

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

1. แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ
2. วิธีการประเมินคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ

แบบสอบถาม

ชุดที่

เรื่อง การจัดการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ

ให้มีความสามารถในการเชิงการแข่งขัน ต.เทพเสด็จ จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง :

1. การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวเพื่อสร้างผู้ประกอบการชุมชน ต.เทพเสด็จ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ยิ่งสำหรับชุมชน ความคิดเห็นท่านจะเป็นความลับและจะไม่ใช้ข้อมูลในทางอื่นใดนอกจากวิชาการเท่านั้น
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ
 - ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกิจการ
 - ตอนที่ 3 แบบสอบถามเพื่อประเมินคุณลักษณะผู้ประกอบการ (PEC)
2. โปรดทำเครื่องหมาย X ใน () ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ

1.1 เพศ

() ชาย () หญิง

1.2 สถานภาพ

() โสด () สมรส
() หย่าร้าง หรือ ม่าย () อื่นๆ โปรดระบุ.....

1.3 อายุ

() ต่ำกว่า 25 ปี () 25-34 ปี
() 35-44 ปี () 45-54 ปี
() 55 ปีขึ้นไป

1.4 ระดับการศึกษา

() ประถมศึกษา/มัธยมศึกษา () อนุปริญญา/ปวส.หรือ เทียบเท่า
() ปริญญาตรีขึ้นไป

1.5 อาชีพ

- () เกษตรกร () รับจ้างทั่วไป
 () ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ () ธุรกิจส่วนตัว
 () อื่นๆ ระบุ.....

1.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- () ต่ำกว่า 5,000 บาท () 5,001-10,000 บาท () 10,001-15,000 บาท
 () 15,001-20,000 บาท () 20,001-25,000 บาท () 25,001 ขึ้นไป

1.7 ท่านอาศัยอยู่หมู่บ้านใด

1.8 ปัจจุบันท่านเป็นสมาชิกของกลุ่มหรือชมรมหรือไม่

- () เป็น ระบุ..... () ไม่เป็น

1.9 กรณีที่ท่านเป็นผู้ประกอบการ ท่านเคยทำธุรกิจด้านอื่นมาก่อนหรือไม่

- () เคย (ตอบข้อ 1.10) () ไม่เคย

1.10 เคยทำธุรกิจอะไรมาก่อน

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกิจการ

2.1 ท่านประกอบกิจการด้านใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ธุรกิจผลิต () ธุรกิจซื้อมาขายไป
 () ธุรกิจบริการ () อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.2 กิจการมีการบริหารงานแบบใด

- () เจ้าของคนเดียว () ห้างหุ้นส่วน
 () บริษัท

2.3 ระยะเวลาที่ท่านประกอบกิจการของตนเอง (กรณีเป็นผู้ประกอบการเท่านั้น)

- () น้อยกว่า 4 ปี () 4-10 ปี () มากกว่า 10 ปี ขึ้นไป

2.4 สาเหตุที่ท่านเลือกประกอบธุรกิจประเภทนี้ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ในพื้นที่มีทรัพยากรที่สามารถทำได้ () ไม่รู้จะประกอบธุรกิจอะไร
 () อื่นๆ.....

2.5 ผลประกอบกิจการในปี พ.ศ.2555 เป็นอย่างไร (กรณีเป็นผู้ประกอบการเท่านั้น)

() มีผลกำไร () ขาดทุน () อื่นๆ โปรดระบุ.....

2.6 ผลประกอบกิจการในปี พ.ศ.2554 เป็นอย่างไร (กรณีเป็นผู้ประกอบการเท่านั้น)

() มีผลกำไร () ขาดทุน () อื่นๆ.....

2.7 ผลประกอบกิจการในปี พ.ศ.2553 เป็นอย่างไร (กรณีเป็นผู้ประกอบการเท่านั้น)

() มีผลกำไร () ขาดทุน () อื่นๆ.....

2.8 กรณีมีผลกำไร

() ต่ำกว่า 10% () 10-20% () 21% - 30%

() 31% - 40% () 40% ขึ้นไป

2.9 มีหน่วยงานใดให้การสนับสนุนด้านการทำธุรกิจ (กรณีเป็นผู้ประกอบการ) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() อบต.-อบจ. () โครงการหลวง

() หน่วยงานเอกชน () อื่นๆ โปรดระบุ

.....

