

บทที่ 3

พัฒนาการการค้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป

3.1 พัฒนาการอุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปของโลก

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปนับว่ามีความสำคัญและมีบทบาทต่อภาคเศรษฐกิจ ตลอดจนภาคการค้าระหว่างประเทศมาเป็นเวลาหลายทศวรรษอันเนื่องจากเสื้อผ้าสำเร็จรูปและสิ่งทอจัดเป็นหนึ่งในปัจจัยสี่ของมนุษย์ จึงทำให้เกิดอุปสงค์ต่อสินค้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปจำนวนมาก ทั้งอุปสงค์จากในประเทศของแต่ละประเทศเองและอุปสงค์จากต่างประเทศ อันเกิดจากภาคการค้าระหว่างประเทศ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปได้ถือกำเนิดขึ้นเป็นต้นแบบที่สำคัญของระบบเศรษฐกิจและการค้าของเวทีตลาดโลกทั้งจากวิวัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมที่มีประวัติอันยาวนานที่ส่งผลต่อทิศทางและรูปแบบการค้า (Pattern of trade) ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา หากจะพิจารณาในบทบาทของการพัฒนาเศรษฐกิจในประเทศต่างๆ ของโลกแล้วจะพบว่าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปเป็นอุตสาหกรรมเริ่มต้นในการพัฒนาในหลายๆประเทศทั่วโลกทั้งในแง่ของการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ระบบเศรษฐกิจ มูลค่าการส่งออกและการจ้างงาน ไม่ว่าจะเป็นสหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส อิตาลีและประเทศญี่ปุ่นโดยพิจารณาได้จากสัดส่วนมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปต่อมูลค่าผลผลิตอุตสาหกรรมรวมของแต่ละประเทศที่มีสัดส่วนกว่าร้อยละ 10 ตามตารางที่ 3.1

แม้ว่าประเทศตามที่กล่าวมาข้างต้นจะมีการพัฒนาอุตสาหกรรมอื่นๆ ขึ้นเช่น อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และอุตสาหกรรมรถยนต์ เป็นต้น ทั้งนี้อุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น (Labor Intensive) ซึ่งจากอดีตกลุ่มประเทศที่พัฒนาเป็นกลุ่มประเทศที่มีบทบาทที่สำคัญในการค้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปของโลกและเกิดกรณีที่ว่าค่าจ้างแรงงานในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วมีอัตราสูงขึ้น การจ้างงานในกลุ่มประเทศดังกล่าวจึงมีอัตราส่วนที่ลดลงโดยภายใต้ Labor Intensive จึงส่งผลให้กลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วเสียเปรียบกลุ่มประเทศที่มีค่าจ้างแรงงานที่ต่ำกว่าโดยเฉพาะในกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนาดังนั้นพัฒนาการทางการค้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วจึงหันไปพัฒนาเทคโนโลยีโดยเริ่มมีการใช้เครื่องจักรในการผลิตเพื่อทดแทนแรงงานที่มีค่าจ้างที่สูงประกอบกับมีสินค้าจากกลุ่มประเทศที่มีค่าจ้างแรงงานที่ต่ำส่งออกมาตีตลาดมากยิ่งขึ้น ดังนั้นสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปโลกจึง

เข้าสู่ยุคแข่งขันการค้ามากยิ่งขึ้นและส่งผลให้เกิดวิวัฒนาการการค้าที่มีประวัติอันยาวนานและมีสำคัญยิ่งต่อภาคการค้าระหว่างประเทศและโลก โดยเริ่มตั้งแต่ช่วงก่อนสงครามโลกครั้งที่ 2 สิ่งทอได้เข้าสู่การทำการค้าระหว่างประเทศโดยมีการกีดกันทางการค้า มูลค่าทางการค้าถูกจำกัดภายใต้การกีดกันหรือข้อกีดกันการค้า: Multi Fiber Agreement หรือข้อตกลง MFA โดยการกีดกันการค้าอยู่ในรูปของการจำกัดการนำเข้าจากประเทศผู้ส่งออก อันเนื่องมาจากปัจจัยการผลิตและความได้เปรียบในการผลิตที่ต้องใช้แรงงานเข้มข้น (Labor Intensive) โดยเฉพาะค่าจ้างแรงงานซึ่งสามารถสร้างความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (Comparative Advantage) ซึ่งข้อได้เปรียบนี้ส่งผลให้สิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากกลุ่มประเทศกำลังพัฒนามีปริมาณการส่งออกมากที่กลุ่มประเทศกำลังพัฒนามากขึ้นซึ่งสร้างความเสียหายกับผู้ผลิตและผู้ประกอบการในกลุ่มประเทศผู้นำเข้าซึ่งถือได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นของการกีดกันการค้าและส่งผลให้เกิด MFA และพัฒนาการการค้าสิ่งทอโลกให้ดำเนินไปอย่างเสรีในเวลาต่อมา

ตารางที่ 3.1

สัดส่วนมูลค่าผลผลิตในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป ต่อมูลค่าผลผลิตอุตสาหกรรมรวมในช่วงก่อนการยกเลิก ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

(หน่วย: ร้อยละ)

ประเทศ/ปี ค.ศ.	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1995
1995	8.24	7.98	6.85	6.18	5.33	4.91	4.54
อังกฤษ	N/A	8.90	8.15	6.39	6.17	5.30	5.31
ฝรั่งเศส	11.91	10.01	9.38	8.11	7.65	6.26	5.18
อิตาลี	N/A	12.97	11.79	12.50	14.22	12.90	14.80
ญี่ปุ่น	10.08	8.12	7.90	6.57	5.46	4.74	4.14
ฮ่องกง	N/A	N/A	47.44	41.53	40.18	35.97	26.62
เกาหลีใต้	20.18	17.12	22.55	19.49	16.50	11.95	10.16
ไทย	N/A	13.96	19.33	N/A	N/A	29.66	N/A

ที่มา: World Bank (หมายเหตุ: N/A= Data is not available)

3.2 ข้อตกลงการค้าสิ่งทอระหว่างประเทศ (Multi-Fiber Arrangement: MFA)*

วิวัฒนาการการกีดกันในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปได้เริ่มจากการจำกัดการนำเข้าแบบทวิภาคีในช่วงปี ค.ศ.1927 ซึ่งเริ่มต้นจากการที่ประเทศในกลุ่มที่พัฒนาแล้วคือประเทศสหรัฐอเมริกาใช้การจำกัดการนำเข้าโดยสมัครใจ (Voluntary Export Restrictions ; VERs) ในการจำกัดการนำเข้าสินค้าสิ่งทอประเภทฝ้ายจากประเทศญี่ปุ่นและต่อมาขยายวงเป็นสินค้าสิ่งทอจากประเทศอื่น ๆ เช่น ปากีสถาน โดยหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 การกีดกันทางการค้านี้ได้เริ่มขึ้นใหม่อีกและขยายตัวทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งในช่วงปี ค.ศ.1960-1961 ตามตารางที่ 3.2 ได้มีการทำสัญญาการจำกัดการนำเข้าในระยะสั้นหรือข้อตกลงระยะสั้นเกี่ยวกับสิ่งทอฝ้าย (Short Term Arrangement on cotton textile หรือ STA) โดยมีระยะเวลา 1 ปีเท่านั้นและในเวลาต่อมาข้อตกลง STA ได้ถูกปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงเป็นสัญญาการจำกัดการนำเข้าในระยะยาวหรือข้อตกลงระยะยาวว่าด้วยว่าด้วยการค้าสิ่งทอฝ้ายระหว่างประเทศ (Long Term Arrangement Regarding International Trade in Cotton Textile หรือ LTA) ในช่วงปี ค.ศ. 1962-1973 โดยรวมมีระยะเวลา 12 ปี และลำดับต่อมาได้พัฒนาเป็นข้อตกลงการค้าสิ่งทอระหว่างประเทศหรือข้อตกลง MFA ซึ่งเริ่มตั้งแต่ว่าปี ค.ศ.1974

โดยข้อตกลงว่าด้วยการค้าสิ่งทอระหว่างประเทศ MFA เป็นข้อตกลงทวิภาคี (Bilateral Agreement) ในพหุภาคี (Multilateral Agreement) ภายใต้ข้อตกลงทั่วไปว่าด้วยภาษีศุลกากรและการค้า (General Agreement on Tariffs and Trade: GATT) และมีวัตถุประสงค์พื้นฐานของข้อตกลง เพื่อขยายการค้า ลดสิ่งกีดขวางทางการค้าและสนับสนุนให้การค้าสิ่งทอโลกเป็นไปอย่างเสรี โดยพยายามขยายการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมให้แก่ประเทศกำลังพัฒนาและเป็นหลักประกันในการเพิ่มรายได้จากการส่งออก และเพิ่มสัดส่วนการค้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปแต่หากพิจารณาถึงลักษณะของข้อตกลง MFA นั้นถือได้ว่าเป็นข้อตกลงที่เป็นมาตรการกีดกันทางการค้าของประเทศพัฒนาแล้วที่พยายามปกป้องคุ้มครองอุตสาหกรรมสิ่งทอภายในประเทศของตน โดยการใช้ระบบโควตาแบบสมัครใจ (Voluntary Export Restraints :VER) ในการจำกัดปริมาณการส่งออกของประเทศผู้ส่งออกหรือ อาจกล่าวได้ว่าข้อตกลง MFA เป็นการควบคุมโดยการจัดระเบียบทางการตลาด (Order Market Arrangement) ซึ่งอนุญาตให้มีการ

*เรียบเรียงจาก กองนโยบายการพาณิชย์ (1989), สมบูรณ์ ศิริประชัย (1987), ศุภิช ศุภชลาศัย (1996), รัชสวรรค์ ธนะพรพันธุ์ (2005), ศิริพร บุญสิน (1999)

กำหนดโควตาโดยการเจรจาของสองฝ่าย หรือทวิภาคีระหว่างประเทศผู้ส่งออกกับประเทศผู้นำเข้าสองประเทศ เนื่องจากข้อตกลงดังกล่าว เป็นการตกลงระหว่างประเทศคู่ค้าสองฝ่าย (ข้อตกลงทวิภาคี) โดยการตกลงเจรจาจะต้องอยู่ภายใต้กรอบข้อตกลงพหุภาคี ดังนั้นการกำหนดประเภทสินค้าและโควตาอาจมีความแตกต่างกันในแต่ละประเทศ โดย MFA มีทั้งสิ้น 4 ฉบับ ได้แก่ MFA ฉบับที่ 1- MFA ฉบับที่ 4 นับตั้งแต่ปี ค.ศ.1974 จนถึงปี ค.ศ.1994 โดยส่วนใหญ่เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ได้แก่ กลุ่มสหภาพยุโรป (15 ประเทศ) สหรัฐอเมริกา นอร์เวย์ ออสเตรเลีย ฟินแลนด์ สวีเดน สวิตเซอร์แลนด์ และแคนาดา เป็นกลุ่มประเทศผู้นำเข้าที่อยู่ภายใต้ข้อตกลง (MFA - Importing Countries) แต่กลุ่มประเทศที่มีบทบาทในการเป็นผู้นำเข้าหลักคือ กลุ่มสหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา กลุ่มประเทศผู้ส่งออกที่อยู่ภายใต้ข้อตกลง (MFA-Exporting Countries) ส่วนใหญ่เป็นประเทศกำลังพัฒนา ซึ่งมีอยู่ด้วยกันหลายประเทศ ได้แก่ อาร์เจนตินา บังกลาเทศ บราซิล บังกลาเทศ เซคโกสโลวาเกีย จีน ไคล์มเบีย อียิปต์ กัวเตมาลา เยอรมัน ฮองกง ฮังการี อินเดีย จาไมกา อินโดนีเซีย เกาหลีใต้ มาเลเซีย เม็กซิโก ปากีสถาน เปรู โปแลนด์ ฟิลิปปินส์ โรมานีเย สิงคโปร์ ศรีลังกา ไต้หวัน ตุรกี อุรุกวัย เวียดนาม ญี่ปุ่น ยูโกสลาเวีย รวมถึงประเทศไทยด้วย โดยหลักการแล้วนอกจากข้อตกลง MFA เป็นกรอบแนวคิดที่กำหนดโควตาการนำเข้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศกำลังพัฒนาแล้วยังดำเนินอยู่บนหลักการสำคัญ คือ

1. หลักการไม่เลือกปฏิบัติ (Non-discrimination) ระหว่างประเทศผู้ส่งออก
2. การกำหนดอัตราการเติบโตขั้นต่ำให้แก่โควตาในอัตราร้อยละ 6 ต่อปี
3. การกำหนดข้อยืดหยุ่นในการส่งออก (Flexibility Provision)

การทำการค้าภายใต้ข้อตกลงการค้าสิ่งทอระหว่างประเทศหรือ MFA ได้มีวิวัฒนาการยาวนานเนื่องจากข้อตกลง MFA ได้มีการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงเพื่อบรรลุซึ่งการค้าโดยรายละเอียดของข้อตกลง MFA มีดังต่อไปนี้

ข้อตกลง MFA ฉบับที่ 1

ข้อตกลงฉบับนี้มีผลบังคับใช้โดยมีระยะเวลารวมทั้งสิ้น 4 ปี ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 1974 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ค.ศ.1977 และถือว่าเป็นจุดเริ่มต้นใหม่ของการค้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปโลกซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการขยายตัวทางการค้าและลดอุปสรรคทางการค้าตลอดจนนำไปสู่การค้าเสรีสำหรับสิ่งทออีกทั้งยังมุ่งเน้นถึงความเสมอภาคโดยหลีกเลี่ยงผลกระทบที่จำกัดก่อให้เกิดความเสียหายต่อตลาด โดยสาระสำคัญของข้อตกลงฉบับนี้มีความแตกต่างจากข้อตกลง Long Term Arrangement ในเรื่องประเภทสินค้าที่ครอบคลุมในข้อตกลง เพราะในข้อตกลงฉบับนี้ได้รวมสิ่งทอประเภทขนสัตว์ และเส้นใยประดิษฐ์เข้าไปในข้อตกลงด้วยการกำหนดโควตาการนำเข้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปนั้นประเทศผู้นำเข้าจะต้องแสดงให้เห็นว่าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปนั้นๆไม่ได้ก่อให้เกิดผลกระทบกระทบกระเทือนต่ออุตสาหกรรมในประเทศ (Market Disruption) โดยการพิจารณาถึงความเสียหายภายใต้ Market Disruption จะพิจารณาจากปริมาณการนำเข้าจากบางประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมากและสินค้ามีการเสนอขายในราคาที่ต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าชนิดเดียวกันหรือคล้ายคลึงกันและมีคุณภาพเมื่อเทียบกับตลาดของประเทศผู้นำเข้าทั้งที่ผลิตเองในประเทศและการนำเข้ามาจากประเทศอื่นๆตามหลักการและเงื่อนไขของการค้าเสรี

จากที่กล่าวมาข้างต้น กรณีของการเกิด Market Disruption ประเทศผู้นำเข้ามีสิทธิเปิดการเจรจากับประเทศที่ดำเนินการส่งออกสินค้านั้นๆเพื่อกำหนดโควตาการนำเข้าสิ่งทอ โดยกำหนดเฉพาะรายการสินค้าที่ก่อให้เกิด Market Disruption โดยการเจรจาปริมาณโควตาจะอยู่ภายใต้ระดับฐาน (Base Level) นั่นคือ ประเทศผู้ส่งออกสามารถส่งออกได้ในระดับที่ไม่ต่ำกว่าระดับที่ส่งออกจริงเมื่อเทียบกับปริมาณการส่งออกก่อนการกำหนดโควตา โดยโควตาที่ได้รับนั้นประเทศผู้ส่งออกจะเป็นผู้บริหารและจัดสรรให้แก่ผู้ส่งออกรายอื่นเองแต่อย่างไรก็ดีเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การค้าให้เป็นไปอย่างเสรีมากขึ้นดังนั้น ภายใต้การจำกัดปริมาณการนำเข้านี้ จึงมีการกำหนดอัตราการเติบโต (Growth Rate) ของปริมาณนำเข้าไว้ด้วย ซึ่งกำหนดว่าอัตราการเติบโตขั้นต่ำของปริมาณนำเข้าที่ถูกจำกัดนี้จะต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 6 ต่อปี 2 นอกจากนี้แล้วข้อตกลง MFA ฉบับที่ 1 นี้ยังมีข้อยืดหยุ่นในการส่งออก (Flexibility Provision) ซึ่งเป็นประโยชน์สำหรับประเทศผู้ส่งออกทำให้ผู้ส่งออกสามารถใช้เป็นโอกาสที่จะขยายการส่งออกภายใต้โควตาที่ถูกจำกัด โดยข้อยืดหยุ่นดังกล่าวมี 3 ประเภทคือ

1. Carry Forward คือการใช้โควตาที่จะจัดสรรในปีต่อไปหรือการนำโควตาไปใช้ล่วงหน้าซึ่งจะอนุญาตให้ใช้ประมาณร้อยละ 5 ของปริมาณโควตาที่ได้รับเท่านั้น

2. Carry Over คือการใช้โควตาที่เหลือจากปีที่ผ่านมาหรือกล่าวอีกนัยว่าการนำเอาโควตาของสินค้าประเภทที่ถูกจำกัดการนำเข้าประเภทใดประเภทหนึ่งที่ใช้โควตาไม่หมดโอนไปใช้ในปีถัดไป โดยในข้อตกลง MFA ฉบับที่ 1 นี้กำหนดให้การใช้ Carry Forward และ Carry Over รวมกันได้ไม่เกินร้อยละ 10 ของปริมาณโควตาพื้นฐาน (Basic Quota)

3. Swing คือ การโอนโควตาระหว่างรายการหรือการที่ประเทศผู้ส่งออกสามารถนำโควตาที่ใช้ไม่หมดในประเภทของสินค้าใดสินค้าหนึ่งที่ถูกจำกัดโควตาไปใช้ในสินค้าชนิดอื่น ซึ่งปกติจะใช้ได้ไม่เกินร้อยละ 7

ซึ่งข้อตกลง MFA ฉบับนี้ถือเป็นแม่บทของข้อตกลงฉบับอื่นๆ แต่ผลของ MFA ฉบับที่ 1 นั้นเกิดภาวะเลิกกิจการของธุรกิจสิ่งทอประชาคมยุโรปกว่า 4,200 แห่งเนื่องจากราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 400 ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของประเทศพัฒนาแล้วประกอบกับสิ่งทอจากประเทศกำลังพัฒนาเข้าตลาดและสหรัฐมีการส่งออกไปยังประชาคมยุโรปทำให้ปริมาณการนำเข้าของยุโรปเพิ่มสูงขึ้น MFA ฉบับที่ 1 ไม่ได้มีการคุ้มครองต่อผลประโยชน์ประเทศที่เป็นภาคีทั้งหมด ดังนั้นประชาคมยุโรปจึงเสนอให้มีการให้มีการเพิ่มเติมใน MFA ฉบับที่ 2 เพื่อควบคุมการส่งออกจากประเทศกำลังพัฒนามากยิ่งขึ้น

ตารางที่ 3.2

ลำดับการพัฒนาของข้อตกลงการค้าสิ่งทอระหว่างประเทศ

ข้อตกลง*	ช่วงเวลาที่ควบคุม	รวม ระยะเวลา	รายการที่ควบคุม	อัตราการเพิ่ม ของโควตาใน แต่ละปี (ร้อยละ)
STA	1 ตุลาคม 2504 - 30 กันยายน 2505	1 ปี	สิ่งทอฝ้าย	n.a.**
LTA	1 ตุลาคม 2505 - 30 กันยายน 2516	11 ปี 3 เดือน	สิ่งทอฝ้ายกับฝ้ายร้อยละ 50	> 5
MFA I	1 มกราคม 1974 - 31 ธันวาคม 1977	4 ปี	สิ่งทอฝ้าย ขนสัตว์และเส้นใย ประดิษฐ์	>6
MFA II	1 มกราคม 1978 - 31 ธันวาคม 1981	4 ปี	เหมือน MFA ฉบับที่ 1	0.5 - 10
MFA III	1 มกราคม 1982 - 31 กรกฎาคม 1985 และยืดหยุ่นเพิ่ม 1 ปี โดยมีระยะเวลา ถึง 31 กรกฎาคม 1986	5 ปี 7 เดือน	เหมือน MFA ฉบับที่ 1	0.001 - 6
MFA IV	1 สิงหาคม 1986 - 31 กรกฎาคม 1991 และยืดหยุ่นเพิ่ม 3 ปี โดยมีระยะเวลาถึง 31 ธันวาคม 1994	8 ปี 6 เดือน	เหมือน MFA ฉบับที่ 1 และ เพิ่มรายการสินค้าประเภท ลินิน ป่านรามี่และไหมผสม โดยการเสนอจาก สหรัฐอเมริกา	0.001 - 7

ที่มา: Teunissen and Blokker (1985) ,Laird and Yeats (1988) อ้างอิง Suphachalasai (1989)

หมายเหตุ *: STA = Short Term Arrangement

LTA= Long Term Arrangement

MFA= Multi-fiber Agreement

** : n.a.= data is not available หรือไม่มีข้อมูล

ข้อตกลง MFA ฉบับที่ 2

บังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม ค.ศ.1978 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ค.ศ.1981 รวมระยะเวลา 4 ปี ซึ่งสาระของข้อตกลงฉบับนี้ ยังคงใช้ข้อตกลง MFA ฉบับที่ 1 เป็นแม่บทแต่ได้มีการเพิ่มเติมและแก้ไขพิธีสารต่อท้าย (Protocol) ซึ่งเป็นเครื่องบ่งชี้ให้เห็นว่าข้อตกลงฉบับนี้เริ่มมีการกีดกันการค้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ชัดเจนขึ้น โดยในช่วงข้อตกลง MFA ฉบับที่ 2 สัญญาทวิภาคีได้เริ่มมีข้อกำหนดการนำเข้าให้เข้มงวดและมีประสิทธิภาพมากขึ้นส่งผลให้ชนิดของสินค้าที่ถูกรวมในสัญญาทวิภาคีได้เพิ่มสูงขึ้นเป็น 190 รายการ และแบ่งสินค้าสิ่งทอที่ควบคุมออกเป็น 5 กลุ่มตามระดับความอ่อนไหวของสินค้า (Sensitive Product) นอกจากนี้ยังได้มีการลดอัตราการเจริญเติบโตของปริมาณนำเข้าลงต่ำกว่าอัตราขั้นต่ำที่ได้กำหนดไว้ร้อยละ 6 ต่อปีตามข้อยืดหยุ่น (Flexibility Provision) สำหรับสหภาพยุโรปการละเมิดสัญญาข้อตกลงนี้ ทำได้เนื่องจากสหภาพยุโรปได้เพิ่มบทเฉพาะกาลขึ้นในสัญญาทวิภาคีที่เรียกว่า “Reasonable Departure” ซึ่งให้สิทธิแก่ประเทศผู้นำเข้าสามารถหลีกเลี่ยงการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของข้อตกลง MFA หากมีเหตุผลที่สมควรในทางปฏิบัติ ถือได้ว่าเป็นการเปิดช่องว่างให้ประเทศผู้นำเข้าใช้เป็นข้ออ้างในการกำหนดโควตาและอัตราการเติบโตของโควตาส่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศกำลังพัฒนาให้น้อยกว่าข้อกำหนดที่มีอยู่ในข้อตกลง MFA ได้นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มบทเฉพาะกาลในการกำหนด “Basket Extractor” ขึ้น เพื่อป้องกันไม่ให้ปริมาณสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปบางชนิดที่เคยส่งออกน้อยกว่าโควตามีอัตราการเติบโตเร็วเกินไปโดยที่ประเทศผู้นำเข้าสามารถเรียกผู้ส่งออกมาตักเตือนและอาจทำสัญญาการจำกัดปริมาณโควตาใหม่ได้

บทเฉพาะกาลนี้จึงเป็นการเปิดโอกาสให้ประเทศผู้นำกำหนดโควตานำเข้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศกำลังพัฒนาได้ง่ายยิ่งขึ้นและถ้าการเจรจาไม่ประสบผลประเทศผู้นำเข้าสามารถกำหนดโควตานำเข้าฝ่ายเดียวได้ ในช่วงข้อตกลง MFA ฉบับที่ 2 นี้กลุ่มสหภาพยุโรปประสบความสำเร็จในการควบคุมการนำเข้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปอย่างมากและเริ่มเห็นความจำเป็นในการเพิ่มมาตรการควบคุมการนำเข้าให้เข้มงวดขึ้น แต่การกระทำดังกล่าวทำให้ประเทศผู้ส่งออกเริ่มมีปฏิสัมพันธ์กับการกระทำดังกล่าวโดยเฉพาะการยกเลิกข้อยืดหยุ่นในการส่งออกแต่เนื่องจากกลุ่มสหภาพยุโรปเป็นประเทศผู้นำเข้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปรายใหญ่ของโลก ดังนั้น หากข้อเสนอของสหภาพยุโรปไม่ได้รับการตอบรับ อาจทำให้สหภาพยุโรปถอนตัวจากข้อตกลง MFA ดังนั้นกลุ่มประเทศผู้ส่งออกสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปจึงอยู่ในภาวะจำยอม จึงยังทำให้ข้อตกลง MFA ฉบับที่ 2 มีการจำกัดปริมาณโควตามากขึ้นถึงแม้ว่า MFA ฉบับที่ 2 นี้จะใช้

แนวคิดเรื่องความเสียหายต่อตลาดสะสมหรือ Commutative Market Disruption ทั้งนี้ในช่วงของ MFA ฉบับที่ 2 ประเทศกำลังพัฒนามีแนวโน้มที่จะถูกจำกัดการนำเข้าและในขณะเดียวกันประเทศที่พัฒนาแล้วก็ขยายการส่งออกสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปมายังประเทศที่กำลังพัฒนาที่อาจจะทำให้เกิดผลกระทบมากยิ่งขึ้นต่อประเทศในโลกที่สามทั้งนี้หากสหภาพยุโรปไม่ได้รับการตอบสนองในเชิงนโยบายแล้วก็อาจจะส่งผลให้ถอนตัวออกจากการเป็นสมาชิก MFA ดังนั้นจึงทำให้ประเทศกำลังพัฒนาจักจ่องผ่อนปรนมากยิ่งขึ้นและนำไปสู่การกำหนด MFA ฉบับที่ 3 ต่อไป

ข้อตกลง MFA ฉบับที่ 3

ข้อตกลงฉบับนี้เริ่มบังคับใช้ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ปี ค.ศ.1982 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 1985 รวมระยะเวลา 4 ปี 7 เดือนและได้มีการยืดหยุ่นต่อเวลาการใช้ข้อตกลงไปอีก 1 ปี จนถึงวันที่ 31 กรกฎาคม ค.ศ.1986 รวมระยะเวลาทั้งหมด 5 ปี 7 เดือน สำหรับข้อตกลง MFA ฉบับที่ 3 นั้นยังคงใช้ข้อตกลง MFA ฉบับที่ 1 เป็นแม่บทเช่นเดียวกับ MFA ฉบับที่ 2 ข้อตกลงฉบับนี้ได้มีการยกเลิก บทเฉพาะกาล “Reasonable Departure” ที่สหภาพยุโรปได้เพิ่มเติมใน MFA ฉบับที่ 2 ในขณะที่บทเฉพาะกาล “Basket Extractor” เพื่อไม่ให้เกิดการนำเข้าสิ่งทอบางชนิดขยายเร็วเกินไป ข้อตกลงฉบับนี้ก็ยังคงมีแต่ลดความเข้มงวดลงการจำกัดปริมาณการส่งออกสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากประเทศกำลังพัฒนาในข้อตกลงฉบับนี้ยังคงทวีความรุนแรงโดยเส้นใยที่ถูกจำกัดการค้าได้ขยายวงเพิ่มขึ้น ทำให้ชนิดของสินค้าสิ่งทอที่ถูกควบคุมของสหภาพยุโรปเพิ่มขึ้น 300 ชนิด และ 650 ชนิดสำหรับสหรัฐอเมริกาใน แต่ในข้อตกลงฉบับนี้ทั้งสหรัฐอเมริกาและประชาคมยุโรปได้นำมาตรการใหม่มาใช้แทนที่ “Reasonable Departure” คือ “มาตรการการต่อต้านการนำเข้าที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว” (Anti-Surge Clause) นอกจากนี้ ในข้อตกลง MFA ฉบับที่ 3 ยังมีการเจรจาที่เปิดโอกาสให้ประเทศผู้นำเข้าสามารถปรับลด (Cutbacks) จำนวนโควตาของประเทศผู้ส่งออกสิ่งทอรายใหญ่ของโลก (Dominant Suppliers) เช่น ฮองกง เกาหลีใต้ ได้เพื่อปรับสัดส่วนการให้โควตาที่เหมาะสมกับประเทศผู้ส่งออกรายอื่นโดยมีเหตุผลว่าประเทศผู้นำเข้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปเห็นถึงความจำเป็นที่จะหลีกเลี่ยงการจำกัดปริมาณนำเข้าจากประเทศผู้ส่งออกรายเล็กรายใหม่และจากประเทศผู้ปลูกฝ้ายเพื่อให้ประเทศดังกล่าวสามารถพัฒนาการค้าต่อไปได้ แต่หากมีการจำกัดปริมาณโควตานำเข้าก็ควรมีการกำหนดในระดับที่ดีกว่าการกำหนดให้ผู้ส่งออกรายอื่น ๆ ทั้งนี้ Anti-Surge Clause ยังเป็นมาตรการในการป้องกันตนเองของประเทศผู้นำเข้าในกลุ่มสินค้าที่เป็น Sensitive Category และใช้กับสินค้าที่ยุโรปนำเข้าเกิน

ร้อยละ 1 ของการนำเข้าในช่วงปี ค.ศ. 1980 ทั้งหมดและในช่วงของ MFA ฉบับที่ 3ภาวะทางเศรษฐกิจของประชาคมยุโรปไม่สามารถขยายตัวได้เท่ากับสหรัฐอเมริกาอีกทั้งกลุ่มประเทศผู้ส่งออกได้มีมูลค่าการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกามากกว่ายุโรปอันเป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้ประชาคมยุโรปเริ่มผ่อนคลายความเข้มงวดลง

