

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา.....	4
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	5
1.4 กรอบการวิเคราะห์และวิธีการศึกษา.....	7
1.5 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล.....	8
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
2. วรรณกรรมปริทัศน์ที่เกี่ยวข้อง.....	9
3. พัฒนาการการค้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป.....	19
3.1 พัฒนาการอุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปของโลก.....	19
3.2 ข้อตกลงการค้าสิ่งทอระหว่างประเทศ (Multi-Fiber Arrangement: MFA)	21

3.3 ข้อตกลงว่าด้วยสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มระหว่างประเทศ (Agreement on Textile and Clothing: ATC)	31
3.4 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มโลกในยุคการค้าเสรีสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	34
3.5 การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการค้าในกลุ่มประเทศส่งออกและนำเข้าของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป	37
3.6 การวิเคราะห์รายพิภักดสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปในตลาดสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป (EU 25).....	45
3.6.1 การวิเคราะห์รูปแบบการค้าของสินค้า ภายใต้พิภักดสินค้า 610990	47
3.6.2 การวิเคราะห์รูปแบบการค้าของสินค้า ภายใต้พิภักดสินค้า 610910	50
3.6.3 การวิเคราะห์รูปแบบการค้าของสินค้า ภายใต้พิภักดสินค้า 611020	53
3.6.4 การวิเคราะห์รูปแบบการค้าของสินค้า ภายใต้พิภักดสินค้า 611030	56
3.6.5 การวิเคราะห์รูปแบบการค้าของสินค้า ภายใต้พิภักดสินค้า 620442	59
4. การค้าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปไทยในยุคการค้าเสรี.....	83
4.1 การวิเคราะห์รายพิภักดสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปไทย	90
4.2 การปรับตัวของผู้ประกอบการไทยในยุคการค้าเสรี.....	95
5. บทสรุป	102
บรรณานุกรม	104
ภาคผนวก	
ก. โครงสร้างตลาดเสื้อผ้าสำเร็จรูปไทย	108
ข. รายชื่อกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป (EU25)	128