

รายการอ้างอิง

- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2550). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. กรุงเทพฯ: บริษัท วี.อินเตอร์ พริ้นท์ จำกัด, (น.47-50)
- ฉัตยาพร เสมอใจ และ มัทนียา สมมิ. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ, (น.38)
- ศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์ จำกัด.(กรกฎาคม – กันยายน 2541). “การดูแลสุขภาพ 1: ทางเลือกของผู้บริโภค,” วารสารวิจัยการตลาด 3. (7-8)
- ทองยศ อเนกะเวียง, ผลิตภัณท์น.ม.(2527). ภาควิชาสัตวบาล คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- กาญจนา แก้วเทพ. (2541). สื่อมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ.(2542). การวิเคราะห์ผู้รับสาร : Audience Analysis. กรุงเทพมหานคร: ที.พี.พริ้นท์
- ต่อสิต กลีบบัว. (2547). ทศนคติและความคาดหวังของผู้ใช้กล้องถ่ายภาพดิจิทัลในเขต กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ชฎาพร นุชจันทรื. (2550). วิทยาศาสตร์เพื่อประชาชน เล่มที่ 30. ม.บูรพา, สืบค้นเมื่อ 16 พฤศจิกายน 2551, จาก www.uniserv.buu.ac.th
- วิศิษฐ์ เอียงประเสริฐ.(2546). ทศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อนมเปรี้ยวโยเกิร์ตพร้อมดื่มในเขต กรุงเทพมหานคร (น.18-19)

นพพร ประยูรวงศ์, (2541). ทักษะคติและพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อน้ำมันพืชของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร. (น.28-30)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์.(2538). พฤติกรรมผู้บริโภค.กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา, (น.14)

รศ.ศิริชัย พงษ์วิชัย.(2543). วิธีใช้โปรแกรม SPSS และแปลความหมายผลลัพธ์ที่ได้ . โรงพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์.(2546). ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เพื่องฟ้า พรินต์ติ้ง จำกัด

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2551). การใช้ SPSS for Window ในการวิเคราะห์ข้อมูล (พิมพ์ครั้งที่ 11). กรุงเทพฯ: ธรรมสาร

อัญชนี วิชยาภัย บุนนาค. (2540). การแสวงหาข่าวสาร ทักษะคติและพฤติกรรมผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพ. กรุงเทพ, (น. 24-25)

สมจิตร ล้วนจำเริญ. (2531). พฤติกรรมผู้บริโภค.กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง , 2531 (น.5)

Ramesh C. Chandan, Charles H. White, Arun Kilara, Y.H. Hui.(2005). Manufacturing Yogurt and Fermented Milks

Klaus Menrad.(2003). Market and marketing of functional food in Europe. Journal of Food Engineering 56 (181–188)

Judd, C. M., Smith, E. R., & Kidder, L. H. (1979). Research Methods in Social Relations (6th ed.). Holt, Rine hart and winston

DeFleur, M. & S. Ball-Rokeach. (1989). Theories of Mass Communication (5 ed) Longman

Gaston Ares, Ana Gimenez, Adriana Gmbaro. (2008). Understanding consumers' perception of conventional and functional yogurts using word association and hard laddering. Food Quality and Preference 19 (636–643)

Tino Bech-Larsen and Joachim Scholderer. (2007) . Functional foods in Europe: consumer research, market experiences and regulatory aspects. Trends in Food Science & Technology 18 (231-234)

Gaston Ares, Raquel Baixauli. (2009). New functional fibre in milk puddings: Effect on sensory properties and consumers' acceptability. LWT - Food Science and Technology 42 (710–716)

Peter Williams, Leisa Ridges, Marijka Batterham, Bridget Ripper and Man Chi Hung. (2008) . Australian consumer attitudes to health claim – food product compatibility for functional foods. Food Policy 33 (640–643)

Schaffner, D. J., Schroder, W. R., & Earle M. D. (1998). Food Marketig: An International Perspective. Boston: McGraw-Hill.

ผู้จัดการรายสัปดาห์. (2551). ฉบับวันที่ 15 กันยายน 2551

สืบค้นเมื่อ 14 ตุลาคม 2551, จาก <http://www.meechaithailand.com> คอรัลัมวันที่ 17 ตุลาคม 2550

สืบค้นเมื่อ 14 ตุลาคม 2551, จาก <http://www.positioningmag.com>

สืบค้นเมื่อ 14 ตุลาคม 2551, จาก <http://www.foremostforlife.com>

สืบค้นเมื่อ 14 ตุลาคม 2551, จาก <http://www.activia.co.th>