ข้อตกลง MFA ฉบับที่ 4

ผลบังคับใช้ระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม ค.ศ.1986 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม ค.ศ.1991 รวมระยะเวลา 5 ปีและต่ออายุเนื่องจากความพยายามของประเทศผู้ส่งออกในการยกเลิกระบบโควตาในสิ่งทอ ทำให้ข้อตกลงฉบับนี้ถูกยืดระยะเวลาจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 1994 ดังนั้นจึงรวมระยะเวลาได้ทั้งหมด 8 ปี 6 เดือนโดยสาระสำคัญของข้อตกลง MFA ฉบับที่ 4 ยังคงมีแบบแผนตามข้อตกลง MFA ฉบับที่ 1 เป็นแม่บทและในข้อตกลงฉบับนี้ สหรัฐอเมริกาได้เสนอให้เพิ่มสินค้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ไม่ได้อยู่ในข้อตกลงเดิมได้แก่ ไหมรามี่ และไหมผสมเข้าไปในชนิดของเส้นใยที่อยู่ในข่ายของการจำกัดการนำเข้าด้วย ทำให้ในช่วงระยะเวลาดังกล่าวแทบจะไม่มีสินค้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากเส้นใยชนิดใดที่ยังไม่ถูกจำกัดโควตา ยกเว้น ปอและใยสับปะรด ในข้อตกลง MFA ฉบับที่ 4 นี้ การทำข้อตกลงกับสหภาพยุโรป มีการผ่อนคลายข้อตกลงลงบ้าง โดยมีการนำเอาข้อยืดหยุ่นในการส่งออกกลับมาใช้ในขณะที่การเจรจาข้อตกลงที่เกิดขึ้นกับสหรัฐอเมริกามีการเสนอเงื่อนไขต่างๆ และเพิ่มมาตรการจำกัดการนำเข้าที่เข้มงวดยิ่งขึ้นและมีอัตราการเติบโตของโควตาที่ลดลง ทั้งนี้เป็นผลสืบเนื่องมาจากการที่ประเทศผู้ส่งออกมุ่งส่งออกสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปไปยังตลาดในสหรัฐอเมริกามากกว่าสหภาพยุโรป เพราะในช่วงเวลาดังกล่าวค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ มีค่าแข็งขึ้นเกินความเป็นจริง (Overvaluation) ทำให้สินค้านำเข้ามีราคาถูกลงอีกทั้งในข้อตกลงนี้หากพบว่ามีประเทศผู้ส่งออกมีการลอกเลียนแบบเครื่องหมายการค้าหรือแบบเสื้อผ้าประเทศที่ถูกลอกเลียนแบบก็สามารถฟ้องร้องได้แต่ทั้งนี้ห้ามใช้กฎหมายของประเทศที่ถูกฟ้องร้องมาเป็นกฎหมายในการตัดสินและใน MFA ฉบับที่ 4 นี้สามารถเพิ่มปริมาณการนำเข้าได้ร้อยละ 6 ในแต่ละปีซึ่งประเด็นนี้เป็นมติของประเทศผู้ส่งออก

ข้อตกลงการค้าสิ่งทอระหว่างประเทศที่มีการกีดกันทางการค้าจากการจำกัดปริมาณการนำเข้าจากประเทศกำลังพัฒนาซึ่งสามารถสรุปพัฒนาการของข้อตกลงต่างๆโดยมีรายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 3.2 และดังที่ได้กล่าวมาทั้งหมดมีวัตถุประสงค์พื้นฐานของข้อตกลง MFA ที่ว่าข้อตกลงดังกล่าวกระทำเพื่อขยายการค้าลดสิ่งกีดขวางทางการค้าและสนับสนุนให้การค้าสิ่งทอ

โลกเป็นไปอย่างเสรี โดยพยายามขยายการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมให้แก่ประเทศกำลังพัฒนา และเป็นหลักประกันในการเพิ่มรายได้จากการส่งออก และเพิ่มสัดส่วนการค้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป แต่ในทางปฏิบัติแล้วข้อตกลง MFA นั้นถือได้ว่าขัดกับวัตถุประสงค์ที่ได้วางไว้และยังขัดกับหลักการค้าเสรีของ GATT ทุกขณะถึงแม้ว่าจะมีการกำหนดอัตราการเติบโตของโควตาขั้นต่ำ มีข้อยืดหยุ่นในการส่งออก หรือแม้กระทั่งมีการปฏิบัติพิเศษ (Special Treatment) แก่ประเทศผู้ส่งออกรายใหม่และรายเล็ก แต่บ่อยครั้งที่ผลประโยชน์ดังกล่าวของประเทศผู้ส่งออกถูกล่วงละเมิดสิทธิ โดยเฉพาะหลังจากที่มีการต่อสัญญาข้อตกลงในแต่ละฉบับ เช่น มีการเจรจาปรับลดอัตราการเติบโตขั้นต่ำที่ได้กำหนดไว้ การยกเลิกข้อยืดหยุ่นในการส่งออกไปยังสหภาพยุโรป การเพิ่มบทเฉพาะกาลเพื่อเอื้อประโยชน์ให้แก่ประเทศผู้นำเข้าเป็นต้น นอกจากนี้แล้วในการเจรจาต่อสัญญาข้อตกลง MFA แต่ละฉบับชนิดของสินค้าที่ถูกครอบคลุมในข้อตกลงก็มีการขยายขอบเขตออกไปทุกครั้ง ความพยายามของประเทศผู้ส่งออกที่จะนำสินค้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปกลับเข้าสู่การค้าเสรีอย่างแท้จริงจึงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและประสบความสำเร็จในการเจรจาครอบงำในเดือนธันวาคม ปี ค.ศ. 1993

พัฒนาการของข้อตกลงการค้าสิ่งทอระหว่างประเทศ ซึ่งพบว่าลักษณะของข้อตกลงมีแนวโน้มที่จะเพิ่มข้อจำกัดต่างๆ มากยิ่งขึ้น การขยายการค้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปของประเทศผู้ส่งออกมีอัตราการขยายตัวที่ต่ำกว่าที่ควรจะเป็นอันเป็นผลมาจากการถูกจำกัดด้วยเงื่อนไขต่างๆ และข้อจำกัดต่างๆ นั้นยังมีแนวโน้มที่จะทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ดังนั้นประเทศผู้ส่งออกจึงรวมตัวกันเพื่อเจรจาผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนรายละเอียดของข้อตกลงและในที่สุดนำไปสู่ความพยายามในการยกเลิกข้อตกลงดังกล่าว การเจรจาแกตต์รอบอุรุกวัยจนในที่สุด การเจรจาเพื่อยกเลิกข้อตกลง MFA เพื่อให้การค้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปเป็นไปอย่างเสรีได้ประสบความสำเร็จในปี ค.ศ. 1993 ซึ่งเป็นความพยายามอันยาวนานเกือบ 10 ปี ในการเจรจาครั้งนี้โดยแนวคิดของการยกเลิกข้อตกลงสิ่งทอระหว่างประเทศปรากฏเป็นรูปเป็นร่างออกมาครั้งแรกในคำประกาศ Punta del Este (Punta del Este Declaration) โดยมีสาระสำคัญว่า “การเจรจาต่อรองของสินค้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป จะมุ่งเน้นในการสร้างรูปแบบอันจะเอื้ออำนวยให้การค้าสิ่งทอมีลักษณะเกิดความเสมอภาคไม่มีการแบ่งแยกโดยอยู่บนพื้นฐานของแกตต์และในที่สุดนำไปสู่จุดมุ่งหมายของการค้าเสรี” ถึงแม้ว่าคำประกาศดังกล่าวยังคงไม่มีความชัดเจนในวิธีการแต่ก็เป็นจุดเริ่มต้นที่ชัดเจนในแนวคิดของการยกเลิกข้อตกลงดังกล่าว ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่เริ่มต่อสัญญา MFA ฉบับที่ 4 (ปี ค.ศ. 1986) การเจรจาต่อรองเพื่อยกเลิกข้อตกลงได้ดำเนินไปอย่างต่อเนื่องซึ่งกว่าจะได้มาซึ่งข้อสรุปของการเจรจาต่อรองซึ่งเป็นมติกลุ่มประเทศผู้ค้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป

แต่ละประเทศก็มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันไป ทั้งในรูปแบบเงื่อนไข และระยะเวลาของการทยอยนำสิ่งทอออกจากข้อตกลง สิ่งเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของสาเหตุที่ทำให้การเจรจาต่อรองเกิดความยืดหยุ่นและในระยะเวลาที่ยาวนานเกือบทศวรรษหลังจากที่มีคำประกาศ Punta del Este ออกมาแล้ว การเจรจาต่อรองได้เกิดขึ้นหลายต่อหลายครั้ง กลุ่มประเทศผู้ร่วมเจรจาต่างร่างแนวคิดต่างๆ ของการยกเลิกข้อตกลงซึ่งข้อดีและข้อเสียของแนวคิดถูกนำมาถกเถียงและวิเคราะห์กันหลายต่อหลายครั้ง มีการประชุมเกิดขึ้นที่เจนีวาในเดือน เมษายน ปี ค.ศ.1989 และมีการประชุมระดับรัฐมนตรีอีกหลายครั้งอย่างไรก็ตาม จนกระทั่งปลายปี ค.ศ.1991 รายละเอียดของการเจรจาต่อรองก็ยังคงต้องหาข้อยุติไม่ได้ ในหลายๆประเด็นประเด็นที่หนึ่งชนิดหรือประเภทของสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่จะครอบคลุมในข้อตกลงยังคงมีข้อถกเถียงว่าจะรวมเฉพาะที่เดิมอยู่ในข้อตกลง MFA หรือทุกประเภทของสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปประเด็นที่สอง สัดส่วนที่เหมาะสมของการรวมผลิตภัณฑ์เข้าสู่ระบบการค้าเสรีแบบค่อยเป็นค่อยไป (Integration) ประเด็นที่สาม อัตราการขยายโควตาสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่ได้รับรวมเข้าสู่ระบบการค้าเสรี (Growth Coefficient for Non-integrated Products) ประเด็นสุดท้ายขอบเขตระยะเวลาของการยกเลิกข้อตกลงดังกล่าว (Phasing-out) ในที่สุดเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม ค.ศ.1991

ผลของข้อตกลงที่ได้จากการเจรจาเพื่อยกเลิกข้อตกลงการค้าสิ่งทอระหว่างประเทศก็เสร็จสิ้นออกมาเป็นรูปเป็นร่างโดยเป็นส่วนหนึ่งของคำประกาศดันเกล (Dunkel Declaration) ที่เสนอต่อการประชุมเจนีวาในปีนั้น แต่ความพยายามที่จะนำสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปเข้าสู่การค้าเสรีนี้ ได้ถูกสกัดกั้นและชะลอการกระทำดังกล่าวอีกครั้งเนื่องจากความล้มเหลวที่เกิดจากการประชุมเจนีวา ทำให้ข้อตกลงการค้าสิ่งทอระหว่างประเทศถูกยืดเวลาออกไปอีกเพื่อรอผลสรุปของการเจรจาภายใต้การเจรจาอบอุรุกวัย (Uruguay Round) ความพยายามอันยาวนานเกือบ 10 ปีในการเจรจาครั้งนี้ ในที่สุดก็ประสบความสำเร็จในเดือนธันวาคม ปี ค.ศ. 1993 ภายใต้ข้อตกลงการค้าสิ่งทอ GATT 1994 ซึ่งมีสาระสำคัญของการทยอยนำการค้าสิ่งทอออกจากการจำกัดการส่งออกโดยสมัครใจ

3.3 ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มระหว่างประเทศ (Agreement on Textile and Clothing: ATC)*

เมื่อการกีดกันการค้าภายใต้ MFA ทวีความรุนแรงมากขึ้นได้ส่งผลกระทบต่ออัตราการขยายตัวของภาคการค้าที่อยู่ในวงจำกัดประกอบกับพัฒนาการของข้อตกลงการค้าสิ่งทอระหว่างประเทศ ซึ่งพบว่า ลักษณะของข้อตกลงมีแนวโน้มที่จะเพิ่มข้อจำกัดต่างๆ มากยิ่งขึ้น การขยายการส่งออกสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปของประเทศผู้ส่งออกมีอัตราการขยายตัวที่ต่ำกว่าที่ควรจะเป็นอันเป็นผลมาจากการถูกจำกัดด้วยเงื่อนไขต่างๆ และข้อจำกัดต่างๆ นั้นวันยังมีแนวโน้มที่จะทวีความรุนแรงมากขึ้น ดังนั้นประเทศผู้ส่งออกจึงรวมตัวกันเพื่อเจรจาผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนรายละเอียดของข้อตกลงการเจรจาการค้าพหุภาคีรอบอุรุกวัยในเรื่องการค้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูประหว่างประเทศ ดังนั้นประเทศผู้ส่งออกจึงรวมตัวกันเพื่อเจรจาผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนรายละเอียดของข้อตกลงและในที่สุดนำไปสู่ความพยายามในการยกเลิกข้อตกลงดังกล่าวและเป็นประเด็นการเจรจาที่สำคัญโดยมีความมุ่งหมายเพื่อยกเลิกความตกลง MFA เพื่อให้การค้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปเป็นไปโดยเสรีจากผลการเจรจาแกตต์ภายใต้การเจรจารอบอุรุกวัย (Uruguay Round) ได้สิ้นสุดเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 1993 ประเทศสมาชิกแกตต์มีข้อตกลงและสรุปที่จะนำสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปกลับเข้ามาอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ของแกตต์ภายใต้ “ข้อตกลงการค้าสิ่งทอ GATT 1994” ซึ่งเป็นข้อตกลงพหุภาคีที่ใช้เป็นแม่บทการค้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปของโลก เพื่อเป็นกรอบปฏิบัติแทนข้อตกลงสิ่งทอระหว่างประเทศ :MFA หรือข้อตกลงการค้าสิ่งทอ GATT 1994” มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การค้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปของโลกดำเนินไปอย่างเสรี ยกเลิกการควบคุมโควตาทั้งหมดโดยค่อยๆ ยกเลิกภายในระยะเวลาปรับตัว 10 ปี (Transition Period) ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1995-2004 หลังจากนั้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ค.ศ.2005 เป็นต้นมาการค้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปของโลกจึงได้เป็นไปแบบเสรี โดยไม่มีระบบโควตาอีกต่อไป ซึ่งนอกจากการกำหนดเวลาให้ประเทศที่เป็นสมาชิกดำเนินการเปิดเสรีทางการค้าภายในระยะเวลา 10 ปีโดยสรุปตามตารางที่ 3.3 แล้วหลักการของข้อตกลงสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปฉบับนี้ได้ครอบคลุมสินค้าทุกประเภทที่อยู่ภายใต้ความตกลง MFA ด้วย

* เรียบเรียงจาก ศุภัช ศุภชลาศัย (1996) ,ศิริพร บุญสิน (1999) ,รังสรรค์ ธนะพรพันธุ์ (2005)

ทั้งหมด โดยให้เริ่มบังคับใช้พร้อมกับการกำเนิดองค์การการค้าโลกหรือ WTO เมื่อวันที่ 1 มกราคม ปี ค.ศ.1995 ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปได้เข้าสู่ยุคการค้าเสรีโดยนับตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2005 เป็นต้นมา

ทั้งนี้จากตารางที่ 3.3 การดำเนินการเพื่อทยอยยกเลิกข้อตกลงและสร้างเสรีทางการค้าสิ่งทอได้แบ่งช่วงของเวลาออกเป็น 4 ระยะ คือ

- **ระยะที่หนึ่ง** เริ่มวันที่ 1 มกราคม 1995 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 1997 กำหนดให้ประเทศสมาชิกจะต้องผนวก (Integrate) สินค้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 16 ของปริมาณการนำเข้าทั้งหมดในปี ค.ศ.1990
- **ระยะที่สอง** เริ่มวันที่ 1 มกราคม 1998 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2001) ซึ่งประเทศสมาชิกจะต้องผนวก (Integrate) สินค้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพิ่มเติมอีกไม่ต่ำกว่าร้อยละ 17 ดังนั้นเมื่อถึงระยะนี้ ผลกระทบจากการนำเข้าที่เปิดเสรีสะสมจะสูงขึ้นถึงร้อยละ 33
- **ระยะที่สาม** เริ่มวันที่ 1 มกราคม 2002 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2004 ระยะนี้กำหนดให้ประเทศสมาชิกจะต้องผนวก (Integrate) สินค้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพิ่มเติมอีกไม่ต่ำกว่าร้อยละ 18 ดังนั้นเมื่อถึงระยะนี้ ผลกระทบจากการนำเข้าที่เปิดเสรีสะสมจะสูงขึ้นถึงร้อยละ 51 ซึ่งเกินครึ่งหนึ่งของร้อยละทั้งหมด
- **ระยะสุดท้าย** โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2005 เป็นต้นไป โควตาการนำเข้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่เหลือจะถูกยกเลิกทั้งหมดนั่นคือประมาณร้อยละ 49 ดังนั้นสินค้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปจะผนวก (Integrate) เข้ากับกฎระเบียบขององค์การการค้าโลก (WTO)อย่างเต็มรูปแบบและกล่าวได้ว่า ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ได้สิ้นสุดลงทันที

จากระยะเวลา 10 ปีของการทยอยยกเลิกข้อตกลงซึ่งแสดงให้เห็นว่าการค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโลกได้ดำเนินไปอย่างเสรี และตั้งแต่วันที่วันที่ 31 ธันวาคม 2004 ข้อตกลงสิ่งทอระหว่างประเทศหรือ MFA ก็ได้สิ้นสุดลงเช่นกัน การค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มได้เข้าสู่ระเบียบการค้าระหว่างประเทศภายใต้องค์การการค้าโลกจึงกล่าวได้ว่า ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2005 เป็นต้นมา การค้าเสรีสิ่งทอได้เข้าสู่ยุคการค้าเสรีอย่างสมบูรณ์

ตารางที่ 3.3
กระบวนการในการเปิดเสรีสิ่งทอ

(หน่วย: ร้อยละ)

ขั้นตอน	ช่วงเวลา	การรวมผลิตภัณฑ์ การนำเข้าที่เปิดเสรี	การรวมผลิตภัณฑ์การ นำเข้าที่เปิดเสรีสะสม	อัตราการขยาย โควตาที่เหลือ
1	1 มกราคม 1995 - 31 ธันวาคม 1997	16	16	16
2	1 มกราคม 1998 - 31 ธันวาคม 2001	17	33	25
3	1 มกราคม 2002 - 31 ธันวาคม 2004	18	51	27
4	1 มกราคม 2005 เป็นต้นไป	49	100	Full Integration

ที่มา: Mayer (2004), ศิริพร บุญสิน (1999)

3.4 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโลกในยุคการค้าเสรีสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ถือเป็นข้อตกลงที่มีวัตถุประสงค์ในการลดอุปสรรคทางการค้าเพื่อนำการค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเข้าสู่การค้าเสรีซึ่งเกิดจากการเจรจาในการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในรอบอุรุกวัยนั้นมีวัตถุประสงค์ที่จะนำเอาสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของโลกกลับเข้าสู่ภาวะการค้าเสรี เมื่อสิ้นสุดข้อตกลงข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจึงกล่าวได้ว่าการค้าในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มได้เข้าสู่ยุคการค้าเสรีอย่างสมบูรณ์ ซึ่งทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์เกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศที่ว่าหากอุปสรรคทางการค้าถูกขจัดออกไปและการค้าระหว่างประเทศมีความเสรีมากยิ่งขึ้น ปริมาณการค้าย่อมเพิ่มขึ้นเพราะราคาสินค้าที่ถูกขย่มงูใจให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น การค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภายใต้ข้อตกลง MFA นั้นระบบโควตาจะเอื้อประโยชน์ให้กับประเทศผู้นำเข้าและผู้ส่งออกที่ได้รับโควตาสำหรับผลประโยชน์ที่ประเทศผู้ส่งออกได้รับจากข้อตกลง ก็คือค่าเช่าทางเศรษฐกิจ (Quota Rent หรือ Quota Premium) เพราะโควตาทำให้ราคาในประเทศผู้นำเข้าสูงขึ้นจึงเกิดความแตกต่างของราคาสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภายในประเทศระหว่างประเทศผู้ส่งออกกับประเทศผู้นำเข้าและการที่ประเทศผู้ส่งออกเป็นผู้บริหารจัดการโควตาเองจึงเป็นผู้ได้รับผลประโยชน์ส่วนนี้ ซึ่งการจัดสรรโควตานั้นอาจจะใช้กลไกราคาในการจัดสรรหรือใช้วิธีการจัดสรรโควตาแบบแบ่งสัดส่วนซึ่งกรณีนี้ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมแสวงหาค่าเช่าทางเศรษฐกิจเกิดขึ้น (Rent Seeking)

ระบบโควตาก็ทำให้เกิดการบิดเบือนในการค้าและการลงทุนทำให้มีการย้ายฐานการผลิตจากประเทศที่ใช้โควตาเต็ม (Quota constrained) ไปยังประเทศที่ไม่ถูกจำกัดโควตาชั่วคราว (temporary unconstrained) ทำให้การผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มกระจายตัวอยู่หลายประเทศซึ่งส่วนใหญ่เป็นประเทศที่มีระดับการพัฒนาดำหรือเพิ่งเริ่มต้นพัฒนาอุตสาหกรรมในขณะที่เข้าสู่ยุคการค้าเสรีหรือภายหลังยกเลิกข้อตกลงข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มนั้นรูปแบบการค้าจะเป็นไปตามความสามารถในการแข่งขันของประเทศผู้ส่งออกซึ่งไม่จำเป็นจะต้องเป็นประเทศเดียวกับกลุ่มที่ได้รับผลประโยชน์จากการมีระบบเดิมที่มีโควตาดังเช่นในช่วงระยะเวลาที่ข้อตกลงข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีผลบังคับใช้ (1995 - 2004) หรือในช่วงเปลี่ยนผ่าน (Transition Period)

ทิศทางการค้าของสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มมีการเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัดจากข้อมูลตามตารางที่ 3.4 ซึ่งแสดงข้อมูลสัดส่วนมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของประเทศผู้ส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มรายสำคัญของโลก ซึ่งพบว่าในช่วงระยะเวลาของการปรับตัวเพื่อเข้าสู่การยกเลิกโควตานี้มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของโลกเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยผลิตภัณฑ์สิ่งทอมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มจาก 104,354 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี ค.ศ.1990 เป็น 158,579 ล้านดอลลาร์ในปี ค.ศ.2000 ซึ่งเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 34.2 ในขณะที่ผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่มมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มจาก 106,129 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี ค.ศ.1990 เพิ่มเป็น 198,094 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี ค.ศ.2000 ซึ่งการเปลี่ยนแปลงมูลค่าทางการค้านี้เป็นผลที่เกิดขึ้นในช่วงที่สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มค่อยๆทยอยยกเลิกระบบโควตาภายใต้ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทั้งนี้มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มรวมของโลกมีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนถึงปี ค.ศ. 2004 ซึ่งเป็นปีสุดท้ายของการยกเลิกมูลค่าการเปลี่ยนแปลงเพิ่มสูงถึงร้อยละ 21.8 เมื่อเทียบกับปี ค.ศ. 2000 ซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นนั้นนอกจากจะเป็นผลมาจากข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแล้ว ยังมีปัจจัยอื่น ๆ อีกหลายประการได้แก่ ข้อตกลงการค้าภายในภูมิภาค (Regional Trade Agreements) เป็นต้น

ภาพที่ 3.4

การขยายตัวมูลค่ารวมของการค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

(มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

ปี ค.ศ.	เครื่องนุ่งห่ม		สิ่งทอ		รวม	
	มูลค่า	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่า	สัดส่วน (ร้อยละ)	มูลค่า	สัดส่วน (ร้อยละ)
1990	108,129	N/A	104,354	N/A	212,483	N/A
2000	198,094	45.4	158,579	34.2	356,673	40.4
2004	260,569	24.0	195,541	18.9	456,110	21.8
2005	277,971	6.3	205,135	4.7	483,106	5.6
2006	279,155	0.4	205,421	0.1	484,576	0.3
2007	307,203	9.1	221,553	7.3	528,756	8.4
2008	324,539	5.3	223,688	1.0	548,227	3.6

ที่มา: สถาบันสิ่งทอ (หมายเหตุ: N/A= Data is not available)

เมื่อข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มสิ้นสุดลงโดยเริ่มในปี ค.ศ. 2005 เป็นต้นมาการค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโลกกลับมีได้ขยายตัวเพิ่มขึ้นมาก จากปี ค.ศ. 2005-2008 โดยจากข้อมูลการขยายตัวมูลค่ารวมของการค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มขยายตัวเพียงร้อยละประมาณ 4.47 ต่อปีเท่านั้น โดยในปี ค.ศ. 2008 มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งโลก 548,227 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 เมื่อเปรียบเทียบกับปี ค.ศ. 2007 และจากข้อมูลพบว่าเครื่องนุ่งห่มมีอัตราการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นมากกว่าสิ่งทอโดยในปี ค.ศ. 2008 มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 324,539 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี ค.ศ. 2007 ในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 5.3 แต่ในช่วงเวลาเดียวกันกลุ่มสิ่งทอมีอัตราเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 1.0 เท่านั้น หากพิจารณาเปรียบเทียบจากมูลค่าระหว่างก่อนและหลังของการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มนั้นจะพบว่าช่วงหลังของการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (2005-2008) อัตราการขยายตัวมีค่าน้อยกว่าช่วงความตกลง ATC (ปี ค.ศ. 1995-2004) “ ที่ขยายตัวถึงร้อยละ 11 และร้อยละ 7.4 ต่อปี ” (สมคิด พุทธิศรี, 2009, น 16) ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไม่มีผลต่ออัตราการขยายตัวของการค้ามากนักโดยสาเหตุหลักที่ส่งผลต่อการขยายตัวคือ

1. การยกเลิกข้อจำกัด (liberalization) ที่มีช่วงระยะเวลาเปลี่ยนผ่าน (transition Period) เป็นระยะเวลาทั้งสิ้นนานถึง 10 ปีซึ่งประเด็นนี้ถือเป็นตัวแปรสำคัญที่ส่งผลต่อรูปแบบการค้าที่ไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก

2. ถึงแม้ว่าระบบการค้าโดยมีการกำหนดโควตาการส่งออกแบบเดิมจะทำให้เกิดการเบี่ยงเบนทางการค้าแต่ความสามารถในการแข่งขันซึ่งมีลักษณะเป็นพลวัต (Dynamics) ทำให้หลายประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันต่ำในด้านการส่งออกอาจจะกลับมามีความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น เช่น การค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในช่วงปี ค.ศ. 1990 -1970 เป็นต้น

3.5 การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการค้าในกลุ่มประเทศส่งออกและนำเข้าของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป

กลุ่มประเทศผู้ส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปโลก

จากรูปแบบการค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่เปลี่ยนไปอันเป็นผลเนื่องมาจากการยกเลิกข้อตกลง ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ส่งผลให้รูปแบบการค้าระหว่างประเทศเปลี่ยนแปลงไปในด้านมูลค่าปริมาณที่เพิ่มขึ้นทั้งปริมาณการส่งออกส่งทั่วโลกดังที่กล่าวมาข้างต้น ทั้งนี้จากการศึกษาในส่วนของรูปแบบทางการค้า (Trade Pattern) ของ โลกโดยทำการศึกษาภายใต้พิกัดสินค้า HS- 61 ,HS-62ในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปโดยพิจารณาจากตารางที่ 3.5 และตารางที่ 3.6 ซึ่งแสดงปริมาณมูลค่าการค้ารายประเทศ 20 อันดับแรกของโลกที่มีการรายงานข้อมูลโดยการจัดอันดับโดยอ้างอิงตามมูลค่าการส่งออกของปี ค.ศ. 2008 เป็นหลักซึ่งการศึกษาครอบคลุมพิกัดสินค้าในหมวด HS- 61 และ HS-62ทั้งนี้จากการศึกษาพบว่า การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาด (Market Share) ของการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปโลกที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง พิจารณาจากตารางที่ 3.5 พบว่ามูลค่าการส่งออก HS- 61 มีปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยในปี ค.ศ. 1999 มีมูลค่า 70.60 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเป็น 108.91 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี ค.ศ. 2005 ซึ่งถือเป็นปีแรกของการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มซึ่งคิดเป็นอัตราการขยายตัวที่เพิ่มสูงมากถึงร้อยละ 35.18 และมูลค่ายังเพิ่มสูงอย่างต่อเนื่องแต่พบว่าอัตราการขยายตัวในช่วงหลังจาก มีแนวโน้มที่ชะลอลง ซึ่งในปี ค.ศ. 2008 นั้นมีการส่งออกทั้งหมด 155.03 พันล้านเหรียญสหรัฐฯคิดเป็นอัตราส่วนที่เพิ่มขึ้นจากปี ค.ศ. 2007 เพียงร้อยละ 2 เท่านั้น

จากการศึกษามูลค่าการส่งออกรายพิกัด HS-62 (ตารางที่ 3.6) การส่งออกมีปริมาณเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน โดยหากพิจารณาในช่วงก่อนการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในปี ค.ศ. 1999 มีมูลค่าการส่งออกรวมอยู่ที่ 86.19 พันล้านเหรียญสหรัฐฯและในปี ค.ศ. 2005 มีอัตราการส่งออกมากขึ้น ถึงร้อยละ 34 โดยมีมูลค่าส่งออกที่ 129.65 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้หากพิจารณาข้อมูลยังสามารถสรุปได้ว่าในช่วงหลัง ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม การค้าโลกในพิกัด HS-62มีอัตราการขยายตัวที่ชะลอลง โดยในปี ค.ศ. 2008 มีอัตราการส่งออก เมื่อเทียบกับปี ค.ศ. 2007 อยู่ที่อัตราการขยายตัวร้อยละ 6 และมีมูลค่าการส่งออกรวมที่ 159.92 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ กล่าวโดยสรุปได้ว่าเมื่อมีการยกเลิก ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ส่งผลให้ปริมาณการค้าโลกมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นแต่อัตราการขยายตัวของมูลค่าที่เพิ่มขึ้นมีแนวโน้มที่ชะลอตัว ซึ่งไม่ได้สูงขึ้นมากนัก

การศึกษาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการค้าระหว่างก่อนและหลังของกลุ่มประเทศผู้ส่งออกนั้นสามารถพิจารณาได้จากตารางที่ 3.5 และ 3.6 ซึ่งจากข้อมูลโดยเริ่มตั้งแต่ปี ค.ศ. 1999 - 2004 หรือช่วงก่อนการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ประเทศผู้ส่งออกคือประเทศจีนโดยจีนเป็นประเทศที่มีส่วนแบ่งการตลาด (Market Share) และมูลค่ารวมการส่งออกสูงที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง โดยในปี ค.ศ. 2004 มีสัดส่วนทางการตลาดร้อยละ 24.31 และมีมูลค่ารวม 28.98 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งหากจะพิจารณาประเทศผู้นำ 10 อันดับแรกตั้งแต่ปี ค.ศ. 1999 -2008 พบว่าประเทศผู้ส่งออกยังเป็นกลุ่มประเทศเดิมที่มีส่วนแบ่งทางการตลาด (Market Share) มากที่สุด ประกอบด้วย จีน อิตาลี ฮังการี เยอรมนี ฝรั่งเศส อินเดีย ตามลำดับ ทั้งนี้เป็นผลมาจากข้อได้เปรียบในเรื่องของต้นทุนในการผลิต สำหรับประเทศในเอเชียที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดในกลุ่มประเทศผู้ส่งออกนอกจากจีน และฮ่องกงแล้วนั้น ประเทศอินเดียนับเป็นประเทศที่มีปริมาณการส่งออกที่เพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน โดยในปี ค.ศ. 2008 พิกัดสินค้า ทั้ง HS- 61 และ 62 อินเดียอยู่ในอันดับที่ 8 และ 6 ตามลำดับ

