

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับองค์การสื่อสารมวลชน.....	22
2.2	รายได้ที่มาจากภาษีสุรา-ยาสูบ (ภาษีบาป) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2540-2550.....	24
2.3	กระบวนการเปิดรับข่าว.....	39
2.4	กรอบแนวคิดที่ใช้ในการจัดทำโครงการผลิตรายการโทรทัศน์ส่งเสริม ความคิดสร้างสรรค์แก่เยาวชนอายุ 5-7 ปี ด้วยศิลปะประดิษฐ์ สำหรับสถานีโทรทัศน์ ทีวีไทย	46
5.1	ตัวอย่างโลโก้ของรายการ	80
5.2	ตัวอย่าง “ระเบิดไฟ” เพื่อละลายพฤติกรรมเยาวชนในช่วง เพลงไตเติ้ลของรายการ.....	81
5.3	ตัวอย่างฉากเปิดรายการเพื่อพูดคุยพบปะต่างๆ ของพิธีกร กับกลุ่มเยาวชนผู้ร่วมรายการ	82
5.4	ตัวอย่างฉากอธิบายความเป็นมาของปลา ผนวกการสอนนับเลข.....	82
5.5	ตัวอย่างฉากสำหรับสาธิตการประดิษฐ์สิ่งของต่างๆ	83
5.6	รูปลักษณ์ของพิธีกรหลักทั้ง 3 คนของรายการ.....	83