2.10 ท่านต้องการความรู้ด้านใดเพิ่มเติม

() ด้านการตลาด () ด้านการจัดการผู้ประกอบการ

() ด้านบัญชี การเงิน () อื่นๆ โปรดระบุ

.....

ตอนที่ 3 **คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ**

- 1. แบบสอบถามนี้ประกอบด้วย 55 ข้อความสั้น ๆ ให้อ่านแต่ละข้อและตัดสินใจว่าบรรยายเกี่ยวกับตัวท่านได้ดีแค่ไหน จงช้อยส์ต่อตนเอง จำไว้ว่าไม่มีใครทำอะไร ๆ ได้ดีเสมอ และไม่ใช่ว่าเรื่องดีที่ท่านทำทุกสิ่ง ได้ดี นอกจากนั้นการให้ค่าระดับของท่านจะเป็นความลับและท่านจะนำกลับบ้านได้
- 2. เลือกตัวเลขหนึ่งตัวจากช่องว่างข้างล่างนี้เพื่ออธิบายถึงตัวท่านได้ดีแค่ไหน

5	-	ตลอดเวลา
4	-	ปกติ
3	-	บางครั้ง
2	-	น้อย
1	-	ไม่เคย

- 3. เขียนตัวเลขที่เลือกลงในด้านขวามือของข้อความ ดังตัวอย่าง

เมื่อมีความเครียด ฉันจะสงบ.....2.....

คนที่เลือกเลข 2 ตรงกับข้อความนี้ เพื่อชี้ว่าข้อความนี้พูดถึงตัวเขาได้น้อย

แบบสอบถามเพื่อประเมินคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการด้วยตัวเอง (PEC)

คุณลักษณะ	ค่าระดับ
1. ฉันมองหาสิ่งที่จำเป็นต้องทำให้สำเร็จ	
2. เมื่อต้องเผชิญปัญหายาก ๆ ฉันใช้เวลาในการหาคำตอบ	
3. ฉันทำงานสำเร็จตรงเวลา	
4. ฉันรำคาญใจเมื่อทำงานได้ไม่ดี	
5. ฉันพึงพอใจสถานการณ์ที่ฉันสามารถควบคุมผลงานได้มากที่สุด	
6. ฉันชอบคิดถึงอนาคต	
7. ฉันเริ่มงานหรือโครงการใหม่ ๆ ฉันจะรวบรวมข้อมูลมากมาย	
8. ฉันวางแผนโครงการใหญ่ ๆ โดยการแยกออกเป็นงานย่อย ๆ	
9. ฉันหาคนสนับสนุนข้อเสนอแนะของฉัน	
10. ฉันมั่นใจในความสำเร็จในทุกสิ่งที่ทำ	
11. ฉันเป็นนักฟังที่ดีในการพูดคุยกับคนอื่น	
12. ฉันทำสิ่งที่ต้องทำก่อนที่ผู้อื่นจะร้องขอ	
13. ฉันพยายามให้คนอื่นทำในสิ่งที่ฉันต้องการ	
14. ฉันรักษาสัญญา	
15. งานของฉันดีกว่าของเพื่อนร่วมงาน	
16. ฉันจะไม่ลองทำอะไรใหม่จนกว่าฉันจะมั่นใจว่าฉันจะประสบความสำเร็จ	
17. มันเป็นการเสียเวลาที่จะกังวลถึงสิ่งต่าง ๆ ในชีวิต	
18. ฉันแสวงหาคำแนะนำจากคนที่รู้เรื่องดีเกี่ยวกับงานของฉัน	
19. ฉันคิดถึงผลดีผลเสีย หรือวิธีการที่ต่างจากเดิมในการทำงานให้สำเร็จ	
20. ฉันไม่เสียเวลามาก คิดถึงวิธีการที่จะมีอิทธิพลเหนือคนอื่น	
21. เมื่อคนอื่นแสดงความไม่เห็นด้วยอย่างจริงจัง ฉันจะเปลี่ยนจุดยืน	
22. ฉันเป็นคนเอาแต่ใจตนเอง	
23. ฉันชอบแสวงหาโอกาสใหม่ ๆ และงานท้าทาย	
24. เมื่อมีอุปสรรคฉันจะพยายามทำงานจนสำเร็จตามความตั้งใจ	
25. ฉันยินดีที่จะทำงานของคนอื่น ถ้ามันจำเป็นเพื่อให้งานนั้นเสร็จทันเวลา	
26. ฉันรู้สึกรำคาญเมื่อฉันต้องเสียเวลา	
27. ก่อนลงมือทำอะไร ฉันจะชั่งน้ำหนักระหว่างความสำเร็จกับความล้มเหลว	

