

บทที่ 5

รูปแบบของรายการที่ผลิต

5.1 รายละเอียดโครงร่างของรายการที่ผลิต (Proposal)

5.1.1 ชื่อรายการ

KIDS STATION (สถานีสนุก)

5.1.2 แนวคิด

เป็นรายการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์สำหรับเยาวชนให้รู้จักการคิดนอกกรอบและพัฒนาทักษะที่สำคัญผ่านการประดิษฐ์ ซึ่งเยาวชนสามารถนำทักษะต่างๆ ที่ได้รับไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ต่อไป

5.1.3 วัตถุประสงค์ของรายการ

1. เพื่อส่งเสริมและบ่มเพาะความคิดสร้างสรรค์แก่เยาวชนไทย
2. เสริมสร้างคุณธรรมต่างๆ ให้แก่เยาวชน
3. นำเสนอความรู้รอบตัวตลอดจนสารประโยชน์อื่นๆ เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีแก่เยาวชน
4. เยาวชนสามารถนำความรู้หรือความคิดสร้างสรรค์นั้นไปก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริง
5. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ของสมาชิกในครอบครัวและสังคม

5.1.4 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเยาวชนไทยที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นอนุบาลปีที่ 3-ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 (อายุเฉลี่ย 5-7 ปี) ไม่จำกัดเพศ

5.1.5 ช่วงเวลาที่ออกอากาศ

ทุกเช้าวันอาทิตย์ เวลา 9.00-9.30 น. เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ทีวีไทย

5.1.6 จุดขาย

เป็นรายการบันเทิงสำหรับครอบครัว ที่เน้นกลุ่มเป้าหมายที่ผู้ชมอายุ 5-7 ปี โดยเฉพาะ เนื้อหาของรายการที่ไม่ซับซ้อนเกินไป ก่อให้เกิดจินตนาการความคิดสร้างสรรค์ และความรู้รอบตัวแก่เยาวชน ผ่านสิ่งประดิษฐ์ง่ายๆ จากวัสดุรอบตัวมาเป็นสื่อในการอธิบายเรื่องราวต่างๆ ที่มีสาระประโยชน์ไปยังเยาวชน โดยจะมีการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นเพื่อผู้ชมที่บ้านเป็นระยะๆ

5.1.7 เนื้อหารายการ

ใช้ศิลปะประดิษฐ์ในการนำเข้าสู่เนื้อหารายการในแต่ละตอนซึ่งจะอาศัยเทคนิคต่างๆ ให้เกิดกระบวนการคิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์ เช่น เทคนิคการถามทำไม, เทคนิคการมองในมุมกลับ, เทคนิคการสุ่มคำ, เทคนิคการเปรียบเทียบ

5.1.8 รูปแบบรายการ

รูปแบบรายการจะนำเสนอในรูปแบบของรายการประเภทสาระบันเทิงที่มีความเป็นวาไรตี้ แฝงสาระความรู้ ตลอดจนคุณธรรมที่ให้แง่คิดแก่เยาวชน ผ่านกระบวนการสร้างสรรค์ด้วยงานศิลปะประดิษฐ์ โดยมีความยาวประมาณ 30 นาที แบ่งออกเป็น 3 ช่วงหลัก มีการพักค้นเวลาโฆษณาของทางสถานี 2 ครั้ง โดยแต่ละช่วงมีรายละเอียดดังนี้

ช่วงที่ 1: ช่วงสถานีสนุก (ใช้เวลาประมาณ 10 นาที) เปิดรายการด้วยเพลงไตเติ้ลรายการความยาวไม่เกิน 1 นาที มีภาพการ์ตูนรถไฟฟ้ามหาสนุก เข้ามาจอดเทียบที่ “สถานีสนุก” สลับภาพกับกลุ่มเด็กๆ เล่นต่อแถวกันเป็นขบวนรถ ซึ่งเรียกว่า “ระบำรถไฟ” อันเป็นสัญลักษณ์ของการเริ่มรายการ และเป็นการละลายพฤติกรรมเด็กให้พร้อมกับการรับชมรายการ โดยช่วงแรกของรายการนี้ เสมือนกับการที่รถไฟฟ้าม้ากำลังแล่นมาสู่ชานชราเพื่อรับผู้โดยสาร (เด็กที่ชมรายการ) ออกไปยังจุดหมาย จากนั้นจะเป็นการเข้าสู่รายการช่วงที่ 1 ช่วง “สถานีสนุก” โดยเป็นการเปิด

