

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	แสดงปริมาณการบริโภคโยเกิร์ตโดยเฉลี่ยต่อคนต่อปีของประเทศต่างๆ	2
3.1	สถานที่ชุมชนต่างๆ ที่เก็บข้อมูล	34
4.14	แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างของทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อ โยเกิร์ตแบบธรรมดา.....	55
4.15	15 แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างของทัศนคติของผู้บริโภคที่มี ต่อโยเกิร์ตแบบเสริมคุณค่า.....	57
4.16	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโยเกิร์ต แบบธรรมดา.....	60
4.17	แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโยเกิร์ต แบบเสริมคุณค่า ..	63
4.18	แสดงค่าเฉลี่ยของทัศนคติด้านคุณประโยชน์ที่มีต่อสุขภาพของโยเกิร์ต จำแนกตามประเภทของโยเกิร์ต	67
4.19	แสดงค่าเฉลี่ยของทัศนคติด้านภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ จำแนกตามประเภทของโยเกิร์ต	68
4.20	แสดงค่าเฉลี่ยของทัศนคติด้านภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับ " การมีรสชาติให้เลือกมากมาย"จำแนกตามประเภทของโยเกิร์ต	69
4.21	แสดงค่าเฉลี่ยของทัศนคติด้านภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับ "คุณภาพได้มาตรฐาน"จำแนกตามประเภทของโยเกิร์ต	70
4.22	แสดงค่าเฉลี่ยของทัศนคติด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ จำแนกตามประเภทของโยเกิร์ต	71
4.23	แสดงค่าเฉลี่ยของทัศนคติด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับ "มีการโฆษณาเพียงพอ"จำแนกตามประเภทของโยเกิร์ต	72
4.24	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือก ซื้อโยเกิร์ตด้านผลิตภัณฑ์ในส่วนของปัจจัยย่อยรูปลักษณะของผลิตภัณฑ์ จำแนกตามประเภทของโยเกิร์ต	73
4.25	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือก ซื้อโยเกิร์ตด้านผลิตภัณฑ์ในส่วนของปัจจัยย่อยคุณประโยชน์ของโยเกิร์ต จำแนกตามประเภทของโยเกิร์ต	75

4.26	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโยเกิร์ตด้านผลิตภัณฑ์ในส่วนของผู้ขายย่อยบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า จำแนกตามประเภทของโยเกิร์ต	76
4.27	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโยเกิร์ตด้านผลิตภัณฑ์ในส่วนของผู้ขายย่อยบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า ในข้อวัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์จำแนกตามประเภทของโยเกิร์ต	77
4.28	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโยเกิร์ต จำแนกตามประเภทของโยเกิร์ต	78
4.29	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโยเกิร์ต จำแนกตามประเภทของโยเกิร์ต.....	79
4.30	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโยเกิร์ตจำแนกตามประเภทของโยเกิร์ต	80
4.31	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโยเกิร์ต”เกี่ยวกับการให้ข้อมูลถึงประโยชน์ของสินค้า” จำแนกตามประเภทของโยเกิร์ต	81
4.32	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโยเกิร์ต”เกี่ยวกับการส่งเสริมการขาย โดยการลดราคา” จำแนกตามประเภทของโยเกิร์ต	82
4.33	แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโยเกิร์ต”เกี่ยวกับการส่งเสริมการขาย โดยการแจกของแถม” จำแนกตามประเภทของโยเกิร์ต	83