คุณลักษณะ	ค่าระดับ
28. เมื่อฉันมีทิศทางของวิถีชีวิตที่เฉพาะเจาะจงมากเท่าไร ฉันก็จะประสบความสำเร็จมากเท่านั้น	
29. ฉันลงมือทำโดยไม่ต้องเสียเวลาในการรวบรวมข้อมูล	
30. ฉันพยายามที่จะคิดว่าจะเกิดปัญหาอะไรบ้าง และพยายามวางแผนแก้ปัญหานั้น ๆ	
31. ฉันจะดึงบุคคลที่มีความสามารถเข้ามาช่วยให้บรรลุเป้าหมาย	
32. ฉันรู้สึกมั่นใจในความสำเร็จ เมื่อทดลองทำงานที่ยากและท้าทาย	
33. ฉันเคยประสบความสำเร็จล้มเหลว	
34. ฉันชอบทำกิจกรรมที่คุ้นเคยและกิจกรรมที่รู้สึกสบาย ๆ	
35. เมื่อต้องเผชิญกับปัญหาหนัก ๆ ฉันจะเปลี่ยนไปทำอย่างอื่นทันที	
36. เมื่อฉันทำงานให้คนอื่นฉันจะพยายามเป็นพิเศษ เพื่อให้เขาพอใจในผลงานของฉัน	
37. ฉันไม่พอใจอย่างเต็มที่ในวิธีการทำงานและมักคิดหาวิธีที่ดีกว่า	
38. ฉันทำในสิ่งที่เสี่ยง	
39. ฉันวางแผนชีวิตอย่างชัดเจน	
40. เมื่อรับทำโครงการให้ผู้อื่น ฉันจะซักถามจนสามารถเข้าใจความต้องการต่าง ๆ ของเขาได้	
41. ฉันชอบเผชิญกับปัญหามากกว่าคาดการณ์ล่วงหน้า	
42. ฉันคำนึงถึงวิธีแก้ปัญหาคือเป็นประโยชน์กับทุกคน เพื่อบรรลุเป้าหมายที่วางไว้	
43. ฉันทำงานได้ดีมาก	
44. มีบางโอกาสที่ฉันจะฉวยผลประโยชน์จากคนอื่น	
45. ฉันพยายามทำอะไรใหม่ ๆ และแตกต่างไปจากเดิม	
46. ฉันพยายามหลายครั้งที่จะฝ่าฟันอุปสรรคเพื่อไปสู่เป้าหมาย	
47. ครอบครัวและชีวิตส่วนตัวของฉันสำคัญกว่าวันกำหนดส่งงาน	
48. ฉันจะไม่หาทางเร่งรัดให้งานสำเร็จเร็วยิ่งขึ้น ทั้งที่ทำงานและที่บ้าน	
49. ฉันทำในสิ่งที่ผู้อื่นเห็นว่าเป็นงานเสี่ยง	
50. ฉันให้ความสนใจในความสำเร็จระยะสั้นกับระยะยาวพอ ๆ กัน	
51. เพื่อส่งเสริมงานและโครงการ ฉันแสวงหาข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ หลายแห่ง	
52. ฉันแก้ปัญหาด้วยวิธีใดวิธีหนึ่งไม่สำเร็จ ฉันจะคิดหาวิธีอื่น ๆ	
53. ฉันสามารถโน้มน้าวคนที่หัวรุนแรงให้เปลี่ยนใจได้	
54. ฉันยืนกรานอย่างแข็งขันในสิ่งที่ฉันตัดสินใจ แม้ว่าจะมีผู้คัดค้านอย่างรุนแรง	
55. ฉันยอมรับในสิ่งที่ฉันไม่รู้	

แบบสอบถามเพื่อประเมินคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการด้วยตัวเอง (PEC)

