

บทที่ 4

ผลและอภิปรายผล

ในบทนี้ เป็นการนำเสนอผลการศึกษาศึกษาการประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวแยกแต่ละจังหวัด เริ่มตั้งแต่ ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ผลการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์แยกแต่ละมุมมองตามแบบประเมินสองกลุ่ม ได้แก่ มุมมองนักท่องเที่ยว และ มุมมองของผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้อง โดยจะทำการแยกประเมินตามแต่ละผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว และแยกในแต่ละมิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม/วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เป็นรายจังหวัด ดังนี้

4.1 จังหวัดชัยนาท

4.1.1 ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

ผลการวิเคราะห์ในส่วนนี้ ได้จากการสืบค้นข้อมูล การลงพื้นที่ และการสัมภาษณ์บุคคลหลาย ฝ่ายในจังหวัด รวมทั้งนักท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ และผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง โดยมีผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 4-1

ตารางที่ 4-1 ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของจังหวัดชัยนาท

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. เป็นอยู่ข้าวอู่น้ำของภาคกลางและประเทศ	1. การพัฒนาเมืองสวนทางกับการอนุรักษ์โบราณสถานและสิ่งแวดล้อม
2. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม โบราณคดี เชิงเกษตร วิถีชีวิต และการประมงน้ำจืด	2. การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตจากสังคมชนบทมาสู่สังคมเมืองของคนในยุคใหม่ ขาดการคงไว้ในวิถีแบบดั้งเดิม
3. เป็นแหล่งท่องเที่ยว และศึกษาศึกษาองค์ความรู้ด้านชลประทาน นาข้าว พิธีไร่ ปศุสัตว์ ประมง และศูนย์อนุรักษ์ชาวบ้านในหลากหลายด้าน	3. หน่วยงานรัฐยังไม่ให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง
4. มีเทศกาลท่องเที่ยวตามเทศกาลในแต่ละช่วงปี	4. การใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นเพื่อให้เกิดประโยชน์ยังทำได้ไม่คุ้มค่า
5. มีรูปแบบวัฒนธรรมที่หลากหลาย แต่สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสมานฉันท์	5. ขาดบุคลากรในการดำเนินการในเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวและสืบทอดภูมิปัญญาในท้องถิ่น
6. มีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรดินและน้ำ	6. ขาดความต่อเนื่องในการพัฒนาการท่องเที่ยว เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงนโยบาย หรืออื่น ๆ
7. มีแหล่งน้ำที่สำคัญหลายสาย อันก่อให้เกิดวิถีชีวิตชุมชนที่น่าสนใจ มาแต่ครั้งโบราณ จนถึงปัจจุบัน	7. ขาดการประชาสัมพันธ์ในเรื่องการท่องเที่ยวทั้งใน

