

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อเปรียบเทียบคุณภาพสิ่งพิมพ์ที่พิมพ์ด้วยเยื่อกระดาษต่างชนิดกัน 2) ศึกษาความพึงพอใจในคุณภาพสิ่งพิมพ์ที่พิมพ์ด้วยเยื่อกระดาษและระบบการพิมพ์ต่างกัน 3) เพื่อศึกษาปฏิสัมพันธ์ระหว่างชนิดของเยื่อกระดาษและระบบการพิมพ์ 4) เพื่อออกแบบกราฟิกและบรรจุภัณฑ์สมุนไพร 5) ประเมินหาประสิทธิภาพด้านกราฟิกและบรรจุภัณฑ์สมุนไพร กลุ่มเกษตรกรโพธิ์ทอง จังหวัดสมุทรปราการ กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ ผู้ผลิตสมุนไพรโพธิ์ทองจำนวน 5 คน ผู้นำสมุนไพรโพธิ์ทอง จำนวน 5 คน ผู้สนใจสมุนไพร และนักท่องเที่ยวทั่วไป โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มโดยบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสัมภาษณ์ แบบสอบถามความพึงพอใจด้านกราฟิกและบรรจุภัณฑ์ แบบประเมินประสิทธิภาพด้านกราฟิกและบรรจุภัณฑ์ มีค่าความเชื่อถือได้ $\text{Alpha} = 0.8954$ และแบบประเมินคุณภาพสิ่งพิมพ์ มีค่าความเชื่อถือได้ $\text{Alpha} = 0.7325$ สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนสองทาง (Two Way ANOVA)

ผลการวิจัยพบว่า

1. การเปรียบเทียบคุณภาพสิ่งพิมพ์บนเยื่อกระดาษต่างชนิดกัน โดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ พบว่า คุณภาพของสิ่งพิมพ์ที่เกิดจากภาพลายเส้นและภาพฮาล์ฟโทนบนเยื่อกระดาษสา มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.66 ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.54 ชนิดกระดาษต่างกันส่งผลต่อคุณภาพสิ่งพิมพ์ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($F=15.649$; $P=0.00$)

2. การศึกษาความพึงพอใจในคุณภาพสิ่งพิมพ์บนเยื่อกระดาษและระบบการพิมพ์ต่างกัน โดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ พบว่า คุณภาพของสิ่งพิมพ์ที่พิมพ์ด้วยระบบออฟเซตบนกระดาษสา มีคุณภาพเหมาะสม เป็นที่น่าพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.66 ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.28

3. ไม่มีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างชนิดกระดาษกับระบบการพิมพ์ ($F=0.433$; $P=0.783$)

4. การประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบกราฟิกและบรรจุภัณฑ์ โดยกลุ่มตัวอย่างผู้ผลิต 5 คน ผู้นำ 5 คน และผู้สนใจผลิตภัณฑ์ 30 คน

4.1 เครื่องหมายการค้าแบบที่ 1 เป็นที่น่าพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.56 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.20 สื่อความหมายถึงกลุ่มเกษตรกรหรือผู้ผลิต โดยใช้ใบโพธิ์ไม่มีเส้นก้านใบ ประกอบเข้ากับตัวอักษรแบบไทย ที่ตัวอักษรมีรูปร่าง ลำตัว มาจากการประยุกต์ลายไทย และมีหัวเป็นนก

4.2 ภาพประกอบแบบที่ 1 ที่น่าพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.53 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.11 แนวความคิดในการออกแบบ ต้องการสื่อความหมายถึง กลุ่มเกษตรกรหรือผู้ผลิต และเบื้องหลังประเพณีโยนบัว การดำรงชีวิตของชาวสมุทรปราการ ประยุกต์ให้เข้ากับการเก็บสมุนไพร โดยใช้ภาพแบบจิตรกรรมไทยประเพณีที่เน้นบรรยากาศ ความโปร่งใส สบายตา

4.3 รูปทรงและโครงสร้างบรรจุภัณฑ์แบบที่ 1 เป็นที่น่าพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.64 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.43 แนวความคิดในการออกแบบ ต้องการแสดงรูปแบบที่โดดเด่น โดยใช้รูปทรงหกเหลี่ยมและใช้ใบโพธิ์โผล่ยื่นออกมาให้เด่นสะดุดตา บรรจุภัณฑ์ขนาดความยาว 13 เซนติเมตร สูง 8 เซนติเมตร กว้าง 7 เซนติเมตร บรรจุซองขนาดเล็ก พร้อมซองคีม 1 ซอง / 1 ครั้ง เป็นจำนวน 20 ซอง

5. ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านกราฟิกและบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรกลุ่มเกษตรกรโพธิ์ทอง จังหวัดสมุทรปราการ โดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ พบว่า งานกราฟิกและบรรจุภัณฑ์มีความพึงพอใจในภาพเครื่องหมายการค้าระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.73 ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.46 ส่วนภาพประกอบ รูปแบบและโครงสร้างบรรจุภัณฑ์มีความพึงพอใจระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.45 ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.15 และค่าเฉลี่ย 3.06 ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.83

The aims of this study are : 1) to compare qualities of the print made from different kinds of paper pulp, 2) to study people's satisfaction on the print qualities of different printing system, 3) to study the interrelation of each kind of paper pulp and printing system, 4) to design graphics and packages for herbal products, and 5) to evaluate the efficiency of graphic designs and packages for herbal products of Phothong Agricultural Group, Samutprakarn Province. The subjects in this study are 5 staff members of Phothong Agricultural Group, 5 sales representatives of Phothong herbal products and other 30 people involved by accidental sampling. The research instruments used in this study are the interview, the questionnaire, the graphics and packaging evaluation form with reliability, Alpha 0.8954 and the print quality evaluation form with reliability, Alpha 0.7325. The statistics includes Percentages, Means, Standard Deviation and Two Way ANOVA. The results of the study are as follows :

1. In terms of the print quality for solid print and halftone print, Sa paper pulp has the highest quality, showing means 4.66 and standard deviation 0.54 with significant differences at 0.05 ($F=15.649$; $P= 0.00$)
2. In terms of satisfaction on the print quality and printing system, offset lithography used on Sa paper pulp shows the highest satisfactory values with means 4.66 and standard deviation 0.28.
3. There is no interaction between each kind of paper pulp and printing system ($F=0.433$; $P= 0.783$)
4. In terms of the subjects' opinions on graphic designs and packages, it can be concluded as follows:

4.1 The trademark no.1 is ranked high, showing means 3.56 and standard deviation 0.2. The leaf represents agricultural group and the letters are designed in Thai style with Kanok shape.

4.2 The illustration no.1 is ranked highest, showing means 3.53 and standard deviation 0.11. It represents the local life style of people in Samutprakarn Province. The painting of lotus harvest is applied to herbs.

4.3 The designed package no.1 is ranked high, showing means 3.64 and standard deviation 0.43. It is a hexagonal paper box with a diecut of leaf. The package is 13cm. long, 8cm.high and 7cm. wide for containing 20 little bags of herbal products.

5. In terms of the efficiency of graphics and package designs evaluated by the experts, the satisfaction on the trademark is ranked high, showing means 3.73 and standard deviation 0.46. For the illustration and the designed package are ranked fairly, showing means 3.45, 3.06 and standard deviation 0.15, 0.83 respectively.