ช่วงแรกของรายการนี้ พิธีกรที่เป็นตัวการ์ตูนที่ชื่อ “พีดีดๆ” จะมีข้อสงสัยถึงสิ่งที่เขาสนใจต่างๆ กันไปในแต่ละตอน เช่น ปลาที่เด็กๆ รับประทานกันนั้นได้มาอย่างไร? ผูงปลานั้นอาศัยอยู่ที่ไหน? โดยพิธีกรที่ชื่อ “ลุงคิด” (เจ้าของสถานีสนุก) ก็จะเป็นผู้ให้ความกระจ่างในเบื้องต้น โดยมีภาพประกอบการอธิบายเป็นการ์ตูน ให้ความรู้แก่ผู้ชมในรูปแบบ “สารคดีสั้น” เพื่อให้ผู้ชมคลายข้อข้องใจที่สงสัย โดยจะทำการถ่ายทอดเรื่องราวผ่านทางดนตรีและบทเพลงด้วย โดยทั้งนี้สารคดีดังกล่าวจะไม่ลงเนื้อหาอย่างลึกซึ้งแต่จะเพื่อให้เด็กสามารถทำความเข้าใจได้เท่านั้น อาจมีการแฝงองค์ความรู้อื่นๆ เสริมทักษะอื่นๆ ลงไปขณะที่มีภาพปลาอยู่ในท้องทะเล เช่น มีการสอนนับเลขจากจำนวนปลาที่ปรากฏอยู่ในทะเล

ช่วงที่ 2: ช่วงเคลื่อนไหวบนคิดส์ (ใช้เวลาประมาณ 10 นาที) เปรียบเสมือนการที่รถไฟกำลังวิ่งไปยังจุดหมาย โดยในช่วงนี้ “พีแดง” (เจ้าหน้าที่ประจำรถไฟฟ้า) จะนำเสนอการทำสิ่งประดิษฐ์จากเศษวัสดุให้กับเด็กในขบวนรถและผู้ชมที่บ้าน โดยมีหัวข้อเดียวกับในช่วงที่ 1 เช่นในช่วงแรกได้บอกที่ไปที่มาของปลาที่น้องๆ รับประทาน และสอนการนับเลขไปแล้ว ในช่วงที่ 2 นี้ “พีแดง” พนักงานประจำรถไฟฟ้ามหาสนุก ก็จะมาเสนอหัวข้อที่ไปเช่น ขวดพลาสติก กระดาษที่ไม่ใช้แล้ว รวมถึงวัสดุจากธรรมชาติ อย่างเปลือกหอยต่างๆ ที่ได้มาจากท้องทะเล (ซึ่งเป็นที่อยู่ของปลา) มาทำงานประดิษฐ์ที่มีแนวคิดเกี่ยวกับทะเลออกมา อาทิเช่น โมบายปลาตะเพียนจากขวดพลาสติก, เรือประมงขนาดจิ๋ว หรือ กีบติดผมรูปเปลือกหอยจากธรรมชาติ เป็นต้น โดยทั้งนี้จะมีขั้นตอนการประดิษฐ์ให้ผู้ชมที่บ้านและเยาวชนที่มาร่วมรายการได้เห็นทุกขั้นตอน โดยเน้นการเปิดโอกาสให้เยาวชนรู้จักการใช้ความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดผลสูงสุดจากเศษวัสดุต่างๆ ที่มี ซึ่งไม่จำกัดว่าต้องเป็นงานประดิษฐ์ชนิดเดียวกับตัวอย่างในรายการเท่านั้น

ช่วงที่ 3: ช่วงชุมทางคิดส์ (ใช้เวลาประมาณ 10 นาที) ช่วงสุดท้ายนี้ เปรียบเสมือนการที่รถไฟวิ่งถึงยังสถานีปลายทางและส่งผู้โดยสารสู่สถานีโดยสวัสดิภาพลุงคิด และ พีแดง จะถาม พีดีดๆ และเด็กๆ ที่มาร่วมรายการถึงสรุปสาระที่น่าสนใจที่ได้รับในตอนนั้นๆ (เพื่อเป็นการทบทวนความรู้ตอนต้นรายการให้กับผู้ชมอีกครั้งด้วย) จากนั้นจะเป็นการพูดคุยถึงสาระความรู้รอบตัว ตลอดจนเรื่องคุณธรรมจริยธรรมต่างๆ โดยบางตอนอาจเปลี่ยนเนื้อหาของช่วงนี้เป็นกร

