

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

ชนินทร์ มีโกศล. (2543). พฤติกรรมผู้ผลิตภายใต้ภาวะข้อมูลข่าวสารไม่สมมาตร.

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์.

นราทิพย์ ชุตินวงศ์. (2539). ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค (พิมพ์ครั้งที่ 3).

กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ประทักษ์ ฝัศุภการ. ภาวะร้อนรุ่มเท่าแฉส. สามัญชน.

ประทักษ์ ฝัศุภการ. ภาวะอ่อนหวานปานแฉส. สามัญชน.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช บัณฑิตศึกษา. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์.

ประมวลสาระชุดวิชาเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม. 601705. หน่วยที่ 1-8.

ระพีพัฒน์ ภาสบุตร. (2537). เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม. ทีพีเอ็น เพรส: กรุงเทพฯ, 2547.

สมคิด จาตุศรีพิทักษ์และคณะ(เรียบเรียง). (2533). ยุทธวิธีการแข่งขัน(น.20-25).

กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

สรยุทธ มีนะพันธ์. (2546). เศรษฐศาสตร์การจัดการองค์การธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สเตรทเทคโโนมิกส์.

สุกรี เจริญสุข. (2532). จะฟังดนตรีอย่างไรให้ไพเราะ(น.27-31).

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เรือนการแก้วการพิมพ์.

อนันต์ ลือประดิษฐ์. แฉส: อีสรภาพทางดนตรีของมนุษยชาติ. เนชั่น.

อนันต์ ลือประดิษฐ์. 100 Jazz Albums Review. เนชั่น.

Carlton, Perloff. (1994). *Modern Industrial Organization* (2nd ed., p.4).

USA: Harer Collins College Publisher.

Kock, James V. (1979). *Industrial Organization and Price*. New Jersey:Prentice-Hall, Inc.

Ray Waddell, Rich Barnet, Jake Berry. *This Business of Concert Promotion and Touring: A Practical Guide to Creating, Selling, Organizing, and Staging Concerts*.

Shepherd, William G. (1979). *The Economics of Industrial Organization*.

New Jersey: Prentice-Hall, Inc.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

กรุงเทพธุรกิจ. (21 มกราคม 2546).

ผวาสงครามพ่นพิษธุรกิจคอนเสิร์ต ค่ายใหญ่ หวั่น ศิลปินยกเลิกทัวร์.(online).

<http://www.bangkokbiznews.com>.

กรุงเทพธุรกิจ. (21 กรกฎาคม 2547). กระแส 'แจ๊ส' มาแรง ปรากฏการณ์น่าจับตา. (online).

<http://www.bangkokbiznews.com>.

กรุงเทพธุรกิจ. (18 มกราคม 2549). จับตาวงการแจ๊สไทยปี 2549 Source. (online).

<http://www.bangkokbiznews.com>.

กรุงเทพธุรกิจ. (22 ธันวาคม 2549). ซีเอ็มโกอินเตอร์บุกผืนกเขมร พิษอีเวนท์ไทยลดรัฐชะลอนบ.

(online). <http://www.bangkokbiznews.com>.

กรุงเทพธุรกิจ. (23 กรกฎาคม 2551). ใจ สังกูย "สไปร์ท ซีโร่" เปิดตัวบาร์ไฮสุดเก๋ประเดิมงานแรก "หัวหินแจ๊สเฟสติวัล 2008" จับกลุ่มคนทำงานสมัยใหม่ เทรนด์ เทรนด์ ที่มา. (online).

<http://www.bangkokbiznews.com>.

กรุงเทพธุรกิจ. (30 กรกฎาคม 2551). แจ๊ส ประทับตราไว้กันเหนียว. (online).

<http://www.bangkokbiznews.com>.

กรุงเทพธุรกิจ. (9 กุมภาพันธ์ 2552). Java Jazz Festival 2009 แล้วเราอยู่ตรงไหนบนแผนที่โลก.

(online). <http://www.bangkokbiznews.com>.

ฐานเศรษฐกิจ. (25 กรกฎาคม 2551). เอ็กซ์คลูซีฟคอนเสิร์ตระเบิด+สวนกระแสเศรษฐกิจผิด ผู้จัด
จัดกลยุทธ์เจาะเช็กเมนต์คนดู. (online). <http://www.thannews.th.com>.

ทันหุ้น. (2 สิงหาคม 2550).

เจาะผลงานไตรมาส 2 หุ้นกลุ่มสื่อ BEC-MAJOR-GRAMMY ทำกำไรเพิ่ม.

(online). <http://www.thunhoon.com>.

ไทยพีอาร์. (21 ตุลาคม 2551). การสร้างภาพลักษณ์ ทางเลือกอีกทาง ของorganizer. (online).

<http://www.thaipr.net>.

ไทยพีอาร์. (17 ธันวาคม 2551). CMO GROUP ปรับธุรกิจออร์กาไนเซอร์ทั้งกระบวนการ. (online).

(online). <http://www.thaipr.net>.

ไทยโพสต์. (11 กรกฎาคม 2551). โคคาโคลา โกยยอดขายได้กึ่งโรตีดอกติด.

(online). <http://www.thaipost.net>.

บล.เกียรตินาคิน. (28 ธันวาคม 2551). บมจ. ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์. (online).

<http://www.kiatnakin.co.th>.

ผู้จัดการ 360 องศา. (4 ธันวาคม 2551).

รอชะตาชีวิตต่ออนาคตอีเวนต์ นายกฯ ชี้นำหน้าออร์แกนไนซ์ไฮล์กลางรอดยาก. (online).

<http://www.gotomanager.com>.

ผู้จัดการ 360 องศา. (29 ธันวาคม 2552). 2 ยักษ์อีเวนต์ เตรียมพร้อมรับวิกฤต CM จัดทัพ
ลูกหม้อลุย- อินเด็คซ์ เจาะธุรกิจใหม่. (online). <http://www.gotomanager.com>.

มติชน. (23 ธันวาคม 2550). เทอร์มินอล พลิกเกมผ่นักสิงคโปร์ลุยคอนเสิร์ตตปท.ไซส์เล็ก.
(online). <http://www.matichon.co.th/prachachart>.

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (มีนาคม 2552). เทศกาลดนตรีแจ๊สในประเทศไทย.
<http://th.wikipedia.org>.

สมคิด เอนกทวีผล. (มกราคม 2549). *Concert Marketing*. (online).
<http://gotomanager.com/news/details.aspx?id=44393>.

สยามธุรกิจ. (12 พฤษภาคม 2551). คิดอย่างเดียว. (online). <http://www.siamrath.co.th>.

สยามรัฐ. (6 กันยายน 2551). คอลัมน์ สัมภาษณ์พิเศษ รณิศ ธรรมศิริ. (online).
<http://www.siamrath.co.th>.