ค่าระดับ

1. ฉันมองหาสิ่งที่จำเป็นต้องทำให้สำเร็จ
2. เมื่อต้องเผชิญปัญหายาก ๆ ฉันใช้เวลาในการหาคำตอบ
3. ฉันทำงานเสร็จตรงเวลา
4. ฉันรำคาญใจเมื่อทำงานได้ไม่ดี
5. ฉันพึงพอใจสถานการณ์ที่ฉันสามารถควบคุมผลงานได้มากที่สุด
6. ฉันชอบคิดถึงอนาคต
7. ฉันเริ่มงานหรือโครงการใหม่ ๆ ฉันจะรวบรวมข้อมูลมากมาย
8. ฉันวางแผนโครงการใหญ่ ๆ โดยการแยกออกเป็นงานย่อย ๆ
9. ฉันหา คนสนับสนุนข้อเสนอแนะของฉัน
10. ฉันมั่นใจในความสำเร็จในทุกสิ่งที่ทำ
11. ฉันเป็นนักฟังที่ดีในการพูดคุยกับคนอื่น
12. ฉันทำสิ่งที่ต้องทำก่อนที่ผู้อื่นจะร้องขอ
13. ฉันพยายามให้คนอื่นทำในสิ่งที่ฉันต้องการ
14. ฉันรักษา สัญญา
15. งานของฉันดีกว่าของเพื่อนร่วมงาน
16. ฉันจะไม่ลองทำสิ่งใหม่จนกว่าฉันจะมั่นใจว่าฉันจะประสบความสำเร็จ
17. มันเป็นการเสียเวลาที่จะกังวลถึงสิ่งต่าง ๆ ในชีวิต

18. ฉันแสวงหาคำแนะนำจากคนที่รู้เรื่องดีเกี่ยวกับงานของฉัน _____
19. ฉันคิดถึงผลดีผลเสีย หรือวิธีการที่ต่างจากเดิมในการทำงานให้สำเร็จ _____
20. ฉันไม่เสียเวลามาก คิดถึงวิธีการที่จะมีอิทธิพลเหนือคนอื่น _____
21. เมื่อคนอื่นแสดงความไม่เห็นด้วยอย่างจริงจัง ฉันจะเปลี่ยนจุดยืน _____
22. ฉันเป็นคนเอาแต่ใจตนเอง _____
23. ฉันชอบแสวงหาโอกาสใหม่ ๆ และงานท้าทาย _____
24. เมื่อมีอุปสรรคฉันจะพยายามทำงานจนสำเร็จตามความตั้งใจ _____
25. ฉันยินดีที่จะทำงานของคนอื่น ถ้ามันจำเป็นเพื่อให้งานนั้นเสร็จทันเวลา _____
26. ฉันรู้สึกรำคาญเมื่อฉันต้องเสียเวลา _____
27. ก่อนลงมือทำสิ่งใดฉันจะชั่งน้ำหนักระหว่างความสำเร็จกับความล้มเหลว _____
28. เมื่อฉันมีทิศทางของวิถีชีวิตที่เฉพาะเจาะจงมากเท่าไร ฉันก็จะประสบ
ความสำเร็จมากเท่านั้น _____
29. ฉันลงมือทำโดยไม่ต้องเสียเวลาในการรวบรวมข้อมูล _____
30. ฉันพยายามที่จะคิดว่าจะเกิดปัญหาอะไรบ้าง และพยายามวางแผนแก้ปัญหา
นั้นๆ _____
31. ฉันจะดึงบุคคลที่มีความสามารถเข้ามาช่วยให้บรรลุเป้าหมาย _____
32. ฉันรู้สึกมั่นใจในความสำเร็จ เมื่อทดลองทำงานที่ยากและท้าทาย _____
33. ฉันเคยประสบความล้มเหลว _____
34. ฉันชอบทำกิจกรรมที่คุ้นเคย และกิจกรรมที่รู้สึกสบาย ๆ _____
35. เมื่อต้องเผชิญกับปัญหาหนัก ๆ ฉันจะเปลี่ยนไปทำอย่างอื่นทันที _____
36. เมื่อฉันทำงานให้คนอื่นฉันจะพยายามเป็นพิเศษ เพื่อให้เขาพอใจในผลงาน _____