5.1.9 พิธีกรดำเนินรายการ

1. พี่ต๊อดๆ: เป็นตัวการ์ตูนรูปรถไฟสีเหลือง มีนิสัยเหมือนกับเด็กๆ คือมีความซุกซน, ซ่างสงสัย (ชื่อของต๊อดๆ มาจากเสียงของรถไฟฟ้าวิ่งเข้าเทียบสถานี)
2. ลุงคิด: เจ้าของสถานีสนุก เป็นชายชราท่าทางใจดีเหมือนคุณปู่ที่รักหลานๆ เป็นผู้ใหญ่ที่มีประสบการณ์และความน่าเชื่อถือ คอยตอบปัญหาต่างๆ โดยลุงคิดจะสวมชุดสีน้ำเงิน
3. พี่แดง: เจ้าหน้าที่ประจำรถไฟฟ้ามหาสนุกแสนสวย ทำหน้าที่สอนทำสิ่งประดิษฐ์ต่างๆ ให้แก่เยาวชน เป็นตัวแทนของผู้หญิงสมัยใหม่ที่มีความสามารถรอบด้านสวมชุดสีแดง
(หมายเหตุ* พิธีกรทั้ง 3 คนจะแต่งตัวตามสีของแม่สีทั้ง 3 คือ สีแดง, สีเหลือง และสีน้ำเงิน)

5.1.10. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เยาวชนสามารถนำความรู้หรือความคิดสร้างสรรค์ที่ได้รับ ไปต่อยอดพัฒนาใช้ใน ชีวิตประจำวันได้
2. เยาวชนได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลินและความรู้ต่างๆ ที่นำเสนอในรายการ
3. สามารถเป็นส่วนหนึ่งให้แก่วงการโทรทัศน์เพื่อผลิตสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน เฉพาะกลุ่มให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ชม

5.2 หลักการและเหตุผลในการเลือกรูปแบบรายการ

5.2.1 ชื่อรายการ

รายการชื่อ “KIDS STATION” อ่านว่า “คิดส์สเตชัน” ความหมายของชื่อรายการในภาษาอังกฤษคือ “สถานีเด็ก” จากคำว่า “Station (สถานี) และ Kids (เด็กๆ) ทั้งยังเป็นคำพ้องเสียงกับคำว่า “คิด” ในภาษาไทย ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญของการสร้างสรรค์สิ่งต่างๆ ด้วย

ชื่อภาษาไทย “สถานีสนุก” ซึ่งเนื่องจากคำว่า “สถานี” เป็นคำที่นิยามที่บ่งบอกถึงสถานที่ที่มีคนอยู่จำนวนมาก เป็นที่สาธารณะที่ทุกคนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมได้ อีกทั้งรายการจะมีรูปแบบฉากคล้ายดำเนินรายการอยู่ในรถไฟเพื่อแทนความหมายในการเรียนรู้มุ่งไปข้างหน้า นอกจากนี้การจัดแต่งฉากรายการให้คล้ายอยู่ในขบวนรถไฟก็เพื่อเสริมให้เกิดความน่าสนใจแก่เยาวชนผู้รับชมรายการ อีกด้วย ส่วนความ “สนุก” นั้นก็เป็นสิ่งที่อยู่คู่กับเด็กอยู่แล้ว การสอดแทรกสาระต่างๆแฝงไปด้วยความสนุกหรรษาจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อผู้ชมเด็ก

5.2.2 ช่วงเวลาและช่องทางในการออกอากาศ

ทุกเช้าวันอาทิตย์ เวลา 9.00-9.30 น. ทางสถานีโทรทัศน์ ทีวีไทย โดยสาเหตุที่เลือกช่วงเวลาดังกล่าวในการออกอากาศ เนื่องจากจากการสำรวจและสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างพบว่าเป็นเวลาที่กลุ่มเป้าหมาย ส่วนใหญ่สามารถรับชมได้ เนื่องจากเป็นวันหยุดพักผ่อนและเป็นเวลาที่ไม่เข้างานเกินไป ที่ผู้ปกครองจะสามารถเปิดให้บุตรหลานรับชมได้

ตารางที่ 5.1

ผังรายการโทรทัศน์ของแต่ละสถานีที่ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 9.00-9.30 น.

ประจำเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2552

สถานีโทรทัศน์	ชื่อรายการ
ช่อง 3	เบรี่ยวปาก / สดอเบอริชีสเค้ก
ช่อง 5	108 ลิฟวิ่ง
ช่อง 7	ปลาบู่ทอง / ภ.ชีร์สเกาหลี่ชุด “จิวซ่าป่วนมาเฟียหน้า
ช่อง 9	โมเดิร์นไนน์การ์ตูน
NBT	เชื่อมั่นประเทศไทยกับนายกฯ อภิสิทธิ์

ที่มา: หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันอาทิตย์ที่ 9 สิงหาคม พ.ศ.2552

เมื่อพิจารณาจากผังรายการในตารางที่ 6.2 ทำให้พบว่า เวลาช่วง 9.00-9.30 น. มีรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชนอยู่แล้วจำนวน 2 รายการ คือรายการ “โมเดิร์นไนน์การ์ตูน” ทางช่อง 9 และ รายการ “ปลาบู่ทอง” ทางช่อง 7 เนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสม เพราะเป็นวันหยุดพักผ่อนและเป็นเวลาที่ไม่เข้าจมนอนไป ที่ผู้ปกครองจะสามารถเปิดให้บุตรหลานรับชมได้ แต่ยังไม่พบรายการที่จะนำเสนอสาระเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ไปยังผู้ชมที่เป็นเยาวชนเลย อีกทั้งยังไม่มีรายการสำหรับกลุ่มเป้าหมายอายุ 5-7 โดยเฉพาะ จึงเป็นโอกาสที่ดีที่จะนำรายการ “สถานีสนุก” จัดอยู่ในช่วงเวลาดังกล่าวนี้

5.2.3 กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชนอายุ 5-7 ปี (กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นอนุบาลปีที่ 3-ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1) เนื่องจากเด็กในวัยนี้ยังสามารถปลูกฝังสิ่งต่างๆ ได้ง่าย ทั้งยังเต็มไปด้วยจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ที่เต็มเปี่ยม และเป็นวัยที่ต้องการพบเห็นอะไรใหม่ๆ จึงเป็นโอกาสที่ดีที่จะถ่ายทอดเรื่องราวสาระที่เป็นประโยชน์ไปสู่เด็กในช่วงอายุนี้

5.2.4 รูปแบบของการดำเนินรายการ

รายการจะถูกนำเสนอด้วยความสนุกสนานเป็นกันเอง แต่แฝงไปด้วยสาระการเรียนรู้ที่เยาวชนสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง โดยเน้นให้เด็กเกิดคำถามที่ต้องการคำตอบเพื่อกระตุ้นความคิดของเยาวชน ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ผ่านงานประดิษฐ์ต่างๆ ในรายการ ทั้งนี้เนื้อหาของรายการยังสอดแทรกเนื้อหาด้านคุณธรรมและจริยธรรมไว้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชนอีกด้วย โดยอาศัยบทเพลงหรือกิจกรรมอื่นๆ มานำเสนอให้แตกต่างกันไปในแต่ละตอนของรายการ เพื่อความหลากหลายแก่ผู้ชมที่เป็นกลุ่มเยาวชน

5.2.5 เหตุผลในการผลิตรายการในช่วงต่างๆ

ช่วงที่ 1: ช่วงสถานีสนุก ช่วงนี้เปรียบเสมือนกับหน้าตาของรายการ จึงต้องทำให้มีความน่าสนใจ โดยเฉพาะกับกลุ่มเป้าหมาย คือเยาวชนอายุ 5-7 ปี ดังเช่นทฤษฎีกระบวนการเปิดรับข่าว ที่ผู้ชมเด็กจะมีการเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ (Selective Exposure or Selective Attention), เลือกรับรู้หรือตีความ (Selective Perception or Interpretation) และเลือกจดจำเฉพาะสิ่งที่ชอบ (Selective Retention) ดังนั้นช่วงไตเติ้ลเปิดรายการจึงเป็นเพลงสนุกๆ ประกอบกับภาพการ์ตูนอนิเมชันสีสวยสดใสที่เด็กชื่นชอบ สลับกับภาพเด็กๆ 10 คนต่อแถวเรียงกันเป็นขบวนรถไฟแล้วเดิน เพื่อเป็นการแสดงความเป็นพวกเดียวกันกับผู้ชม เพื่อให้ผู้ชมรู้สึกมีส่วนร่วม เป็นการละลายพฤติกรรมของเด็ก

เมื่อเข้าสู่รายการช่วงที่ 1 ช่วง “สถานีสนุก” นั้น ดังที่ได้กล่าวรายละเอียดไปแล้ว ช่วงนี้จะเป็นช่วงที่ทำให้เด็กและเยาวชน เกิดกระบวนการ การคิดนอกกรอบ จากเทคนิคการถามทำไม? เช่น ทำไมปลาจึงต้องอยู่ในน้ำ, ทำไมปลาจึงไม่มีขาและแขนแต่กลับมีครีบ นอกจากนั้น ช่วงที่ 1 (ช่วงสถานีสนุก) นี้ยังเป็นการนำเข้าสู่เรื่องในช่วงต่อไปของรายการอีกด้วย

