพื่อเทียบกับจำนวนรายการและสถานีโทรทัศน์ที่มีอยู่ รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชนนั้นต้องได้รับการสนับสนุนอย่างจริงจังจากภาครัฐ และองค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งด้านงบประมาณ และองค์ความรู้ ไม่ควรปล่อยให้เป็นที่ขององค์กรการกุศลอย่างที่เป็นอย่างที่นั่น แต่ควรมีการแก้ปัญหาต่างๆ ในระยะยาวอย่างจริงจัง เช่น จัดตั้งกระทรวงเด็กและเยาวชน หรือสถานีโทรทัศน์เพื่อเด็กและเยาวชนโดยเฉพาะ เพราะเด็กและเยาวชนก็คือทรัพยากรที่สำคัญที่สุดของชาติต่อไปในอนาคตนั่นเอง

6.2.2 รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชนนั้นไม่ควรคำนึงถึงความเป็นธุรกิจ โดยเฉพาะด้านผลกำไรจากการลงทุนโฆษณาสินค้าต่างๆ เพราะ รายการสำหรับเด็กและเยาวชนนั้นมักจะไม่ได้รับผลกำไรเช่นเดียวกับรายการโทรทัศน์สำหรับผู้ใหญ่ ผู้ผลิตรายการจึงต้องมีทั้งเงินทุนและอุดมการณ์ที่ดีในการผลิตรายการที่จะถ่ายทอดสาระที่มีประโยชน์ไปสู่เด็กและเยาวชน เพราะเด็กนั้นสามารถปลูกฝังเรื่องราวต่างๆ ได้ง่ายกว่าผู้ใหญ่มาก จึงควรใช้ประโยชน์ของสื่อโทรทัศน์ในทางสร้างสรรค์อย่างเต็มที่

6.2.3 รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชนนั้นจำเป็นต้องแบ่งช่วงวัยของผู้ชมให้ชัดเจนเหมาะสมและถูกต้อง ไม่สามารถเหมารวมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชนให้ครอบคลุมทุกช่วงวัยได้ เพราะเด็กในแต่ละช่วงอายุจะมีความสนใจและการรับรู้ที่ต่างกัน องค์ความรู้ที่จะต้องนำเสนอนั้นก็ต่างกันไปด้วย จึงควรจะต้องมีการศึกษาวิจัยกลุ่มผู้ชมก่อนทุกครั้งในการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชน

6.2.4 ในการผลิตรายการโทรทัศน์นั้น ผู้ผลิตต้องระมัดระวังและคำนึงถึงความถูกต้องของเนื้อหา ข่าวสาร หรือสาระสำคัญที่ต้องการนำเสนอด้วย โดยต้องมีผู้เชี่ยวชาญในด้านนั้นๆ เป็นผู้ควบคุมตรวจสอบดูแลเนื้อหาที่นำเสนอทุกครั้ง เพื่อความถูกต้องชัดเจนตรงตามเนื้อหาสาระตามเจตนาของผู้ผลิตไปสู่ผู้ชม

6.2.5 ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์จะต้องมีการพัฒนารายการอย่างต่อเนื่อง และ กระบวนการสร้างสรรค์ต่างๆในรายการควรคำนึงถึงกลุ่มผู้ชมเป็นหลัก เนื่องจากโทรทัศน์เป็นสื่อที่เป็นสาธารณะ ผู้ผลิตต้องรับผิดชอบต่อสิ่งที่ตนนำเสนอ เพราะบางครั้งอาจส่งผลกระทบต่อผู้ชมในวงกว้างโดยเฉพาะกลุ่มผู้ชมที่เป็นเด็กและเยาวชนซึ่งยังมีวิจารณญาณไม่เพียงพอ