

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	สรุปวิธีการศึกษาและข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	34
3.1	ข้อมูลการจัดงานเทศกาลดนตรีแจ๊สระดับนานาชาติในประเทศไทย จากอดีตถึง ปัจจุบัน	53
3.2	เปรียบเทียบกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของคอนเสิร์ต และของผู้สนับสนุน	59
3.3	การเปลี่ยนแปลงต้นทุนเมื่อมีการเพิ่มรอบการแสดง	73
3.4	บริษัทที่ดำเนินธุรกิจการจัดคอนเสิร์ต (ทั้งแจ๊ส และที่ไม่ใช่แจ๊ส)	76