

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	แผนธุรกิจการผลิตไซรัปจากกล้วยตากตากเกรด Business plan for Banana Syrup from degraded Sun-dried banana
ชื่อผู้เขียน	นายฤกษ์ชัย แก้วนพมาศ Mr. Rerkchai Kaewnoppamas
แผนกวิชา/คณะ	สาขาวิชาการบริหารเทคโนโลยี วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระ	ดร.ประวิทย์ เขมะสุนันท์
ปีการศึกษา	2552

บทคัดย่อ

การจัดทำแผนธุรกิจผลิตไซรัปจากกล้วยตากตากเกรด มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิธีการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากระดับห้องปฏิบัติการ สู่ระดับการค้าเชิงธุรกิจ โดยมีการศึกษา ความเป็นไปได้ทางการตลาด ความเป็นไปได้ทางขบวนการผลิต ความเป็นไปได้ทางการเงินและการลงทุน จากข้อมูลทั้งหมดที่เก็บรวบรวมได้เพื่อความสำเร็จ มีการกำหนดแผนธุรกิจประกอบด้วย แผนการตลาด แผนการผลิต และ แผนการเงิน ดังนี้

แผนการตลาดด้วยการเลือกกลุ่มเป้าหมายหลักคือโรงแรมที่มีร้านอาหารในกรุงเทพมหานครเป็นตลาดหลักมูลค่าตลาดกว่า250-300 ล้านบาทต่อปีข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ และกลุ่มเป้าหมายรองคือกลุ่มแม่บ้านเป็นตลาดเป้าหมายรอง มีมูลค่าตลาดผู้บริโภคโดยตรงอยู่ประมาณ 20-30 ล้านบาทต่อปีข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ ตำแหน่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์มุ่งหมายให้เป็นสินค้าที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพร่างกายในราคาที่เหมาะสมคุ้มค่า โดยตั้งราคาขายภายในประเทศไว้ที่ 150 บาท/ขวด (200 มิลลิลิตร) และ ส่งออก 250 บาท/ขวด สำหรับตลาดต่างประเทศจะแต่งตั้งบริษัท Capital Trading เป็นตัวแทนจำหน่าย ส่วนตลาดในประเทศจะดำเนินการสร้างตัวแทนขายเอง

แผนการผลิตมีดังนี้ โรงงานผลิตจะตั้งอยู่ที่โรงงานวิสาหกิจชุมชนกล้วยตากบุงผา อ. บางกระพุ่ม จ. พิษณุโลก แผนกลยุทธ์หลักผลิตภัณฑ์จะใช้ตามทฤษฎี “Product Quality –Cost Strategy” แหล่งวัตถุดิบกล้วยเป็นจุดของความแข็งแกร่งของวิสาหกิจชุมชนกล้วยตากบุงผา โรงงานจะมีกำลังการผลิต 9,800 กิโลกรัม/เดือน

แผนการเงินจะต้องใช้เงินลงทุน 11 ล้านบาท แบ่งเป็นส่วนทุนจากผู้ถือหุ้นสามัญ 6 ล้านบาทและกู้ยืมระยะยาว 5 ล้านบาท จากการคำนวณทางการเงินและการลงทุน คาดว่า จะมีระยะเวลาคืนทุน 2.1 ปี มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) เท่ากับ 32,426,017 บาท และ ผลตอบแทนจากการลงทุน (IRR) 90.81%

คำสำคัญ : ไชร์ป๊กกล้วย, กล้วยตาก