ช่วงที่ 2: ช่วงเคลื่อนไหวขบวนการคิด ช่วงนี้จะเป็นการต่อยอดทางความคิดจาก ช่วงแรกของรายการที่สร้างปัญหาทำไม? ให้กับเด็กได้คิดหาคำตอบ และอธิบายเหตุผลด้วยการเล่าเรื่องแบบง่ายๆ เมื่อเด็กๆ รู้จักลักษณะที่สำคัญและข้อมูลพื้นฐานของปลาแล้ว เด็กก็สามารถจินตนาการถึงปลาชนิดใหม่ขึ้นมาได้ จากความรู้ที่มีเพื่อนำเสนอปลาในจินตนาการผ่านรูปแบบของงานศิลปะประดิษฐ์จากเศษวัสดุ ได้ โดยมีตัวอย่างจากพิธีกรเป็นแนวทาง แต่ไม่จำเป็นต้องมีรูปแบบเดียวกันกับปลาต้นแบบ ทั้งรูปลักษณ์และวัสดุที่ใช้ในการสร้างปลาในจินตนาการ อีกทั้งไม่มีการจำกัดว่าปลาของใครสวยที่สุดอีกด้วย ทั้งนี้เพื่อให้เด็กและเยาวชนกล้าที่คิดแตกต่างอย่าง

ช่วงที่ 3: ช่วงชุมทางคิดส์ ช่วงสุดท้ายของรายการจะเป็นการสรุปสาระทั้งหมดของรายการอีกครั้ง เพื่อให้ผู้ชมได้ทบทวนความจำ จากนั้นจะเป็นการพูดคุยถึงเรื่องคุณธรรมจริยธรรมต่างๆ หรืออาจเป็นการสาธิตกิจกรรมสั้นๆ ที่น่าสนใจและได้ประโยชน์เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้ชม จากนั้นจึงจะเป็นการอ่านจดหมายตีชมของผู้ชมรายการ และแนะนำเว็บเพจของรายการ เพื่อเป็นการสื่อสารสองทางกับผู้ชม และสามารถทราบความต้องการของผู้ชมได้อย่างถูกต้อง

ตารางที่ 5.2

ตัวอย่างสาระการเรียนรู้ใน 12 ตอนของรายการ “Kids Station” (สถานีสนุก)
ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2552-มกราคม 2553

ตอนที่ เดือน	ช่วงที่ 1 สถานีสนุก	ช่วงที่ 2 เคลื่อนไหวบนคิดส์	ช่วงที่ 3 ชุมทางคิดส์
1 พฤศจิกายน	ปลามาจาก ไหน	- โมบายปลาตะเพียนจากขวดพลาสติก - เรือประมงจำลอง - กีบติดผมรูปเปลือกหอย	กิจกรรมประกอบ เพลง “กินปลามี ประโยชน์”
2 พฤศจิกายน	แปรงฟัน ให้ถูกวิธี	- ดัดแปลงแปรงสีฟันเก่าให้เป็นของเล่น	ล้างมือกันเถอะ
3 พฤศจิกายน	บนฟ้ามีอะไร	- การพันนกกระดาษ - จรวดชนิดต่างๆ	ความซื่อสัตย์ สำคัญอย่างไร
4 พฤศจิกายน	ช้างไทย	- วาดรูปช้าง - ประดิษฐ์ช้างกระดาษ	กิจกรรมประกอบ เพลง “ช้าง”
5 ธันวาคม	รักคุณพ่อ	- ประดิษฐ์ของให้คุณพ่อในวันพ่อ	เด็กดีต้องช่วย พ่อแม่ทำงานบ้าน
6 ธันวาคม	เรื่องกล้วยๆ	- สิ่งประดิษฐ์จากต้นกล้วย	ขี้น้ำก้านกล้วย

ตารางที่ 5.2 (ต่อ)

ตัวอย่างสาระการเรียนรู้ใน 12 ตอนของรายการ “Kids Station” (สถานีสนุก)

ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2552-มกราคม 2553

เดือน / ตอนที่	ช่วงที่ 1 สถานีสนุก	ช่วงที่ 2 เคลื่อนไหววนคิดส์	ช่วงที่ 3 ชุมทางคิดส์
7 ธันวาคม	รู้จักการออม	- ประดิษฐ์กระปุกออมสิน	คุณธรรม ความประหยัด
8 ธันวาคม	สุนทรภู่	- ปั่นดินน้ำมันจากวรรณคดีไทย	เราไม่พูดโกหก
9 มกราคม	อักษรไทย	- ประดิษฐ์ของเล่นจากเปลือกไข่ (ไอเดียจากอักษรไทย)	กิจกรรมประกอบ เพลง “ก-ฮ”
10 มกราคม	ชวานา	- ประดิษฐ์หุ่นไล่กา	กินข้าวอย่าให้เหลือ
11 มกราคม	โลกของเรา	- สร้างโลกจำลองจากผลไม้	กิจกรรมกระโดดเชือก
12 มกราคม	จันทร์เจ้าเอ๋ย	- กล้องฉายภาพดาว	กิจกรรมประกอบ เพลง “ดาว”

5.3 แผนในการพัฒนารายการ

ในการผลิตรายการโทรทัศน์นั้น ผู้ผลิตรายการจะต้องติดตามและประเมินผลตอบรับจากผู้ชมเพื่อปรับปรุงแก้ไขและพัฒนารายการอยู่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อที่จะได้ทราบความต้องการและความสนใจอย่างตรงเป้าหมายจากกลุ่มผู้ชม อีกทั้งการผลิตรายการโทรทัศน์จะมีปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ จึงทำให้ต้องมีการวางแผนอย่างรัดกุมและเป็นระบบ เพื่อเป็นแนวทางที่จะพัฒนารายการ ทั้งยังส่งเสริมให้เกิดกลุ่มผู้ชมใหม่ๆ ขึ้นอีกด้วย

5.3.1 วัตถุประสงค์ในการพัฒนารายการ “Kids Station” (สถานีสนุก)

1. เพื่อเป็นการวางแผนในการพัฒนารายการให้มีความน่าสนใจและชวนติดตามเสมอ โดยเปิดรับความคิดเห็นจากผู้ชมที่บ้าน เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขรายการอย่างสม่ำเสมอ
2. สร้างฐานกลุ่มผู้ชมให้แข็งแรงและเพิ่มมากขึ้น โดยจัดกิจกรรมที่เกิดการปฏิสัมพันธ์ กับกลุ่มผู้ชมสม่ำเสมอ

ตารางที่ 5.3

แผนการพัฒนาและกิจกรรมต่างๆ ของรายการ “Kids Station” (สถานีสนุก)
ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2552-มกราคม 2553 (12 ตอน)

กิจกรรม	ช่วงเวลา	รายละเอียด
เปิดเว็บไซต์ www.kidsstation.com	เดือน พ.ย. เป็นต้นไป (ตั้งแต่เริ่มออกอากาศ)	เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้กลุ่มผู้ชมมีส่วนร่วมในการแสดงผลงานสิ่งประดิษฐ์ผ่านทางเว็บไซต์ของรายการ ตลอดจนเป็นช่องทางการสมัครเข้ามาร่วมรายการของเยาวชนอีกด้วย
สัมมนาความคิด สร้างสรรค์เด็ก สำหรับครู	ปลายเดือน พ.ย.-ต้น เดือน ธ.ค.	เป็นการเดินสายไปยังโรงเรียนต่างๆ ทั่ว กทม. เพื่อแลกเปลี่ยนทัศนะและประสบการณ์จากคุณครูทั่วกรุงเทพฯ
Kids Station สัญจร	ปลายเดือน พ.ย.-ต้น เดือน ธ.ค.	เป็นการเดินสายไปยังโรงเรียนต่างๆ ทั่ว กทม. เพื่อเสริมสร้างความรู้และประสบการณ์ให้กับเยาวชนแต่ละโรงเรียน (จัดพร้อมกับกิจกรรม “สัมมนาความคิดสร้างสรรค์เด็ก” สำหรับครู)
กีฬาพื้นบ้าน - Kids Station	ต้นเดือน ธ.ค.-ปลาย เดือน ธ.ค.	กิจกรรมกีฬาพื้นบ้านของไทย เพื่อสอนให้เยาวชนรู้จัก รักษาและอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย จัดขึ้นที่สนามกีฬากองทัพบก
กิจกรรมวันเด็ก	ต้นเดือน ม.ค.	จัดสัมมนารวม “เด็กสถานีฯ” จากทั่วประเทศ มาแสดงความสามารถและสร้างสรรค์กัน ที่ “ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์”

ตารางที่ 5.3 (ต่อ)

