

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	แสดงมูลค่าการนำเข้าไช้รับเมเปิ้ลและน้ำตาลเมเปิ้ล ม.ค. – พ.ค. 2552.....	10
2.2	แสดงมูลค่าและปริมาณการนำเข้ารายปีไช้รับเมเปิ้ลและน้ำตาลเมเปิ้ลปี พ.ศ. 2549 - 2552	11
2.3	รายชื่อผู้นำเข้าของไทยจำแนกตามฮาร์โมนไนซ์ รหัส HS. 17022000(KG) ไช้รับเมเปิ้ลและน้ำตาลเมเปิ้ลมกราคม-พฤษภาคม 2552	12
2.4	ประเภทนิติบุคคลที่จดทะเบียนประกอบกิจการโรงแรม	14
2.5	จำนวนนักท่องเที่ยวและการจองโรงแรมจากการท่องเที่ยวในช่วงปี 2540-2544	16
3.1	ตารางแสดงโครงสร้างเงินเดือนของพนักงานบริษัท	35
3.2	การกำหนดค่าตอบแทนพิเศษให้แก่บุคลากรต่างๆ.....	37
4.1	แสดงรายละเอียดบุคคลที่สัมภาษณ์ส่วนผสมตลาดในผลิตภัณฑ์ไช้รับกล้วย	47
4.2	ความถี่ของสถานที่ในการรับประทานไช้รับ และ/หรือ ผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง.....	49
4.3	แสดงราคาไช้รับกล้วยของบริษัทและคู่แข่งทางตรงและทางอ้อมโดยเทียบราคาขายต่อมิลลิลิตร.....	57
5.1	แสดงแผนระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (HACCP)..	78
5.2	ตารางแสดงแผนปฏิบัติงานระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม	79
6.1	แสดงที่มาของแหล่งเงินทุน.....	86
6.2	แสดงประมาณการก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์.....	87
6.3	แสดงประมาณการยอดขาย.....	90
6.4	แสดงอัตราการใช้เงินของยอดขาย.....	90
6.5	แสดงประมาณการรายได้.....	91
6.6	แสดงต้นทุนวัตถุดิบและค่าบรรจุภัณฑ์.....	91
6.7	แสดงประมาณการการใช้วัตถุดิบ.....	92
6.8	แสดงประมาณการค่าแรงงานทางตรง.....	93
6.9	แสดงประมาณการใช้วัตถุดิบและต้นทุนทางตรง.....	93
6.10	แสดงประมาณการค่าใช้จ่ายการผลิตและต้นทุนการผลิต.....	95
6.11	แสดงเงินเดือนสำนักงาน.....	96

6.12	แสดงประมาณการค่าใช้จ่ายสำนักงาน.....	97
6.13	แสดงประมาณการเงินเดือนและค่าใช้จ่ายการตลาด.....	98
6.14	แสดงประมาณการค่าส่งเสริมการตลาด.....	99
6.15	แสดงค่าเสื่อมราคา.....	99
6.16	แสดงประมาณการงบกำไรขาดทุน.....	100
6.17	แสดงประมาณการงบดุล.....	101
6.18	แสดงประมาณการกระแสเงินสด.....	102
6.19	แสดงค่า MRR และอัตราส่วนต่าง (SPREAD) ของแต่ละธนาคาร.....	104
6.20	แสดงค่าการคำนวณ Unlevered Beta (Bu).....	105
6.21	การวิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันสุทธิของบริษัท (Net Present Value).....	106
6.22	การวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุน (Internal Rate of Return).....	106
6.23	การวิเคราะห์ระยะเวลาคืนทุน (Pay back Period).....	107
6.24	การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนในการดำเนินงาน (Break even Point Analysis).....	107
6.25	ต้นทุนต่อขวด.....	108
6.26	การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน (Financial Ratio).....	108
6.27	สมมติฐานกรณีเศรษฐกิจต่างๆ.....	110
6.28	การวิเคราะห์ความอ่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าปัจจุบันสุทธิ.....	110
6.29	การวิเคราะห์ความอ่อนไหวต่ออัตราผลตอบแทนจากการลงทุน.....	111
7.1	แสดงความเสี่ยงและแนวทางแก้ไข.....	117