37. ฉันไม่พอใจอย่างเต็มที่ในวิธีการทำงานและมักคิดหาวิธีที่ดีกว่า _____
38. ฉันทำในสิ่งที่เสี่ยง _____
39. ฉันวางแผนชีวิตอย่างชัดเจน _____
40. เมื่อรับทำโครงการให้ผู้อื่น ฉันจะซักถามจนสามารถเข้าใจความต้องการต่างๆ
ของเขาได้ _____
41. ฉันชอบเผชิญกับปัญหามากกว่าคาดการณ์ล่วงหน้า _____
42. ฉันคำนึงถึงวิธีแก้ปัญหาคือเป็นประโยชน์กับทุกคน เพื่อบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ _____
43. ฉันทำงานได้ดีมาก _____
44. มีบางโอกาสที่ฉันจะฉวยผลประโยชน์จากคนอื่น _____
45. ฉันพยายามทำอะไรใหม่ ๆ และแตกต่างไปจากเดิม _____
46. ฉันพยายามหลายครั้งที่จะฝ่าฟันอุปสรรคเพื่อไปสู่เป้าหมาย _____
47. ครอบครัวและชีวิตส่วนตัวของฉันสำคัญกว่าวันกำหนดส่งงาน _____
48. ฉันจะไม่หาทางเร่งรัดให้งานสำเร็จเร็วยิ่งขึ้น ทั้งที่ทำงานและที่บ้าน _____
49. ฉันทำในสิ่งที่ผู้อื่นเห็นว่าเป็น งานเสี่ยง _____
50. ฉันให้ความสนใจในความสำเร็จระยะสั้นกับระยะยาวพอ ๆ กัน _____
51. เพื่อส่งเสริมงานและโครงการ ฉันแสวงหาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ หลายแห่ง _____
52. ฉันแก้ปัญหาด้วยวิธีใดวิธีหนึ่งไม่สำเร็จ ฉันจะคิดหาวิธีอื่นๆ _____
53. ฉันสามารถโน้มน้าวคนที่หัวรุนแรงให้เปลี่ยนใจได้ _____
54. ฉันยืนกรานอย่างแข็งขันในสิ่งที่ฉันตัดสินใจแม้ว่าจะมีผู้คัดค้านอย่างรุนแรง _____
55. ฉันยอมรับในสิ่งที่ฉันไม่รู้ _____

แผ่นบันทึกคะแนน PEC

คำสั่ง

1.

ใส่ค่าระดับจากใบสอบถาม บนเส้นเหนือตัวเลขที่ใส่ไว้ในวงเล็บ สังเกตว่า เลขข้อในแต่ละคอลัมน์จะเรียงจากน้อยไปหามาก หมายเลข 2 อยู่ข้างล่างเลข 1 เป็นต้น
2.

ให้บวกและลบในแต่ละแถว เพื่อหาค่าคะแนน PEC
3.

รวมคะแนน PEC ทั้งหมดเพื่อหายอดรวม

ค่าระดับของข้อความ

คะแนน PEC

.....	+		+		-		+		+	6	=		การแสวงหาโอกาส
(1)		(12)		(23)		(34)		(45)					
.....	+		+		-		+		+	6	=		ความมุ่งมั่น
(2)		(13)		(24)		(35)		(46)					
.....	+		+		+		-		+	6	=		ความมีพันธะต่องาน
(3)		(14)		(25)		(36)		(47)					ความผูกพัน และ ความฯ
.....	+		+		+		-		+	6	=		ความต้องการใฝ่หา
(4)		(15)		(26)		(37)		(48)					คุณ ภา พ แ ล ะ ประสิทธิภาพ
.....	-		+		+		+		+	6	=		ความกล้าเสี่ยง
(5)		(16)		(27)		(38)		(49)					

..... - + + + + 6 = การตั้งเป้าหมาย

(6) (17) (28) (39) (50)

..... + - + + + 6 = การแสวงหาข้อมูล

(7) (18) (29) (40) (51)

..... + + - + + 6 = การวางแผน การ
ติดตาม

(8) (19) (30) (41) (52)

และประเมินอย่างมี
ระบบ

..... - + + + + 6 = การชี้ชวน การ
ชักชวน

(9) (20) (31) (42) (53)

การมีเครือข่าย

..... - + + + + 6 = ความเชื่อมั่นในตนเอง

(10) (21) (32) (43) (54)

รวมคะแนน PEC =

..... - - - + + 18 = ปัจจัยที่ต้องแก้ไข

(11) (22) (33) (44) (55)

