

ภาคผนวก ข

ผลการทดสอบค่าแอลฟา

ตารางที่ 1 ข การแบ่ง Factor ในด้านทัศนคติแบ่งเป็น 3 Factor ซึ่งแต่ละ Factor จะมีองค์ประกอบจากคำถามในแบบสอบถามดังตารางต่อไปนี้

Factor	จำนวนข้อ	Reliability (Alpha)
1. ทัศนคติด้านคุณประโยชน์ที่มีต่อสุขภาพของโยเกิร์ต	3	0.680
ให้คุณค่าทางโภชนาการสูง		
เป็นสิ่งจำเป็นที่ทำให้สุขภาพดี		
ช่วยรักษาโรคบางโรคได้		
2. ทัศนคติด้านภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์	8	0.716
รสชาติอร่อย		
มีรสชาติให้เลือกมากมาย		
คุณภาพได้มาตรฐาน		
บรรจุภัณฑ์สวยงาม		
เป็นที่นิยมบริโภค		
ตราสินค้ามีชื่อเสียง		
ตราสินค้าน่าเชื่อถือ		
ราคามีความเหมาะสม		
3. ทัศนคติด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์	6	0.737
ช่องทางจำหน่ายมีเพียงพอ		
ช่องทางจำหน่ายมีความเหมาะสม		
มีการส่งเสริมการขายที่ถูกต้อง		
มีการโฆษณาามากเพียงพอ		
การโฆษณามีความน่าสนใจ		
มีการประชาสัมพันธ์หรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าอย่างเพียงพอ		

ตารางที่ 2 ข การแบ่ง Factor ในด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโยเกิร์ตของผู้บริโภค แบ่งเป็น 6 Factor ซึ่งแต่ละ Factor จะมีองค์ประกอบจากคำถามในแบบสอบถามดังตารางต่อไป

Factor	จำนวนข้อ	Reliability (Alpha)
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์	5	0.666
สีส่นของผลิตภัณฑ์		
รสชาติของผลิตภัณฑ์		
ผิวสัมผัสของผลิตภัณฑ์		
กลิ่นของผลิตภัณฑ์		
มาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์		
2. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับคุณประโยชน์ของโยเกิร์ต	2	0.807
คุณประโยชน์ทางโภชนาการของผลิตภัณฑ์		
คุณค่าทางอาหารเสริมสุขภาพที่เพิ่มเข้ามาของผลิตภัณฑ์		
3. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า	7	0.828
ปริมาณบรรจุของผลิตภัณฑ์		
บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์		
การออกแบบกราฟฟิคบนบรรจุภัณฑ์		
รูปร่างและรูปทรงของบรรจุภัณฑ์		
สีส่นของบรรจุภัณฑ์		
วัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์		
ตราสินค้า		
4. ปัจจัยด้านราคา	1	-
ราคาเหมาะสม		

Factor	จำนวนข้อ	Reliability (Alpha)
5. ปัจจัยด้านช่องทางจัดจำหน่าย	6	0.816
ประเภทของสถานที่จัดจำหน่าย		
ความสะดวกในการเดินทางไปยังสถานที่จัดจำหน่าย		
ที่ตั้งของสถานที่จัดจำหน่าย		
ตำแหน่งการวางสินค้าในสถานที่จัดจำหน่าย		
ความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงิน		
สินค้าที่จำหน่ายมีหลากหลายประเภท		
6. ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด	10	0.853
โฆษณาจากสื่อต่างๆ		
การให้ข้อมูลถึงประโยชน์ของสินค้า		
ผู้ขาย เช่น ฟรีดีตี้ในงานออกบูธโปรโมทสินค้า		
การจัดงานประกวด หรือ เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ		
การแจกสินค้าตัวอย่างฟรี		
การลดราคาพิเศษ		
การเพิ่มปริมาณ		
การแจกของแถม		
การสะสมแต้มแลกสินค้าหรือของรางวัล		
การจัดให้มีการชิงโชครางวัล		