สำหรับประเทศไทยนั้นจัดได้ว่าไทยอยู่ในกลุ่มประเทศผู้ส่งออกในหมวด HS-61 เท่านั้น ซึ่งพิจารณาจากข้อมูลพบว่าในปี ค.ศ. 2008 ประเทศไทยยังสามารถส่งออกได้ในอันดับที่ 14 ของโลกและมีปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องแต่อยู่ในระดับที่ไม่มากนัก พิจารณาในพิกัดสินค้าในหมวด HS-62 นั้นประเทศไทยยังไม่สามารถก้าวเข้าสู่ 20 กลุ่มประเทศผู้ส่งออกได้ สำหรับประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจนสำหรับกลุ่มประเทศผู้ส่งออกจากการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มคือ ประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศ เม็กซิโก โดยทั้งสองประเทศมีปริมาณการส่งออกในพิกัดทั้ง HS-61 และ HS-62 ลดลงอย่างต่อเนื่องและสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดอย่างชัดเจนโดยสหรัฐอเมริกาอยู่ในอันดับที่ 6 ของโลกในหมวดพิกัดสินค้า HS-62 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 4.27 ในปี ค.ศ. 1999 โดยหลังยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในปี ค.ศ. 2005 พบว่าสหรัฐอเมริกาอยู่ในอันดับที่ 16 ของโลก และในปี ค.ศ. 2008 อยู่ที่อันดับที่ 18 มีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ที่ 1.04 เท่านั้นซึ่งแสดงถึงความสามารถในการส่งออกลดลงอย่างต่อเนื่อง หากพิจารณาในพิกัด HS62 ก็มีแนวโน้มเช่นเดียวกัน ส่วนประเทศเม็กซิโกนั้นพบว่ามีความสามารถในการแข่งขันที่ลดลงจากปริมาณการส่งออกที่ลดลงเช่นเดียวกัน โดยในปี ค.ศ. 1999 อยู่ในอันดับที่ 5 ของการส่งออก HS-62 อันดับที่ 5 และใน HS-61 อันดับที่ 6 และมีแนวโน้มเช่นเดียวกับสหรัฐอเมริกาคือมีส่วนแบ่งทางการตลาดที่ลดลง

อย่างต่อเนื่องในการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปแต่เมื่อพิจารณาจากภาพรวมของการศึกษาสามารถสรุป ได้ว่าการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มส่งผลให้มูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพิ่มสูงขึ้นแต่ไม่มีผลต่อรูปแบบการค้า (Trade Pattern) เนื่องจากทั้งก่อนและหลังการยกเลิก ประเทศผู้นำการส่งออกยังเป็นกลุ่มประเทศเดิมถึงแม้ว่าจะมีประเทศที่สูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดอย่างชัดเจนเช่น สหรัฐอเมริกาและ เม็กซิโก แต่ทั้งสองประเทศยังถือได้ว่าเป็นกลุ่มประเทศที่มีปริมาณการส่งออกสูงใน 20 อันดับแรกของโลกไว้ได้

กลุ่มประเทศผู้นำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปโลก

สำหรับประเทศผู้นำเข้าของสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปนั้นพิจารณาตารางที่ 3.7 และ 3.8 ซึ่งแสดงมูลค่าการนำเข้า 20 ตลาดอันดับแรกของโลกที่มีปริมาณการนำเข้ามากที่สุดภายใต้พิกัดสินค้าทั้ง HS-61 ,HS-62จากการศึกษารูปแบบการค้า (Trade Pattern) โดยพิจารณาจากข้อมูลพบว่าตลาดนำเข้าอย่างสหรัฐอเมริกายังคงมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุดตั้งแต่ปี ค.ศ. 1999 จนถึงปี ค.ศ. 2008 โดยมีปริมาณมูลค่าการนำเข้าที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ในปี ค.ศ. 1999 สหรัฐอเมริกามีปริมาณการนำเข้า HS-61อยู่ที่ 23.71 พันล้านเหรียญสหรัฐและมีส่วนแบ่งในตลาดนำเข้าร้อยละ 29.54 ของการนำเข้ารวมและHS-62 มีมูลค่าการนำเข้า 28.69 พันล้านเหรียญสหรัฐ มีส่วนแบ่งทางการตลาดร้อยละ 29.55 ซึ่งสูงเป็นอันดับหนึ่งเช่นกัน ทั้งนี้จากการศึกษายังสามารถชี้ให้เห็นศักยภาพและความน่าสนใจในตลาดสหรัฐที่ยังคงมีความต้องการซื้อที่สูงอย่างต่อเนื่องจนหลังจากที่มีการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม สหรัฐอเมริกายังคงมีการนำเข้าเป็นอันดับหนึ่งของโลกโดยในปี ค.ศ. 2008 ที่ผ่านมานั้นสหรัฐอเมริกามีการนำเข้าอยู่ที่ 37.38 พันล้านเหรียญสหรัฐ มีส่วนแบ่งทางการตลาดร้อยละ 23.80 ในสินค้าHS-61และส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 21.35 ในสินค้า HS-62 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสหรัฐอเมริกายังเป็นตลาดนำเข้าที่ตลาดตัวแปรสำคัญของตลาดนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปของโลก อนึ่งจากข้อมูลยังพบว่าในการนำเข้าของเยอรมนี ญี่ปุ่น อังกฤษ และฝรั่งเศส ยังมีปริมาณการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน โดยเยอรมนีถือเป็นประเทศผู้นำเข้าอันดับสองทั้งรหัสสินค้า HS-61,HS-62 โดยมีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกันตั้งแต่ 1999-2008 ซึ่งในปี ค.ศ. 2008 มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 9.5 และ 10.14 ในพิกัด HS-61,HS-62 ตามลำดับ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มประเทศที่มีศักยภาพและถือเป็นตลาดที่น่าสนใจโดยมีมูลค่าการนำเข้าและส่วนแบ่งทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเมื่อเปรียบเทียบกับก่อนและหลังแล้ว กลุ่มประเทศที่เปลี่ยนมาเป็นตลาดนำเข้าที่สำคัญคือ รัสเซีย สวีเดน กรีซ โดยมีส่วนแบ่งขึ้นมาอยู่ที่อันดับที่ 16,17 และ 18 ตามลำดับ แต่เมื่อพิจารณาจากส่วนแบ่งทางการตลาดของกลุ่มประเทศดังกล่าวแล้ว ยังอยู่ในระดับที่น้อยซึ่งไม่ส่งผลต่อตลาดมากนัก ทั้งนี้หากพิจารณาตลาดผู้นำ คือ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ญี่ปุ่น อังกฤษ ฮังการี อิตาลี ยังมีสัดส่วนทางตลาดมากกว่าร้อยละ 50 ของมูลค่าการนำเข้ารวม สำหรับประเทศไทยยังเป็นประเทศอันดับที่ 53 ในการนำเข้า HS-61 และอันดับที่ 49 ใน HS-62 ซึ่งหากพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของไทยไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก และส่วนแบ่งทางการตลาดและมูลค่าน้อยมากเมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มประเทศผู้นำของการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโลก ถึงแม้จะมีการกำหนด ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เพื่อให้การค้าเข้าสู่เสรีมากยิ่งขึ้นแต่การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีผลไม่มากนักต่อกลุ่มประเทศผู้นำนำเข้าเนื่องจากหากพิจารณาจากข้อมูลข้างต้นแล้วหากเปรียบเทียบตลาดในการนำเข้าของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปก่อนและหลังการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไม่มีการเปลี่ยนแปลงกลุ่มประเทศผู้นำเข้า

จากตัวเลขทางสถิติในตารางที่ 3.5 - ตารางที่ 3.8 สามารถบ่งสรุปได้ว่าการยกเลิก MFA ไม่ส่งผลต่อรูปแบบการค้า (Trade Pattern) ระหว่างประเทศทั้งในแง่ของการค้าระหว่างประเทศของผู้ประกอบการส่งออกโลกและตลาดนำเข้าที่สำคัญของโลกอย่างสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปและจีนยังเป็นประเทศผู้นำการส่งออกที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันมากที่สุดเช่นเดิม ทั้งนี้เนื่องจากสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปส่งออกการค้าที่เป็นสินค้าประเภทที่ต้องมีลักษณะเฉพาะหรือ High Fashion ที่มีมูลค่าสูงทำให้ยังคงเป็นประเทศที่ยังส่งออกมาได้ซึ่งจากลักษณะการส่งออกสะท้อนให้เห็นถึงเหตุผลมาจากความแตกต่างของสินค้า (Product Differentiate) ทั้งนี้เนื่องจากการส่งออกสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปเป็นการศึกษาโดยรวมทั้งหมดทุกชนิด (Collective) ภายใต้กลุ่มเสื้อผ้าสำเร็จรูปและการรูปแบบของการส่งออกยังพบว่าส่วนใหญ่ยังคงเป็นการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว ในขณะที่จีนยังเป็นประเทศผู้นำการส่งออกสิ่งทอโลกและเป็นประเทศที่มีแรงงานในมีค่าจ้างต่ำจึงมีความสามารถในการแข่งขันสูงในการผลิตสินค้าแบบใช้ปัจจัยแรงงานเข้มข้น

ตารางที่ 3.5

มูลค่าปริมาณการส่งออกของโลกรายประเทศ พิกัดสินค้า HS- 61

(มูลค่า: พันล้านเหรียญสหรัฐฯ)

Reporting Country	2008			2007			2005			2004			2003			1999		
	อันดับ	ร้อยละ	มูลค่า															
China	1	39.08	60.59	1	40.35	61.34	1	28.35	30.88	1	25.47	25.80	1	23.04	20.69	1	16.66	11.76
Hong Kong	2	9.16	14.20	2	9.48	14.42	2	12.24	13.33	2	12.05	12.21	2	12.45	11.17	2	14.96	10.56
Italy	3	5.75	8.91	3	5.36	8.15	3	6.22	6.78	3	6.74	6.82	3	6.61	5.94	3	7.72	5.45
Turkey	4	5.05	7.83	4	5.28	8.03	4	6.04	6.58	4	6.18	6.26	4	6.37	5.72	5	5.37	3.79
Germany	5	4.88	7.56	5	4.37	6.64	5	4.45	4.85	5	4.38	4.44	5	4.04	3.63	7	3.40	2.40
France	6	2.92	4.52	6	2.75	4.18	6	2.99	3.26	6	3.05	3.09	8	3.13	2.81	9	3.20	2.26
Belgium	7	2.91	4.51	8	2.50	3.80	8	2.47	2.69	8	2.46	2.49	11	2.30	2.07	13	2.33	1.65
India	8	2.72	4.22	7	2.63	4.00	7	2.77	3.02	7	2.57	2.60	10	2.45	2.20	14	2.23	1.57
Netherlands	9	2.31	3.58	9	2.06	3.13	11	2.29	2.49	11	2.22	2.25	12	2.17	1.94	16	2.19	1.55
Spain	10	1.74	2.70	13	1.47	2.24	16	1.47	1.60	16	1.49	1.51	18	1.51	1.35	26	0.91	0.64
Indonesia	11	1.69	2.62	12	1.52	2.32	15	1.68	1.83	15	1.46	1.48	16	1.52	1.37	17	1.82	1.29
United Kingdom	12	1.55	2.40	10	1.66	2.53	13	1.90	2.07	13	2.10	2.13	14	1.99	1.79	11	2.42	1.71
Portugal	13	1.54	2.39	11	1.58	2.39	12	1.94	2.11	12	2.31	2.34	9	2.51	2.25	10	2.79	1.97
Thailand	14	1.37	2.12	14	1.43	2.17	14	1.75	1.90	14	1.79	1.81	15	1.79	1.60	12	2.38	1.68
United States	15	1.30	2.01	15	1.35	2.06	10	2.37	2.58	10	2.67	2.70	6	3.38	3.03	4	5.84	4.12
Mexico	16	1.20	1.86	16	1.31	1.99	9	2.38	2.59	9	2.75	2.79	7	3.34	3.00	6	4.34	3.07
Sri Lanka	17	1.08	1.68	17	1.02	1.55	21	1.03	1.12	21	0.94	0.96	26	0.92	0.82	23	1.03	0.73
Denmark	18	1.08	1.67	18	1.01	1.53	20	1.04	1.14	20	1.11	1.12	22	1.11	1.00	20	1.25	0.88
Peru	19	0.93	1.45	20	0.83	1.26	25	0.88	0.96	25	0.80	0.81	31	0.66	0.60	30	0.55	0.39
Austria	20	0.91	1.41	19	0.86	1.31	22	1.03	1.12	22	0.98	0.99	27	0.89	0.80	25	1.02	0.72
Poland	21	0.74	1.14	30	0.47	0.72	32	0.49	0.53	32	0.54	0.54	33	0.58	0.52	29	0.61	0.43
Total	72	100.00	155.03	72	100.00	152.01	72	100.00	108.91	72	100.00	101.29	72	100.00	89.77	72	100.00	70.60

ที่มา : World Trade Atlas

ตารางที่ 3.6

มูลค่าปริมาณการส่งออกของโลกรายประเทศ พิกัดสินค้า HS-62

(มูลค่า: พันล้านเหรียญสหรัฐฯ)

Reporting Country	2008			2007			2005			2004			2003			1999		
	อันดับ	ร้อยละ	มูลค่า															
China	1	32.79	52.43	1	31.43	47.34	1	27.03	35.04	1	24.31	28.98	1	23.46	25.09	1	18.07	15.58
Italy	2	9.13	14.61	2	8.98	13.52	3	8.41	10.90	3	8.81	10.51	3	8.85	9.46	3	8.66	7.46
Hong Kong	3	7.70	12.31	3	8.55	12.88	2	9.46	12.26	2	9.43	11.24	2	9.87	10.56	2	12.17	10.49
Germany	4	6.59	10.53	4	6.25	9.42	4	5.46	7.08	4	5.67	6.76	4	5.45	5.83	4	5.76	4.97
France	5	4.03	6.45	5	3.96	5.97	6	3.64	4.72	7	3.70	4.42	6	3.58	3.83	7	3.67	3.16
India	6	3.68	5.89	7	3.47	5.22	5	3.90	5.06	5	3.14	3.75	8	3.04	3.25	8	3.64	3.13
Turkey	7	3.33	5.33	6	3.62	5.45	7	3.75	4.86	6	3.81	4.54	7	3.55	3.79	10	2.80	2.42
Belgium	8	2.94	4.70	8	2.72	4.10	9	2.82	3.66	9	2.85	3.40	9	2.89	3.09	12	2.57	2.22
Netherlands	9	2.53	4.04	9	2.33	3.51	12	2.23	2.89	12	2.34	2.79	12	2.32	2.48	14	2.34	2.02
Indonesia	10	2.13	3.40	10	2.20	3.31	10	2.37	3.07	11	2.36	2.81	11	2.45	2.61	9	2.84	2.45
Spain	11	2.11	3.37	11	2.16	3.26	13	1.83	2.38	14	1.83	2.18	16	1.71	1.83	22	1.09	0.94
United Kingdom	12	1.94	3.10	13	2.05	3.09	14	1.92	2.49	13	2.09	2.49	13	2.16	2.31	11	2.79	2.41
Romania	13	1.88	3.01	12	2.12	3.20	11	2.63	3.41	10	2.91	3.47	10	2.81	3.00	16	1.82	1.57
Mexico	14	1.84	2.94	14	2.01	3.02	8	3.53	4.57	8	3.81	4.55	5	3.92	4.19	5	5.21	4.49
Morocco	15	1.53	2.44	15	1.64	2.47	15	1.54	1.99	15	1.77	2.11	15	1.81	1.94	57	0.00	0.00
Denmark	16	1.32	2.12	16	1.22	1.83	17	1.18	1.53	20	1.14	1.36	22	1.06	1.14	24	0.95	0.82
Poland	17	1.29	2.06	17	1.12	1.69	18	1.24	1.61	18	1.35	1.61	18	1.45	1.55	15	1.99	1.72
United States	18	1.04	1.67	19	1.04	1.56	16	1.41	1.83	16	1.58	1.88	14	1.95	2.08	6	4.27	3.68
Sri Lanka	19	1.00	1.61	18	1.06	1.59	19	1.26	1.63	17	1.42	1.69	17	1.48	1.58	17	1.69	1.46
Austria	20	0.94	1.50	21	0.93	1.39	22	0.90	1.17	22	0.79	0.94	28	0.66	0.70	26	0.71	0.61
Thailand	21	0.88	1.41	20	0.98	1.47	20	1.22	1.58	19	1.33	1.59	20	1.35	1.44	18	1.65	1.42
Total	72	100.00	159.92	72	100.00	150.60	72	100.00	129.65	72	100.00	119.21	72	100.00	106.91	72	100.00	86.19

ที่มา : World Trade Atlas

ตารางที่ 3.7

มูลค่าปริมาณการนำเข้าของโลกรายประเทศ พิกัดสินค้า HS-61

(มูลค่า: พันล้านเหรียญสหรัฐฯ)

Reporting Country	2008			2007			2005			2004			2003			1999		
	อันดับ	ร้อยละ	มูลค่า															
United States	1	23.80	37.38	1	25.78	37.95	1	27.75	33.29	1	27.86	31.58	1	29.41	29.72	1	29.54	23.71
Germany	2	9.50	14.92	2	9.21	13.57	2	9.11	10.93	2	9.42	10.68	2	9.67	9.77	2	10.83	8.69
Japan	3	7.50	11.78	4	7.31	10.76	3	8.15	9.78	3	8.11	9.19	4	7.93	8.01	4	8.65	6.95
United Kingdom	4	6.85	10.76	3	7.35	10.82	5	7.43	8.91	5	7.48	8.48	5	7.09	7.17	5	6.56	5.26
France	5	6.63	10.42	6	6.45	9.50	6	6.40	7.68	6	6.39	7.24	6	6.31	6.37	6	6.27	5.03
Hong Kong	6	6.15	9.67	5	6.72	9.89	4	7.71	9.25	4	7.78	8.82	3	8.11	8.20	3	8.98	7.21
Italy	7	5.17	8.12	7	4.92	7.24	7	4.33	5.20	7	4.21	4.78	7	3.62	3.65	8	2.85	2.28
Spain	8	3.99	6.27	8	3.91	5.75	8	3.32	3.98	8	3.11	3.53	9	2.73	2.76	12	1.67	1.34
Netherlands	9	3.03	4.76	9	2.85	4.20	9	2.84	3.41	9	2.96	3.36	8	2.93	2.96	7	3.25	2.61
Belgium	10	2.97	4.66	10	2.79	4.10	10	2.69	3.23	10	2.68	3.03	10	2.50	2.53	9	2.55	2.05
Canada	11	2.36	3.71	11	2.28	3.35	11	2.05	2.46	11	1.91	2.17	11	1.84	1.86	13	1.66	1.34
Austria	12	1.67	2.63	12	1.61	2.37	12	1.64	1.96	12	1.61	1.83	13	1.57	1.59	14	1.60	1.28
Switzerland	13	1.42	2.24	13	1.32	1.95	13	1.36	1.63	13	1.43	1.63	14	1.46	1.48	11	1.70	1.36
Denmark	14	1.22	1.91	14	1.23	1.81	14	1.12	1.34	15	1.15	1.31	16	1.12	1.13	15	1.26	1.01
Australia	15	1.19	1.87	15	1.13	1.66	15	1.09	1.31	18	0.99	1.13	19	0.85	0.86	18	0.85	0.68
Russia	16	1.16	1.83	20	0.81	1.19	30	0.30	0.35	34	0.23	0.26	32	0.22	0.22	46	0.05	0.04
Sweden	17	1.10	1.73	16	1.09	1.61	17	1.04	1.25	17	1.07	1.21	17	1.04	1.05	17	1.12	0.90
Greece	18	0.98	1.54	18	0.90	1.33	24	0.56	0.67	24	0.53	0.60	26	0.43	0.44	22	0.60	0.48
Poland	19	0.94	1.48	25	0.63	0.93	26	0.44	0.53	26	0.43	0.48	27	0.41	0.41	27	0.32	0.25
South Korea	20	0.81	1.27	19	0.86	1.27	20	0.71	0.85	19	0.83	0.94	18	0.93	0.94	26	0.34	0.27
Thailand	53	0.08	0.13	52	0.07	0.11	51	0.06	0.07	45	0.08	0.09	43	0.07	0.08	42	0.07	0.06
Total	72	100.00	157.08	72	100.00	147.23	72	100.00	119.97	72	100.00	113.38	72	100.00	101.06	72	100.00	80.26

ที่มา : World Trade Atlas

ตารางที่ 3.8

มูลค่าปริมาณการนำเข้าของโลกรายประเทศ พิกัดสินค้า HS-62

(มูลค่า: พันล้านเหรียญสหรัฐฯ)

Reporting Country	2008			2007			2005			2004			2003			1999		
	อันดับ	ร้อยละ	มูลค่า															
United States	1	21.35	35.72	1	23.50	37.60	1	26.99	37.52	3	27.16	35.29	1	28.21	33.19	1	29.55	28.69
Germany	2	10.14	16.97	2	9.93	15.89	2	9.49	13.20	51	9.90	12.86	2	10.02	11.79	2	11.84	11.50
Japan	3	7.47	12.50	4	7.40	11.84	3	8.20	11.40	40	8.67	11.27	3	8.82	10.38	3	9.10	8.83
France	4	7.09	11.86	5	6.66	10.65	5	6.68	9.29	52	6.82	8.86	5	6.67	7.85	6	6.15	5.97
United Kingdom	5	6.90	11.54	3	7.53	12.05	4	7.40	10.29	4	7.58	9.84	4	7.30	8.59	5	6.45	6.26
Italy	6	4.99	8.35	7	4.89	7.82	7	4.60	6.40	41	4.53	5.89	7	4.36	5.12	8	3.33	3.24
Hong Kong	7	4.72	7.90	6	5.16	8.25	6	5.77	8.03	47	5.51	7.16	6	5.79	6.81	4	6.87	6.67
Spain	8	4.37	7.31	8	4.30	6.88	8	3.50	4.87	12	3.12	4.05	10	2.85	3.35	12	1.67	1.62
Netherlands	9	3.19	5.34	9	3.05	4.87	10	2.90	4.04	30	3.16	4.11	8	3.27	3.85	7	3.67	3.56
Belgium	10	3.11	5.20	10	2.89	4.62	9	2.91	4.05	67	2.86	3.72	9	2.90	3.41	9	2.76	2.68
Canada	11	2.24	3.74	11	2.21	3.54	11	2.10	2.92	64	1.94	2.52	12	1.83	2.15	13	1.66	1.61
Austria	12	1.87	3.12	12	1.78	2.85	13	1.74	2.42	69	1.69	2.20	13	1.60	1.88	14	1.65	1.60
Switzerland	13	1.86	3.11	13	1.77	2.83	12	1.81	2.52	9	1.87	2.42	11	1.88	2.21	10	1.92	1.87
South Korea	14	1.63	2.72	14	1.76	2.82	14	1.34	1.87	13	1.28	1.66	14	1.25	1.48	26	0.46	0.45
Russia	15	1.42	2.38	18	1.04	1.66	29	0.32	0.45	19	0.28	0.37	31	0.22	0.26	41	0.07	0.07
Denmark	16	1.37	2.30	15	1.33	2.13	15	1.19	1.65	56	1.21	1.57	15	1.17	1.38	16	1.13	1.10
Australia	17	1.20	2.00	17	1.10	1.76	17	1.10	1.52	70	1.00	1.29	18	0.95	1.12	17	0.85	0.82
Sweden	18	1.18	1.98	16	1.12	1.79	16	1.11	1.54	10	1.13	1.47	17	1.07	1.26	15	1.17	1.14
Poland	19	0.96	1.60	24	0.65	1.04	27	0.43	0.60	22	0.42	0.54	27	0.38	0.44	27	0.32	0.31
Greece	20	0.92	1.54	19	0.85	1.36	21	0.68	0.94	50	0.65	0.85	23	0.61	0.72	22	0.53	0.52
Thailand	49	0.13	0.21	45	0.13	0.21	49	0.08	0.11	7	0.07	0.08	49	0.05	0.06	53	0.03	0.03
Total	72	100.00	167.32	71	100.00	160.02	66	100.00	139.02	68	100.00	129.93	72	100.00	117.66	72	100.00	97.08

ที่มา : World Trade Atlas

3.6 การวิเคราะห์รายพิภักดสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปในตลาดสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป (EU 25)

ตลาดที่สำคัญของสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มคือตลาดสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปอันเนื่องมาจากสัดส่วนทางการตลาดที่กล่าวมาจากข้างต้น ซึ่งการการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มต่อภาคการค้าระหว่างประเทศซึ่งหากพิจารณากระบวนการในการยกเลิกโควตาในทั้งสองตลาดนั้นพบว่าการทยอยยกเลิกการกำหนดโควตากรานำเข้าของสหภาพยุโรปและอเมริกาในส่วนของเสื้อผ้าสำเร็จรูปมีอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกันและต่างก็มีข้อจำกัดและแตกต่างกันในส่วนจของร้อยละของโควตาส่งทอทั้งหมดภายใต้ MFA ที่ต้องยกเลิกก่อน 1 มกราคม 2005 ที่สหภาพยุโรปอยู่ที่ร้อยละ 23.4 ในขณะที่อเมริกา 7.5 ซึ่งปริมาณโควตากรานำเข้าที่ยกเลิกในในขั้นที่ 1- 3 นั้นมีปริมาณที่น้อยโดยจากรางที่ 3.8 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการดำเนินการค้าในอุตสาหกรรมนี้เป็นไปอย่างช้าเพื่อเข้าสู่การค้าแบบเสรีและมีข้อจำกัดและไม่ได้เป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไป แต่ท้ายที่สุดปริมาณโควตาที่เหลือส่วนใหญ่ถูกยกเลิกในขั้นสุดท้ายของการดำเนินการคือ ร้อยละของโควตาส่งทอทั้งหมดภายใต้ MFA ที่ต้องยกเลิกก่อน 1 มกราคม 2005

ตารางที่ 3.9

ปริมาณโควตากรานำเข้าที่ยกเลิกในขั้น 1-3 ของ ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

เนื้อหา	สหภาพยุโรป	สหรัฐฯ ¹
ปริมาณโควตากรานำเข้าที่เหลือจาก MFA *	218	758
ปริมาณโควตากรานำเข้าที่ยกเลิกในขั้นที่ 1-3*	51	57
ปริมาณโควตากรานำเข้าที่ต้องยกเลิกโดยนับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2005*	167	701
ร้อยละของโควตาส่งทอทั้งหมดภายใต้ MFA ที่ต้องยกเลิกก่อน 1 มกราคม 2005	23.4	7.5
ร้อยละของโควตาเสื้อผ้าสำเร็จรูปภายใต้ MFA ที่ต้องยกเลิกก่อน 1 มกราคม 2005	6	6.5

ที่มา: WTO

หมายเหตุ*: หน่วย = จำนวนโควตา

สหรัฐอเมริกาเป็นผู้นำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มรายใหญ่ของโลกโดยมีสัดส่วนการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มกว่าร้อยละ 30 ของการนำเข้าสิ่งทอจากตลาดโลกทั้งหมดดังที่กล่าวมาข้างต้น ประวัติศาสตร์การค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มระหว่างประเทศของสหรัฐอเมริกาและ

สหภาพยุโรป (EU 25) มีจุดเริ่มต้นในการกีดกันทางการค้าโดยบีบบังคับให้ประเทศคู่ค้าจำกัดการส่งออกโดยสมัครใจตามความตกลงทวิภาคีจนมาสู่ยุคข้อตกลงสิ่งทอระหว่างประเทศ (MFA) และข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (ATC) ซึ่งภายหลังจากการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มนั้นอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐอเมริกาไม่สามารถแข่งขันกับผู้ผลิตในประเทศกำลังพัฒนาที่มีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบมากกว่า ส่วนสหภาพยุโรปเป็นผู้ค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มรายใหญ่ของโลกมาอย่างยาวนานโดยสหภาพยุโรปได้ปรับโครงสร้างการผลิตเป็นการผลิตแบบใช้ปัจจัยทุนในการผลิตอย่างเข้มข้น (Capital Intensive) ก่อนการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในปี ค.ศ.2004 การนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภายในโควตานำเข้ามีสัดส่วนน้อยกว่าร้อยละ 10 ของการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทั้งหมดโดยมีเพียงจีนและเบลารุสเท่านั้นที่ยังถูกสหภาพยุโรปจำกัดโควตาคำนำเข้า

การยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มส่งผลต่อปริมาณการค้าที่เพิ่มขึ้นและรูปแบบทางการค้าที่เปลี่ยนแปลงไปโดยประเทศที่ได้รับส่วนแบ่งการตลาดสูงจะกลายเป็นประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันที่สูงและมีปริมาณมูลค่าทางการค้าในการส่งออกสูงแทนที่จะเป็นประเทศที่ได้รับโควตาสูงเหมือนเช่นดังในอดีตในขณะเดียวกันประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันต่ำจะเป็นประเทศที่สูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดไป ซึ่งภายหลังจากยกเลิกโควตารูปแบบการค้าจะเปลี่ยนแปลงไปตามกลไกตลาดและหลักความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบมากขึ้นโดยการศึกษาี้ได้ทำการวิเคราะห์พิภักตรายสินค้าตามระบบ HS ทั้งหมด 5 กลุ่มรายการสินค้าและระบุรายพิภักตรายสินค้า 5 digits ตามความสำคัญของรายการดังที่กล่าวมาแล้วในบทที่ 1 ซึ่งจากกลุ่มสินค้านี้ได้แบ่งตามลักษณะของการผลิตออกเป็น 3 กลุ่มคือ กลุ่มที่ต้องมีการออกแบบโดยเฉพาะใช้ความประณีตสูงหรือกลุ่ม High Fashion ประกอบด้วย HS-610990 กลุ่มการผลิตแบบใช้ปัจจัยการผลิตแบบแรงงานเข้มข้น (Labor Intensive) และเป็นการผลิตสินค้าลักษณะเดียวกันจำนวนมากหรือ Commodity Product ประกอบด้วย HS-610910 ,HS-611020, HS-611030 และกลุ่มสุดท้ายคือกลุ่มที่เป็น Fashion ประกอบกับต้องใช้แรงงานเข้มข้น (Labor Intensive) คือสินค้าภายใต้พิภัก HS-620442

ซึ่งคาดการณ์ว่าภายหลังจากการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจะส่งผลต่อรูปแบบการค้าที่เปลี่ยนแปลงไปในกลุ่มสินค้านี้ที่ผลิตที่ต้องใช้ปัจจัยแรงงานเข้มข้นและเป็นสินค้าในกลุ่ม Commodity Product รวมถึงกลุ่มที่เป็น Fashion แต่ยังคงผลิตแบบแรงงานเข้มข้น ส่วนกลุ่มสินค้านี้ที่ผลิตแบบเฉพาะ (Fashion Design) และใช้ฝีมือแรงงานประณีตจะไม่มี การเปลี่ยนแปลงรูปแบบทางการค้าภายหลังจากการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

3.6.1 การวิเคราะห์รูปแบบการค้าของสินค้าภายใต้พิกัดสินค้า 610990

สินค้าภายใต้พิกัดสินค้าตามรหัส พิกัดสินค้า 610990 คือ ทีเชิ้ต เสื้อชั้นในชนิดซิงเกิลตและเสื้อชั้นในชนิดอื่นอีกแบบชนิดหรือแบบโครเซตที่ทำด้วยวัตถุดิบอื่นๆ นอกเหนือจากฝ้าย ทั้งนี้การผลิตในสินค้าชนิดนี้สามารถผลิตได้โดยปานบารมี หรือ ลินิน ไหมเป็นต้น โดยความโดดเด่นของสินค้าในกลุ่มนี้คือเป็นสินค้าที่ผลิตสำหรับบุรุษ ซึ่งลักษณะของผ้าที่ใช้ในการผลิตมีความหลากหลายและเป็นที่ยอมรับสวมใส่และใส่ได้ในหลายโอกาสและเสื้อชั้นในชนิดซิงเกิลตและเสื้อชั้นในชนิดอื่นอีกแบบชนิดหรือแบบโครเซตยังเป็นสินค้าที่จำเป็นที่สตรีสวมใส่