<p>8. มีทรัพยากรธรรมชาติด้านป่าไม้ ซึ่งยังคงอุดมสมบูรณ์ รักษาสภาพได้อย่างดี</p> <p>9. ท่าเลที่ตั้งอยู่ใกล้กรุงเทพฯ การเดินทางมีความ สะดวกสบายได้หลากหลายเส้นทาง</p> <p>10. มีการสั่งสมและถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นกับ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เข้าด้วยกัน</p> <p>11. มีการนำทรัพยากรที่สำคัญภายในจังหวัดเพื่อใช้ผลิต สินค้าเป็นเอกลักษณ์</p>	<p>ประเทศ และต่างประเทศ</p> <p>8. ขาดการเชื่อมโยงในเรื่องการท่องเที่ยวในแต่ละส่วน งานทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชนในท้องถิ่น</p> <p>9. การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ไม่เต็มศักยภาพ</p> <p>10. แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดแต่ละแห่งอยู่ห่างกัน ป้าย บอกลำเส้นทางไม่ชัดเจน ยังขาดการสร้างเส้นทาง การท่องเที่ยว</p>
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threat)
<p>1. นโยบายรัฐบาลในการส่งเสริม พัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว</p> <p>2. นโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมอาชีพทางด้าน เกษตรกรรม และการประมง</p> <p>3. การเปิดเสรีประชาคมอาเซียน ส่งผลทำให้เกิดการ ท่องเที่ยวของประชาชนในกลุ่มเชื่อมโยงทั้งในแง่ ความหลากหลายในวิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ศาสนา และวัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน</p> <p>4. นโยบายของรัฐในการให้ความสำคัญกับวิถีชีวิต เกษตรกรรม เพื่อมุ่งไปสู่แหล่งอาหารหลักของ ประเทศและของโลก</p> <p>5. กระแสการรักษาสุขภาพ ทำให้มีการใช้ชีวิตใกล้ชิด ธรรมชาติ กินอยู่ อย่างปลอดภัยทั้งมลภาวะ และ การบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย และตาม แนวทางเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>6. นโยบายการสร้างและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวใน แต่ละกลุ่มจังหวัด</p> <p>7. นโยบายในเรื่องการสร้างนวัตกรรมจากภูมิ ปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุงรักษาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและภูมิปัญญาไทย เชื่อมโยงสู่กลุ่ม ประเทศอาเซียน</p>	<p>1. ปัญหาน้ำท่วม และภัยแล้งซ้ำซาก</p> <p>2. การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองส่งผลต่อนโยบายการ บริหารงานในเรื่องของการท่องเที่ยว</p> <p>3. การขาดงบประมาณในการบริหารจัดการแหล่ง ท่องเที่ยวจากภาครัฐ</p> <p>4. ขาดการบูรณาการในเรื่องการท่องเที่ยวในแต่ละ หน่วยงานทั้งจังหวัด และประเทศ</p> <p>5. การดำเนินการในเรื่องการท่องเที่ยวจัดทำเป็น แนวทางบนกระดาษ ไม่ได้ดำเนินการให้เกิดรูปธรรม</p> <p>6. ขาดการศึกษาในเรื่องการบริหารจัดการการ ท่องเที่ยวให้เป็นไปตามศักยภาพของจังหวัด เพื่อ สร้างกระบวนการท่องเที่ยวโดยไม่เปลี่ยนวิถีชีวิต ดั้งเดิม</p> <p>7. ขาดศูนย์บริการการท่องเที่ยวของจังหวัดที่เป็นที่ น่าเชื่อถือ เข้าถึงได้ง่าย มีข้อมูลการท่องเที่ยวรองรับ อย่างชัดเจน</p> <p>8. ความซ้ำซ้อนของหน่วยงานทางด้านการท่องเที่ยวใน ระดับกระทรวง ทบวง ทำให้การบริหารจัดการด้าน การท่องเที่ยวไม่ชัดเจน เกิดปัญหาในการ ประสานงาน</p>

4.1.2 ผลการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑการท่องเที่ยวในมุมมองของนักท่องเที่ยว

ผลการประเมินในส่วนนี้ ได้มาจากการสำรวจนักท่องเที่ยวร่วมกับโครงการย่อยที่ 2 และโครงการย่อยที่ 3 ซึ่งทำการศึกษาเกี่ยวกับด้านการตลาดและการจัดการความรู้ ตามลำดับ โดยมีผลการสำรวจดังแสดงใน ตารางที่ 4-2 ถึง 4-9

ตารางที่ 4-2 ภาพรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑการท่องเที่ยว ของจังหวัดชัยนาท

การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑการท่องเที่ยว	เพศชาย			เพศหญิง			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับศักยภาพ
1. ด้านธรรมชาติ	4.38	0.48	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.20	0.40	เห็นด้วย	4.26	0.44	มาก
2. ด้านนันทนาการ	3.72	0.72	เห็นด้วย	3.50	0.72	เห็นด้วย	3.58	0.72	ค่อนข้างมาก
3. ด้านองค์ความรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรม	3.95	0.46	เห็นด้วย	3.76	0.54	เห็นด้วย	3.83	0.50	ค่อนข้างมาก
4. ด้านองค์ความรู้เรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่น	3.78	0.62	เห็นด้วย	3.59	0.52	เห็นด้วย	3.66	0.56	ค่อนข้างมาก
5. ด้านอาหาร	4.08	0.41	เห็นด้วย	4.00	0.42	เห็นด้วย	4.03	0.42	ค่อนข้างมาก
6. ด้านที่พัก	3.68	0.88	เห็นด้วย	3.37	0.88	ไม่แน่ใจ	3.48	0.89	ค่อนข้างมาก
7. ด้านอื่นๆ	4.03	0.52	เห็นด้วย	3.93	0.46	เห็นด้วย	3.96	0.48	ค่อนข้างมาก
รวมการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑการท่องเที่ยว	3.95	0.43	เห็นด้วย	3.77	0.41	เห็นด้วย	3.83	0.43	ค่อนข้างมาก

