

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.1	แสดงแนวโน้มการบริโภคโยเกิร์ตในสหรัฐอเมริกา.....	3
2.1	อิทธิพลทางจิตวิทยาที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ซื้ออาหาร.....	15
2.2	แสดงส่วนประกอบของทัศนคติ.....	17
2.3	แสดงความสนใจกับสารอาหารเสริมสุขภาพต่างๆความแตกต่างกัน	24
2.5	แสดงกรอบแนวคิดของงานวิจัย	29
4.1	แสดงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	40
4.2	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศและประเภทของโยเกิร์ต	41
4.3	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่รับประทาน	42
4.4	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการรับประทาน	43
4.5	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปริมาณในการรับประทาน	44
4.6	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบุคคลที่ซื้อโยเกิร์ต	45
4.7	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชนิดของโยเกิร์ต	46
4.8	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตราสินค้า.....	47
4.9	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่เลือกรับประทาน .	48
4.10	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ซื้อ	49
4.11	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกสาเหตุที่ไปซื้อจากสถานที่นั้นๆ	50
4.12	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการตลาด ที่ส่งผลต่อการบริโภค	51
4.13	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามราคา que คิดว่าเหมาะสม	53