แผ่นตรวจสอบคะแนน PEC

คำสั่ง

- 1. ปัจจัยการแก้ไข (จำนวนข้อทั้งหมดรวม 11 ข้อ 22 ข้อ 33 ข้อ 44 ข้อ และ 55 ข้อ) จะเป็นตัวกำหนดว่าตนได้วางภาพพจน์ตนเองเป็นที่พึงพอใจแค่ไหน
- 2. ใช้ตัวเลขต่อไปนี้เป็นตัวกำหนดแก้ไขคะแนน :

ถ้าปัจจัยการแก้ไขเป็น	ตัวลบจากคะแนน PEC
24 หรือ 25	7
22 หรือ 23	5
20 หรือ 21	3
19 หรือ น้อยกว่า	0

- 3. ใช้หน้าถัดไป เพื่อแก้ไขคะแนน PEC ก่อนที่จะใช้ภาพรวม

แผนปรับปรุงคะแนน PEC

คุณสมบัติของผู้ประกอบการ	คะแนนเดิม	การปรับปรุง	คะแนนที่ปรับปรุงแล้ว
1. การแสวงหาโอกาส			
2. การมุ่งมั่น			
3. ความมีพันธะต้องาน ความผูกพัน และความรับผิดชอบในงาน			
4. ความต้องการไฝหาคุณภาพและประสิทธิภาพ			
5. ความกล้าเสี่ยง			
6. การตั้งเป้าหมาย			
7. การแสวงหาข้อมูล			
8. การวางแผน การติดตาม การประเมินอย่างมีระบบ			
9. การชี้ชวน การชักชวน การมีเครือข่าย			
10. ความเชื่อมั่นใจตนเอง			
คะแนนรวมที่ถูกต้อง =			

ภาคผนวก ข

- ประวัติผู้วิจัย
- แนวทางในการพัฒนาการศึกษภาพเพื่อการแข่งขันสำหรับผู้ประกอบการแผนการ
จัดการธุรกิจและการจัดตั้งธุรกิจ ตำบลเทพเสด็จ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

ประวัติผู้วิจัย

ประวัติคณะผู้วิจัย

หัวหน้าโครงการวิจัย

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) อาจารย์ ดร.ภูษนิศา เตชเถกิง
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Dr.Pusanisa Thechatakerng
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3509901376963
3. ตำแหน่งปัจจุบัน ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
4. หน่วยงานที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ e-mail
สาขา การตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
โทรศัพท์ 053-873280 ต่อ 118 โทรสาร 053-498151
e-mail: thepusanisa@yahoo.com

5.ประวัติการศึกษา

- จบปริญญาเอก จากมหาวิทยาลัยโอโตโนมา เด บาเซโลน่า ประเทศสเปน สาขาวิชาการจัดการ
ผู้ประกอบการและธุรกิจขนาดย่อม (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) European
Doctorate Programme in Entrepreneurship and Small Business
Management 2003
- จบปริญญาโท จากมหาวิทยาลัยโอโตโนมา เด บาเซโลน่า ประเทศสเปน สาขาวิชา การจัดการ
ผู้ประกอบการและธุรกิจขนาดย่อม 2000
- จบปริญญาโท จากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (MBA-Marketing) 1998
 - จบปริญญาตรี จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สาขาวิชา
ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1983

6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา)

สาขา การตลาดระหว่างประเทศ การจัดการท่องเที่ยว กลยุทธ์พันธมิตร การท่องเที่ยวและเครือข่าย

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดย
ระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้า
โครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละข้อเสนอการวิจัย

ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย : -

- 2555 Thai Immigrants Entrepreneurs in New Zealand แหล่งทุน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้และ Massey University, New Zealand
- 2554 Ownership Transfer in Mexican Small Family Busniess แหล่งทุน กระทรวงการต่างประเท เม็กซิโก ประเทศเม็กซิโก
- 2553 The Engagement between University, Industry and Community แหล่งทุนจาก สำนักงานกรรมการอุดมศึกษา(สกอ.) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้และมหาวิทยาลัย ICESI (โคลอมเบีย)

7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย : ชื่อโครงการวิจัย

- 2553 The Engagement between University, Industry and Community แหล่งทุนจาก สำนักงานกรรมการอุดมศึกษา(สกอ.) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้และมหาวิทยาลัย ICESI (โคลอมเบีย)
- 2552 ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ในตลาดระดับชาติและนานาชาติ แหล่งทุนจาก กองทุนวิจัยคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- 2551 ความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ แหล่งทุนจาก สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- 2551 Determinants of Micro Entrepreneurs' Innovation แหล่งทุนจาก กองทุนวิจัยคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- 2550 The Development of International Curriculum in Entrepreneurship and Business Economics Management แหล่งทุนจาก สำนักงานกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) และมหาวิทยาลัยโอโตโนมาเต บาร์เซโลน่า

- 2550 ทศนคติและแรงจูงใจของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ของเครือข่ายกาดนัดผู้ผลิตจังหวัดเชียงใหม่ แหล่งทุนจาก กองทุนวิจัยคณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- 2549 Micro-Entrepreneurs Marketing and Performance: Product and New Product Development in Local Emerging Market แหล่งทุนจาก กองทุนวิจัยคณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ที่ปรึกษา

- 2550 – ปัจจุบัน ที่ปรึกษามากมทองเที่ยวจังหวัดเชียงราย

งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว :

- เสนอผลงานวิจัย International Conference on Education and Technology Management, ShangHai, China 2011 เรื่อง The Engagement between Education, Community and the Needs of Industry
 - เสนอผลงานวิจัย ICABR 2009, Malta. September เรื่อง Determinants of Entrepreneurs' innovation in Silverware Craft Sector.
 - เสนอผลงานวิจัย XVth International Symposium on Horticultural Economics and Management 2009 Pang Suan Kaew Hotel, Chiang Mai, Thailand, 28 June - 2 July. เรื่อง Attitude and Motivation for organics consumption
 - เสนอผลงานวิจัย The 4th EDP Workshop 2009, Universidad Autonoma de Barcelona, Spain, April 2-3, 2009 Paper presented – Determinants of Entrepreneurs' innovation in Handcraft Sector
 - เสนอผลงานวิจัย World Entrepreneur Summit 2008 (WES08), London, UK., January 10 – 11. Queen Elizabeth Conference Hall. เรื่อง Does Innovation Matter for micro-entrepreneurs in Thailand?
- ตีพิมพ์ เผยแพร่ Formal website: www.wes08.net/content.php?38~Evidence+Base
- เสนอผลงานวิจัย Hawaii International Conference on Business (HIC), 2007, Honolulu, Hawaii, USA. เรื่อง Micro-entrepreneurs Marketing: Product and New Product Development Strategies of Micro-Entrepreneurs in New Emerging Local Market, Thailand.
 - เสนอผลงานวิจัย International Council of Small Business (ICSB), 2006 51th World

Conference, Melbourne, Australia. เรื่อง The Establishment of Cooperative Agreement by Thai Firms. ตีพิมพ์ เผยแพร่ Formal website: www.hicbusiness.org/2007%20Bus%20Program%20FINAL.pdf

- เสนอผลงานวิจัย International Council of Small Business (ICSB), 2006 5th World Conference of ICSB, Grand Hyatt, Melbourne, Australia, June 18-21 2006. เรื่อง The Establishment of Cooperative Agreement by Thai Firms

ตีพิมพ์ เผยแพร่ Formal website: Journal of Strategic Thinking, Vol. 1, No.1 (School of Strategic Science of Universidad Pontificia Bolivariana) - (La Revista Pensamiento Estratégico de la Escuela de Ciencias Estratégicas de la Universidad Pontificia Bolivariana el Volumen 1, N° 1 (Enero – Junio de 2007)

- เสนอผลงานวิจัย The 3rd EDP workshop 2006 (European Doctoral Programme in Entrepreneurship & Small Business Management), UAB, Barcelona, Spain, เรื่อง Alone or Ally: Strategic Alliances Use, Partner Behavior, and Satisfaction. ตีพิมพ์ เผยแพร่ Formal website: www.emfiser.es/3rd_edp_workshop.htm (Universidad Autonoma de Barcelona)

- เสนอผลงานวิจัย International Council of Small Business (ICSB), 2005 50th World Conference, Washington DC, USA เรื่อง When They Go Together: Alliances Implementing by Thai Firms When They Go Together: Alliances Implementing by Thai Firms ตีพิมพ์ เผยแพร่ Formal website: Small Business Advance National Center, University of Arkansas. <http://www.sbaer.uca.edu/research/icsb/2005/Program.pdf>

- เสนอผลงานวิจัย European Academy of Management 2005 (EURAM), Munich, Germany เรื่อง Implementing Theory of Alliances และ When They Go Together: ตีพิมพ์ เผยแพร่ Formal website: European Academy of Management http://euram2005.wi.tum.de/index.php/Paper323.pdf?page=downloadPaper_afterconference&form_id=323