ตารางที่ 4-2 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑการท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑการท่องเที่ยวด้านธรรมชาติอยู่ในระดับค่อนข้างมากอย่างยิ่งในเกือบทุกๆ ด้าน ยกเว้นด้านธรรมชาติที่อยู่ในระดับมาก และเมื่อจำแนกตามเพศพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑการท่องเที่ยวอยู่ในระดับเห็นด้วยในเกือบๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านอาหาร (ค่าเฉลี่ย = 4.08) ด้านอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย = 4.03) ด้านองค์ความรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 3.95) ด้านองค์ความรู้เรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 3.78) ด้านนันทนาการ (ค่าเฉลี่ย = 3.72) และด้านที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 3.68) ตามลำดับ ยกเว้น ด้านธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย = 4.38) ที่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวอยู่ในระดับเห็นด้วยในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย = 4.20) ด้านอาหาร (ค่าเฉลี่ย = 4.00) ด้านอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย = 3.93) ด้านองค์ความรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 3.76) ด้านองค์ความรู้เรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 3.59) ด้านนันทนาการ (ค่าเฉลี่ย = 3.50) ตามลำดับ ยกเว้นด้านที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 3.37) ที่ไม่แน่ใจในศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว

ตารางที่ 4-3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ ของจังหวัดชัยนาท

ด้านธรรมชาติ	เพศชาย			เพศหญิง			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ธรรมชาติมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ	4.27	0.51	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.11	0.42	เห็นด้วย	4.17	0.46	เห็นด้วย
2. ธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์	4.48	0.53	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.25	0.47	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.33	0.51	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. ทักษะภาพที่สวยงาม	4.39	0.55	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.23	0.45	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.28	0.49	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
รวมด้านธรรมชาติ	4.38	0.48	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.20	0.40	เห็นด้วย	4.26	0.44	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตารางที่ 4-3 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ ในภาพรวม นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งเกือบในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ (ค่าเฉลี่ย = 4.33) และทักษะภาพที่สวยงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.28) ตามลำดับ ยกเว้น ด้านธรรมชาติมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.17) ที่อยู่ในระดับเห็น และเมื่อจำแนกตามเพศพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ (ค่าเฉลี่ย = 4.48) ทักษะภาพที่สวยงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.39) และภูมิลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย = 4.27) ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ (ค่าเฉลี่ย = 4.25) ทักษะภาพที่สวยงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.23) ตามลำดับ ยกเว้น ด้านภูมิลักษณ์มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.11)

ตารางที่ 4-4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการ ของจังหวัดชัยนาท

ด้านนันทนาการ	เพศชาย			เพศหญิง			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
1. มีโอกาสได้ร่วมทำกิจกรรม เช่น เดินทางศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ดูวิถีชีวิตชุมชน ล่องแก่ง ชมศิลปวัฒนธรรม	3.85	0.70	เห็นด้วย	3.65	0.77	เห็นด้วย	3.72	0.75	เห็นด้วย
2. มีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำในการทำกิจกรรม	3.67	0.84	เห็นด้วย	3.45	0.00	เห็นด้วย	3.53	0.81	เห็นด้วย
3. อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมมีความพร้อม/ได้มาตรฐาน	3.65	0.82	เห็นด้วย	3.43	0.79	เห็นด้วย	3.51	0.81	เห็นด้วย
รวมด้านนันทนาการ	3.72	0.72	เห็นด้วย	3.50	0.72	เห็นด้วย	3.58	0.72	เห็นด้วย