สินค้าในกลุ่มนี้เป็นสินค้าในกลุ่มแฟชั่น (Fashion) เป็นสินค้าใช้ฝีมือแรงงานในการผลิตและในการออกแบบมากกว่าการใช้ปัจจัยแรงงานแบบเข้มข้น Labor Intensive เพียงอย่างเดียว ดังนั้นการเข้าสู่ตลาดกลุ่มนี้จะค่อนข้างยากดังนั้นถึงแม้ว่าเมื่อเข้าสู่ยุคการค้าเสรีสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไม่น่าจะส่งผลกระทบต่อรูปแบบการค้าพิกัดสินค้านี้

กลุ่มประเทศผู้นำเข้าภายใต้พิกัด 610990

จากการศึกษารูปแบบทางการค้าของการนำเข้าพิกัดสินค้า 610990 ซึ่งพิจารณาตลาดสหรัฐอเมริกาโดยพิจารณาจากตารางที่ 3.11 ซึ่งแสดงในระหว่างปี ค.ศ. 1999 -2008 ซึ่งแสดงมูลค่าการนำเข้าของตลาดสหรัฐ ฯ โดยปริมาณการนำเข้าจากประเทศต่างๆทั่วโลกในขณะนี้มีการขยายตัวต่ออัตราการขยายตัวคงที่และในปี ค.ศ. 2004 ซึ่งเป็นปีสุดท้ายในกระบวนการในการเปิดเสรีสิ่งทอ มีปริมาณการนำเข้าอยู่ที่ 582 ล้านเหรียญสหรัฐ ฯ แต่เมื่อเข้าสู่ปี ค.ศ. 2005 ซึ่งถือเป็นปีแรกหลังการยกเลิก ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม จะเห็นได้ว่ามูลค่าปริมาณการนำเข้าจากทั่วโลกในตลาดสหรัฐอเมริกา มีปริมาณเพิ่มสูงขึ้น โดยมีปริมาณการนำเข้าอยู่ที่ 684.64 ล้านเหรียญสหรัฐ ฯ ซึ่งเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นแต่ไม่มากนักโดยกลุ่มประเทศผู้นำเข้านั้นจากการศึกษาพบว่าเมื่อพิจารณามูลค่าสูงสุดจากปี ค.ศ. 2008 ย้อนกลับไปก่อนช่วงของการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ยังเป็นกลุ่มประเทศผู้นำเข้าที่มีมูลค่าทางการตลาดสูงสุดยังเป็นกลุ่มประเทศ จีน เอลซัลวาดอร์ ฮอนดูรัส เม็กซิโก โดยมีมูลค่าทางการตลาดซึ่งรวมกันมากกว่าร้อยละ 50 ของมูลค่าการตลาดรวม โดยตั้งแต่ปี ค.ศ. 2007 เป็นต้นมา จีนได้เปลี่ยนเป็นประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันมากยิ่งขึ้นในกลุ่มประเทศผู้นำเข้าโดยมีมูลค่าสูงสุดเป็นอันดับหนึ่ง มีสัดส่วนร้อยละ 13.42 12.27 ในปี ค.ศ. 2007, 2008 ตามลำดับ ซึ่งเดิมตั้งแต่ 1999 - 2006 ประเทศเม็กซิโกเป็นประเทศที่มีสัดส่วนสูงสุดและในปี ค.ศ.2008 และ 2007 เม็กซิโกได้

เปลี่ยนเป็นประเทศที่มีสัดส่วนลดลงเป็นอันดับ 4 ของกลุ่มประเทศผู้นำเข้าโดยเอลซัลวาดอร์ ฮอนดูรัส มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็นอันดับ 2 และ 3 ในช่วงปีเดียวกัน ทั้งนี้การศึกษาพบว่ายังคงมีบางประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงปริมาณการนำเข้าอย่างเห็นได้ชัดอันประกอบไปด้วย นิคารากัว, เฮติ, เวียดนาม, จอร์แดน กลับเป็นกลุ่มประเทศที่มีสัดส่วนหรือส่วนแบ่งทางการตลาด (Market Share) ที่สูงขึ้นเช่นเดียวกับการศึกษาที่ยังพบว่ากลุ่มประเทศที่สูญเสียความสามารถในการแข่งขัน ประกอบด้วยประเทศแคนาดา อิตาลี ไต้หวัน อินเดียจัดเป็นกลุ่มประเทศที่มีส่วนแบ่งการตลาดที่ลดลงในช่วงหลังของการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม กล่าวโดยสรุปได้ว่าหลังการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีการเปลี่ยนแปลงเชิงปริมาณมูลค่าการนำเข้าของตลาดสหรัฐฯ แต่การเพิ่มขึ้นมีอัตราส่วนไม่มากนักและรูปแบบการค้าระหว่างประเทศมีการเปลี่ยนแปลงจากการที่กลุ่มประเทศ นิคารากัว, เฮติ, เวียดนาม, จอร์แดน มีความสามารถในการแข่งขันโดยมีสัดส่วนมูลค่าทางการตลาดรวมสูงขึ้น แต่เมื่อพิจารณามูลค่ารวมของการเพิ่มขึ้นยังไม่ส่งผลต่อภาพรวมของตลาดที่ชัดเจนยังสรุปได้ว่ารูปแบบการค้ายังไม่เปลี่ยนแปลงซึ่งเป็นไปตามการคาดการณ์ข้างต้น

สำหรับตลาดสหภาพยุโรป (EU25) พิจารณาจากตารางที่ 3.21 ซึ่งแสดงมูลค่าปริมาณการนำเข้าโดยก่อนและหลังของการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มนั้น ปริมาณการนำเข้าของกลุ่ม EU25 มีปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยในปี ค.ศ.2007 นั้นมีมูลค่าปริมาณการนำเข้าที่ 2005.79 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงมีมูลค่าการนำเข้าในปี ค.ศ.2008 อยู่ที่ 1953.98 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยกลุ่มประเทศที่นำเข้ามายังยุโรปคือ จีน ตุรกี โมร็อกโก และประเทศไทยซึ่งจากข้อมูลจะเห็นได้ว่ากลุ่มยุโรปได้มีการนำเข้าจากไทยสูงเป็นอันดับสี่ในปี ค.ศ. 2008 ซึ่งประเทศผู้นำในการนำเข้าที่เป็นตัวแปรหลักคือ จีนและตุรกี เนื่องจากมีสัดส่วนในส่วนแบ่งตลาดรวมกันกว่าร้อยละ 50 ของมูลค่ารวมการนำเข้าของปี ค.ศ. 2007, 2008 จากการศึกษายังพบว่ากลุ่มประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันลดลงคือมาเลเซีย แต่มูลค่าส่วนแบ่งทางการตลาดที่ลดลงแต่ไม่มากนัก ทั้งนี้หากพิจารณาภาพรวมของตลาดสหภาพยุโรป (EU25) นั้นเมื่อเปรียบเทียบจากก่อนและหลังการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มสัดส่วนของประเทศผู้นำเข้าทั้งก่อนและหลังการยกเลิกยังคงเป็นกลุ่มประเทศหลักที่ทำการค้าเดิม ถึงแม้ว่ามูลค่าของการนำเข้าจะเพิ่มขึ้นในช่วงหลัง ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแต่จากอัตราส่วนของการเพิ่มที่ไม่สูงมากนักจึงสามารถสรุปได้ว่ารูปแบบการค้า (Trade Pattern) ภายใต้พิกัด 610990 ในตลาด EU 25 และสหรัฐอเมริกา นั้นยังไม่เปลี่ยนแปลงซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่ว่า

สินค้าสินค้าพิภักดิ์นี้จัดอยู่ในกลุ่ม Fashion ดังนั้นเมื่อเข้าสู่ยุคการค้าเสรีสิ่งทอจึงไม่มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการค้า

กลุ่มประเทศส่งออกภายใต้พิภักดิ์ 610990

นอกจากการนำเข้าสินค้าภายใต้พิภักดิ์ 610990 ที่มีปริมาณการนำเข้าที่สูงในช่วงปีแรกของการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ยังพบว่าในระยะเวลาเดียวกันประเทศสหรัฐอเมริกาจะมีการส่งออกสินค้าภายใต้พิภักดิ์ 610990 ไปยังประเทศต่างๆ ในอัตราส่วนที่เพิ่มสูงขึ้นในปีแรกของการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (2005) โดยพิจารณาจากตารางที่ 3.10 ในปี ค.ศ. 2005 มีมูลค่าปริมาณการส่งออกสูงถึง 252.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปี ค.ศ. 2004 และสัดส่วนมูลค่าการส่งออกเริ่มลดลงอย่างต่อเนื่องหลังจากปี ค.ศ. 2005 เป็นต้นมาถึง 2008 โดยปี ค.ศ. 2008 การส่งออกของสหรัฐฯไปยังประเทศต่างๆทั่วโลกมีมูลค่าเพียง 74.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯเท่านั้น ทั้งนี้จากมูลค่าการส่งออกยังเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงการทำการค้าในรูปแบบ Intra Industrial Trade ในสินค้าภายใต้พิภักดิ์ 610990 นี้ด้วย จากการศึกษายังพบว่ากลุ่มประเทศที่สหรัฐอเมริกาทำการส่งออกนั้นยังพบว่าสหรัฐอเมริกาส่งออกไปยังกลุ่มประเทศเดิม ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1999 เป็นต้นมา ซึ่งประเทศที่ทำการส่งออกหลักประกอบด้วย แคนาดา ญี่ปุ่น อังกฤษ เม็กซิโก แต่จากการศึกษาพบว่าประเทศคู่ค้าของสหรัฐฯยังมีการเปลี่ยนแปลงในประเทศอย่างเห็นได้ชัดโดยสหรัฐฯเริ่มมีการส่งออกไปยังประเทศใหม่ๆมากขึ้น ซึ่งได้แก่ ประเทศ เบลเยียม ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และสหรัฐอเมริกาฮับเอมิเรต มากขึ้นในช่วงหลังของการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม แต่หากพิจารณาจากกลุ่มประเทศที่สหรัฐฯส่งออกหลักซึ่งมีมูลค่าทางการตลาดรวมที่มากกว่าร้อยละ 50 แล้วสามารถสรุปได้ว่ารูปแบบการค้ายังไม่เปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน แต่จากมูลค่าการส่งออกสินค้าภายใต้พิภักดิ์นี้ที่ลดลงอย่างมากภายหลังจากการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มซึ่งเป็นสัญญาณที่สามารถบ่งชี้ได้ว่าสหรัฐฯเริ่มสูญเสียความสามารถในการแข่งขันในการส่งออกสินค้านี้

หากพิจารณาตลาดของกลุ่ม EU 25 จากตารางที่ 3.20 พบว่าปริมาณการส่งออกหลังจากยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่าปริมาณการส่งออกไปยังประเทศต่างๆทั่วโลกสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในปี ค.ศ. 2008 มูลค่าปริมาณการส่งออกทั้งหมดเท่ากับ 491.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯจากการศึกษาพบว่าประเทศคู่ค้าที่ประเทศที่สหภาพยุโรปส่งออกคือ สวิตเซอร์แลนด์ รัสเซีย นอร์เวย์ สหรัฐอเมริกาฮับเอมิเรต ซึ่งสัดส่วนของกลุ่มประเทศหลักที่ EU (25) มีการส่งออกนั้นมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50 ของมูลค่าการส่งออกรวมเมื่อเปรียบเทียบกับการ

ส่งออกไปทั่วโลกทั้งก่อนและหลังของการยกเลิก ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ซึ่งจาก สัดส่วนของประเทศคู่ค้ายังสะท้อนให้เห็นว่ารูปแบบทางการค้าภายใต้พิกัด 610990 ไม่มีการ เปลี่ยนแปลงในภาคการค้าระหว่างประเทศถึงแม้มูลค่าที่สูงขึ้น ทั้งนี้เหตุผลประการสำคัญคือทั้ง สองประเทศตัวแปรข้างต้นนี้เป็นประเทศอุตสาหกรรมซึ่งอาจส่งผลต่อแรงงานที่น้อยใน อุตสาหกรรมนี้

3.6.2 การวิเคราะห์รูปแบบการค้าของสินค้า ภายใต้พิกัดสินค้า 610910

สินค้าภายใต้พิกัดสินค้าตามรหัส พิกัดสินค้า 610910 คือ ทีเชิ้ต เสื้อชั้นในชนิดซิงเกิลและเสื้อชั้นในชนิดอื่นลักษณะแบนนิตหรือแบบโครเซตที่ทำด้วยผ้าซึ่งการผลิตในสินค้าชนิดนี้มีความเฉพาะเนื่องจากวัตถุประสงค์ในการผลิตเพื่อจำหน่ายนั้นจำเป็นต้องผ่านกระบวนการในหลายขั้นตอนซึ่ง โดยความโดดเด่นของสินค้าในกลุ่มนี้จะคล้ายกับพิกัด 610990 แต่ผ้าฝ้ายจะดูแลรักษา ง่ายและสวมใส่สบาย

สินค้าในกลุ่มนี้ถึงแม้จะเป็นกลุ่มแฟชั่นแต่เนื่องจากลักษณะพิเศษของการผลิตสินค้า ในกลุ่มจะใช้วัตถุดิบจากผ้าที่ทำด้วยฝ้ายจึงอาจกล่าวได้ว่าสินค้ากลุ่มนี้จัดอยู่กลุ่มที่ต้องใช้แรงงาน เข้มข้น (Labor Intensive) ในการผลิตดังนั้นการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจะ ส่งผลต่อรูปแบบการค้าที่อาจเปลี่ยนไป

กลุ่มประเทศผู้นำเข้าภายใต้พิกัด 610910

การศึกษาการนำเข้าพิกัดสินค้า 610910 ของตลาดสหรัฐอเมริกามีการเปลี่ยนแปลง ทางมูลค่าปริมาณการนำเข้าอย่างเห็นได้ชัด โดยพิจารณาจากตารางที่ 3.13 จะเห็นว่าปริมาณ ของการนำเข้าสินค้าภายใต้พิกัด 610910 มีมูลค่าปริมาณส่งออกสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก ช่วงปี ค.ศ. 1999 -2008 โดยในระหว่างปี ค.ศ. 1999 -2004 ซึ่งถือได้ว่าเป็นช่วงระยะเวลาของการ ปรับตัว 10 ปี (Transition Period) เพื่อเข้าสู่การเปิดเสรีการค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และใน ระหว่างช่วงของการปรับตัวนั้น อัตราการขยายตัวการนำเข้ามีมูลค่าในอัตราส่วนที่ไม่สูงมากนักจน สิ้นสุดข้อตกลง ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม โดยเมื่อเข้าสู่ปี ค.ศ. 2005 ซึ่งถือเป็นปี ค.ศ. แรกหลังการยกเลิกข้อตกลง ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม จะเห็นได้ว่าสัดส่วนของ ปริมาณการนำเข้าจากทั่วโลกในตลาดสหรัฐอเมริกามีปริมาณเพิ่มสูงขึ้นโดยจากปี ค.ศ. 2004 มี มูลค่าปริมาณการนำเข้า 3230 .06 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นเป็น 3,432.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ฯ

ซึ่งเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นแต่ไม่มากนัก ซึ่งจากการศึกษาจากแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มที่จะขยายตัวต่อไปในอนาคตและเมื่อพิจารณาจากการนำเข้ารวมนั้นพบว่าภายใต้พิกัด 610910 มีมูลค่าการนำเข้าที่สูงกว่า ภายใต้พิกัด 610990 อย่างชัดเจน เมื่อพิจารณาประเทศผู้นำเข้าพบว่าการนำเข้าของสหรัฐอเมริกาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1999 -2008 การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนทางการตลาดกลุ่มประเทศ 10 อันดับแรกที่มีปริมาณการส่งออกมาที่สหรัฐสูงสุดยังมีการเปลี่ยนแปลงที่ไม่มากนักซึ่งยังคงเป็นกลุ่มประเทศเดิม โดยประเทศผู้นำเข้าในตลาดสหรัฐมากที่สุดคือ ฮอนดูรัส และ เม็กซิโก ตามลำดับ จากการศึกษายังพบว่า เวียดนามเป็นประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนทางการตลาดที่ชัดเจนมาก โดยในปี ค.ศ. 1999 เวียดนามเป็นประเทศในอันดับที่ 92 มีส่วนแบ่งทางการตลาดไม่ถึงร้อยละ 0.05 แต่เมื่อหลังยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม พบว่าในปี ค.ศ. 2008 เวียดนามถือเป็นประเทศอันดับ 8 และสัดส่วนทางการตลาดถึงร้อยละ 5.17 ด้วยมูลค่า 197.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และประเทศที่สูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดในการส่งออกที่สหรัฐอย่างชัดเจนคือประเทศ Dominican Republic ซึ่งจากเดิมมีส่วนแบ่งทางการตลาดที่สูงสูงเป็นอันดับ 4 ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1999-2006 แต่ในปี ค.ศ. 2007 และ 2008 อยู่ในอันดับที่ 15 ทั้งนี้จากการศึกษาภาพรวมจากข้อมูลเชิงประจักษ์พบว่า 20 ประเทศแรกที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดส่วนใหญ่ยังคงเป็นกลุ่มประเทศเดิมซึ่งแสดงให้เห็นถึงรูปแบบทางการค้าก่อนและหลัง ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่ไม่เปลี่ยนแปลงในตลาดนำเข้าของสหรัฐอเมริกาถึงแม้มูลค่าจะขยายตัวสูงขึ้นแต่การขยายตัวที่สูงขึ้นนั้นก็ยังมีอัตราส่วนที่ไม่สูงมากนักซึ่งแตกต่างจากการคาดการณ์ข้างต้นเพราะลักษณะของลักษณะของการผลิตในสินค้ากลุ่มนี้ที่เป็นการผลิตแบบ Fashion จึงทำให้การเข้าสู่ตลาดค่อนข้างยากเนื่องจากยังคงต้องใช้ความชำนาญเฉพาะและระยะเวลาในการปรับตัวที่นานก่อนการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

สำหรับตลาดสหภาพยุโรป (EU25) มูลค่าของปริมาณของการนำเข้าสินค้าภายใต้พิกัด 610910 มีปริมาณสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากช่วงปี ค.ศ. 1999-2008 เช่นเดียวกันโดยพิจารณาจากตารางที่ 3.23 พบว่าการนำเข้าจากทั่วโลกในตลาด EU25 นั้นมีปริมาณ 8540.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐซึ่งมีมูลค่าการนำเข้ามากกว่าตลาดสหรัฐอเมริกาในปี ค.ศ. 2008 ซึ่งมีอัตราการขยายตัวไม่สูงมากนักเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันหลังจากการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม โดยจากภาพรวมประเทศคู่ค้าผู้นำเข้าในตลาด EU 25 นั้นยังเป็นกลุ่มประเทศเดิมทั้งก่อนและหลังของการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มนั้นคือ ประเทศ ตุรกี บังคลาเทศ จีน อินเดีย ตามลำดับ ส่วนไทยอยู่อันดับที่ 17 ในปี ค.ศ. 2008 และยังพบว่าประเทศไทยยัง

อยู่ในกลุ่มประเทศผู้นำเข้าในตลาดยุโรปของสินค้าประเภทนี้ตั้งแต่ก่อนของการยกเลิกทั้งนี้หากพิจารณาจากข้อมูลตั้งแต่ปี ค.ศ. 1999-2008 พบว่าตุรกี บังคลาเทศมีส่วนแบ่งทางตลาดรวมกันมากกว่าร้อยละ 40 ของมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งหมด ส่วนประเทศที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในช่วงหลังการยกเลิก ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มคือประเทศเวียดนามที่สามารถมีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับที่ 12 ในปี ค.ศ. 2008 ซึ่งจากเดิมอยู่ในอันดับที่ 28 ในปี ค.ศ. 1999 แต่ทั้งนี้เดิมประเทศเวียดนามไม่ได้อยู่ในระบบโควตาเดิมในช่วงของ ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ดังนั้นเมื่อเข้าสู่การค้ายุคเสรีสิ่งทอจึงอาจกล่าวได้รูปแบบการค้าของพิกัดสินค้านี้เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงโดยกลุ่มประเทศนอกโควตาเริ่มมีบทบาทในสัดส่วนการค้ามากขึ้นซึ่งสอดคล้องกับการคาดการณ์

กลุ่มประเทศส่งออกภายใต้พิกัด 610910

สำหรับรูปแบบการค้าของการส่งออกสินค้าภายใต้พิกัด 610910 ของสหรัฐนั้นพบว่าหลังจากการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ส่งผลให้อัตราการขยายตัวของการส่งออกลดลงอย่างต่อเนื่องโดยพิจารณาจากตารางที่ 3.12 ซึ่งการส่งออกจากปี ค.ศ. 1999-2008 มีแนวโน้มที่ลดลงอย่างต่อเนื่องจากปริมาณการส่งออกไปยังประเทศต่างๆทั่วโลกอยู่ที่ 1098.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี ค.ศ. 1999 มูลค่าลดลงอยู่ที่ 390.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐซึ่งเป็นมูลค่าที่ลดลงถึงประมาณ 708 ล้านดอลลาร์สหรัฐและพิจารณาจากกลุ่มประเทศที่สหรัฐมีการส่งออกเฉลี่ยสูงสุดทั้งก่อนและหลังของการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มยังคงเป็นประเทศคู่ค้าที่ทำการค้ากับสหรัฐเดิม ซึ่งประเทศที่มีการขยายตัวในส่วนของปริมาณการส่งออกอย่างเห็นได้ชัดคือภายหลังจากการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มคือแคนาดา และเม็กซิโก โดยสหรัฐสามารถส่งออกไปยังแคนาดาได้มากขึ้นหลังยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ซึ่งการส่งออกของสหรัฐไปยังสองประเทศดังกล่าวสูงถึงประมาณร้อยละ 40 แต่พบว่าสหรัฐมีการเปลี่ยนแปลงประเทศคู่ค้าซึ่งถือเป็นการเบี่ยงเบนการค้าไปยังตลาดใหม่ที่เปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัดคือ จอร์แดน ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดส่งออกเพิ่มขึ้นในช่วงหลังของการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม แต่หากพิจารณาจากสัดส่วนตามตารางที่ 3.12 แล้วนั้นอาจกล่าวได้ว่าถึงแม้จะอยู่ในอันดับที่สูงขึ้นแต่มีส่วนแบ่งการตลาดที่อยู่ในระดับต่ำ จึงอาจกล่าวได้ว่าสหรัฐอเมริกาไม่มีความสามารถทางการค้าที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง

ในช่วงของการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มซึ่งสะท้อนความสามารถในการส่งออกสินค้าพิกัดนี้ที่ลดลง ทั้งนี้โดยภาพรวมยังพบว่ากลุ่มประเทศที่ทำการค้าระหว่างประเทศภายใต้รหัสสินค้านี้ยังเป็นกลุ่มประเทศคู่ค้าเดิมเดิมที่สหรัฐส่งออก

ส่วนสหภาพยุโรป (EU25) มีการส่งออกสินค้าภายใต้พิกัดสินค้านี้เช่นเดียวกันซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการทำการค้าในรูปแบบ Intra Industrial Trade ทั้งสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป(EU25) โดยปริมาณการส่งออกของสหภาพยุโรป (EU25) มีปริมาณสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องซึ่งหากพิจารณาจากตารางที่ 3.23 ในปี ค.ศ. 2008 มีปริมาณการส่งออกไปยังประเทศต่างๆทั่วโลกอยู่ที่ 1193.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐซึ่งถือว่ามีอัตราส่วนของการขยายตัวที่สูงเมื่อเทียบกับช่วงก่อนการยกเลิก ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ทั้งนี้อัตรามูลค่าการส่งออกนี้มีทิศทางสวนทางกับสหรัฐอย่างชัดเจนเนื่องจากก่อนการยกเลิกสหรัฐสามารถส่งออกสินค้ารายพิกัดนี้ได้มากกว่าสหภาพยุโรป (EU25) จากการศึกษาพบว่าส่วนประเทศที่ EU 25 ส่งออกไปมีมูลค่าสูงสุดนั้นยังเป็นกลุ่มประเทศเดิมโดย 2008 ประเทศที่สหภาพยุโรป (EU25) ส่งออกมากที่สุดคือ รัสเซีย ตามด้วย สวิตเซอร์แลนด์ ทั้งนี้พบว่า EU 25 มีการส่งออกไปยังรัสเซียมากขึ้นในช่วงหลังข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (2005) รวมทั้ง UAE ก็ถือเป็นประเทศที่ EU 25 ส่งออกไปมากขึ้นเช่นเดียวกัน ทั้งนี้จากข้อมูลข้างต้นที่กล่าวมานั้นแสดงให้เห็นว่า ถึงแม้สหภาพยุโรป (EU25) จะมีมูลค่าปริมาณการขยายตัวของการส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่หากพิจารณาถึงรูปแบบของคู่ค้าแล้วยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการค้าที่ชัดเจน เนื่องจากสัดส่วนการส่งออกส่วนใหญ่ของสหภาพยุโรป (EU25) ยังเป็นประเทศคู่ค้าเดิม ทั้งนี้เนื่องจากลักษณะของการผลิตแล้วทั้งสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป ทั้งนี้ทั้งในสหรัฐและยุโรปนั้นมีความเสียเปรียบทางด้านต้นทุนแรงงาน จากลักษณะของสินค้าที่ต้องใช้แรงงานเข้มข้นจึงส่งผลให้ปริมาณการส่งออกเริ่มลดลง

3.6.3 การวิเคราะห์รูปแบบการค้าของสินค้า ภายใต้พิกัดสินค้า 611020

สินค้าภายใต้พิกัดสินค้าตามรหัส พิกัดสินค้า 611020 คือ เจอร์ซี พลุโอเวอร์ เสื้อชนิดคาร์ดิแกน เสื้อกั๊กและเสื้อที่คล้ายกันถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ทำด้วยผ้าย

ลักษณะของสินค้านี้จัดอยู่ในกลุ่ม Commodity ซึ่งจัดเป็นกลุ่มสินค้าที่ต้องใช้แรงงานเข้มข้น ดังนั้นการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มย่อมส่งผลกระทบต่อรูปแบบการค้า

กลุ่มประเทศนำเข้าภายใต้พิกัด 611020

มูลค่าปริมาณการนำเข้าของสหรัฐอเมริกาที่มีมูลค่าปริมาณอัตราที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาจากตารางที่ 3.15 พบว่าประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงก่อนการยกเลิก ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (2004) โดยในปี ค.ศ. 2005 มีมูลค่าปริมาณการนำเข้าอยู่ที่ 7599.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐแต่ในช่วงหลังการยกเลิก ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม พบว่าอัตราการขยายตัวมีมูลค่าอัตราที่เพิ่มสูงขึ้นแต่ไม่มากนัก ซึ่งประเทศผู้นำเข้าที่มีสัดส่วนทางการตลาดมากที่สุดในปี ค.ศ. 2008 คือ จีน เวียดนาม ฮองกง อินโดนีเซีย ตามลำดับ ซึ่งกลุ่มการนำเข้าดังกล่าวยังเป็นกลุ่มประเทศในเอเชียทั้งหมด ประเด็นที่สำคัญคือการเปลี่ยนแปลงของเวียดนามที่มีมูลค่าการนำเข้าและมีส่วนแบ่งทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ ปี ค.ศ. 1999 เวียดนามอยู่ในอันดับที่ 53 มีสัดส่วนร้อยละ 0.09 แต่พบว่าหลังการยกเลิก ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มนั้นเวียดนามมีมูลค่าการนำเข้ามายังตลาดสหรัฐมากขึ้นอย่างชัดเจน โดยในปี ค.ศ. 2008 นั้นมีส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับที่ 2 รองจากจีนโดยมีมูลค่าถึง 837.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐทั้งนี้ประเทศที่มีสัดส่วนหรือส่วนแบ่งทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเจนนี้อาจจะ จอร์แดน นิคารากัว ส่วนประเทศไทยยังถือว่าอยู่ใน 20 ประเทศผู้นำเข้าในตลาด สหรัฐอเมริกาในปี ค.ศ. 2008 แต่เมื่อดูจากแนวโน้มไทยมีความสามารถในการส่งออกลดลงเรื่อยๆ เม็กซิโกถือเป็นประเทศที่สูญเสียความสามารถในการแข่งขันอย่างมากโดยพิจารณาจากตารางที่ 3.15 นั้นในปี ค.ศ. 1999 เม็กซิโกมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปยังตลาดสหรัฐมากที่สุดในกลุ่มนำเข้า แต่เมื่อหลังจากยกเลิกสัดส่วนของการนำเข้าก็น้อยกว่ากลุ่มประเทศในแถบเอเชียได้อย่างชัดเจน ทั้งนี้เมื่อพิจารณาภาพรวมจะเห็นได้ว่า การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการค้าของการนำเข้าสินค้ารายพิกัดสินค้านี้เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงในกลุ่มประเทศคู่ค้า

ตลาดสหภาพยุโรป (EU25) มีปริมาณของการนำเข้าสินค้าภายใต้พิกัดนี้จากประเทศต่างๆทั่วโลกในอัตราส่วนที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเปรียบเทียบกับทั้งก่อนและหลังของการยกเลิก ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ทั้งนี้พิจารณาจากตารางที่ 3.25 นั้นพบว่าในปี ค.ศ. 2008 สหภาพยุโรป (EU25) มีปริมาณการนำเข้าทั้งหมด 5,790.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งถือเป็นปริมาณที่เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงก่อนการยกเลิก (2004) หากพิจารณาประเทศผู้นำเข้าในตลาดสหภาพยุโรป (EU25) ในปี ค.ศ. 2008 นั้นจะพบว่า จีน เป็นประเทศที่มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด ตามด้วย บังคลเทศ ตุรกี อินเดีย กัมพูชา ฮองกง ทั้งนี้เป็นที่น่าสังเกตเช่นเดียวกันว่าหลังการยกเลิก ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มแล้วนั้นประเทศที่เป็นผู้นำเข้าที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุดในรายการพิกัดสินค้านี้ส่วนใหญ่จะเป็นประเทศในกลุ่มเอเชีย และในตลาดสหภาพยุโรป