แผนการพัฒนาและกิจกรรมต่างๆ ของรายการ “KIDS STATION” (สถานีสนุก)

ตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน 2552-มกราคม 2553 (12 ตอน)

กิจกรรม	ช่วงเวลา	รายละเอียด
สัมมนาความคิด สร้างสรรค์เด็ก สำหรับครู ครั้งที่ 2	กลางเดือน ม.ค.-ปลาย เดือน ม.ค.	เป็นการเดินสายไปยังโรงเรียนต่างๆทั่วประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนทัศนะและประสบการณ์จาก คุณครูทั่วประเทศ
Kids Station สัมผัส ครั้งที่ 2	กลางเดือน ม.ค.-ปลาย เดือน ม.ค.	เป็นการเดินสายไปยังโรงเรียนต่างๆทั่วประเทศ เพื่อเสริมสร้างความรู้และประสบการณ์ให้กับ เยาวชนแต่ละพื้นที่ (จัดพร้อมกับกิจกรรม “สัมมนา ความคิดสร้างสรรค์เด็ก” สำหรับครู ครั้งที่ 2)

5.4 การประมาณค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ

ในขั้นตอนการนำเสนอโครงการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อให้ทางสถานีโทรทัศน์พิจารณา มีความจำเป็นที่จะต้องประเมินค่าใช้จ่ายในการผลิตแต่ละตอน เพื่อประมาณการและนำไปจัดการวางแผนในการทำงานต่อไป โดยจะแสดงการประมาณค่าใช้จ่ายในการผลิตเป็น 2 ส่วนด้วยกันคือ

1. ส่วนเริ่มต้นผลิตรายการ “KIDS STATION” (สถานีสนุก)
 - เป็นค่าใช้จ่ายเพียงครั้งเดียว / 12 เทป (4 ตอน ในระยะเวลา 3 เดือน)
 2. ส่วนระหว่างการผลิตรายการ “KIDS STATION” (สถานีสนุก) / 1 เทป
 - เป็นค่าใช้จ่ายต่อครั้งของรายการ
- ดังที่ได้แสดงในตารางที่ 5.4 และ 5.5 ดังนี้

ตารางที่ 5.4

รายละเอียดค่าใช้จ่ายในส่วนเริ่มต้นผลิตรายการ “Kids Station” (สถานีสนุก)

รายการ	ค่าใช้จ่าย (บาท)	หมายเหตุ
เสื้อผ้าพิธีกร		
- ชุดพิธีกร “พี ดีดีๆ” (ชุดการ์ตูน)	20,000	ชุดเดิมตลอดทุกเทป
- ชุดพิธีกร “ลุงคิด”	8,000	
- ชุดพิธีกร “พีแดง”	8,000	
ฉาก		รวมอุปกรณ์ทุกอย่างแล้ว
- ฉากรถไฟฟ้า	100,000	
ไตเติ้ลรายการ		(นักแสดงเด็กจำนวน 10 คน)
- ค่ากล้องและอุปกรณ์ และทีมงาน	8,000	
- ค่าเทปดีวี	500	
- ค่าตัวแสดง	10,000	
- ค่าสถานที่ถ่ายทำ (สตูดิโอ)	5,000	
- ค่ากราฟฟิก และอนิเมชัน	50,000	
- ค่าตัดต่อ	3,000	
- ค่ามาสเตอร์เทป	500	
- ค่าเพลงไตเติ้ลรายการ	10,000	
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	5,000	
รวม	228,000	

ค่าใช้จ่ายในส่วนนี้จะเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับเตรียมผลิตรายการในครั้งแรก (12 ตอน) เท่านั้น ส่วนค่าใช้จ่ายในระหว่างการผลิตรายการแต่ละครั้ง/สัปดาห์ จะแสดงในตารางถัดไป

ตารางที่ 5.5

รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ “Kids Station” (สถานีสนุก) / 1 เทป