ตารางที่ 4-4 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการ ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการอยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการมีโอกาสได้ร่วมทำกิจกรรม เช่น เดินทางศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ดูวิถีชีวิตชุมชน ล่องแก่ง ชม ศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 3.72) การมีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำในการทำกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย = 3.53) และอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมมีความพร้อม/ได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย = 3.51) ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการอยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการมีโอกาสได้ร่วมทำกิจกรรม เช่น เดินทางศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ดูวิถีชีวิตชุมชน ล่องแก่ง ชม

ศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 3.85) การมีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำในการทำกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย = 3.67) และอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมมีความพร้อม/ได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย = 3.65) ตามลำดับ เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการอยู่ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และเมื่อจำแนกรายด้านส่วนใหญ่อยู่ในระดับเห็นด้วยไม่ว่าจะเป็นการมีโอกาสได้ร่วมทำกิจกรรม เช่น เดินทางศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ดูวิถีชีวิตชุมชน ล่องแก่ง ชมศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 3.65) การมีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำในการทำกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย = 3.45) และอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมมีความพร้อม/ได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย = 3.43) ตามลำดับ

ตารางที่ 4-5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ของจังหวัดชัยนาท

ด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม	เพศชาย			เพศหญิง			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ / งดงาม	3.96	0.60	เห็นด้วย	3.78	0.57	เห็นด้วย	3.84	0.59	เห็นด้วย
2. มีประวัติความเป็นมาด้านวัฒนธรรม ประเพณีที่สามารถสืบค้นได้	4.02	0.57	เห็นด้วย	3.86	0.52	เห็นด้วย	3.92	0.55	เห็นด้วย
3. เปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ด้วยความยินดี	3.88	0.67	เห็นด้วย	3.65	0.62	เห็นด้วย	3.73	0.65	เห็นด้วย
ด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม	3.95	0.54	เห็นด้วย	3.76	0.46	เห็นด้วย	3.83	0.50	เห็นด้วย

ตารางที่ 4-5 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมอยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการมีประวัติความเป็นมาด้านวัฒนธรรม ประเพณีที่สามารถสืบค้นได้ (ค่าเฉลี่ย = 3.92) ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ / งดงาม (ค่าเฉลี่ย =

3.84) และการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ด้วยความยินดี (ค่าเฉลี่ย = 3.73) ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมอยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการมีประวัติความเป็นมาด้านวัฒนธรรม ประเพณีที่สามารถสืบค้นได้ (ค่าเฉลี่ย = 4.02) ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ / งดงาม (ค่าเฉลี่ย = 3.96) และการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ด้วยความยินดี (ค่าเฉลี่ย = 3.88) ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมอยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการมีประวัติความเป็นมาด้านวัฒนธรรม ประเพณีที่สามารถสืบค้นได้ (ค่าเฉลี่ย = 3.86) ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ / งดงาม (ค่าเฉลี่ย = 3.78) และการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ด้วยความยินดี (ค่าเฉลี่ย = 3.65) ตามลำดับ

ตารางที่ 4-6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การ

ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา ของจังหวัด ชัยนาท

ด้านองค์ความรู้ เกี่ยวกับ ภูมิปัญญา	เพศชาย			เพศหญิง			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
1. มีการใช้ภูมิปัญญา ท้องถิ่น/องค์ความรู้ สร้างเอกลักษณ์ เฉพาะ	3.68	0.72	เห็นด้วย	3.47	0.65	ปานกลาง	3.54	0.68	เห็นด้วย
2. มีการใช้ความรู้ จัดการสภาพแวดล้อม ชุมชนที่ดี และใช้ ทรัพยากรอย่างมี คุณค่า	3.80	0.73	เห็นด้วย	3.73	0.59	เห็นด้วย	3.76	0.64	เห็นด้วย
3. เปิดโอกาสให้ได้ เรียนรู้ในแง่วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น	3.88	0.65	เห็นด้วย	3.60	0.62	เห็นด้วย	3.70	0.65	เห็นด้วย
ด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับ ภูมิปัญญา	3.78	0.62	เห็นด้วย	3.59	0.52	เห็นด้วย	3.66	0.56	เห็นด้วย

