

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ข
บทคัดย่อ	ค
ABSTRACT	ง
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	5
แนวคิดเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยว	5
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	15
สถานที่ดำเนินการวิจัย	15
ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง	15
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูล	16
บทที่ 4 ผลการวิจัย	22
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย	64
อภิปรายผลการวิจัย	64
ข้อเสนอแนะ	64
บรรณานุกรม	75
ภาคผนวก	76
ภาคผนวก ก	76
ภาคผนวก ข	90

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 การแปลค่าผลคะแนนตามวิธี PEC	19
ตารางที่ 2 รายชื่อกลุ่มแกนนำจาก 8 หมู่บ้านในตำบลเทพเสด็จ	23
ตารางที่ 3 รายชื่อกลุ่มผู้นำตำบลเทพเสด็จ.	26
ตารางที่ 4 สรุปการวิเคราะห์ปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายใน	29
ตารางที่ 5 สรุปการวิเคราะห์ปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอกทั่วไป	31
ตารางที่ 6 สรุปการวิเคราะห์ปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายนอกดำเนินงาน	33
ตารางที่ 7 สรุปผลการประเมินแหล่งท่องเที่ยว	36
ตารางที่ 8 สรุปสถานที่ท่องเที่ยวจำแนกตามหลักการ ROS มีดังนี้	40
ตารางที่ 9 ความสามารถของชาวบ้านในการจัดการชุมชนเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติ ด้านบุคคล	42
ตารางที่ 10 ความสามารถของชาวบ้านในการจัดการชุมชนเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติ ด้านสังคม	43
ตารางที่ 11 ความสามารถของชาวบ้านในการจัดการชุมชนเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติ ด้านเศรษฐกิจ	44
ตารางที่ 12 ความสามารถของชาวบ้านในการจัดการชุมชนเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติ	45
ด้านวัฒนธรรม	
ตารางที่ 13 ความสามารถของชาวบ้านในการจัดการชุมชนเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติ	
ด้านโครงการภาครัฐ	46
ตารางที่ 14 อาชีพในตำบลเทพเสด็จ	47
ตารางที่ 15 แหล่งเงินทุนของกิจการ	48
ตารางที่ 16 คุณลักษณะผู้ประกอบการแบ่งตามหมู่บ้าน	52
ตารางที่ 17 สมรรถนะของผู้ประกอบการ	55
ตารางที่ 18 แสดงค่าร้อยละของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านเพศ	57
ตารางที่ 19 แสดงค่าร้อยละของอายุของกลุ่มเป้าหมาย	57
ตารางที่ 20 แสดงค่าร้อยละของธุรกิจของกลุ่มเป้าหมาย	58
ตารางที่ 21 แสดงค่าร้อยละของการวิเคราะห์หาจุดแข็งของผู้ประกอบการ	59
ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของจุดแข็งจำแนกตามเพศ	59
ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของลักษณะจุดอ่อนจำแนกตามเพศ	60
ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของแหล่งเงินลงทุนที่เข้าถึงได้	61
ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของแหล่งเงินลงทุนที่เข้าถึงได้จำแนกตามเพศ	62
ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของความเป็นไปได้ในการทำโครงการในอนาคต	62

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 กรอบแนวความคิด	13
ภาพที่ 2 คุณลักษณะผู้ประกอบการในภาพรวม	50