รายการ	ค่าใช้จ่าย (บาท)	หมายเหตุ
ก่อนการผลิต (Pre-Production)		
- ค่าวิจัยและค้นคว้าข้อมูล	1,000	
ขั้นตอนการผลิต (Production)		
- ค่าโปรดิวเซอร์รายการ	5,000	ภาพรวมทั้งรายการ
- ค่าจ้าง ครีเอทีฟ รายการ	5,000	
- ค่าจ้าง ผู้เขียนบทรายการ	2,000	
- ค่ากล้องและอุปกรณ์ + ทีมงาน	8,000	กล้อง 1 ตัว+ไวร์เลสไมค์ 4 ตัว
- ค่าเทปดีวี	500	
- ค่าจ้างพิธีกร	24,000	8,000 บาท / คน (3 คน)
- ค่าของชำร่วยสำหรับเด็กๆ ที่มาร่วมในรายการ	5,000	เด็ก 10 คนๆ ละ 500 บาท
- ค่าจ้างช่างแต่งหน้า + ทำผม		1,500 บาท/คนๆ ละ 2-3 หน้า
- ค่าดูแลชุดพิธีกร	3,000	3 ชุดๆ ละ 1,000 บาท
- ค่าเพลงประกอบกิจกรรม (ความยาว 1 นาที)	3,000	มีเฉพาะบางตอนเท่านั้น
- ค่าอุปกรณ์ประกอบฉาก	1,500	
- ค่ายานพาหนะ	1,500	
- ค่าอาหาร	1,500	
- ค่าน้ำมันรถ	1,000	
- ค่าติดต่อประสานงาน	500	
- ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	1,500	
หลังการผลิต (Post-Production)		
- ค่ากราฟฟิก	4,000	ค่ากราฟฟิตตัดต่อ
- ค่าตัดต่อ	3,000	รวมถึงการลงเสียงทั้งหมด
- ค่ามาสเตอร์ เทป	500	
รวม	71,500	

จากตารางข้างต้น มีค่าใช้จ่ายต่อรายการ 1 ตอนเท่ากับ 71,500 บาท ดังนั้น จะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อรายการ 1 ตอน (จากทั้งหมด 12 ตอน) ในระยะเวลา 3 เดือน คิดได้ดังนี้

$$= \frac{228,000}{12} + 71,500$$

$$= 90,500 \text{ บาท}$$

เพราะฉะนั้น จะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อรายการ 1 ตอนจากทั้งหมด 12 ตอนเท่ากับ 90,500 บาท

ภาพประกอบ

ภาพที่ 5.1

ตัวอย่างโลโก้ของรายการ



ภาพที่ 5.2

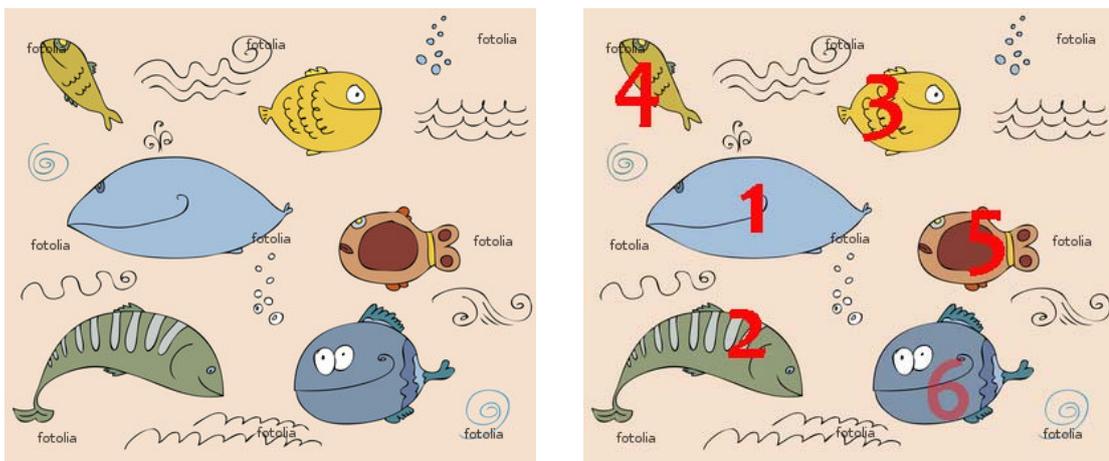
ตัวอย่าง “ระบำรถไฟ” เพื่อละลายพฤติกรรมเยาวชนในช่วงเพลงไตเติ้ลของรายการ



ภาพที่ 5.3
ตัวอย่างฉากเปิดรายการเพื่อพูดคุยพบปะต่างๆ
ของพิธีกรกับกลุ่มเยาวชนผู้ร่วมรายการ



ภาพที่ 5.4
ตัวอย่างฉากอธิบายความเป็นมาของปลา ผนวกการสอนนับเลข



ภาพที่ 5.5

ตัวอย่างฉากสำหรับสถานีการประดิษฐ์สิ่งของต่างๆ



ภาพที่ 5.6

รูปลักษณะของพิธีกรหลักทั้ง 3 คนของรายการ



พี่ต๊อดๆ

ลุงคิด

พี่แดง