

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.1	แสดงผลผลิตภัณฑ์ไชว์ปักกล้วยของบริษัท .....	4
2.1	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค พ.ศ. 2545-2552 .....	8
2.2	แสดงมูลค่าและปริมาณการนำเข้ารายปีไชว์แปะเม็ดและน้ำตาลเม็ดปี พ.ศ. 2549 – 2551.....	12
2.3	แสดงการนำเข้าไชว์แปะแยกตามวัตถุประสงค์การนำเข้า.....	13
2.4	แสดงจำนวนนิติบุคคลโรงแรมแบ่งตามภาค.....	14
2.5	Porter's Five Force Model .....	17
2.6	ไชว์ปักกล้วยของสำนักงานเทคโนโลยี SMEs มจร. ....	20
2.7	ไชว์ปักกล้วยของศิริวานิช.....	22
2.8	ไชว์แปะเม็ด .....	23
2.9	สารปรุงแต่งรส(Flavor) .....	23
2.10	ผลิตภัณฑ์น้ำเชื่อมเข้มข้นไม่ได้ผลิตจากธรรมชาติ.....	23
3.1	แผนภูมิการดำเนินงานและการผลิต.....	41
4.1	รูปแบบบุทที่แสดงในงาน Thaifex 2009.....	45
4.2	Positioning map ระหว่างราคาและประโยชน์ต่อสุขภาพ.....	53
4.3	Positioning map ระหว่าง ราคา และ Brand.....	54
4.4	Positioning map ระหว่างประโยชน์ต่อสุขภาพและ brand.....	55
4.5	แผนภูมิแสดงปัจจัยด้านราคาและปัจจัยด้านคุณภาพ (Nine Price-Quality)	58
5.1	แสดงที่ตั้งโรงงาน.....	68
5.2	ภาพแสดงเครื่องตัด/หั่นวัตถุดิบ.....	69
5.3	ถังกวนสำหรับ Enzymatic Treatment.....	70
5.4	เครื่องระเหยแบบสุญญากาศ(Rotary Evaporator).....	70
5.5	แสดงขั้นตอนการผลิตไชว์ปักกล้วย.....	74
5.6	แสดงผังโรงงานผลิตน้ำกล้วยเข้มข้น.....	77
5.7	แผนภาพแสดงกรอบความคิดในความสัมพันธ์ในโซ่อุปทาน.....	83