(EU25) ในพิกัดสินค้านี้ประเทศไทยยังสามารถติดหนึ่งใน 10 ประเทศผู้นำเข้าในตลาดสหภาพยุโรป (EU25) ในปี ค.ศ. 2008 ได้แต่หากพิจารณาจากข้อมูลย้อนหลังนั้นพบว่าไทยมีความสามารถในการส่งออกมายังตลาดนี้ลดลงเมื่อเทียบกับกลุ่มประเทศในเอเชีย ทั้งนี้ถึงตุรกียังคงอยู่ในอันดับประเทศผู้นำเข้าในอันดับสามในปี ค.ศ. 2008 แต่หากพิจารณาข้อมูลในช่วงก่อนการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มนั้นพบว่าสัดส่วนของตุรกีต่อมูลค่าการนำเข้าสูงกว่าร้อยละ 25 ซึ่งถือว่าตุรกีสูญเสียความสามารถในการส่งออกให้กับจีน ทั้งนี้ในปี ค.ศ. 2008 จีนมีสัดส่วนของมูลค่าการนำเข้าสูงถึงร้อยละ 38.13 ซึ่งสูงมากทั้งนี้เมื่อพิจารณาภาพรวมพบว่าประเทศคู่ค้าที่เป็นผู้นำเข้ายังเป็นกลุ่มประเทศเดิมซึ่งส่งผลให้ถึงแม้ว่าจะมีมูลค่าปริมาณการค้าที่เพิ่มขึ้น แต่รูปแบบทางการค้ายังไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างเด่นชัด แต่ก็อาจจะกล่าวได้ว่าการค้าเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงทางพัฒนาการที่ยังไม่ชัดเจนมาก

กลุ่มประเทศส่งออกภายใต้พิกัด พิกัด 611020

สำหรับรูปแบบการค้าของการส่งออกสินค้าภายใต้พิกัด 611020 ของสหรัฐฯ นั้นพบว่าหลังจากการยกเลิก ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ส่งผลให้อัตราการขยายตัวของการส่งออกลดลงมากอย่างต่อเนื่องโดยพิจารณาจากตารางที่ 3.14 ซึ่งการส่งออกจากปี ค.ศ. 1999-2008 มีแนวโน้มที่ลดลงอย่างต่อเนื่องจากมูลค่าปริมาณการส่งออกไปยังประเทศต่างๆทั่วโลกอยู่ที่ 442.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯในปี ค.ศ. 1999 ลดลงเป็น 189.46 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯในปี ค.ศ. 2004 ซึ่งเป็นระยะสุดท้ายของการทยอยการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และในปี ค.ศ. 2005 นั้นมีปริมาณการส่งออกที่ลดลงอย่างมากโดยมีมูลค่าปริมาณส่งออกอยู่ที่ 97.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเป็นที่น่าสังเกตว่าสหรัฐอเมริกามีมูลค่าการส่งออกในพิกัดสินค้านี้ไปในตลาดโลกที่ลดลงอย่างชัดเจนซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการแข่งขันที่ลดลงตามด้วย ซึ่งการส่งออกยังเน้นที่เป็นกลุ่มประเทศเดิม คือ เม็กซิโก แคนาดา อังกฤษ ส่วนตลาดใหม่ที่สหรัฐฯส่งออกมาเป็นกลุ่มประเทศ ในเอเชียบางประเทศ เช่น ฮองกง เป็นต้น ดังนั้นจากปริมาณที่ลดลงของการส่งออกจากสหรัฐอเมริกาย่อมส่งผลต่อการค้าระหว่างประเทศแต่หากพิจารณาถึงกลุ่มประเทศที่สหรัฐอเมริกาส่งออกนั้นยังคงเป็นกลุ่มประเทศเดิมซึ่งอาจกล่าวได้ว่ารูปแบบการค้ามีการเปลี่ยนแปลงในด้านมูลค่าที่ลดลงอย่างชัดเจน

สำหรับสหภาพยุโรป (EU25) มีปริมาณของการส่งออกสินค้าภายใต้พิกัดนี้จากประเทศต่างๆทั่วโลกในอัตราส่วนที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเปรียบเทียบกับทั้งก่อนและหลัง

ของการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มซึ่งอัตราการขยายตัวนี้สวนทางกับมูลค่าการส่งออกของสหรัฐฯ ทั้งนี้พิจารณาจากตารางที่ 3.25 นั้นพบว่าในปี ค.ศ. 2008 สหภาพยุโรป (EU25) มีปริมาณการส่งออกทั้งหมด 780.82 ซึ่งส่วนใหญ่ในการส่งออกของกลุ่ม EU 25 นี้ยังเป็นกลุ่มประเทศ รัสเซีย ,สวีตเซอร์แลนด์ ส่วนเอเชียยังมีการส่งออกมาน้อยมากและมีเพียงบางประเทศเท่านั้นเนื่องจากลักษณะของสินค้าเช่น ญี่ปุ่น ฮองกง เป็นต้น ทั้งนี้ถึงแม้ว่าสหภาพยุโรป (EU25) จะมีแนวโน้มมูลค่าปริมาณการส่งออกที่เพิ่มสูงขึ้น แต่ก็มีการสัดส่วนที่ลดลงอย่างเห็นได้ชัดในการส่งออกไปยังบางประเทศเช่น สหรัฐอเมริกาที่มีมูลค่าการส่งออกลดลงในปี ค.ศ. 2008 อยู่ที่ 43.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เป็นต้น ซึ่งจากข้อมูลการทำการค้าระหว่างประเทศย่อมแสดงให้เห็นว่าสหภาพยุโรป (EU25) ยังมีการทำภาคการค้ากับคู่ค้ากลุ่มประเทศเดิมจึงไม่ได้ส่งผลต่อภาคการค้าระหว่างประเทศทั้งนี้จากการศึกษายังสามารถสรุปได้ว่าการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีผลให้มูลค่าการส่งออกขยายตัวสูงขึ้น

3.6.4 การวิเคราะห์รูปแบบการค้าของสินค้า ภายใต้พิกัดสินค้า 611030

สินค้าภายใต้พิกัดสินค้าตามรหัส พิกัดสินค้า 611030 คือ เจริซี่ พลุโอเวอร์ เสื้อชนิดคาร์ดิแกน เสื้อกั๊กและเสื้อที่คล้ายกันถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ทำด้วยใยประดิษฐ์

ลักษณะของสินค้ากลุ่มนี้จัดอยู่ในกลุ่ม Commodity ซึ่งจัดเป็นกลุ่มสินค้าที่ต้องใช้แรงงานเข้มข้น (Labor Intensive) เช่นเดียวกับพิกัด 611020 ดังนั้นการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มย่อมส่งผลต่อรูปแบบการค้าของรายพิกัดนี้

กลุ่มประเทศนำเข้าภายใต้พิกัด 611030

การเปลี่ยนแปลงรูปแบบทางการค้าของการนำเข้าพิกัดสินค้า 611030 ซึ่งพิจารณาตลาดสหรัฐอเมริกาจากตารางที่ 3.17 จะเห็นได้ว่ามูลค่าปริมาณของการนำเข้าสินค้าภายใต้พิกัด 611030 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงในเชิงปริมาณมากนักโดยในระหว่างปี ค.ศ. 1999-2004 ซึ่งถือได้ว่าเป็นช่วงระยะเวลาของการปรับตัว 10 ปี (Transition Period) เพื่อเข้าสู่การเปิดเสรีการค้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยปริมาณการนำเข้าในระยะนี้มีการขยายตัวเล็กน้อยและคงที่โดยในปี ค.ศ. 2004 ซึ่งเป็นปีสุดท้ายในกระบวนการในการเปิดเสรีสิ่งทอการนำเข้าของตลาด USA มีมูลค่าปริมาณการนำเข้า 3,436.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แต่เมื่อเข้าสู่ยุคการค้าเสรีในปี ค.ศ. 2005 การขยายเริ่มลดลงเล็กน้อยจนถึงปี ค.ศ. 2008 มีปริมาณการนำเข้าอยู่ที่ 3,314.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

โดยกลุ่มประเทศที่ส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดในปี ค.ศ. 2008 คือ จีน เวียดนาม ฮอนดูรัส ตามลำดับ ทั้งนี้จากข้อมูลจะเห็นว่าตั้งแต่ปี ค.ศ. 2005 -2008 ส่วนแบ่งทางตลาดนำเข้า สหรัฐอเมริกานั้น จีนก้าวสู่ผู้นำเข้าอย่างชัดเจน โดยในปี ค.ศ. 2008 นั้นมีส่วนแบ่งถึงร้อยละ 30.78 ซึ่งหากพิจารณาในช่วงก่อนการยกเลิก ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม นั้นพบว่า จีนมีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณร้อยละ 7 เท่านั้น ส่วนประเทศในกลุ่มเอเชียที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดที่สูงขึ้นชัดเจนในช่วงหลังการยกเลิก ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม คือ เวียดนาม อินโดนีเซียและกัมพูชา สำหรับประเทศที่สูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดที่ชัดเจนในช่วงหลังของการยกเลิก ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม คือฮ่องกง ซึ่งช่วงปี ค.ศ. 1999 ฮ่องกงมีสัดส่วนร้อยละ 16.85 ซึ่งสูงเป็นอันดับหนึ่งของกลุ่มประเทศผู้นำเข้าแต่ในปี ค.ศ. 2008 ที่ผ่านมานั้นฮ่องกงมีสัดส่วนร้อยละ 3.83 เท่านั้น

ทั้งนี้จากข้อมูลพบว่าไทยถือว่าอยู่ในกลุ่มประเทศผู้นำเข้าอันดับที่ 11 ในปี ค.ศ. 2008 ซึ่งเดิมประเทศเวียดนามมีมูลค่าปริมาณหรือส่วนแบ่งการตลาดที่น้อยกว่าไทย ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1999 แต่พบว่าหลังจากที่มีการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มส่งผลให้เวียดนามมีปริมาณการส่งออกมายังสหรัฐฯในพิกัดสินค้านี้มากกว่าไทยโดยมีมูลค่าปริมาณมากกว่าไทยเริ่มตั้งแต่ปี ค.ศ. 2007 เป็นต้นมา แต่เมื่อพิจารณาภาพรวมจากข้อมูลสามารถสรุปได้ว่ารูปแบบทางการค้าของสหรัฐอเมริกามีการเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน โดยจีนเป็นประเทศเดียวที่มีส่วนแบ่งกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการนำเข้าซึ่งสูงกว่าประเทศอื่นๆในปริมาณที่สูงมากในขณะที่ประเทศนำเข้าที่เหลือมีส่วนแบ่งทางการตลาดไม่เกินร้อยละ 8 ของสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของสหรัฐอเมริกาแต่มูลค่าการนำเข้าจากประเทศต่างๆจากโลกยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนักดังที่รูปแบบการค้าของสหรัฐอเมริกามีการเปลี่ยนแปลงจากการเปิดเสรีการค้าสิ่งทอ

จากข้อมูลในตารางที่ 3.27 สำหรับปริมาณการนำเข้าในตลาดสหภาพยุโรป (EU25) จะเห็นได้ว่ามูลค่าปริมาณของการนำเข้าสินค้าภายใต้พิกัด 611030 มีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นในอัตราส่วนที่ไม่สูงมากนักระหว่างปี ค.ศ. 1999 -2008 โดยจากหลังจากยุคการค้าเสรีสิ่งทอเริ่มปี ค.ศ. 2005 อัตราการขยายตัวของมูลค่าปริมาณการนำเข้าขยายตัวขึ้นเล็กน้อยเมื่อพิจารณาจากปริมาณการนำเข้าจากประเทศต่างๆทั่วโลกโดยในปี ค.ศ. 2005 มีปริมาณการนำเข้าทั้งหมด 3,776.33ล้านเหรียญสหรัฐฯโดยที่จีนมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุดในปี ค.ศ. 2008 มีสัดส่วนร้อยละ 46.20 ตามด้วย บังคลาเทศ ตุรกี กัมพูชา ทั้งนี้หากดูส่วนแบ่งทางตลาดของจีนในช่วงก่อนการยกเลิก ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม นั้นพบว่าจีนมีสัดส่วนไม่สูงมากนักประมาณร้อยละ 6 ของมูลค่าการนำเข้ารวมของ EU 25 ในขณะที่ช่วงเวลาเดียวกัน บังคลาเทศเริ่ม

สูญเสียความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้ประเทศไทยยังจัดอยู่ในกลุ่มประเทศที่ส่งออกมายังตลาดสหภาพยุโรป (EU25) อันดับที่ 5 ในปี ค.ศ. 2008 ถึงแม้ว่าก่อนที่จะมีการยกเลิก ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยมีส่วนแบ่งทางการตลาดที่น้อยกว่าฮ่องกง และอินโดนีเซียก็ตาม ซึ่งสะท้อนความสามารถเชิงแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นของไทยในรายการพิกัดสินค้าในตลาดสหภาพยุโรป (EU25) เมื่อพิจารณาภาพรวมจะเห็นได้ว่ากลุ่มประเทศผู้นำเข้าในตลาด EU 25 นี้ยังเป็นกลุ่มประเทศเดิมแต่มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบอย่างเห็นได้ชัดจากการที่จีนมีสัดส่วนที่สูงกว่าร้อยละ 46.20 ของมูลค่านำเข้ารวมซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของจีนซึ่งมีความได้เปรียบในการแข่งขันและเป็นไปตามข้อสมมุติฐานในขณะที่ยุโรปอื่นๆนั้นไม่มีสัดส่วนที่สูงมากนักและถึงแม้ว่าจะมีการยกเลิก ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไปแล้วแต่ก็ยังไม่ได้ส่งผลกระทบต่อรูปแบบการค้าหรือมีการเบี่ยงเบนไปมากนักในด้านของมูลค่าทางปริมาณในคู่ค้าภาคการค้าระหว่างประเทศ

สรุปได้ว่าทั้งสหรัฐอเมริกาและ สหภาพยุโรปมีรูปแบบการค้าที่เปลี่ยนแปลงไปโดยลักษณะสินค้ากลุ่มนี้เป็นสินค้าที่ต้องใช้แรงงานเข้มข้นซึ่งการยกเลิก ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ส่งผลให้รูปแบบการค้าของทั้งสองประเทศเปลี่ยนแปลงไปโดยประเทศที่มีอัตราค่าแรงต่ำได้มีสัดส่วนทางการตลาดที่สูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

กลุ่มประเทศส่งออกภายใต้ส่งออกพิกัด 611030

สำหรับการส่งออกพิกัดสินค้า 611030 ของตลาดสหรัฐอเมริกานั้น พิจารณาจากข้อมูลในตารางที่ 3.16 พบว่า ปริมาณการส่งออกจากปี ค.ศ. 1999 -2008 ของสหรัฐอเมริกามีปริมาณเพิ่มขึ้นในช่วงปี ค.ศ. 1999 -2002 แต่หลังจากนั้นในระยะสุดท้ายของการปรับตัวเพื่อเข้าสู่ยุคการค้าเสรี ส่งผลต่อมูลค่าปริมาณการค้าที่ลดลงทั้งนี้ในปี ค.ศ. 2005 ซึ่งเป็นปีแรกของการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มปริมาณการส่งออกของ USA เริ่มมีแนวโน้มที่ลดลงโดยปี ค.ศ. 2008 มีมูลค่าปริมาณการส่งออกเท่ากับ 111.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งตลาดส่งออกที่สำคัญของสหรัฐอเมริกาคือตลาด แคนาดาและ เม็กซิโก ตามลำดับ ซึ่งหากพิจารณาจากภาพรวมแล้วการส่งออกทั้งหมดในรายพิกัดนี้ของ USA มีปริมาณลดลงและยังมีการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศคู่ค้าเดิมและพบว่าในปี ค.ศ. 2007 สหรัฐมีมูลค่าส่งออกไปที่แคนาดาในสัดส่วนร้อยละ 38.89 เพิ่มสูงขึ้นมีสัดส่วนถึงร้อยละ 62.69 ในปี ค.ศ. 2008 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงทิศทางการค้าที่เปลี่ยนไปอย่างชัดเจนโดยที่แคนาดาเป็นประเทศหลักที่ผู้ส่งออกของสหรัฐอเมริกาให้ความสำคัญ ซึ่งถึงแม้ว่าการค้าสิ่งทอได้เข้าสู่ยุคการค้าเสรีแต่ยังไม่ส่งผลต่อมูลค่าปริมาณการค้าที่

เพิ่มขึ้นแต่กลับมีทิศทางที่ลดลงแบบชัดเจน ซึ่งกล่าวโดยสรุปได้ว่าการส่งออกภายใต้พิกัดสินค้านี้มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการค้าทั้งประเทศคู่ค้าแลปริมาณมูลค่าทางการค้า

สำหรับสหภาพยุโรป (EU25) มีการส่งออกสินค้าภายใต้พิกัดสินค้านี้เช่นเดียวกันซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการทำการค้าในรูปแบบ Intra Industrial Trade ทั้งสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป โดยมูลค่าปริมาณการส่งออกของสหภาพยุโรป (EU25) มีมูลค่าสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี ค.ศ. 1999 - 2008 ซึ่งพิจารณาจากตารางที่ 3.26 โดยในปี 2008 มีปริมาณการส่งออกไปยังประเทศต่างๆทั่วโลกอยู่ที่ 613.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งถือว่ามีอัตราส่วนของการขยายตัวที่ไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับช่วงก่อนการยกเลิก ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในปี ค.ศ. 2004 ที่มีมูลค่าส่งออกรวม 466.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ส่วนประเทศที่สหภาพยุโรป (EU25) ส่งออกนั้นยังเป็นกลุ่มประเทศเดิม ซึ่งในปี ค.ศ. 2008 ประเทศที่สหภาพยุโรป (EU25) ส่งออกมากที่สุดคือ รัสเซีย สวิตเซอร์แลนด์ มีส่วนแบ่งร้อยละ 23.23 และ 18.75 ตามลำดับ ทั้งนี้หากพิจารณาภาพรวมแล้วพบว่าประเทศที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นหลังจากมีการยกเลิก ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มยังไม่มีมีการเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจนมากนัก ดังนั้นกล่าวได้ว่ารูปแบบการค้าส่งออก (Trade Pattern) ของอุตสาหกรรมนี้ยังไม่มีมีการเปลี่ยนแปลงภายหลังจากที่มีการยกเลิก ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทั้งในด้านของมูลค่าปริมาณการส่งออกและกลุ่มประเทศคู่ค้าการค้า

3.6.5 การวิเคราะห์รูปแบบการค้าของสินค้า ภายใต้พิกัดสินค้า 620442

ตัวอย่างสินค้าในกลุ่มนี้คือ สูท เครื่องแต่งตัวเป็นชุด แจ็กเก็ต เสื้อเบลเซอร์ เสื้ออกระโปรงชุด กระโปรง กระโปรงกางเกง กางเกงขายาว ชุดมีที่มีเอี๊ยมและสายโยงกางเกงสามส่วน โดยพิกัดนี้สินค้าที่สำคัญคือ เสื้ออกระโปรงชุดสำหรับสตรีและเด็กโดยลักษณะพิเศษของสินค้ากลุ่มนี้คือการผลิตที่ต้องอาศัยฝีมือในการผลิตที่ต้องมีความประณีตสูงเป็นสินค้าในกลุ่มแฟชั่น

เนื่องจากลักษณะการผลิตของสินค้ากลุ่มนี้เป็นลักษณะที่ต้องใช้แรงงานเข้มข้น (Labor Intensive) แต่ต้องใช้ความชำนาญเฉพาะด้านเนื่องจากเป็นลักษณะแฟชั่นแต่ยังไม่ถือว่าเป็นงานที่ต้องออกแบบโดยเฉพาะ (Fashion Design) ซึ่งผลของการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มอาจส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการค้าของพิกัดกลุ่มนี้

กลุ่มประเทศนำเข้าภายใต้ส่งออกพิกัด 629442

การนำเข้าพิกัดสินค้า 620442 ของตลาดสหรัฐอเมริกา มีการเปลี่ยนแปลงทางมูลค่า ปริมาณการนำเข้าอย่างเห็นได้ชัด โดยพิจารณาจากตารางที่ 3.19 จะเห็นได้ว่ามูลค่าปริมาณของการนำเข้าสินค้าภายใต้พิกัด 620442 มีมูลค่าปริมาณการนำเข้าสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในระหว่างช่วงปี ค.ศ. 1999 -2008 โดยในช่วงระยะเวลาของการปรับตัว 10 ปี (Transition Period) เพื่อเข้าสู่การเปิดเสรีการค้าสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อัตราการขยายตัวการนำเข้ามีปริมาณเพิ่มอัตราส่วนที่ไม่สูงมากนักจนสิ้นสุดข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม โดยเมื่อเข้าสู่ปี ค.ศ. 2005 ซึ่งถือเป็นปีแรกหลังการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม จะเห็นได้ว่าสัดส่วนของปริมาณการนำเข้าจากทั่วโลกในตลาดสหรัฐอเมริกามีปริมาณเพิ่มสูงขึ้นแต่ช่วงแรกอัตราส่วนของการเพิ่มขึ้นไม่สูงมาก ทั้งนี้ในปี ค.ศ. 2004 ซึ่งเป็นปีสุดท้ายในการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม นั้นจะเห็นว่ามีมูลค่าปริมาณการนำเข้าจากประเทศต่างๆทั่วโลกอยู่ที่ 237.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นโดยมีมูลค่า 248.41 ในปี ค.ศ. 2005 แต่จากข้อมูลซึ่งแสดงให้เห็นว่าในช่วงหลังจากปี ค.ศ. 2005 เป็นต้นมา มูลค่าปริมาณการนำเข้าจากประเทศต่างๆทั่วโลกได้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี ค.ศ. 2008 มีปริมาณการนำเข้าทั้งหมด 650.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นที่ไม่สูงมากเมื่อเทียบกับช่วงก่อนของการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม โดยประเทศผู้นำเข้ามากที่สุดคือ จีน และอินเดีย ตามด้วยเวียดนามตามลำดับ ซึ่งทั้งสามประเทศนี้ต่างก็มีปริมาณการค้าการส่งออกมายังสหรัฐอเมริกาที่ค่อนข้างสูงตั้งแต่ก่อนช่วงของการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ทั้งนี้ทิศทางการค้าของการนำเข้าสินค้าภายใต้พิกัดนี้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจนเนื่องจากในปี ค.ศ. 2008 จีนได้มีสัดส่วนของการส่งออกมายังสหรัฐฯ มากเป็นอันดับหนึ่ง มีสัดส่วนร้อยละ 52.07 ซึ่งมากกว่าครึ่งของมูลค่านำเข้าทั้งหมดและเวียดนามได้เปลี่ยนเป็นประเทศที่มีความสามารถในการผลิตและส่งออกมายังสหรัฐฯ เนื่องจากก่อนช่วงยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเป็นผู้นำเข้าอันดับที่ 66 ดังนั้นเมื่อพิจารณาภาพรวมของกลุ่มประเทศที่ส่งออกมายังสหรัฐฯ ยังเป็นกลุ่มประเทศคู่ค้าเดิมซึ่งแสดงให้เห็นว่ารูปแบบทางการค้าของรายการพิกัดสินค้านี้เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงจากสัดส่วนที่ผู้นำเข้าอย่างจีนและอินเดียมีส่วนแบ่งทางตลาดมากกว่าร้อยละ 70 ในปี ค.ศ. 2008 ซึ่งสอดคล้องกับข้อสมมุติฐาน ส่วนการเปลี่ยนแปลงทางด้านมูลค่ารวมของปริมาณการนำเข้ายังถือได้ว่ายังไม่มี การเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน ถึงแม้จะมีปริมาณการค้าที่เพิ่มสูงขึ้นแต่อัตราการเพิ่มขึ้นยังไม่สูงมากนัก

การนำเข้าของตลาดสหภาพยุโรป (EU25) โดยสามารถพิจารณาได้จากตารางที่ 3.29 ซึ่งปริมาณการนำเข้าของตลาด EU 25 นั้นเพิ่มสูงขึ้นในช่วงหลังการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโดยเริ่มจากปี ค.ศ. 2005 -2008 ปริมาณการนำเข้ามีอัตราที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องซึ่งในปี ค.ศ. 2008 มีปริมาณการนำเข้าจากประเทศต่างๆทั่วโลกสูงถึง 993.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในขณะที่ปี ค.ศ. 2004 นั้นมีมูลค่าปริมาณนำเข้าอยู่ที่ 247.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และหากพิจารณาในกลุ่มประเทศที่นำเข้ามายังตลาด EU25 นี้พบว่าประเทศจีน อินเดียและ เป็นประเทศที่มีมูลค่าปริมาณการนำเข้ามากที่สุดซึ่งทั้งสองประเทศมีปริมาณการค้าเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ก่อนของการยกเลิกระบบโควตา อนึ่งหากพิจารณาถึงภาพรวมของตลาด EU 25 พบว่ากลุ่มประเทศผู้นำเข้าส่วนใหญ่ยังเป็นประเทศผู้นำเข้าหลักโดยตั้งแต่ 2005 เป็นต้นมาสัดส่วนรวมทางตลาดของจีนและอินเดียหลังยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่ารวมกันมากกว่าร้อยละ 40 ต่อปีโดยในปี ค.ศ. 2008 มีสัดส่วนรวม 58.53 ซึ่งมากกว่าครึ่งหนึ่งของมูลค่าการค้ารวม ทั้งนี้ไทยเองจัดอยู่ในกลุ่มประเทศผู้นำเข้าของสินค้ารายพิภคนี้ด้วย โดยในปี ค.ศ. 2008 นั้นมีมูลค่าปริมาณการนำเข้าคิดเป็นอันดับที่ 12 ของกลุ่มประเทศผู้นำเข้ามายัง EU 25 ทั้งนี้กล่าวโดยสรุปได้ว่า ถึงแม้ปริมาณการค้าจะเพิ่มขึ้นแต่หากพิจารณาถึงกลุ่มประเทศที่มีการนำเข้ามายัง (EU25) แล้วยังพบว่าสัดส่วนรวมยังเป็นจีนและตุรกีทั้งก่อนและหลังการยกเลิกข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มซึ่งกล่าวได้ว่าการค้าการนำเข้ารายพิภคสินค้านี้ยังเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงทั้งนี้อินเดียและจีนถือเป็นประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันสูงในการผลิตสินค้ากลุ่มนี้เนื่องจากการผลิตยังต้องพึ่งปัจจัยแรงงานเข้มข้น (Labor Intensive)

กลุ่มประเทศส่งออกภายใต้พิภค 620442

ปริมาณการขยายตัวของการส่งออกภายใต้พิภคสินค้า 620442 สะท้อนให้เห็นถึงการทำการค้าในรูปแบบ Intra Industrial Trade ทั้งสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป เช่นเดียวกัน ทั้งนี้พิจารณาจากตารางที่ 3.198 มูลค่าการส่งออกของสหรัฐอเมริกาไปยังประเทศต่างๆทั่วโลกมีมูลค่าของปริมาณการส่งออกน้อยมากและมีแนวโน้มที่ลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี ค.ศ. 1999 - 2004 โดยมีมูลค่าปริมาณการส่งออกเพียง 11.98 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี ค.ศ. 1999 และในปี ค.ศ. 2008 นั้นมีมูลค่าปริมาณการส่งออกอยู่ที่ 19.46 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งถือว่ามีมูลค่าการส่งออกที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับก่อนการยกเลิกระบบโควตาและประเทศที่สหรัฐส่งออกไปมากที่สุดคือ ประเทศ

ตารางที่ 3.10

มูลค่าปริมาณการส่งออกของสหรัฐอเมริการายพิกัดสินค้า HS-610990

(มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

ประเทศ	2008			2007			2006			2005			2004			2002			2000			1999		
	อันดับ	สัดส่วน	มูลค่า																					
World	0	100.00	74.06	0	100.00	122.14	0	100.00	195.92	0	100.00	252.22	0	100.00	125.73	0	100.00	153.64	0	100.00	203.36	0	100.00	158.95
Canada	1	27.03	20.02	4	11.29	13.79	5	7.37	14.44	5	5.56	14.01	5	8.55	10.74	6	4.26	6.55	3	7.33	14.91	3	7.46	11.85
Japan	2	18.57	13.75	6	7.17	8.76	4	7.60	14.90	3	11.39	28.72	3	14.07	17.69	3	8.41	12.92	4	6.72	13.66	4	5.93	9.43
United Kingdom	3	16.62	12.31	3	11.64	14.22	7	6.38	12.51	9	3.56	8.97	9	2.14	2.69	9	1.01	1.55	7	1.32	2.69	7	1.46	2.32
Mexico	4	10.13	7.50	7	6.86	8.37	3	11.90	23.32	2	21.94	55.33	1	30.58	38.45	1	32.52	49.96	1	41.92	85.25	1	47.57	75.61
Belgium	5	8.82	6.53	5	9.51	11.62	6	7.35	14.40	7	5.12	12.91	6	5.47	6.87	22	0.11	0.17	26	0.06	0.11	17	0.17	0.26
Australia	6	4.30	3.18	8	2.56	3.13	11	1.27	2.49	10	1.18	2.97	10	0.91	1.15	25	0.10	0.15	17	0.14	0.29	24	0.07	0.11
China	7	1.81	1.34	9	0.91	1.11	31	0.05	0.09	12	0.38	0.95	17	0.11	0.13	18	0.14	0.22	50	0.01	0.02	56	0.01	0.01
Germany	8	1.57	1.16	11	0.51	0.62	14	0.40	0.79	13	0.25	0.63	11	0.65	0.82	14	0.19	0.29	16	0.18	0.37	11	0.27	0.44
New Zealand	9	1.43	1.06	10	0.64	0.79	21	0.11	0.21	28	0.03	0.08	21	0.07	0.09	51	0.01	0.02	43	0.02	0.04	33	0.03	0.04
UAE	10	0.74	0.55	30	0.07	0.09	28	0.05	0.10	26	0.03	0.08	28	0.05	0.06	17	0.14	0.22	12	0.25	0.51	16	0.19	0.30
Dominican Republic	11	0.67	0.49	13	0.43	0.53	9	1.61	3.15	4	5.98	15.08	8	2.46	3.09	5	6.67	10.24	5	3.38	6.88	6	1.67	2.65
Guatemala	12	0.65	0.48	19	0.13	0.16	18	0.17	0.34	14	0.21	0.54	N/A	N/A	N/A	38	0.03	0.05	10	0.43	0.88	9	0.40	0.64
Hong Kong	13	0.63	0.47	17	0.15	0.18	16	0.23	0.45	16	0.16	0.40	12	0.42	0.52	11	0.32	0.50	18	0.14	0.29	14	0.22	0.34
Korea, South	14	0.57	0.42	12	0.45	0.55	15	0.39	0.76	17	0.11	0.28	15	0.16	0.20	10	0.65	1.00	22	0.08	0.16	30	0.04	0.06
Sweden	15	0.54	0.40	52	0.02	0.02	42	0.02	0.04	41	0.01	0.03	24	0.07	0.08	50	0.01	0.02	N/A	N/A	N/A	29	0.04	0.06
Denmark	16	0.42	0.31	18	0.15	0.18	19	0.17	0.33	15	0.19	0.47	53	0.01	0.02	62	0.01	0.01	38	0.02	0.05	31	0.03	0.04
Netherlands	17	0.41	0.31	14	0.22	0.26	12	0.93	1.83	11	0.53	1.33	18	0.10	0.13	16	0.16	0.25	8	0.69	1.39	8	1.28	2.04
Honduras	18	0.38	0.28	1	29.45	35.96	2	13.71	26.86	6	5.39	13.61	2	20.43	25.68	2	29.60	45.48	2	31.51	64.09	2	28.69	45.60
Costa Rica	19	0.33	0.24	50	0.02	0.02	43	0.02	0.04	50	0.01	0.01	48	0.02	0.02	N/A	N/A	N/A	44	0.02	0.04	62	N/A	0.01
Lebanon	20	0.32	0.23	24	0.09	0.11	24	0.10	0.20	46	0.01	0.02	23	0.07	0.09	37	0.04	0.07	62	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Thailand	55	0.03	0.02	55	0.02	0.02	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	52	0.01	0.02	24	0.10	0.16	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

