

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	1-ก
บทสรุปผู้บริหาร	1-ข
บทคัดย่อ	1-ค
Abstract	1-ฅ
สารบัญ	1-ฉ
สารบัญตาราง	1-ฐ
สารบัญภาพ	1-ด
บทที่ 1 บทนำ	1-1
1.1 ความสำคัญ และที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย	1-1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	1-3
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	1-3
1.4 กรอบแนวความคิดของการวิจัย	1-4
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	1-8
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	1-9
2.1 ทฤษฎี สมมติฐาน และแนวความคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	1-9
2.2 การทบทวนวรรณกรรม/สารสนเทศ (Information) ที่เกี่ยวข้อง	1-32
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	1-38
3.1 รูปแบบและวิธีการดำเนินการวิจัย	1-38
3.2 ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง	1-39
3.3 รายละเอียดรูปแบบและวิธีการดำเนินการวิจัยแบ่งตามกิจกรรม	1-39
3.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	1-42
บทที่ 4 ผลและอภิปรายผล	1-48
4.1 จังหวัดชัยนาท	1-48
4.2 จังหวัดสิงห์บุรี	1-66
4.3 จังหวัดสระแก้ว	1-84
4.4 จังหวัดสมุทรสาคร	1-104

บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	1-124
5.1 สรุปผลการวิจัย	1-124
5.2 ข้อเสนอแนะ	1-127
เอกสารอ้างอิง	1-143
ภาคผนวกที่ 1 แบบสอบถามนักท่องเที่ยวในส่วนของการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว	1-148
ภาคผนวกที่ 2 แบบประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว	1-150
ภาคผนวกที่ 3 น้้าหนักสำหรับข้อคำถามที่ใช้ในการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว	1-154
ภาคผนวกที่ 4 รายละเอียดการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว	1-157
ภาคผนวกที่ 5 ภาพบรรยากาศลงพื้นที่และประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว	1-177

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1-1	ผลิตภัณฑ์ของการประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านบริการ	1-5
ตารางที่ 1-2	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของการประยุกต์ใช้วัฒนธรรมและธรรมชาติของท้องถิ่น	1-6
ตารางที่ 2-1	ตัวอย่างการประเมินศักยภาพด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	1-20
ตารางที่ 2-2	ตัวอย่างผลคะแนนประเมิน และการจัดชั้นศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของอุทยานแห่งชาติภูกระดึง	1-21
ตารางที่ 2-3	ตัวอย่างแนวทางการประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อการพัฒนาโดยดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมด้วยเทคนิค SWOT Analysis ในการวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนในแต่ละองค์ประกอบดังนี้ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2554ข)	1-23
ตารางที่ 2-4	การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกเชิงกลยุทธ์ (External Factor Analysis Summary : EFAS)	1-28
ตารางที่ 2-5	การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในเชิงกลยุทธ์ (Internal Factor Analysis Summary : IFAS)	1-30
ตารางที่ 2-6	การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมเชิงกลยุทธ์ (Strategic Factor Analysis Summary : SFAS)	1-31
ตารางที่ 3-1	เกณฑ์การแปลความหมายสำหรับระดับคะแนน กรณีแบ่งเป็น 3 ช่องคะแนน	1-42
ตารางที่ 3-2	เกณฑ์การแปลความหมายสำหรับระดับคะแนน กรณีแบ่งเป็น 5 ช่องคะแนน	1-42
ตารางที่ 3-3	แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงในแต่ละจังหวัด	1-45
ตารางที่ 3-4	ร้านอาหาร อาหารแนะนำ และโรงแรมที่พักที่ถูกคัดเลือกมาประเมินศักยภาพ	1-47
ตารางที่ 4-1	ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของจังหวัดชัยนาท	1-48
ตารางที่ 4-2	ภาพรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท	1-50
ตารางที่ 4-3	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติของจังหวัดชัยนาท	1-51
ตารางที่ 4-4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการ	1-52

ตารางที่ 4-5	ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการของจังหวัดชัยนาท ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการ ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดชัยนาท	1-53
ตารางที่ 4-6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการ ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา ของจังหวัดชัยนาท	1-54
ตารางที่ 4-7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการ ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารของจังหวัดชัยนาท	1-55
ตารางที่ 4-8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการ ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พักของจังหวัดชัยนาท	1-56
ตารางที่ 4-9	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการ ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่น ๆ ของจังหวัดชัยนาท	1-57
ตารางที่ 4-10	คะแนนประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ประเภทแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดชัยนาท	1-61
ตารางที่ 4-11	คะแนนประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ประเภทอาหาร ที่พัก จังหวัดชัยนาท และสรุปศักยภาพ 5 ด้าน	1-62
ตารางที่ 4-12	ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของจังหวัดสิงห์บุรี	1-66
ตารางที่ 4-13	ภาพรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของจังหวัดสิงห์บุรี	1-68
ตารางที่ 4-14	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติของจังหวัด สิงห์บุรี	1-69
ตารางที่ 4-15	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการ ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการของจังหวัดสิงห์บุรี	1-70
ตารางที่ 4-16	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการ ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดสิงห์บุรี	1-71
ตารางที่ 4-17	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการ ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา ของจังหวัดสิงห์บุรี	1-72