ตีพิมพ์ เผยแพร่ Formal website: United State Association for Small Business and Entrepreneurship

www.usasbe.org/conference/2005-ICSB/

[DRAFT%20World%20Conf%20Program%20Schedule%20DRAFT.](#)

[xls](#)

- เสนอผลงานวิจัย European Academy of Management 2003 (EURAM), Milan, Italy เรื่อง What Do They Call Strategic Alliances in Thailand

ตีพิมพ์ เผยแพร่ Formal website: <http://euram2003.org>

- เสนอผลงานวิจัย Seminario en Departamiento economia de l'empresa 2002 Septemberr 11, Universidad Autonoma de Barcelona

เรื่อง Strategic alliances and performance of firms in Thailand : An exploratory of firms in fruit and vegetable processing industry

ตีพิมพ์ เผยแพร่

website

Formal:

http://biblio.ean.edu.co/consulta_res.php?bd=sibean&bool=in&formato=largo No.159 de 786

Journal of Strategic Thinking and Administration No. 14, Sep. 2003, p. 117 – 145
(Revista EN Calle 71: Pensamiento y Gestion - Barranquilla --No. 14 (Sep. 2003), p. 117-145

- งานวิจัยภาคสนาม Comparative Field Research in the Gnosjo Industrial District : The Community Approach (VJU, Vaxjo universitet, Sweden, 1999)

ผู้ร่วมวิจัย

- 2550 การสำรวจประชามติของกลุ่มเป้าหมายเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้

- 2549 การพัฒนาเครือข่ายธุรกิจชุมชนของ ตำบลชนสันป่าเปา ตำบลหนองแห้ง และตำบล สันทรายหลวง จังหวัดเชียงใหม่ ให้เข้มแข็งและยั่งยืน

7.3 งานวิจัยที่กำลังทำ :

- 2555 Ownership Transfer in Mexican Family Busniess (Mexico) แหล่งทุนจาก Mexican Government through Mexican Foreign Affair.

- 2554 Ownership Transfer in Mexican Small Family Busniess แหล่งทุน กระทรวงการต่างประเทศ เม็กซิโก ประเทศเม็กซิโก

ผู้ร่วมวิจัยคนที่ 1

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวชिरาภรณ์ บุญประดับ
ชื่อนามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Ms.Whachiraporn Boobpradub
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 35099 00556909
3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
4. หน่วยงานที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ e-mail

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

โทรศัพท์ 081 7962985

e-mail whachiraporn@yahoo.com

5. ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท สาขาการตลาดสิ่งทอ มหาวิทยาลัยนอร์ทแทมเบีย นิวคาสเซิล
ประเทศอังกฤษ

ปริญญาตรี สาขาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา)

สาขาการจัดการ สาขาการจัดการโครงการ

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ
โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้า
โครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละข้อเสนอการวิจัย

7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย :

7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย :

1. “Brand Alliance: The consumer Perception and Habits toward Brand Endorsement
by Celebrity in Thailand” – แหล่งทุนจาก Northumbria

7.3 ผู้ร่วมวิจัย

- 2010 – The engagement between university, community, and industry (Colombia)
- 2009 – “Determinants of Thai Hand-Craft Entrepreneurs’ Innovation” (ICABR 2009)
- 2009 – “Attitude and Motivation for organics consumption” (ISHE, 2009)
- 2009 – “Sustainable Tourism Development in Viangkhan, Chiangrai” (National research council of Thailand, on process 2009)
- 2008 – “Brand Alliance: The consumer Perception and Habits toward Brand Endorsement by Celebrity in Thailand” – Northumbria University (Master’s Thesis)
- 2008 – “Consumer behaviour and demand toward Organic agricultural products of Chiangmai Organic agricultural collective” (National research council of Thailand, on process 2008)
- 2008 – “Determinants of Micro-entrepreneurs’ innovation” (EDP – UAB, 2009)
- 2010 – The engagement between university, community, and industry (Colombia) แหล่งทุนจาก สกอ.และUniversidad ICESI, Colombia
- ### 7.4 งานวิจัยที่กำลังทำ
- 2012 Immigrant Entrepreneurs in New Zealand แหล่งทุนจาก Massey university and Maejo university