ที่มา : World Trade Atlas, (หมายเหตุ: N/A = Data is not available)

ตารางที่ 3.11

มูลค่าปริมาณการนำเข้าของสหรัฐอเมริกาภายใต้สินค้า HS-610990

(มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

ประเทศ	2008			2007			2006			2005			2004			2002			2000			1999		
	อันดับ	สัดส่วน	มูลค่า																					
World	0	100.00	673.04	0	100.00	604.52	0	100.00	702.76	0	100.00	684.64	0	100.00	582.00	0	100.00	507.65	0	100.00	542.75	0	100.00	482.42
China	1	12.27	82.59	1	13.42	81.12	4	9.13	64.18	3	10.03	68.68	3	37.28	37.28	4	4.53	22.99	5	4.05	21.99	5	6.07	29.28
El Salvador	2	12.14	81.72	2	11.02	66.63	5	6.52	45.82	4	8.20	56.11	5	24.68	24.68	3	7.25	36.80	3	13.61	73.86	3	9.43	45.47
Honduras	3	11.83	79.60	3	10.40	62.89	2	12.67	89.02	2	14.71	100.71	2	82.80	82.80	2	22.18	112.62	2	22.60	122.64	2	22.21	107.14
Mexico	4	10.22	68.78	4	10.23	61.86	1	16.34	114.83	1	19.03	130.27	1	133.86	133.86	1	26.37	133.87	1	28.68	155.65	1	29.04	140.07
Nicaragua	5	6.15	41.39	14	1.98	11.96	19	1.39	9.74	N/A	N/A	0.03	29	3.21	3.21	15	0.95	4.80	68	0.01	0.04	51	0.02	0.10
Dominican Republic	6	4.71	31.70	9	2.41	14.55	10	2.56	17.96	9	2.83	19.41	4	24.86	24.86	12	1.84	9.33	6	3.84	20.82	4	7.05	34.03
Vietnam	7	4.17	28.08	8	2.43	14.70	26	0.67	4.70	25	0.67	4.61	33	2.51	2.51	24	0.61	3.11	71	0.01	0.03	N/A	N/A	N/A
Jordan	8	3.70	24.93	6	3.97	24.00	7	3.24	22.80	10	2.01	13.74	22	4.83	4.83	55	0.05	0.23	53	0.02	0.13	N/A	N/A	N/A
Indonesia	9	2.74	18.41	12	2.30	13.90	11	2.37	16.69	16	1.44	9.85	16	8.90	8.90	18	0.83	4.21	22	0.39	2.11	22	0.34	1.63
Haiti	10	2.61	17.60	5	9.94	60.10	3	10.55	74.16	5	7.03	48.16	8	21.95	21.95	10	2.09	10.59	46	0.05	0.29	55	0.01	0.05
Thailand	11	2.45	16.50	10	2.36	14.26	13	1.90	13.33	11	1.95	13.35	13	12.10	12.10	23	0.64	3.23	15	0.83	4.49	20	0.42	2.01
Guatemala	12	2.43	16.36	11	2.36	14.24	6	3.53	24.84	7	2.92	20.01	11	15.53	15.53	17	0.90	4.58	18	0.53	2.89	14	0.73	3.50
Cambodia	13	2.37	15.95	19	1.33	8.01	20	1.23	8.64	24	0.74	5.07	32	2.52	2.52	30	0.32	1.62	25	0.31	1.70	27	0.19	0.90
Israel	14	2.28	15.36	21	1.13	6.84	17	1.41	9.93	13	1.78	12.17	6	22.84	22.84	9	2.42	12.31	12	1.32	7.14	13	0.78	3.76
Canada	15	2.01	13.51	7	3.21	19.39	8	3.15	22.13	6	3.26	22.33	7	22.22	22.22	5	4.45	22.61	4	4.23	22.93	6	3.48	16.79
Taiwan	16	1.87	12.62	13	2.17	13.09	9	2.90	20.39	8	2.84	19.46	9	20.25	20.25	8	2.90	14.72	8	2.92	15.83	8	3.15	15.20
Philippines	17	1.48	9.99	17	1.44	8.68	14	1.78	12.50	20	1.04	7.11	20	6.52	6.52	16	0.93	4.71	19	0.51	2.76	15	0.70	3.38
India	18	1.25	8.45	20	1.26	7.61	21	1.18	8.28	19	1.14	7.81	18	7.50	7.50	19	0.80	4.05	11	1.38	7.50	11	1.23	5.93
Italy	19	1.21	8.13	15	1.80	10.89	15	1.74	12.20	14	1.76	12.08	10	16.11	16.11	6	3.73	18.95	7	3.19	17.33	9	2.93	14.14
Peru	20	0.95	6.42	25	0.85	5.12	24	1.03	7.25	22	0.89	6.08	17	8.73	8.73	53	0.05	0.26	58	0.01	0.06	50	0.03	0.13

ที่มา : World Trade Atlas, (หมายเหตุ: N/A = Data is not available)

ตารางที่ 3.12

มูลค่าปริมาณการส่งออกของสหรัฐอเมริการายปีกัตสินค้า HS-610910

(มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

ประเทศ	2008			2007			2006			2005			2004			2002			2000			1999		
	อันดับ	สัดส่วน	มูลค่า	อันดับ	สัดส่วน	มูลค่า																		
World	0	100.00	390.07	0	100.00	369.41	0	100.00	487.87	0	100.00	489.25	0	100.00	608.92	0	100.00	791.74	0	100.00	1349.44	0	100.00	1098.06
Canada	1	38.03	148.35	1	35.11	129.71	1	27.41	133.73	1	24.65	120.62	2	18.69	113.79	3	10.78	85.37	6	5.65	76.29	4	7.82	85.91
Mexico	2	27.68	107.96	2	26.26	97.01	2	20.68	100.89	2	19.12	93.56	1	21.78	132.64	1	29.82	236.12	2	21.49	290.06	2	25.27	277.49
United Kingdom	3	6.78	26.45	5	4.70	17.37	7	2.99	14.56	9	1.75	8.56	9	1.30	7.89	9	0.55	4.36	12	0.33	4.49	11	0.49	5.40
Japan	4	5.98	23.33	3	5.89	21.78	6	4.88	23.82	6	5.33	26.07	8	3.49	21.24	7	5.52	43.67	7	5.12	69.07	5	6.95	76.29
Germany	5	3.73	14.54	9	1.34	4.96	10	0.93	4.54	10	0.95	4.65	10	0.79	4.84	12	0.29	2.32	15	0.17	2.23	16	0.16	1.73
Australia	6	1.78	6.95	15	0.76	2.81	14	0.54	2.65	16	0.39	1.92	16	0.24	1.47	26	0.06	0.45	22	0.08	1.07	17	0.14	1.57
Korea, South	7	1.44	5.63	12	1.25	4.61	13	0.58	2.82	13	0.45	2.23	11	0.56	3.40	23	0.07	0.53	24	0.05	0.69	34	0.04	0.42
Netherlands	8	1.39	5.41	11	1.26	4.67	12	0.58	2.85	17	0.36	1.74	13	0.29	1.79	11	0.37	2.96	11	0.37	4.94	12	0.32	3.56
UAE	9	0.85	3.31	27	0.27	1.01	27	0.12	0.60	28	0.14	0.71	23	0.11	0.70	31	0.03	0.26	37	0.02	0.21	33	0.04	0.45
France	10	0.83	3.23	13	1.12	4.13	19	0.29	1.42	19	0.25	1.22	20	0.17	1.01	18	0.13	1.05	16	0.16	2.11	14	0.18	2.00
El Salvador	11	0.77	3.02	6	2.58	9.51	9	1.95	9.52	7	3.19	15.60	6	6.39	38.89	5	6.38	50.51	3	14.47	195.21	6	6.54	71.78
Hong Kong	12	0.72	2.82	18	0.49	1.81	16	0.39	1.92	18	0.31	1.51	17	0.23	1.41	15	0.19	1.53	20	0.08	1.09	13	0.21	2.27
Bahrain	13	0.67	2.62	30	0.24	0.90	59	0.03	0.13	85	0.00	0.01	71	0.01	0.04	N/A	N/A	N/A	91	0.00	0.01	N/A	N/A	N/A
Belgium	14	0.67	2.60	16	0.61	2.25	11	0.70	3.42	12	0.48	2.33	14	0.29	1.77	32	0.03	0.25	13	0.28	3.82	25	0.09	0.94
Italy	15	0.50	1.95	14	0.76	2.82	15	0.49	2.39	11	0.55	2.69	12	0.31	1.88	17	0.15	1.19	21	0.08	1.09	27	0.08	0.87
Singapore	16	0.48	1.87	20	0.37	1.35	20	0.26	1.27	22	0.17	0.83	33	0.05	0.32	16	0.16	1.29	23	0.07	0.88	22	0.09	1.02
Jordan	17	0.41	1.58	31	0.24	0.88	32	0.09	0.44	41	0.07	0.34	67	0.01	0.05	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Brazil	18	0.37	1.43	26	0.28	1.03	26	0.14	0.66	45	0.03	0.14	46	0.02	0.12	46	0.01	0.11	59	0.01	0.08	20	0.10	1.12
French Polynesia	19	0.37	1.43	28	0.27	0.99	34	0.08	0.40	36	0.08	0.40	38	0.04	0.26	35	0.03	0.21	27	0.03	0.44	32	0.04	0.45
Bahamas	20	0.36	1.40	17	0.53	1.96	17	0.38	1.85	14	0.42	2.03	15	0.27	1.64	13	0.28	2.18	17	0.11	1.50	19	0.11	1.23
Thailand	46	0.10	0.39	56	0.04	0.13	49	0.04	0.18	67	0.01	0.04	65	0.01	0.05	85	0.00	0.01	95	0.00	0.01	106	0.01	0.10

ที่มา : World Trade Atlas, (หมายเหตุ: N/A = Data is not available)

ตารางที่ 3.13

มูลค่าปริมาณการนำเข้าของสหรัฐอเมริการายปีกัตสินค้า HS-610910

(มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

ประเทศ	2008			2007			2006			2005			2004			2002			2000			1999		
	อันดับ	สัดส่วน	มูลค่า																					
World	0	100.00	3825.22	0	100.00	3514.43	0	100.00	3739.98	0	100.00	3432.26	0	100.00	3230.06	0	100.00	2894.53	0	100.00	3003.93	0	100.00	2749.34
Honduras	1	16.34	624.86	1	14.54	510.92	2	15.00	560.94	1	18.77	644.10	1	17.33	662.99	2	19.87	575.26	2	16.62	499.14	2	17.44	479.45
Mexico	2	12.84	491.28	2	14.03	493.10	1	15.24	570.11	2	16.61	570.16	2	17.04	651.64	1	27.24	788.61	1	32.06	963.19	1	30.28	832.60
El Salvador	3	10.86	415.34	3	10.19	358.29	3	9.23	345.08	3	11.60	398.30	3	9.85	376.65	3	10.69	309.51	3	9.96	299.13	3	9.54	262.23
China	4	5.32	203.60	4	5.31	186.76	9	3.27	122.46	5	4.58	157.14	15	1.11	42.34	13	1.39	40.19	15	0.95	28.54	12	1.30	35.66
India	5	5.18	197.96	5	5.16	181.51	7	4.34	162.36	10	2.88	98.78	13	1.18	45.27	12	1.51	43.71	16	0.82	24.70	14	0.88	24.15
Vietnam	6	5.17	197.87	9	3.37	118.38	16	1.80	67.49	15	1.16	39.70	11	1.39	53.05	24	0.52	14.93	96	0.00	0.05	92	0.00	0.05
Pakistan	7	4.45	170.15	8	3.47	121.96	10	2.85	106.74	11	2.22	76.19	10	1.56	59.70	14	1.18	34.29	12	1.15	34.65	16	0.72	19.85
Haiti	8	4.08	155.91	6	4.26	149.83	6	4.48	167.48	8	3.31	113.47	8	2.36	90.09	8	2.10	60.72	6	3.85	115.60	5	4.51	123.93
Guatemala	9	4.04	154.37	10	3.28	115.44	5	4.94	184.72	7	3.99	136.89	6	3.02	115.34	6	2.90	83.91	9	2.16	64.94	10	1.87	51.44
Peru	10	3.98	152.22	7	3.86	135.80	8	3.83	143.19	6	4.28	147.03	7	2.64	101.06	9	1.96	56.72	11	1.62	48.60	11	1.51	41.52
Bangladesh	11	3.57	136.63	14	2.78	97.56	13	2.46	92.10	13	1.51	51.98	17	0.85	32.43	16	0.89	25.62	22	0.50	14.93	22	0.45	12.42
Nicaragua	12	3.54	135.60	11	3.02	106.16	12	2.48	92.84	19	1.04	35.53	22	0.54	20.62	20	0.66	18.97	37	0.19	5.77	42	0.12	3.43
Indonesia	13	3.06	117.13	12	2.92	102.54	18	1.58	58.99	18	1.05	35.89	41	0.22	8.47	48	0.13	3.79	40	0.16	4.86	38	0.15	4.15
Cambodia	14	2.98	114.13	13	2.85	100.03	11	2.50	93.50	20	1.02	34.87	32	0.38	14.40	30	0.37	10.83	28	0.34	10.28	19	0.63	17.39
Dominican Republic	15	2.08	79.54	15	2.75	96.77	4	5.29	197.73	4	5.50	188.94	4	4.39	167.82	4	5.55	160.59	4	5.78	173.67	4	7.16	196.73
Thailand	16	1.89	72.27	17	1.64	57.61	19	1.31	48.86	16	1.15	39.49	25	0.46	17.63	23	0.53	15.35	26	0.40	12.07	29	0.25	6.95
Macau	17	1.33	50.70	16	1.78	62.48	14	2.35	87.95	12	1.77	60.87	16	1.10	42.22	17	0.86	24.88	19	0.57	17.05	15	0.81	22.36
Egypt	18	1.03	39.54	22	0.89	31.20	23	0.81	30.44	30	0.48	16.54	27	0.45	17.06	25	0.51	14.63	18	0.66	19.77	17	0.64	17.47
Philippines	19	1.02	39.11	19	1.24	43.72	17	1.58	59.00	22	0.81	27.66	31	0.38	14.68	31	0.37	10.57	30	0.31	9.33	27	0.32	8.71
Sri Lanka	20	0.64	24.43	23	0.83	29.27	25	0.62	23.09	24	0.69	23.67	23	0.53	20.35	38	0.20	5.87	24	0.43	12.84	20	0.52	14.27

ที่มา : World Trade Atlas, (หมายเหตุ: N/A = Data is not available)

ตารางที่ 3.14

มูลค่าปริมาณการส่งออกของสหรัฐอเมริการายพิกัดสินค้า HS-611020

(มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

ประเทศ	2008			2007			2006			2005			2004			2002			2000			1999		
	อันดับ	ร้อยละ	มูลค่า																					
World	0	100.00	125.35	0	100.00	106.07	0	100.00	97.97	0	100.00	91.88	0	100.00	189.46	0	100.00	282.92	0	100.00	399.99	0	100.00	442.92
Canada	1	54.18	67.91	1	42.12	44.68	1	29.83	37.39	2	25.65	23.57	3	9.01	17.07	5	5.74	16.25	5	4.66	18.62	4	5.26	23.28
Mexico	2	16.86	21.13	2	21.17	22.45	2	22.27	27.91	1	36.56	33.59	1	57.18	108.34	1	56.44	159.67	1	55.48	221.93	1	64.18	284.24
United Kingdom	3	3.32	4.16	4	5.80	6.16	6	1.95	2.45	8	1.98	1.82	8	1.07	2.03	9	1.11	3.14	8	1.37	5.47	8	1.44	6.38
Japan	4	2.83	3.55	5	3.21	3.40	4	3.64	4.56	3	5.21	4.79	5	4.69	8.89	6	5.00	14.14	3	9.22	36.88	3	7.90	35.00
Germany	5	2.48	3.11	3	6.11	6.48	3	4.37	5.48	5	4.21	3.87	10	0.59	1.11	8	1.60	4.51	11	0.63	2.54	11	0.63	2.78
UAE	6	1.68	2.10	8	1.56	1.66	13	0.50	0.62	21	0.32	0.30	19	0.25	0.47	23	0.10	0.27	30	0.03	0.12	33	0.03	0.12
Hong Kong	7	1.49	1.86	6	2.04	2.16	9	0.64	0.81	7	2.67	2.46	9	1.03	1.95	11	0.40	1.12	12	0.59	2.34	10	0.84	3.73
Korea, South	8	1.30	1.63	11	0.94	0.99	7	1.17	1.46	10	1.85	1.70	13	0.51	0.97	14	0.18	0.51	35	0.02	0.07	36	0.02	0.10
Australia	9	1.00	1.25	26	0.29	0.30	27	0.28	0.35	23	0.30	0.28	22	0.21	0.39	20	0.13	0.36	14	0.44	1.77	16	0.25	1.09
Switzerland	10	0.93	1.16	13	0.78	0.83	19	0.39	0.49	27	0.24	0.22	40	0.04	0.08	33	0.04	0.10	34	0.02	0.07	20	0.14	0.62
Singapore	11	0.82	1.03	17	0.59	0.63	17	0.43	0.54	13	1.07	0.98	21	0.22	0.41	16	0.17	0.49	24	0.07	0.26	24	0.05	0.23
Guatemala	12	0.80	1.00	64	0.03	0.03	36	0.15	0.18	34	0.14	0.13	29	0.11	0.21	29	0.05	0.14	10	0.74	2.97	12	0.44	1.96
France	13	0.75	0.94	16	0.68	0.72	12	0.52	0.65	31	0.16	0.15	16	0.33	0.62	21	0.12	0.34	15	0.15	0.59	13	0.33	1.48
Brazil	14	0.72	0.90	23	0.36	0.38	11	0.54	0.67	36	0.13	0.12	35	0.06	0.11	42	0.02	0.05	N/A	N/A	N/A	56	0.00	0.01
Netherlands	15	0.71	0.89	12	0.91	0.96	14	0.48	0.60	14	0.83	0.77	15	0.38	0.72	15	0.17	0.49	18	0.11	0.44	14	0.30	1.34
Cambodia	16	0.63	0.79	N/A																				
Italy	17	0.63	0.79	14	0.69	0.74	10	0.57	0.71	15	0.56	0.51	12	0.54	1.03	17	0.17	0.48	21	0.09	0.35	18	0.18	0.78
Belgium	18	0.57	0.72	15	0.68	0.72	22	0.35	0.44	12	1.40	1.29	14	0.40	0.76	10	0.40	1.13	13	0.52	2.10	17	0.23	1.00
Finland	19	0.54	0.68	21	0.46	0.49	24	0.30	0.37	33	0.15	0.13	28	0.12	0.22	52	0.01	0.03	38	0.01	0.06	55	0.00	0.02
China	20	0.46	0.57	9	1.54	1.64	29	0.23	0.28	20	0.34	0.31	11	0.58	1.09	12	0.40	1.12	16	0.13	0.50	31	0.03	0.13
Thailand	51	0.07	0.09	37	0.15	0.16	48	0.06	0.07	52	0.04	0.03	56	0.02	0.03	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	41	0.01	0.06

ที่มา : World Trade Atlas, (หมายเหตุ: N/A = Data is not available)

ตารางที่ 3.15

มูลค่าปริมาณการนำเข้าของสหรัฐอเมริกาจากภัยพิบัติสินค้า HS-611020

(มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

ประเทศ	2008			2007			2006			2005			2004			2002			2000			1999		
	อันดับ	ร้อยละ	มูลค่า																					
World	0	100.00	8889.26	0	100.00	9155.52	0	100.00	8247.70	0	100.00	7599.19	0	100.00	7091.82	0	100.00	6228.59	0	100.00	5404.05	0	100.00	4452.23
China	1	22.42	1992.70	1	19.22	1759.59	1	12.70	1047.08	4	7.02	533.18	11	2.76	195.76	10	2.75	171.51	6	3.60	194.47	6	4.32	192.22
Vietnam	2	9.43	837.95	2	7.28	666.82	5	5.47	450.95	5	4.78	363.12	4	5.56	394.19	13	2.61	162.48	55	0.10	5.54	53	0.09	4.10
Hong Kong	3	6.28	557.98	3	6.79	622.05	2	9.04	745.25	1	10.67	810.95	5	4.97	352.22	4	6.06	377.18	2	7.42	401.15	2	8.19	364.66
Indonesia	4	6.25	555.61	7	5.02	460.00	7	4.28	353.06	15	2.40	182.24	17	1.93	137.03	16	2.43	151.17	9	3.22	173.89	11	3.10	137.96
Honduras	5	5.81	516.34	4	6.51	595.58	3	7.89	650.61	3	7.97	605.94	2	8.30	588.72	2	7.26	451.93	1	8.49	458.69	3	6.93	308.48
Guatemala	6	5.59	497.25	5	6.08	556.34	4	7.25	597.73	2	8.21	623.69	1	9.20	652.18	1	7.52	468.40	4	6.49	350.53	5	4.93	219.30
Cambodia	7	5.20	462.51	6	5.37	491.24	6	4.41	363.41	12	2.92	222.16	15	2.33	164.94	18	2.32	144.72	16	2.23	120.34	17	2.22	98.89
India	8	3.88	344.93	8	3.78	346.43	9	3.63	299.63	10	3.57	270.98	10	2.86	202.62	8	3.36	209.55	10	3.16	170.78	7	3.56	158.49
Nicaragua	9	3.12	277.02	9	3.39	310.35	16	2.61	215.44	16	2.26	172.12	27	1.26	89.29	33	1.02	63.71	30	0.97	52.48	31	0.87	38.72
El Salvador	10	2.99	265.81	13	2.89	264.81	13	3.06	252.49	8	3.99	302.84	7	4.26	302.09	6	3.98	247.59	7	3.49	188.62	15	2.68	119.35
Pakistan	11	2.76	245.02	10	3.12	285.93	8	4.00	329.74	7	4.23	321.63	6	4.75	336.59	5	4.53	282.31	5	5.26	284.11	4	4.96	220.98
Peru	12	2.60	230.95	11	3.09	282.57	10	3.58	295.15	9	3.64	276.68	8	3.82	270.82	11	2.71	169.01	8	3.39	183.03	13	2.79	124.00
Bangladesh	13	2.27	201.81	17	1.81	166.00	18	1.70	140.43	21	1.50	113.78	25	1.38	97.87	14	2.48	154.51	20	1.84	99.44	23	1.61	71.67
Macau	14	2.26	200.82	14	2.74	250.61	15	2.76	227.66	11	3.26	247.77	12	2.63	186.66	9	2.82	175.80	13	2.79	150.74	8	3.41	151.77
Jordan	15	2.16	191.74	15	2.69	246.54	14	3.05	251.52	14	2.75	208.93	9	2.97	210.97	19	1.91	119.14	57	0.08	4.41	85	0.00	0.18
Philippines	16	2.03	180.64	12	3.02	276.48	12	3.18	262.50	13	2.77	210.36	19	1.85	131.50	12	2.65	164.94	15	2.36	127.71	10	3.11	138.29
Mexico	17	1.92	170.44	16	2.16	197.56	11	3.32	273.90	6	4.37	331.96	3	5.79	410.84	3	6.77	421.66	3	7.30	394.25	1	10.35	460.77
Haiti	18	1.69	150.12	19	1.58	144.61	20	1.52	125.50	18	2.04	155.40	21	1.62	114.56	39	0.70	43.35	36	0.43	23.30	45	0.26	11.42
Sri Lanka	19	1.42	126.21	20	1.47	134.59	19	1.55	128.04	19	1.61	122.55	23	1.56	110.95	25	1.53	95.28	21	1.83	98.88	21	1.74	77.62
Thailand	20	1.31	116.56	18	1.64	150.03	17	2.06	170.17	17	2.22	168.88	18	1.91	135.19	15	2.46	153.51	12	2.80	151.55	14	2.69	119.61

ที่มา : World Trade Atlas

ตารางที่ 3.16

มูลค่าปริมาณการส่งออกของสหรัฐอเมริการายปีกัตสินค้า HS-611030

(มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

ประเทศ	2008			2007			2006			2005			2004			2002			2000			1999		
	อันดับ	ร้อยละ	มูลค่า																					
World	0	100.00	111.54	0	100.00	104.17	0	100.00	133.44	0	100.00	144.10	0	100.00	147.28	0	100.00	173.43	0	100.00	168.45	0	100.00	137.48
Canada	1	62.69	69.92	2	38.89	40.51	2	27.65	36.89	2	17.37	25.03	2	10.25	15.10	3	9.64	16.72	2	11.18	18.84	2	13.53	18.60
Mexico	2	26.01	29.01	1	42.94	44.73	1	63.11	84.21	1	62.52	90.09	1	61.58	90.70	1	63.52	110.17	1	66.75	112.43	1	75.29	103.51
Japan	3	2.18	2.43	5	1.37	1.43	7	0.70	0.94	6	1.13	1.63	8	1.05	1.54	7	1.21	2.09	6	2.54	4.28	3	3.24	4.46
United Kingdom	4	1.45	1.62	11	0.52	0.54	8	0.55	0.74	9	0.45	0.64	14	0.25	0.37	11	0.37	0.65	14	0.15	0.25	9	0.41	0.56
Korea, South	5	0.92	1.02	13	0.36	0.38	10	0.27	0.35	12	0.30	0.43	10	0.63	0.93	19	0.11	0.18	9	0.45	0.75	14	0.15	0.21
Belgium	6	0.82	0.91	9	0.55	0.58	3	1.97	2.63	10	0.34	0.49	13	0.26	0.38	14	0.17	0.30	13	0.16	0.27	10	0.36	0.49
Hong Kong	7	0.64	0.72	7	0.62	0.64	12	0.21	0.29	7	1.05	1.52	7	1.42	2.09	10	0.41	0.71	8	1.30	2.19	6	0.77	1.06
UAE	8	0.57	0.64	14	0.30	0.31	26	0.04	0.06	38	0.02	0.02	19	0.10	0.15	21	0.08	0.14	25	0.04	0.07	18	0.08	0.11
Netherlands	9	0.43	0.47	12	0.42	0.44	11	0.25	0.34	31	0.04	0.05	22	0.09	0.14	22	0.06	0.10	17	0.10	0.17	11	0.33	0.46
China	10	0.42	0.47	17	0.20	0.21	13	0.21	0.29	8	1.04	1.50	11	0.35	0.51	16	0.14	0.24	10	0.20	0.34	N/A	N/A	N/A
Saudi Arabia	11	0.36	0.40	20	0.15	0.16	44	0.01	0.02	22	0.10	0.15	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	26	0.04	0.07	21	0.04	0.06
Honduras	12	0.33	0.37	3	7.34	7.65	5	1.02	1.37	5	3.24	4.67	5	4.78	7.05	2	10.06	17.44	3	5.68	9.57	4	2.41	3.31
Australia	13	0.28	0.31	24	0.11	0.12	17	0.08	0.11	16	0.13	0.19	27	0.07	0.10	17	0.13	0.23	11	0.17	0.29	23	0.03	0.04
Singapore	14	0.21	0.23	19	0.15	0.16	16	0.11	0.15	23	0.08	0.12	21	0.10	0.15	18	0.12	0.22	28	0.03	0.06	15	0.12	0.16
Germany	15	0.20	0.22	18	0.20	0.20	9	0.32	0.43	14	0.18	0.27	12	0.26	0.39	13	0.19	0.33	29	0.03	0.06	19	0.07	0.10
Estonia	16	0.18	0.21	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0.01	N/A														
Israel	17	0.18	0.21	25	0.09	0.10	28	0.03	0.04	11	0.33	0.48	37	0.02	0.03	N/A	N/A	N/A	40	0.01	0.01	N/A	N/A	N/A
France	18	0.18	0.20	16	0.20	0.21	14	0.17	0.22	34	0.02	0.03	23	0.09	0.14	15	0.14	0.24	12	0.17	0.28	N/A	N/A	N/A
Finland	19	0.18	0.20	N/A	26	0.03	0.05	N/A	N/A	N/A	40	0.01	0.01											
Costa Rica	20	0.17	0.19	10	0.53	0.55	38	0.02	0.03	37	0.02	0.02	15	0.20	0.29	6	1.65	2.86	32	0.02	0.03	33	0.01	0.01
Thailand	24	0.10	0.11	27	0.08	0.08	37	0.02	0.03	30	0.04	0.05	N/A	N/A	N/A	27	0.03	0.04	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

ที่มา : World Trade Atlas, (หมายเหตุ: N/A = Data is not available)

ตารางที่ 3.17

มูลค่าปริมาณการนำเข้าของสหรัฐอเมริการายพิกัดสินค้า HS-611030

(มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

ประเทศ	2008			2007			2006			2005			2004			2002			2000			1999		
	อันดับ	ร้อยละ	มูลค่า																					
World	0	100.00	3314.82	0	100.00	3481.22	0	100.00	3258.07	0	100.00	3339.70	0	100.00	3436.45	0	100.00	3317.53	0	100.00	3248.30	0	100.00	2918.23
China	1	30.78	1020.22	1	33.30	1159.10	1	28.00	912.40	1	21.59	721.00	5	7.98	274.19	5	7.42	246.17	5	6.06	196.93	5	9.05	264.13
Vietnam	2	7.42	246.06	6	4.27	148.58	15	1.87	60.81	14	2.17	72.62	17	1.51	51.83	20	0.95	31.41	57	0.02	0.76	59	0.01	0.24
Honduras	3	7.24	240.13	3	6.12	213.19	6	3.20	104.31	7	3.24	108.08	12	2.54	87.26	12	2.14	70.89	16	1.41	45.76	20	0.75	21.81
Mexico	4	6.78	224.84	2	7.58	263.72	2	9.57	311.92	3	8.41	280.87	4	8.48	291.30	3	11.16	370.31	2	12.89	418.62	4	12.40	361.99
Indonesia	5	6.34	210.32	5	5.32	185.10	4	5.42	176.63	6	3.50	116.96	7	3.61	124.00	7	4.09	135.74	7	3.81	123.82	9	2.89	84.47
Jordan	6	4.06	134.60	8	3.24	112.63	7	3.03	98.62	10	2.60	86.91	14	1.87	64.43	17	1.12	37.08	36	0.13	4.11	N/A	N/A	N/A
Hong Kong	7	3.83	127.08	4	5.42	188.66	3	9.13	297.35	2	15.31	511.46	1	14.83	509.78	1	15.25	505.80	1	15.10	490.46	1	16.85	491.68
Cambodia	8	2.91	96.57	10	2.54	88.53	13	1.96	64.01	17	1.79	59.83	18	1.40	48.28	16	1.29	42.63	13	1.81	58.87	14	1.59	46.29
Taiwan	9	2.89	95.89	7	3.57	124.14	5	5.19	169.00	4	5.63	188.14	2	10.45	359.06	4	10.51	348.54	3	11.87	385.69	3	13.05	380.74
Bangladesh	10	2.67	88.45	11	2.49	86.70	12	2.40	78.23	11	2.51	83.81	11	2.68	92.13	11	2.20	73.04	8	3.80	123.33	10	2.51	73.32
Thailand	11	2.49	82.50	9	2.58	89.84	8	2.91	94.88	12	2.49	83.20	9	3.47	119.26	9	3.72	123.47	10	3.69	119.71	11	2.50	72.82
Canada	12	2.28	75.67	12	2.48	86.23	9	2.82	91.95	8	2.78	92.71	10	3.09	106.07	10	3.14	104.09	11	3.54	114.89	7	3.38	98.55
Philippines	13	2.15	71.22	13	2.40	83.68	10	2.54	82.60	9	2.68	89.36	8	3.49	119.83	8	3.87	128.23	9	3.77	122.41	8	3.34	97.56
El Salvador	14	2.09	69.20	14	2.13	74.21	16	1.72	56.11	13	2.21	73.69	13	2.29	78.85	13	1.62	53.60	18	1.17	38.12	17	0.94	27.55
Guatemala	15	1.36	45.18	15	1.72	60.04	14	1.95	63.39	15	2.05	68.59	16	1.57	53.92	15	1.32	43.89	20	0.77	25.04	24	0.46	13.46
Korea, South	16	1.18	39.22	16	1.25	43.36	11	2.52	82.24	5	3.69	123.14	3	10.37	356.31	2	13.24	439.39	4	11.28	366.54	2	13.62	397.49
Egypt	17	1.12	37.29	20	0.80	27.99	23	0.91	29.74	33	0.36	12.12	33	0.37	12.62	39	0.13	4.37	29	0.22	7.26	36	0.08	2.31
Italy	18	0.93	30.67	18	1.02	35.60	18	1.26	41.21	19	1.43	47.82	15	1.82	62.38	14	1.54	50.94	14	1.79	58.00	12	1.98	57.75
Macau	19	0.91	30.16	17	1.10	38.18	17	1.60	52.00	16	2.01	67.25	6	4.24	145.82	6	4.42	146.57	6	4.31	139.92	6	4.33	126.23
Singapore	20	0.90	29.82	19	0.91	31.55	33	0.33	10.61	39	0.20	6.70	31	0.52	17.93	25	0.55	18.21	12	2.24	72.76	13	1.77	51.61