ตารางที่ 4-6 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้าน การใช้ความรู้จัดการสภาพแวดล้อมชุมชนที่ดี และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า (ค่าเฉลี่ย = 3.76) การเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ในแง่วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 3.70) และการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น/องค์ความรู้ สร้างเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 3.54) ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ในแง่วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 3.88) การใช้ความรู้จัดการสภาพแวดล้อมชุมชนที่ดี และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า (ค่าเฉลี่ย = 3.80) และการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น/องค์ความรู้ สร้างเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 3.68) ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอยู่ในระดับเห็นด้วยเกือบทุกด้าน ทั้งการใช้ความรู้จัดการสภาพแวดล้อมชุมชนที่ดี และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า (ค่าเฉลี่ย = 3.73) โดยเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ในแง่วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 3.60) ยกเว้นการสร้างเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 3.47) ที่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ตามลำดับ

ตารางที่ 4-7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหาร ของจังหวัดชัยนาท

ด้านอาหาร	เพศชาย			เพศหญิง			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
1. มีความเป็น เอกลักษณ์เฉพาะ	3.77	0.65	เห็นด้วย	3.55	0.79	เห็นด้วย	3.63	0.75	เห็นด้วย
2. รสชาติอาหารอร่อย	4.20	0.45	เห็นด้วย	4.24	0.45	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.23	0.45	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
3. ราคาเหมาะสม	4.29	0.50	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.23	0.48	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.25	0.48	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
4. อาหารมีความ สะอาด ถูกอนามัย	4.17	0.45	เห็นด้วย	4.10	0.42	เห็นด้วย	4.13	0.43	เห็นด้วย
รวมด้านอาหาร	4.08	0.41	เห็นด้วย	4.00	0.42	เห็นด้วย	4.03	0.42	เห็นด้วย

ตารางที่ 4-7 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารโดยในภาพรวมพบว่านักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งคือ ราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.25) รสชาติอาหารอร่อย (ค่าเฉลี่ย = 4.23) ตามลำดับ ส่วนอาหารมีความสะอาด ถูกสุขอนามัย (ค่าเฉลี่ย = 4.13) และความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 3.63) อยู่ในระดับเห็นด้วย และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารอยู่ในระดับเห็นด้วยในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็น รสชาติอาหารอร่อย (ค่าเฉลี่ย = 4.20) อาหารมีความสะอาด ถูกสุขอนามัย (ค่าเฉลี่ย = 4.17) และความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 3.77) ตามลำดับ ยกเว้น ราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.29) ที่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ไม่ว่าจะเป็น รสชาติอาหารอร่อย (ค่าเฉลี่ย = 4.24) ราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.23) ตามลำดับ ส่วนที่เห็นด้วยนั้นคือ อาหารมีความสะอาด ถูกสุขอนามัย (ค่าเฉลี่ย = 4.10) และความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 3.55) ตามลำดับ

ตารางที่ 4-8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พัก ของจังหวัดชัยนาท

ด้านที่พัก	เพศชาย			เพศหญิง			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ	3.58	1.01	เห็นด้วย	3.27	1.02	ไม่แน่ใจ	3.38	1.02	ไม่แน่ใจ
2. มีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ	3.75	0.98	เห็นด้วย	3.40	1.00	ไม่แน่ใจ	3.52	1.01	เห็นด้วย
3. มีจำนวนเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว	3.68	0.92	เห็นด้วย	3.38	0.96	ไม่แน่ใจ	3.49	0.96	เห็นด้วย
4. ราคาเหมาะสม	3.86	0.86	เห็นด้วย	3.64	0.87	เห็นด้วย	3.72	0.87	เห็นด้วย
5. มีความปลอดภัย	3.88	0.85	เห็นด้วย	3.61	0.87	เห็นด้วย	3.71	0.87	เห็นด้วย
6. มีทัศนียภาพสวยงาม น่าดึงดูด	3.74	1.04	เห็นด้วย	3.37	1.16	ไม่แน่ใจ	3.50	1.13	เห็นด้วย
7. มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน	3.47	1.07	เห็นด้วย	3.13	1.03	ไม่แน่ใจ	3.26	1.06	ไม่แน่ใจ
8. ให้บริการที่ดีด้านข้อมูลของสถานที่พัก	3.52	0.95	เห็นด้วย	3.18	0.98	ไม่แน่ใจ	3.30	0.99	ไม่แน่ใจ
รวมทั้งพัก	3.68	0.88	เห็นด้วย	3.37	0.88	ไม่แน่ใจ	3.48	0.89	เห็นด้วย

