

บทคัดย่อ

จากการศึกษาพบว่าปัจจุบันในประเทศไทยยังไม่มีรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชนมากพอต่อความต้องการของผู้ชม เนื่องจากรายการสำหรับเด็กจะประสบปัญหาในด้านงบประมาณและการลงทุนที่มักไม่เกิดผลกำไร อีกทั้งผู้เกี่ยวข้องส่วนใหญ่ยังไม่ให้ความสำคัญกับรายการโทรทัศน์ของเด็กและเยาวชนเท่าที่ควร ทั้งที่โทรทัศน์เป็นสื่อที่มีความใกล้ชิดกับเยาวชนเป็นอย่างมาก จึงเหมาะสมเป็นอย่างยิ่งที่จะสนับสนุนให้เป็นสื่อการเรียนรู้นอกห้องเรียนได้เป็นอย่างดี โดยโครงการผลิตรายการโทรทัศน์ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์แก่เยาวชนอายุ 5-7 ปีด้วยศิลปะประดิษฐ์ สำหรับสถานีโทรทัศน์ ทีวีไทยครั้งนี้ ยังได้กล่าวถึงการศึกษารายวิชาศิลปะของไทยที่ยังไม่เปิดโอกาสทางความคิดสร้างสรรค์แก่เยาวชนมากนัก ยังคงกฎเกณฑ์อยู่ในกรอบของครูผู้สอนเป็นหลัก

ผู้จัดทำโครงการจึงมุ่งหวังที่จะเตรียมผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อเป็นสื่อการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชนขึ้นสำหรับเป็นแนวทางให้สามารถพัฒนาต่อยอดในอนาคตได้ต่อไป โดยเน้นการศึกษาหาวิธีการทำให้รายการเป็นที่สนใจของกลุ่มเป้าหมาย โดยการสัมภาษณ์เชิงเจาะลึกจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับโครงการครั้ง รวมถึงจากการสัมภาษณ์ตัวอย่างกลุ่มเป้าหมายว่ามีความสนใจหรือมีพฤติกรรมในการรับชมรายการโทรทัศน์อย่างไร

โดยได้ข้อสรุปของรูปแบบรายการเป็นรายการประเภท สารบันเทิง ที่มีความเป็น วาไรตี้ แฝงสาระ ความรู้ ตลอดจนคุณธรรมที่ให้แก่เด็กเยาวชน ผ่านกระบวนการสร้างสรรค์ด้วยงานศิลปะประดิษฐ์ โดยมีสีสันที่สวยงาม ดำเนินรายการด้วยพิธีกรที่มีความสามารถและคุณสมบัติต่างกันไป โดยรายการโทรทัศน์นี้จะมีความยาวประมาณ 30 นาที แบ่งรายการออกเป็น 3 ช่วง ช่วงละ 10 นาทีเพื่อองค์ความรู้ที่ต่างกันออกไป ภายใต้ชื่อรายการ “KIDS STATION” (สถานีสนุก) ทั้งนี้ผู้จัดทำโครงการยังได้นำเสนอ แผนในการพัฒนารายการ, การประมาณค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ, ข้อเสนอแนะอื่นๆ ในโครงการผลิตรายการโทรทัศน์ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์แก่เยาวชนอายุ 5-7 ปีด้วยศิลปะประดิษฐ์ สำหรับสถานีโทรทัศน์ ทีวีไทย ครั้งนี้ด้วย

Abstract

Based on the studies, it is found that, in present, Thailand does not have sufficient television program for children at a level that suit viewers' need. It is because the television program for children tends to face challenge in budget and investment that is not profitable. Moreover, most of the related parties do not regard the television program for children as important despite the fact that it is in close proximity to children. Because of the above reasons, it is very necessary to support the television program as a learning media in addition to the classroom learning. The study of "Creative Contribution Television Program Project to Reach the Children Age 5-7 Years by Arts and Crafts in ThaiPBS Television Station" has suggested the Thai art education that has not yet provided enough creative opportunity for children since it is still bound to the instructor's criterion.

The researcher, therefore, aims to prepare the production of television program as a learning media for children which shall be served as a guideline for the future development. The study which focuses on how to make the program interesting for the target audience is conducted by the in-depth interview with the honorable advisors who have extensive experiences relating to this project, as well as the interview with the target group about their interest and behavior of viewing the television program.

The conclusion yields that the program should be edutainment characterized by variety entertainment, knowledge and morality for children through a creative and colorful art production process hosted by different skilled and characteristic moderators. The television program should be 30 minutes in length and divided into 3 parts, 10 minutes for each, in order to provide variety of knowledge. The program shall be entitled "KIDS STATION." The researcher has provided the details of the "KIDS STATION" proposal including rationales of the pattern selection, development plan, budgets and other recommendations for Creative Contribution Television Program Project to Reach the Children Age 5-7 Years by Arts and Crafts in ThaiPBS Television Station.