ที่มา : World Trade Atlas, (หมายเหตุ: N/A = Data is not available)

ตารางที่ 3.18

มูลค่าปริมาณการส่งออกของสหรัฐอเมริการายปีกัตสินค้า HS 620442

(มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

ประเทศ	2008			2007			2006			2005			2004			2002			2000			1999		
	อันดับ	ร้อยละ	มูลค่า																					
World	0	100.00	19.46	0	100.00	18.33	0	100.00	10.36	0	100.00	7.68	0	100.00	7.14	0	100.00	6.06	0	100.00	15.91	0	100.00	11.98
Canada	1	44.55	8.67	1	46.28	8.48	1	43.35	4.49	1	32.39	2.49	1	27.57	1.97	1	25.51	1.55	3	16.35	2.60	1	17.72	2.12
Mexico	2	22.59	4.40	4	6.21	1.14	3	8.87	0.92	3	10.75	0.83	2	19.20	1.37	2	24.32	1.47	1	27.49	4.37	2	17.61	2.11
UAE	3	6.25	1.22	6	3.34	0.61	9	1.84	0.19	19	0.95	0.07	9	2.57	0.18	12	1.68	0.10	4	6.04	0.96	8	4.90	0.59
United Kingdom	4	5.60	1.09	5	3.92	0.72	7	2.96	0.31	9	2.60	0.20	3	11.50	0.82	4	7.78	0.47	10	1.99	0.32	9	4.31	0.52
Japan	5	2.71	0.53	7	3.14	0.58	4	5.96	0.62	7	3.70	0.28	4	10.78	0.77	3	10.49	0.64	5	5.13	0.82	3	10.71	1.28
China	6	2.43	0.47	10	1.63	0.30	28	0.29	0.03	17	1.05	0.08	N/A											
Hong Kong	7	1.85	0.36	8	2.75	0.50	10	1.62	0.17	15	1.18	0.09	10	2.14	0.15	15	0.65	0.04	19	0.58	0.09	13	1.24	0.15
Singapore	8	1.78	0.35	17	0.55	0.10	23	0.48	0.05	23	0.46	0.04	22	0.18	0.01	18	0.51	0.03	22	0.44	0.07	N/A	N/A	N/A
Germany	9	1.11	0.22	14	0.91	0.17	11	1.27	0.13	5	3.87	0.30	11	1.28	0.09	6	3.37	0.20	25	0.29	0.05	17	0.62	0.07
Belgium	10	1.09	0.21	29	0.17	0.03	N/A	N/A	N/A	2	11.85	0.91	23	0.17	0.01	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	24	0.31	0.04
Nigeria	11	0.73	0.14	3	8.31	1.52	2	10.18	1.06	12	1.51	0.12	30	0.08	0.01	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	27	0.26	0.03
Israel	12	0.71	0.14	27	0.20	0.04	29	0.25	0.03	29	0.23	0.02	26	0.13	0.01	26	0.13	0.01	35	0.08	0.01	21	0.39	0.05
Kuwait	13	0.70	0.14	31	0.14	0.03	17	0.78	0.08	11	2.03	0.16	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	24	0.38	0.06	16	0.70	0.08
South Africa	14	0.68	0.13	18	0.50	0.09	13	1.04	0.11	13	1.45	0.11	14	0.41	0.03	N/A	N/A	N/A	29	0.18	0.03	N/A	N/A	N/A
Spain	15	0.67	0.13	11	1.47	0.27	34	0.14	0.01	25	0.35	0.03	13	0.43	0.03	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	10	3.12	0.37
Australia	16	0.65	0.13	16	0.55	0.10	19	0.69	0.07	27	0.26	0.02	N/A	N/A	N/A	22	0.31	N/A						
Switzerland	17	0.63	0.12	55	0.03	0.01	16	0.81	0.08	22	0.47	0.04	16	0.31	0.02	16	0.56	0.03	39	0.05	0.01	N/A	N/A	N/A
Turkey	18	0.60	0.12	23	0.26	0.05	42	0.06	0.01	N/A														
Saudi Arabia	19	0.43	0.08	15	0.79	0.15	6	3.50	0.36	24	0.41	0.03	N/A	N/A	N/A	5	7.75	0.47	8	2.90	0.46	11	2.22	0.27
El Salvador	20	0.36	0.07	19	0.45	0.08	30	0.24	0.03	32	0.15	0.01	N/A	N/A	N/A	31	0.06	0.00	6	4.67	0.74	6	5.97	0.72
Thailand	27	0.20	0.0398	34	0.12	0.0221	41	0.06	0.0066	N/A														

ที่มา : World Trade Atlas, (หมายเหตุ: N/A = Data is not available)

ตารางที่ 3.19

มูลค่าปริมาณการนำเข้าของสหรัฐอเมริการายพิกัดสินค้า HS 620442

(มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

ประเทศ	2008			2007			2006			2005			2004			2002			2000			1999		
	อันดับ	ร้อยละ	มูลค่า																					
World	0	100.00	650.74	0	100.00	601.25	0	100.00	338.16	0	100.00	248.41	0	100.00	237.73	0	100.00	214.60	0	100.00	261.58	0	100.00	231.34
China	1	52.07	338.82	1	49.32	296.51	1	41.40	140.00	1	27.24	67.66	2	14.48	34.42	3	11.24	24.13	4	7.94	20.78	3	10.12	23.41
India	2	20.14	131.07	2	23.01	138.34	2	24.02	81.23	2	20.66	51.33	1	18.89	44.92	1	16.24	34.85	1	14.93	39.05	1	14.85	34.35
Vietnam	3	4.42	28.75	3	3.88	23.34	3	4.78	16.15	4	6.11	15.18	6	5.78	13.75	27	0.37	0.79	53	0.03	0.09	66	0.02	0.04
Indonesia	4	3.61	23.49	5	3.40	20.46	6	2.98	10.09	7	3.97	9.86	10	2.99	7.12	8	3.65	7.83	9	2.89	7.57	16	1.91	4.43
Philippines	5	3.50	22.79	7	2.81	16.89	4	4.49	15.19	3	8.70	21.62	3	13.79	32.79	2	11.35	24.36	2	14.42	37.72	2	10.71	24.77
Italy	6	3.43	22.32	4	3.49	21.00	5	4.04	13.65	8	3.91	9.71	9	3.96	9.41	11	2.77	5.94	14	1.92	5.01	15	1.92	4.45
Sri Lanka	7	2.73	17.75	6	2.84	17.08	7	2.97	10.05	5	5.00	12.41	5	5.81	13.80	6	6.50	13.95	6	5.76	15.06	6	6.14	14.20
Bangladesh	8	1.45	9.44	8	1.49	8.98	8	2.40	8.11	6	4.80	11.92	7	4.95	11.76	5	7.12	15.28	7	4.70	12.29	7	4.68	10.83
El Salvador	9	0.78	5.06	11	0.79	4.73	11	1.07	3.62	15	1.09	2.71	16	1.20	2.85	18	0.87	1.87	18	1.36	3.56	19	1.39	3.22
France	10	0.69	4.46	9	0.91	5.46	10	1.17	3.94	16	1.04	2.57	17	1.07	2.54	19	0.86	1.84	23	0.72	1.89	24	0.76	1.75
Cambodia	11	0.63	4.12	18	0.39	2.37	56	0.02	0.05	12	1.63	4.04	11	2.60	6.17	10	2.81	6.03	19	1.33	3.49	21	1.15	2.65
Mexico	12	0.62	4.03	10	0.80	4.79	12	0.97	3.27	10	1.77	4.41	12	2.16	5.13	12	2.21	4.75	5	5.94	15.55	5	7.65	17.69
Thailand	13	0.57	3.70	12	0.74	4.45	9	2.05	6.93	9	3.43	8.51	8	4.15	9.87	7	3.65	7.84	11	2.71	7.08	11	2.57	5.96
Romania	14	0.51	3.34	13	0.54	3.26	15	0.56	1.88	34	0.10	0.24	28	0.17	0.40	45	0.08	0.17	65	0.01	0.03	N/A	N/A	N/A
Turkey	15	0.46	2.96	17	0.40	2.40	18	0.44	1.49	23	0.26	0.65	20	0.76	1.81	23	0.69	1.47	24	0.65	1.70	23	0.86	1.98
Guatemala	16	0.40	2.58	14	0.48	2.86	26	0.20	0.67	21	0.35	0.88	23	0.49	1.16	16	1.38	2.96	16	1.55	4.05	14	2.01	4.65
Colombia	17	0.37	2.39	15	0.45	2.69	13	0.84	2.83	13	1.53	3.81	15	1.21	2.88	15	1.55	3.32	20	1.31	3.43	20	1.33	3.08
Canada	18	0.33	2.14	16	0.44	2.64	19	0.39	1.31	18	0.53	1.32	19	0.96	2.29	22	0.76	1.64	25	0.63	1.66	18	1.47	3.39
Pakistan	19	0.31	1.99	20	0.28	1.67	17	0.51	1.71	14	1.32	3.27	14	1.31	3.12	13	2.00	4.28	10	2.88	7.54	10	2.66	6.15
Switzerland	20	0.22	1.45	19	0.33	1.99	22	0.24	0.82	24	0.24	0.59	38	0.07	0.17	65	0.01	0.02	55	0.03	0.07	64	0.02	0.04

ที่มา : World Trade Atlas, (หมายเหตุ: N/A = Data is not available)

ตารางที่ 3.20

มูลค่าปริมาณการส่งออกของกลุ่ม EU 25รายพิกัดสินค้า HS-610990

(มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

ประเทศ	2008			2007			2006			2005			2004			2002			2000			1999		
	อันดับ	ร้อยละ	มูลค่า																					
World	0	100.00	491.25	0	100.00	484.92	0	100.00	405.55	0	100.00	356.60	0	100.00	347.09	0	100.00	241.74	0	100.00	171.84	0	100.00	156.36
Switzerland	1	19.70	96.75	1	19.47	94.41	1	22.51	91.28	1	23.62	84.23	1	21.56	74.83	1	26.40	63.83	1	24.82	42.65	1	27.54	43.07
Russia	2	18.84	92.57	2	15.22	73.82	2	13.25	53.74	2	11.77	41.98	3	9.36	32.47	5	5.21	12.60	8	2.50	4.30	10	1.99	3.11
Norway	3	8.78	43.12	3	8.15	39.52	4	6.81	27.62	4	7.40	26.38	5	7.32	25.41	3	8.97	21.69	2	10.89	18.72	2	13.01	20.33
United States	4	4.86	23.85	4	5.91	28.67	3	6.88	27.91	3	8.77	31.28	2	9.63	33.43	2	10.41	25.17	3	10.45	17.95	4	7.74	12.10
UAE	5	4.05	19.92	5	5.84	28.32	7	3.95	16.02	9	2.58	9.19	10	2.59	8.99	19	1.04	2.51	18	1.12	1.93	18	1.28	2.00
Turkey	6	3.81	18.73	14	1.83	8.89	12	1.85	7.50	16	1.32	4.70	15	1.63	5.67	10	2.03	4.91	10	2.11	3.63	14	1.53	2.39
Japan	7	3.02	14.84	6	3.49	16.92	6	4.15	16.84	5	6.07	21.65	4	7.40	25.69	4	8.97	21.68	4	8.38	14.40	3	7.93	12.40
Romania	8	2.89	14.22	7	3.44	16.69	9	2.79	11.33	8	3.07	10.96	8	3.61	12.52	6	4.68	11.30	6	3.38	5.80	5	3.05	4.77
Tunisia	9	2.67	13.12	8	3.05	14.80	5	5.65	22.93	7	3.59	12.79	6	4.66	16.19	21	0.92	2.23	20	1.06	1.82	23	0.84	1.31
Croatia	10	2.60	12.76	10	2.67	12.93	10	2.75	11.16	10	2.50	8.90	12	1.85	6.43	16	1.31	3.17	13	1.82	3.13	12	1.77	2.77
Ukraine	11	2.21	10.87	17	1.68	8.16	16	1.65	6.69	15	1.34	4.79	18	1.06	3.68	13	1.76	4.25	28	0.56	0.97	32	0.36	0.56
Bulgaria	12	2.04	10.00	9	2.69	13.05	8	3.12	12.65	6	4.44	15.82	7	4.66	16.19	7	2.80	6.78	5	3.42	5.88	8	2.49	3.89
Serbia	13	1.97	9.67	15	1.82	8.85	14	1.76	7.15	17	1.18	4.20	N/A											
Hong Kong	14	1.67	8.19	11	2.15	10.45	17	1.57	6.35	13	1.86	6.63	14	1.80	6.26	9	2.23	5.40	9	2.44	4.20	7	2.88	4.50
Canada	15	1.57	7.72	18	1.67	8.10	13	1.77	7.16	11	2.17	7.74	11	1.99	6.91	11	1.84	4.45	14	1.72	2.96	15	1.43	2.24
Mexico	16	1.47	7.20	16	1.81	8.78	15	1.70	6.91	18	1.13	4.01	19	1.01	3.52	8	2.49	6.03	12	1.95	3.35	11	1.93	3.01
Saudi Arabia	17	1.41	6.92	12	1.93	9.37	11	2.28	9.26	12	1.88	6.71	13	1.84	6.38	12	1.79	4.32	11	1.96	3.37	9	2.20	3.44
Korea, South	18	1.13	5.56	13	1.89	9.16	19	1.16	4.70	22	0.83	2.94	21	0.88	3.05	17	1.29	3.12	25	0.65	1.12	30	0.49	0.77
Australia	19	1.04	5.12	20	1.12	5.44	18	1.45	5.87	14	1.37	4.89	17	1.06	3.68	25	0.63	1.53	21	1.01	1.74	25	0.73	1.15
Taiwan	20	0.87	4.25	29	0.54	2.61	24	0.75	3.05	25	0.62	2.22	25	0.77	2.66	22	0.84	2.03	17	1.42	2.44	13	1.59	2.48
Thailand	49	0.13	0.65	55	3.53	2.61	40	0.96	0.52	51	0.08	0.28	39	0.14	0.48	47	0.14	0.35	43	0.15	0.26	45	0.17	0.26

ที่มา : World Trade Atlas, (หมายเหตุ: N/A = Data is not available)

ตารางที่ 3.21

มูลค่าปริมาณการนำเข้าของกลุ่ม EU 25รายพิกัดสินค้า HS-610990

(มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

ประเทศ	2008			2007			2006			2005			2004			2002			2000			1999		
	อันดับ	ร้อยละ	มูลค่า	อันดับ	ร้อยละ	มูลค่า	อันดับ	ร้อยละ	มูลค่า	อันดับ	ร้อยละ	มูลค่า												
World	0	100.00	1953.98	0	100.00	2005.79	0	100.00	1668.81	0	100.00	1442.36	0	100.00	1418.54	0	100.00	904.54	0	100.00	777.52	0	100.00	689.75
China	1	28.40	555.00	2	25.95	520.50	2	20.18	336.74	2	21.32	307.48	2	16.37	232.18	2	17.36	157.06	2	13.75	106.93	2	18.61	128.34
Turkey	2	27.52	537.79	1	29.56	592.97	1	25.94	432.87	1	27.64	398.65	1	27.69	392.76	1	29.66	268.33	1	30.41	236.41	1	28.31	195.26
Morocco	3	5.75	112.43	3	6.72	134.73	3	5.92	98.79	6	4.64	66.93	4	5.74	81.48	5	5.35	48.37	7	2.75	21.37	9	2.06	14.22
Thailand	4	5.09	99.54	5	4.39	88.13	5	5.50	91.72	4	5.24	75.61	7	3.85	54.58	8	2.77	25.10	10	2.12	16.50	11	1.94	13.35
Tunisia	5	4.93	96.35	4	4.88	97.83	4	5.89	98.31	3	6.52	94.06	3	6.86	97.32	3	7.96	72.02	5	3.64	28.29	5	3.44	23.74
India	6	2.61	50.94	9	2.19	43.93	9	2.83	47.14	8	2.58	37.23	13	1.18	16.72	16	1.07	9.63	18	1.30	10.13	14	1.34	9.22
Bulgaria	7	2.36	46.09	6	2.76	55.31	10	2.60	43.40	10	2.45	35.39	10	2.48	35.19	11	1.44	13.02	13	1.64	12.78	17	1.18	8.11
Romania	8	2.20	42.91	7	2.76	55.30	6	4.00	66.80	5	4.88	70.38	5	4.40	62.35	6	3.91	35.34	6	2.87	22.30	12	1.89	13.03
Indonesia	9	2.10	40.95	8	2.29	45.98	8	3.12	52.15	11	2.38	34.26	8	3.79	53.75	7	3.56	32.20	12	2.09	16.25	8	2.21	15.26
Bangladesh	10	1.99	38.81	10	2.11	42.30	7	3.25	54.20	7	2.97	42.78	9	3.26	46.26	10	1.89	17.11	8	2.70	21.01	10	1.97	13.59
Sri Lanka	11	1.58	30.97	11	1.49	29.83	16	0.94	15.72	14	0.91	13.17	22	0.88	12.42	17	0.99	9.00	14	1.46	11.32	13	1.52	10.47
Vietnam	12	1.52	29.75	13	1.13	22.69	13	1.31	21.82	15	0.90	13.04	16	1.03	14.67	22	0.73	6.61	25	0.68	5.33	28	0.48	3.33
Israel	13	1.18	23.12	12	1.20	24.16	12	1.39	23.22	23	0.66	9.51	23	0.79	11.16	26	0.42	3.76	15	1.37	10.64	22	0.79	5.43
Pakistan	14	1.03	20.20	14	0.99	19.89	20	0.82	13.74	24	0.62	8.90	26	0.58	8.28	24	0.68	6.14	27	0.53	4.14	27	0.55	3.80
Cambodia	15	0.97	18.86	18	0.76	15.16	14	1.00	16.76	13	0.95	13.72	15	1.07	15.13	14	1.23	11.09	17	1.32	10.24	20	0.93	6.44
Mauritius	16	0.96	18.76	15	0.77	15.53	19	0.89	14.85	16	0.86	12.44	24	0.63	8.96	41	0.10	0.93	37	0.19	1.47	30	0.33	2.30
Macedonia	17	0.84	16.48	17	0.76	15.24	26	0.61	10.14	28	0.48	6.85	30	0.40	5.69	31	0.28	2.51	31	0.39	3.01	26	0.57	3.96
Serbia	18	0.76	14.78	16	0.76	15.32	18	0.92	15.29	25	0.60	8.72	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Laos	19	0.67	13.10	20	0.64	12.75	15	0.96	16.07	18	0.80	11.51	31	0.40	5.60	29	0.29	2.61	45	0.06	0.48	41	0.12	0.85
Malaysia	20	0.63	12.36	22	0.55	10.96	17	0.93	15.44	19	0.79	11.41	17	1.01	14.39	13	1.25	11.33	11	2.10	16.35	7	2.37	16.37

ที่มา : World Trade Atlas, (หมายเหตุ: N/A = Data is not available)

ตารางที่ 3.22

มูลค่าปริมาณการส่งออกของกลุ่ม EU 25รายพิกัดสินค้า HS-610910

(มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

ประเทศ	2008			2007			2006			2005			2004			2002			2000			1999		
	อันดับ	ร้อยละ	มูลค่า	อันดับ	ร้อยละ	มูลค่า	อันดับ	ร้อยละ	มูลค่า	อันดับ	ร้อยละ	มูลค่า	อันดับ	ร้อยละ	มูลค่า	อันดับ	ร้อยละ	มูลค่า	อันดับ	ร้อยละ	มูลค่า	อันดับ	ร้อยละ	มูลค่า
World	0	100	1193.73	0	100	1002.58	0	100	854.17	0	100	741.32	0	100	670.24	0	100	427.76	0	100	335.94	0	100.00	322.68
Russia	1	15.36	183.34	2	15.17	152.11	2	13.25	113.19	2	10.22	75.75	3	6.47	43.35	9	3.02	12.91	14	2.12	7.11	15	1.63	5.26
Switzerland	2	13.41	160.10	1	15.30	153.42	1	15.09	128.93	1	15.28	113.28	1	15.17	101.71	1	15.71	67.22	1	17.31	58.17	1	20.58	66.42
Romania	3	5.98	71.39	6	4.55	45.66	8	4.00	34.21	6	4.56	33.81	8	4.44	29.78	4	6.18	26.43	6	5.02	16.88	5	6.81	21.97
UAE	4	5.28	63.05	9	3.76	37.65	7	4.02	34.37	7	4.17	30.90	6	5.53	37.03	14	2.21	9.44	15	1.93	6.50	17	1.54	4.96
Turkey	5	5.10	60.93	4	4.63	46.45	6	4.25	36.32	12	2.82	20.91	14	2.25	15.06	12	2.27	9.71	9	3.41	11.47	13	1.80	5.81
Norway	6	4.99	59.60	5	4.61	46.25	5	4.48	38.27	5	5.73	42.51	5	5.81	38.94	5	6.12	26.17	3	7.75	26.05	4	7.05	22.76
UAE	7	3.94	46.98	3	4.94	49.55	3	6.16	52.59	3	6.92	51.33	2	7.38	49.50	2	9.17	39.22	2	12.30	41.31	2	10.56	34.08
Hong Kong	8	3.33	39.79	8	3.77	37.77	11	3.04	25.98	11	2.88	21.32	11	2.80	18.79	13	2.26	9.68	10	2.49	8.35	9	2.52	8.12
Japan	9	3.24	38.63	7	3.81	38.20	4	4.59	39.18	4	6.09	45.16	4	6.37	42.68	3	7.76	33.21	4	7.23	24.27	3	7.50	24.22
Saudi Arabia	10	3.19	38.09	12	2.70	27.07	10	3.40	29.03	10	3.59	26.60	9	3.44	23.05	10	2.79	11.94	12	2.15	7.23	14	1.65	5.33
Croatia	11	3.12	37.25	10	3.68	36.89	9	3.99	34.11	9	3.75	27.83	12	2.77	18.59	8	3.57	15.28	8	3.43	11.53	7	3.92	12.64
Bulgaria	12	2.58	30.75	11	3.41	34.18	12	3.03	25.88	8	3.93	29.10	7	4.98	33.38	6	4.83	20.65	5	6.11	20.52	6	5.93	19.13
Ukraine	13	2.35	28.01	14	2.29	22.95	14	1.86	15.92	19	1.19	8.82	19	1.43	9.58	18	1.51	6.45	27	0.57	1.93	30	0.45	1.46
Mexico	14	2.20	26.30	13	2.36	23.64	13	2.52	21.56	14	2.18	16.19	15	2.23	14.95	15	2.20	9.40	18	0.99	3.33	23	0.69	2.24
Tunisia	15	2.07	24.67	19	1.20	11.99	15	1.73	14.74	13	2.65	19.66	10	3.37	22.61	7	4.73	20.22	7	4.23	14.22	8	3.57	11.53
Albania	16	1.60	19.09	15	1.62	16.25	18	1.62	13.81	17	1.58	11.74	17	1.74	11.68	16	1.54	6.61	16	1.79	6.00	12	1.94	6.25
Angola	17	1.57	18.75	30	0.53	5.35	30	0.54	4.65	36	0.31	2.30	32	0.40	2.71	40	0.27	1.17	37	0.26	0.87	40	0.27	0.88
Serbia	18	1.36	16.24	21	1.09	10.94	23	0.91	7.74	33	0.38	2.83	N/A											
China	19	1.11	13.21	24	0.83	8.29	24	0.80	6.85	28	0.60	4.48	33	0.37	2.49	36	0.38	1.64	65	0.08	0.25	N/A	N/A	N/A
Israel	20	1.09	12.96	17	1.36	13.63	22	0.97	8.28	21	1.06	7.87	21	1.17	7.85	17	1.54	6.57	11	2.25	7.56	10	2.32	7.49
Thailand	49	0.05	0.65	55	0.05	0.47	40	0.06	0.52	51	0.04	0.28	39	0.07	0.48	47	0.08	0.35	43	0.08	0.26	45	0.08	0.26

ที่มา : World Trade Atlas, (หมายเหตุ: N/A = Data is not available)

ตารางที่ 3.23

มูลค่าปริมาณการนำเข้าของกลุ่ม EU 25รายพิกัดสินค้า HS-610910

(มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

76

ประเทศ	2008			2007			2006			2005			2004			2002			2000			1999		
	อันดับ	ร้อยละ	มูลค่า																					
World	0	100.00	8540.18	0	100.00	8233.79	0	100.00	7351.45	0	100.00	6482.50	0	100.00	5814.92	0	100.00	3245.76	0	100.00	2915.97	0	100.00	2590.14
Turkey	1	25.42	2171.14	1	28.56	2351.52	1	29	2155.27	1	32.53	2109.06	1	33.48	1946.60	1	30.69	995.99	1	25.22	735.40	1	25.96	672.33
Bangladesh	2	22.60	1929.66	2	19.94	1641.97	2	19	1422.44	2	16.74	1085.36	2	17.75	1032.31	2	16.22	526.40	2	18.19	530.41	2	15.80	409.36
China	3	17.07	1457.57	3	14.85	1222.81	4	10	707.34	3	12.10	784.67	4	5.93	344.72	4	6.84	222.04	5	5.62	163.91	5	6.37	165.00
India	4	11.67	996.66	4	11.80	971.79	3	12	871.58	4	10.36	671.67	3	6.79	394.63	3	7.77	252.09	4	6.23	181.53	4	6.46	167.42
Mauritius	5	2.90	247.88	5	3.59	295.25	5	4	277.71	5	4.05	262.47	5	5.07	294.73	5	5.67	184.14	3	6.34	184.98	3	7.17	185.70
Sri Lanka	6	2.49	212.48	7	2.33	191.78	8	2	150.12	11	1.55	100.67	9	1.95	113.20	13	1.34	43.47	13	1.43	41.57	18	1.10	28.55
Morocco	7	2.40	204.91	6	2.44	200.92	6	3	199.80	6	3.13	202.79	6	4.01	232.95	6	5.53	179.48	6	5.41	157.66	6	5.23	135.37
Tunisia	8	1.76	150.31	8	1.74	142.91	9	2	133.47	9	1.68	108.83	8	2.16	125.63	8	2.75	89.31	8	2.52	73.37	9	2.58	66.93
Egypt	9	1.60	136.47	9	1.54	126.48	10	2	126.31	7	1.85	119.74	11	1.84	106.88	10	2.06	66.71	9	2.51	73.33	8	2.69	69.75
USA	10	1.13	96.59	14	0.97	79.60	17	1	58.43	14	0.89	57.93	16	0.87	50.62	17	0.93	30.30	12	1.45	42.35	11	1.59	41.23
Bulgaria	11	1.04	88.84	11	1.12	92.32	14	1	76.42	16	0.81	52.62	17	0.80	46.62	19	0.74	24.18	16	1.23	35.99	15	1.18	30.47
Indonesia	12	0.93	79.44	13	0.97	79.96	13	1	98.91	12	1.36	88.44	13	1.61	93.63	11	1.44	46.61	10	1.88	54.68	13	1.44	37.34
Pakistan	13	0.86	73.19	10	1.19	97.75	11	2	113.03	13	1.23	79.95	12	1.73	100.79	12	1.37	44.61	15	1.31	38.27	14	1.39	35.97
Vietnam	14	0.82	69.97	15	0.94	77.03	18	1	58.34	26	0.30	19.35	28	0.37	21.27	28	0.34	10.92	29	0.42	12.19	29	0.35	8.97
Romania	15	0.81	69.10	12	0.99	81.73	12	1	108.58	10	1.62	104.98	10	1.89	109.98	9	2.26	73.37	11	1.77	51.56	10	1.90	49.27
Cambodia	16	0.70	59.48	16	0.73	60.41	15	1	62.56	17	0.69	45.05	18	0.80	46.60	26	0.39	12.59	24	0.56	16.34	24	0.68	17.69
Thailand	17	0.68	58.32	17	0.67	54.99	16	1	62.28	15	0.87	56.63	14	1.29	74.78	14	1.15	37.25	17	1.19	34.57	16	1.13	29.17
Peru	18	0.46	38.96	20	0.39	32.09	27	0	21.54	21	0.38	24.95	29	0.32	18.60	24	0.42	13.49	27	0.49	14.25	25	0.64	16.69
El Salvador	19	0.38	32.32	21	0.38	31.32	22	0	29.14	47	0.06	3.69	50	0.05	3.04	55	0.04	1.37	33	0.27	7.84	75	0.01	0.19
Hong Kong	20	0.37	31.88	19	0.39	32.11	7	3	184.39	8	1.70	110.05	7	2.49	144.79	7	2.76	89.59	7	4.37	127.35	7	4.14	107.16

ที่มา : World Trade Atlas, (หมายเหตุ: N/A = Data is not available)