ตารางที่ 4-18	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารของจังหวัดสิงห์บุรี	1-73
ตารางที่ 4-19	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พักของจังหวัดสิงห์บุรี	1-74
ตารางที่ 4-20	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่น ๆ ของจังหวัดสิงห์บุรี	1-76
ตารางที่ 4-21	คะแนนประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ประเภทแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดสิงห์บุรี	1-79
ตารางที่ 4-22	คะแนนประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ประเภทอาหาร ที่พัก จังหวัดสิงห์บุรี และสรุปศักยภาพ 5 ด้าน	1-80
ตารางที่ 4-23	ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของจังหวัดสระแก้ว	1-84
ตารางที่ 4-24	ภาพรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของจังหวัดสระแก้ว	1-86
ตารางที่ 4-25	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติของจังหวัดสระแก้ว	1-87
ตารางที่ 4-26	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการของจังหวัดสระแก้ว	1-88
ตารางที่ 4-27	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดสระแก้ว	1-89
ตารางที่ 4-28	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาของจังหวัดสระแก้ว	1-91
ตารางที่ 4-29	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารของจังหวัดสระแก้ว	1-92
ตารางที่ 4-30	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พักของจังหวัดสระแก้ว	1-93
ตารางที่ 4-31	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่น ๆ ของจังหวัดสระแก้ว	1-95
ตารางที่ 4-32	คะแนนประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ประเภทแหล่งท่องเที่ยว	1-98

จังหวัดสระแก้ว

ตารางที่ 4-33	คะแนนประเมินศักยภาพการผลิตภัณฑการท่องเที่ยว ประเภทอาหาร ที่พัก จังหวัดสระแก้ว และสรุปศักยภาพ 5 ด้าน	1-99
ตารางที่ 4-34	ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของจังหวัดสมุทรสาคร	1-104
ตารางที่ 4-35	ภาพรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการประเมินศักยภาพการผลิตภัณฑการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร	1-106
ตารางที่ 4-36	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และ การประเมินศักยภาพการผลิตภัณฑการท่องเที่ยวด้านธรรมชาติของจังหวัด สมุทรสาคร	1-107
ตารางที่ 4-37	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการ ประเมินศักยภาพการผลิตภัณฑการท่องเที่ยวด้านนันทนาการของจังหวัด สมุทรสาคร	1-108
ตารางที่ 4-38	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการ ประเมินศักยภาพการผลิตภัณฑการท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดสมุทรสาคร	1-109
ตารางที่ 4-39	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการ ประเมินศักยภาพการผลิตภัณฑการท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา ของจังหวัดสมุทรสาคร	1-111
ตารางที่ 4-40	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการ ประเมินศักยภาพการผลิตภัณฑการท่องเที่ยวด้านอาหารของจังหวัดสมุทรสาคร	1-112
ตารางที่ 4-41	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการ ประเมินศักยภาพการผลิตภัณฑการท่องเที่ยวด้านที่พักของจังหวัดสมุทรสาคร	1-113
ตารางที่ 4-42	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ และการ ประเมินศักยภาพการผลิตภัณฑการท่องเที่ยวด้านอื่น ๆ ของจังหวัดสมุทรสาคร	1-114
ตารางที่ 4-43	คะแนนประเมินศักยภาพการผลิตภัณฑการท่องเที่ยว ประเภทแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรสาคร	1-118
ตารางที่ 4-44	คะแนนประเมินศักยภาพการผลิตภัณฑการท่องเที่ยว ประเภทอาหาร ที่พัก จังหวัดสมุทรสาคร และสรุปศักยภาพ 5 ด้าน	1-119

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1-1 กรอบในการจำแนกประเภทผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว	1-4
ภาพที่ 1-2 กรอบในการจำแนกประเภทผลิตภัณฑ์ในการท่องเที่ยว	1-7
ภาพที่ 4-1 ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาทที่มีศักยภาพสูงสุดสองอันดับ แยกตามผลิตภัณฑ์	1-62
ภาพที่ 4-2 ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวจังหวัดสิงห์บุรีที่มีศักยภาพสูงสุดสองอันดับ แยกตามผลิตภัณฑ์	1-80
ภาพที่ 4-3 ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวจังหวัดสระแก้วที่มีศักยภาพสูงสุดสองอันดับ แยกตามผลิตภัณฑ์	1-99
ภาพที่ 4-4 ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครที่มีศักยภาพสูงสุดสองอันดับ แยกตามผลิตภัณฑ์	1-119