ตารางที่ 3.24

มูลค่าปริมาณการส่งออกของกลุ่ม EU 25รายพิกัดสินค้า HS-611020

(มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

ประเทศ	2008			2007			2006			2005			2004			2002			2000			1999		
	อันดับ	ร้อยละ	มูลค่า																					
World	0	100.00	780.82	0	100.00	638.05	0	100.00	497.48	0	100.00	426.44	0	100.00	414.62	0	100.00	361.64	0	100.00	303.58	0	100.00	335.29
Russia	1	24.96	194.88	1	21.48	137.07	1	17.80	88.55	2	13.92	59.34	3	9.46	39.24	7	4.49	16.25	10	2.14	6.50	10	1.77	5.93
Switzerland	2	16.21	126.59	2	18.04	115.12	2	22.22	110.52	1	22.46	95.80	1	21.92	90.90	1	22.54	81.51	2	20.74	62.96	1	24.30	81.46
United States	3	5.62	43.87	3	7.22	46.04	3	9.13	45.42	3	10.21	43.55	2	12.35	51.22	2	17.67	63.89	1	22.77	69.14	2	21.28	71.36
Turkey	4	4.97	38.78	8	3.60	22.99	4	3.48	17.34	11	1.89	8.08	9	2.10	8.72	16	1.25	4.50	7	2.49	7.56	12	1.17	3.91
Japan	5	4.30	33.58	4	4.91	31.34	5	5.66	28.14	4	7.55	32.22	4	8.81	36.52	3	8.04	29.07	3	10.11	30.69	3	9.21	30.88
Romania	6	4.21	32.87	7	3.72	23.74	6	3.08	15.32	7	4.32	18.43	7	4.97	20.60	6	5.29	19.12	9	2.16	6.55	9	1.89	6.35
Norway	7	4.06	31.69	6	4.36	27.79	7	4.37	21.76	5	5.91	25.19	6	5.88	24.38	5	5.33	19.28	4	6.98	21.18	4	8.34	27.97
Croatia	8	3.91	30.53	5	4.54	28.99	8	4.63	23.05	6	5.40	23.04	5	6.04	25.03	4	7.47	27.03	5	5.90	17.90	5	6.65	22.28
Hong Kong	9	2.91	22.73	9	3.59	22.90	9	3.02	15.04	8	3.05	13.02	8	3.49	14.45	8	3.15	11.39	6	3.67	11.15	6	3.92	13.14
Ukraine	10	2.62	20.49	10	3.06	19.49	10	2.40	11.93	9	2.48	10.59	11	1.89	7.84	12	1.98	7.15	17	0.81	2.47	28	0.37	1.23
Mexico	11	2.53	19.74	11	2.29	14.61	11	1.77	8.81	12	1.46	6.22	17	1.08	4.48	13	1.36	4.91	20	0.63	1.93	27	0.38	1.29
UAE	12	1.86	14.49	12	1.86	11.84	12	1.28	6.38	13	1.41	6.03	18	1.00	4.16	18	0.76	2.76	19	0.70	2.13	14	0.99	3.33
Saudi Arabia	13	1.57	12.30	17	1.11	7.06	13	1.30	6.48	16	1.25	5.32	15	1.26	5.24	15	1.27	4.60	14	1.48	4.48	15	0.98	3.29
Bulgaria	14	1.44	11.27	14	1.39	8.86	14	1.21	6.01	15	1.32	5.64	13	1.41	5.86	14	1.34	4.83	27	0.35	1.07	25	0.40	1.33
Serbia	15	1.25	9.75	18	1.05	6.68	15	0.80	3.98	31	0.26	1.12	N/A											
Canada	16	1.20	9.40	15	1.34	8.52	16	1.63	8.12	14	1.37	5.85	12	1.64	6.80	9	2.67	9.67	11	2.04	6.21	8	1.91	6.41
Singapore	17	0.96	7.50	25	0.61	3.89	17	0.40	1.98	29	0.39	1.66	24	0.53	2.19	19	0.67	2.43	16	1.08	3.29	30	0.28	0.95
China	18	0.94	7.32	21	0.72	4.57	18	0.69	3.42	18	0.89	3.80	25	0.51	2.10	27	0.33	1.18	44	0.10	0.31	42	0.09	0.32
Israel	19	0.93	7.29	20	0.82	5.23	19	1.05	5.24	23	0.56	2.37	28	0.45	1.85	23	0.58	2.11	15	1.09	3.30	16	0.90	3.01
Korea, South	20	0.83	6.47	13	1.51	9.61	20	1.85	9.18	10	2.22	9.45	10	2.04	8.46	11	2.00	7.24	12	1.98	6.01	13	1.02	3.43
Thailand	43		1.18	56	0.08	0.53	43	0.11	0.55	51	0.08	0.34	43	0.12	0.51	45	0.10	0.34	32	0.20	0.60	39	0.14	0.48

ที่มา : World Trade Atlas, (หมายเหตุ: N/A = Data is not available)

ตารางที่ 3.25

มูลค่าปริมาณการนำเข้าของกลุ่ม EU 25รายพิกัดสินค้า HS-611020

(มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

ประเทศ	2008			2007			2006			2005			2004			2002			2000			1999		
	อันดับ	ร้อยละ	มูลค่า																					
World	0	100.00	5790.75	0	100.00	4666.12	0	100.00	3948.56	0	100.00	3283.84	0	100.00	3055.29	0	100.00	2233.20	0	100.00	1752.81	0	100.00	1833.49
China	1	38.13	2208.08	1	21.36	996.51	3	14.23	561.96	2	19.31	634.03	5	5.75	175.60	6	4.90	109.43	5	5.06	88.73	3	6.18	113.24
Bangladesh	2	15.85	917.90	3	14.80	690.55	2	16.17	638.29	3	12.81	420.66	2	13.57	414.75	2	7.91	176.70	7	4.89	85.77	8	3.26	59.70
Turkey	3	13.99	810.09	2	18.23	850.59	1	18.96	748.46	1	21.92	719.71	1	23.38	714.37	1	25.50	569.50	1	26.25	460.16	1	28.99	531.50
India	4	4.53	262.38	5	5.46	254.74	5	6.02	237.56	5	6.17	202.45	3	7.02	214.37	4	6.24	139.42	4	5.87	102.97	4	6.06	111.06
Cambodia	5	4.40	254.55	6	4.29	200.11	7	3.95	155.84	8	2.76	90.64	9	3.38	103.33	9	3.22	71.91	12	2.26	39.62	19	1.34	24.60
Hong Kong	6	3.53	204.69	4	9.91	462.51	4	11.85	468.01	4	7.74	254.21	4	6.76	206.53	3	7.88	175.89	2	8.42	147.58	2	9.96	182.62
Indonesia	7	2.77	160.39	7	4.12	192.34	6	4.99	196.97	6	4.29	140.98	6	5.54	169.20	7	4.73	105.59	6	4.97	87.10	5	5.10	93.59
Tunisia	8	1.82	105.45	8	1.97	91.76	10	1.90	74.90	11	1.74	57.01	14	1.91	58.35	14	1.94	43.40	16	1.91	33.40	11	2.26	41.49
Romania	9	1.28	74.29	10	1.61	74.99	8	2.28	90.11	7	2.89	94.96	7	3.77	115.10	5	5.02	112.01	9	2.94	51.45	12	2.25	41.32
Thailand	10	1.25	72.50	11	1.47	68.71	12	1.61	63.40	9	1.96	64.20	8	3.71	113.40	8	4.23	94.38	3	6.17	108.06	6	4.38	80.26
Vietnam	11	1.22	70.65	15	1.24	58.00	17	1.23	48.44	21	0.74	24.14	26	0.47	14.47	28	0.41	9.26	31	0.39	6.83	32	0.33	6.10
Pakistan	12	1.22	70.49	12	1.47	68.37	11	1.61	63.74	10	1.76	57.83	12	2.09	63.78	15	1.89	42.11	18	1.55	27.11	14	1.68	30.89
Sri Lanka	13	1.12	64.82	14	1.25	58.34	16	1.23	48.72	13	1.43	46.97	19	1.26	38.45	16	1.75	39.09	15	1.97	34.60	16	1.62	29.62
Bulgaria	14	1.04	60.41	17	1.12	52.14	14	1.36	53.61	15	1.27	41.76	20	1.18	35.95	23	0.87	19.48	27	0.70	12.24	29	0.46	8.44
Egypt	15	0.88	50.76	23	0.61	28.48	25	0.32	12.69	28	0.27	8.93	33	0.19	5.70	32	0.27	6.03	30	0.49	8.66	25	0.76	13.86
Mauritius	16	0.87	50.19	18	1.00	46.89	15	1.27	50.07	14	1.36	44.72	15	1.67	50.90	11	2.66	59.31	8	3.27	57.31	7	3.29	60.35
Morocco	17	0.82	47.76	16	1.13	52.62	18	1.04	41.18	16	1.26	41.32	16	1.56	47.59	17	1.71	38.24	14	1.99	34.96	13	2.17	39.74
Macau	18	0.80	46.11	9	1.88	87.55	9	2.00	79.03	12	1.63	53.63	11	2.11	64.49	12	2.65	59.20	11	2.58	45.14	10	2.32	42.62
Croatia	19	0.70	40.73	20	0.82	38.18	21	0.79	31.15	18	1.07	35.17	18	1.26	38.58	19	1.33	29.74	22	1.06	18.59	21	1.15	21.05
Madagascar	20	0.61	35.26	22	0.63	29.60	22	0.60	23.59	24	0.41	13.61	28	0.41	12.55	24	0.71	15.85	19	1.29	22.55	24	0.82	15.01

ที่มา : World Trade Atlas, (หมายเหตุ: N/A = Data is not available)

ตารางที่ 3.26

มูลค่าปริมาณการส่งออกของกลุ่ม EU 25รายพิกัดสินค้า HS-611030

(มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

ประเทศ	2008			2007			2006			2005			2004			2002			2000			1999		
	อันดับ	ร้อยละ	มูลค่า																					
World	0	100.00	613.97	0	100.00	552.84	0	100.00	498.45	0	100.00	463.38	0	100.00	466.57	0	100.00	374.54	0	100.00	337.93	0	100.00	344.87
Russia	1	23.23	142.60	1	24.29	134.26	1	23.71	118.20	2	18.74	86.86	2	13.62	63.54	3	8.61	32.25	6	4.40	14.89	8	3.16	10.89
Switzerland	2	18.75	115.13	3	19.15	105.88	2	22.10	110.14	1	23.36	108.24	1	23.78	110.97	1	27.31	102.27	1	28.92	97.73	1	32.57	112.31
Turkey	3	6.77	41.56	4	5.51	30.45	4	4.97	24.78	8	3.11	14.40	9	2.78	12.98	15	1.62	6.05	9	2.34	7.90	10	2.15	7.41
United States	4	5.49	33.69	5	5.50	30.38	3	6.80	33.87	3	8.42	39.03	3	9.95	46.40	2	12.01	44.96	2	13.54	45.75	2	11.23	38.73
Romania	5	5.08	31.22	6	5.38	29.76	7	3.49	17.39	4	6.12	28.34	4	7.23	33.72	7	3.90	14.61	8	2.86	9.68	9	2.75	9.48
Norway	6	4.76	29.23	7	4.58	25.34	5	4.11	20.46	7	3.90	18.07	7	3.91	18.23	4	5.91	22.15	4	6.51	21.99	3	8.28	28.55
Ukraine	7	4.22	25.93	11	2.88	15.92	10	2.54	12.66	13	1.98	9.18	10	2.36	11.01	16	1.31	4.90	17	1.00	3.38	25	0.63	2.19
Japan	8	3.42	21.01	8	3.65	20.19	8	3.34	16.65	6	4.11	19.05	5	4.30	20.07	5	4.92	18.42	5	5.06	17.09	4	6.12	21.11
Croatia	9	2.59	15.90	9	3.20	17.68	6	4.05	20.18	5	4.59	21.25	6	4.26	19.88	10	2.49	9.33	13	1.56	5.27	6	3.28	11.31
Hong Kong	10	2.37	14.52	10	3.14	17.35	9	2.72	13.54	9	2.71	12.54	8	3.07	14.32	6	4.34	16.27	7	4.21	14.21	5	3.87	13.36
Canada	11	1.88	11.55	12	2.01	11.10	11	2.09	10.43	10	2.49	11.54	11	2.23	10.41	11	2.45	9.19	11	1.83	6.19	12	1.69	5.83
UAE	12	1.68	10.32	13	1.93	10.64	16	1.30	6.48	16	1.12	5.20	17	1.13	5.29	18	0.91	3.39	20	0.84	2.83	22	0.72	2.47
Mexico	13	1.45	8.93	17	1.31	7.22	17	1.27	6.32	11	2.19	10.13	12	2.18	10.19	9	2.50	9.37	12	1.72	5.82	15	1.36	4.70
Bulgaria	14	1.40	8.57	16	1.32	7.29	15	1.31	6.52	15	1.30	6.04	16	1.45	6.74	14	1.80	6.73	19	0.94	3.18	23	0.68	2.33
Morocco	15	1.25	7.66	22	0.74	4.08	21	0.71	3.54	18	0.94	4.36	18	1.11	5.20	20	0.81	3.04	26	0.64	2.16	28	0.52	1.79
Korea, South	16	1.18	7.26	15	1.41	7.81	13	1.54	7.68	12	2.13	9.89	14	1.70	7.91	12	1.86	6.98	15	1.17	3.95	19	0.88	3.04
Saudi Arabia	17	1.16	7.10	18	1.00	5.50	14	1.35	6.74	17	1.10	5.08	15	1.48	6.92	13	1.84	6.91	10	1.90	6.42	14	1.52	5.26
Kazakhstan	18	1.04	6.38	19	0.99	5.50	20	0.73	3.61	25	0.44	2.03	30	0.31	1.45	38	0.16	0.59	38	0.14	0.46	44	0.10	0.33
Belarus	19	1.03	6.34	28	0.37	2.06	33	0.26	1.31	35	0.19	0.88	36	0.25	1.19	34	0.25	0.92	30	0.39	1.32	31	0.37	1.28
Tunisia	20	1.03	6.33	14	1.43	7.90	12	1.79	8.93	14	1.61	7.47	13	1.97	9.18	8	3.23	12.10	3	6.98	23.58	7	3.24	11.19
Thailand	53	0.06	0.39	50	0.08	0.42	56	0.06	0.30	52	0.07	0.30	51	0.08	0.38	45	0.10	0.37	51	0.07	0.25	53	0.07	0.23

ที่มา : World Trade Atlas, (หมายเหตุ: N/A = Data is not available)

ตารางที่ 3.27

มูลค่าปริมาณการนำเข้าของกลุ่ม EU 25รายพิกัดสินค้า HS-611030

(มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

ประเทศ	2008			2007			2006			2005			2004			2002			2000			1999		
	อันดับ	ร้อยละ	มูลค่า																					
World	0	100.00	4422.51	0	100.00	3820.79	0	100.00	3963.15	0	100.00	3776.33	0	100.00	3510.24	0	100.00	2802.89	0	100.00	2600.84	0	100.00	2530.48
China	1	46.20	2043.10	1	20.29	775.18	2	14.61	578.82	1	24.47	924.17	4	7.36	258.50	5	6.54	183.37	6	6.21	161.44	4	7.48	189.26
Bangladesh	2	14.80	654.60	2	18.24	697.04	1	20.52	813.21	2	17.76	670.83	1	21.96	770.99	1	16.27	456.03	1	12.09	314.39	2	9.71	245.66
Turkey	3	6.51	287.86	4	6.70	255.91	4	6.42	254.33	4	7.38	278.58	2	8.63	302.82	2	12.41	347.82	2	11.61	301.84	1	11.33	286.64
Cambodia	4	4.03	178.07	5	5.17	197.44	5	5.88	232.96	5	6.06	229.03	6	6.32	221.80	9	4.77	133.80	11	3.62	94.24	11	3.66	92.67
Thailand	5	3.40	150.49	7	3.92	149.64	8	4.02	159.34	8	3.50	132.14	9	3.92	137.50	11	3.64	102.11	10	4.49	116.71	10	4.14	104.87
Hong Kong	6	3.38	149.33	3	13.61	519.87	3	12.63	500.60	3	7.91	298.66	7	5.11	179.35	6	5.88	164.87	4	6.68	173.73	3	8.70	220.15
Morocco	7	3.10	137.12	9	3.29	125.61	9	3.38	134.14	9	3.33	125.84	10	3.81	133.91	8	5.32	149.22	8	4.99	129.79	8	5.90	149.42
Romania	8	2.91	128.80	8	3.88	148.30	7	5.14	203.84	6	5.80	219.11	3	7.38	258.89	3	7.54	211.20	7	5.86	152.52	9	5.47	138.35
Indonesia	9	2.26	99.85	6	4.80	183.32	6	5.74	227.31	7	4.82	182.03	5	6.81	239.21	4	6.87	192.69	5	6.65	172.84	6	6.49	164.15
Vietnam	10	2.20	97.43	12	2.19	83.76	11	2.26	89.44	16	1.02	38.50	20	0.69	24.25	21	0.65	18.21	23	0.66	17.12	23	0.70	17.60
Tunisia	11	2.12	93.79	14	2.02	77.11	12	2.11	83.71	10	2.45	92.66	11	2.91	102.17	13	2.69	75.31	14	2.68	69.75	14	2.08	52.52
Bulgaria	12	0.86	37.89	15	1.15	43.95	15	1.50	59.47	13	1.55	58.47	15	1.79	62.83	14	1.69	47.24	17	1.46	38.08	16	1.29	32.71
Taiwan	13	0.83	36.70	13	2.13	81.52	14	1.88	74.44	12	1.71	64.44	12	2.82	98.96	10	4.16	116.54	9	4.91	127.82	7	6.27	158.76
Macau	14	0.68	30.11	11	2.41	91.89	13	2.07	81.94	14	1.50	56.62	16	1.76	61.95	16	1.60	44.87	15	2.18	56.82	13	2.66	67.40
India	15	0.66	29.39	17	0.78	29.87	20	0.71	28.00	18	0.70	26.36	18	0.90	31.74	18	1.09	30.59	18	1.16	30.11	19	1.00	25.27
Sri Lanka	16	0.63	28.05	18	0.64	24.54	19	0.81	32.04	15	1.16	43.97	17	1.57	54.99	15	1.65	46.32	12	3.17	82.42	12	3.11	78.59
Laos	17	0.56	24.72	21	0.58	22.30	18	0.86	34.09	19	0.68	25.80	19	0.76	26.57	22	0.53	14.85	22	0.66	17.29	21	0.91	23.11
Pakistan	18	0.50	22.09	20	0.60	23.02	22	0.47	18.76	23	0.38	14.31	24	0.58	20.22	26	0.36	10.21	35	0.24	6.22	34	0.21	5.31
Croatia	19	0.46	20.16	22	0.41	15.78	24	0.40	16.00	21	0.59	22.34	23	0.58	20.30	29	0.29	8.19	32	0.30	7.71	26	0.50	12.78
Malaysia	20	0.37	16.50	16	0.88	33.73	16	0.91	35.98	17	0.73	27.39	21	0.60	21.17	19	1.07	30.13	20	0.90	23.48	20	1.00	25.20

ที่มา : World Trade Atlas, (หมายเหตุ: N/A = Data is not available)

ตารางที่ 3.28

มูลค่าปริมาณการส่งออกของกลุ่ม EU 25รายพิกัดสินค้า HS 620442

(มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

ประเทศ	2008			2007			2006			2005			2004			2002			2000			1999		
	อันดับ	ร้อยละ	มูลค่า																					
World	0	100.00	203.14	0	100.00	146.96	0	100.00	81.51	0	100.00	51.56	0	100.00	44.25	0	100.00	36.93	0	100.00	33.51	0	100.00	35.69
Russia	1	21.59	43.86	1	16.80	24.68	3	12.26	9.99	3	8.29	4.28	4	8.64	3.82	5	4.09	1.51	11	2.14	0.72	17	1.35	0.48
United States	2	12.65	25.70	2	15.92	23.40	1	17.66	14.40	1	21.14	10.90	1	24.80	10.98	1	17.69	6.53	1	24.92	8.35	1	26.82	9.57
Switzerland	3	12.28	24.94	3	14.63	21.50	2	14.15	11.54	2	17.57	9.06	2	14.79	6.55	3	14.92	5.51	3	12.01	4.03	2	13.56	4.84
Japan	4	5.95	12.09	4	6.74	9.90	4	6.53	5.32	4	8.09	4.17	3	10.29	4.55	2	15.69	5.79	2	14.48	4.85	3	10.40	3.71
Saudi Arabia	5	5.50	11.18	5	4.20	6.18	5	4.60	3.75	5	4.50	2.32	5	4.20	1.86	6	3.78	1.40	5	3.90	1.31	4	4.83	1.72
Norway	6	4.33	8.80	7	3.16	4.65	11	2.31	1.88	7	3.58	1.85	6	3.05	1.35	8	3.07	1.13	7	2.93	0.98	6	2.83	1.01
Turkey	7	3.77	7.65	6	3.22	4.74	6	4.05	3.30	12	1.89	0.97	9	2.20	0.97	15	1.50	0.55	4	3.93	1.32	9	2.21	0.79
Mexico	8	2.73	5.55	11	2.24	3.29	7	3.71	3.03	14	1.81	0.93	18	1.14	0.50	13	1.61	0.59	16	1.28	0.43	18	1.14	0.41
Ukraine	9	2.68	5.44	10	2.59	3.81	14	1.79	1.46	18	1.09	0.56	19	1.12	0.49	32	0.34	0.13	22	0.87	0.29	10	2.01	0.72
Hong Kong	10	2.39	4.86	9	2.84	4.17	9	3.22	2.62	8	2.75	1.42	10	1.88	0.83	17	1.28	0.47	9	2.72	0.91	11	1.86	0.66
UAE	11	2.30	4.66	8	2.98	4.37	10	3.10	2.53	9	2.55	1.31	8	2.39	1.06	11	2.06	0.76	6	3.33	1.11	5	2.94	1.05
Romania	12	2.04	4.15	14	1.44	2.12	23	0.83	0.68	23	0.82	0.42	21	1.10	0.49	4	4.88	1.80	15	1.34	0.45	22	0.95	0.34
Canada	13	1.77	3.60	15	1.38	2.03	12	2.11	1.72	19	1.03	0.53	23	0.90	0.40	24	0.88	0.32	14	1.39	0.47	20	0.99	0.35
Korea, South	14	1.67	3.39	13	1.55	2.28	8	3.47	2.83	6	3.71	1.91	7	2.41	1.07	7	3.18	1.17	21	0.95	0.32	25	0.88	0.31
Kuwait	15	1.48	3.01	12	2.20	3.24	13	1.89	1.54	11	2.18	1.13	14	1.47	0.65	12	2.03	0.75	8	2.87	0.96	7	2.71	0.97
Croatia	16	1.33	2.70	16	1.32	1.94	18	1.07	0.87	22	0.84	0.43	17	1.25	0.55	9	2.67	0.99	10	2.16	0.72	8	2.66	0.95
Australia	17	1.24	2.53	26	0.68	1.00	16	1.24	1.01	24	0.82	0.42	25	0.60	0.26	31	0.36	0.13	28	0.57	0.19	33	0.46	0.17
Bulgaria	18	1.11	2.25	21	0.81	1.18	15	1.59	1.30	13	1.84	0.95	12	1.78	0.79	23	0.90	0.33	26	0.78	0.26	12	1.73	0.62
Lebanon	19	0.87	1.76	19	0.96	1.41	21	0.90	0.73	20	0.98	0.51	29	0.47	0.21	22	0.99	0.36	25	0.78	0.26	16	1.46	0.52
Israel	20	0.85	1.73	20	0.83	1.21	22	0.88	0.72	26	0.64	0.33	27	0.54	0.24	21	1.08	0.40	18	1.18	0.40	14	1.59	0.57
Thailand	40	0.16	0.32	37	0.26	0.38	33	0.31	0.25	48	0.09	0.05	32	0.30	0.13	41	0.17	0.06	78	0.02	0.01	73	0.02	0.01

ที่มา : World Trade Atlas, (หมายเหตุ: N/A = Data is not available)

ตารางที่ 3.29

มูลค่าปริมาณการนำเข้าของกลุ่ม EU 25รายพิกัดสินค้า HS 620442

(มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

ประเทศ	2008			2007			2006			2005			2004			2002			2000			1999		
	อันดับ	ร้อยละ	มูลค่า																					
World	0	100.00	993.81	0	100.00	816.26	0	100.00	504.62	0	100.00	292.36	0	100.00	247.25	0	100.00	204.23	0	100.00	183.45	0	100.00	177.30
India	1	33.32	331.10	1	33.71	275.13	1	33.33	168.20	1	31.16	91.10	1	24.76	61.22	1	20.84	42.56	1	20.12	36.91	1	19.85	35.19
China	2	25.21	250.58	2	17.73	144.69	2	12.42	62.69	2	16.58	48.48	5	8.29	20.49	6	7.49	15.30	7	3.84	7.05	6	6.36	11.28
Morocco	3	9.87	98.06	3	10.24	83.58	3	12.35	62.33	3	11.99	35.04	2	12.31	30.45	2	11.86	24.21	3	10.08	18.49	4	9.06	16.06
Turkey	4	8.54	84.89	4	10.06	82.15	4	9.54	48.16	4	9.08	26.55	3	8.47	20.94	3	11.31	23.09	5	8.11	14.88	5	7.00	12.41
Tunisia	5	4.43	43.99	7	3.80	31.06	7	4.34	21.90	5	6.30	18.42	4	8.39	20.74	5	9.26	18.91	4	9.55	17.51	3	10.47	18.56
Romania	6	3.92	38.96	5	6.26	51.07	6	5.74	28.99	6	4.51	13.20	7	6.67	16.50	7	4.81	9.81	8	3.12	5.72	9	3.01	5.34
Bangladesh	7	1.95	19.40	8	2.45	19.97	8	2.91	14.71	8	2.34	6.84	8	3.26	8.06	8	3.11	6.35	10	2.60	4.76	11	2.54	4.51
Indonesia	8	1.81	18.01	9	1.32	10.80	9	1.48	7.47	11	1.35	3.95	12	1.46	3.62	11	1.90	3.88	13	1.84	3.37	14	1.58	2.79
Hong Kong	9	1.78	17.68	6	4.95	40.39	5	7.21	36.40	7	4.03	11.77	6	7.52	18.60	4	9.49	19.37	2	13.70	25.12	2	12.08	21.42
Sri Lanka	10	1.19	11.79	10	1.10	8.98	11	1.09	5.50	9	1.43	4.19	14	1.40	3.47	9	3.04	6.21	6	4.22	7.74	7	4.39	7.78
Bulgaria	11	1.04	10.32	11	0.99	8.04	10	1.21	6.13	10	1.42	4.15	9	1.91	4.73	15	1.25	2.54	15	1.71	3.14	18	1.21	2.15
Thailand	12	0.78	7.72	12	0.80	6.50	14	0.80	4.02	13	1.01	2.95	11	1.50	3.70	12	1.65	3.37	11	2.02	3.70	10	2.87	5.08
Madagascar	13	0.60	5.93	16	0.52	4.26	12	0.90	4.54	12	1.14	3.32	15	1.28	3.17	10	2.00	4.09	9	3.09	5.67	8	3.79	6.71
Vietnam	14	0.57	5.70	18	0.43	3.54	19	0.33	1.64	26	0.19	0.57	27	0.27	0.68	17	0.90	1.84	20	0.82	1.50	20	0.86	1.53
United States	15	0.54	5.40	13	0.66	5.35	13	0.80	4.02	14	0.79	2.30	16	1.18	2.93	19	0.74	1.52	22	0.52	0.95	21	0.77	1.36
Pakistan	16	0.52	5.13	14	0.56	4.54	16	0.66	3.35	17	0.63	1.83	13	1.42	3.50	14	1.44	2.94	14	1.75	3.21	12	1.83	3.24
Switzerland	17	0.50	4.98	17	0.52	4.25	17	0.45	2.27	19	0.48	1.41	19	0.72	1.77	27	0.32	0.65	29	0.31	0.57	24	0.42	0.75
Macedonia	18	0.44	4.33	21	0.27	2.22	26	0.15	0.76	33	0.10	0.29	28	0.25	0.61	28	0.28	0.56	28	0.32	0.58	23	0.49	0.88
Ukraine	19	0.28	2.76	19	0.40	3.25	18	0.41	2.09	15	0.79	2.30	17	1.07	2.64	22	0.41	0.83	25	0.36	0.67	31	0.20	0.35
Serbia	20	0.24	2.37	20	0.28	2.28	28	0.14	0.69	44	0.04	0.11	N/A											

ที่มา : World Trade Atlas, (หมายเหตุ: N/A = Data is not available)

แคนาดาและเม็กซิโกตามลำดับ โดยสัดส่วนการส่งออกไปทั้งสองประเทศในปี ค.ศ. 2008 สูงถึงร้อยละ 67.14 ทั้งนี้การส่งออกของสหรัฐจากรายพิภคสินค้าที่ผ่านมายังมีการส่งออกหลักไปทั้งสองประเทศนี้ด้วย และประเทศจีนเป็นประเทศที่สหรัฐส่งออกในมูลค่าของปริมาณที่เพิ่มสูงขึ้นภายหลังจากการยกเลิก ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในปี ค.ศ. 2008 สหรัฐส่งออกไปยังจีนเพิ่มสูงขึ้นเป็นอันดับ 6 เมื่อเทียบกับการส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ซึ่งประเด็นนี้เอง สหรัฐได้เสียดุลการค้าอย่างมากในพิภคสินค้านี้ อันเนื่องมาจากหากพิจารณาจากปริมาณการส่งออกของจีนมายังสหรัฐอเมริกาจากที่กล่าวมาข้างต้นของรหัสสินค้านี้แล้ว ทั้งนี้อาจกล่าวได้ว่ารูปแบบการค้าของอุตสาหกรรมนี้ก็ยังไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อพิจารณาจากข้อมูลดังที่กล่าวมาข้างต้น

พิจารณาจากตารางที่ 3.29 ซึ่งแสดงถึงปริมาณการส่งออกของสหภาพยุโรป (EU) รายประเทศ พบว่าในช่วงของการปรับตัวเพื่อเข้าสู่การค้าเสรีก่อนปี ค.ศ. 2004 นั้นมูลค่าของปริมาณการส่งออกของ EU 25 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่เมื่อเริ่มเข้าสู่ยุคการค้าเสรี นับจากปี ค.ศ. 2005 เป็นต้นมานั้นปริมาณทางการค้าเริ่มมีปริมาณที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน โดยในปี ค.ศ. 2005 มีมูลค่าของปริมาณการส่งออกจากประเทศต่างๆทั่วโลกอยู่ที่ 51.56 ล้านเหรียญสหรัฐและในปี ค.ศ. 2008 มีมูลค่าการส่งออกรวม 203.14 ล้านเหรียญสหรัฐ สำหรับประเทศที่สหภาพยุโรป (EU25) ส่งออกมากที่สุดคือ รัสเซีย อเมริกาและสวิสเซอร์แลนด์ และ ญี่ปุ่น ตามลำดับ ซึ่งรัสเซียยังเป็นประเทศที่ EU 25 ส่งออกมากที่สุดในทุกๆรายพิภคสินค้าข้างต้น หากพิจารณาภาพรวมของการทำการค้าในการส่งออกของ EU 25 แล้วพบว่ากลุ่มประเทศที่ส่งออกไปนั้นยังคงเป็นกลุ่มประเทศคู่ค้าที่ทำการค้าระหว่างประเทศก่อนและหลังการยกเลิกโควตาเดิมทั้งนี้หากพิจารณาถึงมูลค่าแล้ว กลุ่มสหภาพยุโรปยังมีความสามารถในการแข่งขันในการส่งออกสินค้าพิภคนี้้น้อยมากจากตัวเลขเชิงประจักษ์ดังที่กล่าวข้างต้นซึ่งสามารถแสดงให้เห็นว่ารูปแบบทางการค้าในรายพิภคสินค้านี้ยังไม่มีเปลี่ยนแปลงในรูปแบบของการทำการค้าระหว่างประเทศ