ตารางที่ 4-8 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางด้านที่พัก โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางด้านที่พักอยู่ในระดับเห็นด้วยและปานกลางในสัดส่วนเท่าๆ กัน โดยประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางด้านที่พักในระดับเห็นด้วย ได้แก่ ราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 3.72) ความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย = 3.71) ความสะอาด ถูกสุขลักษณะ (ค่าเฉลี่ย = 3.52) มีทัศนียภาพสวยงาม น่าดึงดูด (ค่าเฉลี่ย = 3.50) และการมีจำนวนเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 3.49) เมื่อจำแนกตามเพศจะมีผลดังต่อไปนี้ ส่วนไม่แน่ใจนั้นคือเรื่องความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 3.38) การให้บริการที่ดีด้านข้อมูลของสถานที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 3.30) และการมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย = 3.26) เมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางด้านที่พักอยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย = 3.88) ราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 3.86) มีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ (ค่าเฉลี่ย = 3.75) ทัศนียภาพสวยงาม น่าดึงดูด (ค่าเฉลี่ย = 3.74) มีจำนวนเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 3.68) ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 3.58) ให้บริการที่ดีด้านข้อมูลของสถานที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 3.52) และสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย = 3.47)

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางด้านที่พักอยู่ในระดับที่ไม่แน่ใจในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็น ความสะอาด ถูกสุขลักษณะ (ค่าเฉลี่ย = 3.40) มีจำนวนเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 3.38) ทัศนียภาพสวยงาม น่าดึงดูด (ค่าเฉลี่ย = 3.37) ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 3.27) ให้บริการที่ดีด้านข้อมูลของสถานที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 3.18) และสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย = 3.13) ส่วนราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 3.64) และเรื่องความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย = 3.61) ให้ความสำคัญในระดับเห็นด้วย ตามลำดับ

ตารางที่ 4-9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่นๆ ของจังหวัดชัยนาท

ด้านอื่นๆ	เพศชาย			เพศหญิง			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
1. เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก	3.92	0.86	เห็นด้วย	3.86	0.75	เห็นด้วย	3.88	0.79	เห็นด้วย
2. แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง	4.20	0.49	เห็นด้วย	4.13	0.45	เห็นด้วย	4.15	0.47	เห็นด้วย
3. มีความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว	4.17	0.54	เห็นด้วย	4.05	0.62	เห็นด้วย	4.09	0.59	เห็นด้วย

ด้านอื่นๆ	เพศชาย			เพศหญิง			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
4. มีระบบสาธารณูปโภคที่พร้อม อำนวยความสะดวก	3.79	0.80	เห็นด้วย	3.76	0.74	เห็นด้วย	3.77	0.76	เห็นด้วย
5. มีความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน	4.06	0.59	เห็นด้วย	3.97	0.56	เห็นด้วย	4.00	0.57	เห็นด้วย
6. การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่นเสียง อากาศ น้ำ และขยะ	3.86	0.74	เห็นด้วย	3.76	0.70	เห็นด้วย	3.79	0.72	เห็นด้วย
7. ความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น	4.14	0.51	เห็นด้วย	3.91	0.57	เห็นด้วย	3.99	0.56	เห็นด้วย
8. ความหลากหลายของแหล่ง ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและ วัฒนธรรม	4.12	0.54	เห็นด้วย	4.05	0.44	เห็นด้วย	4.08	0.48	เห็นด้วย
รวมทั้งทุก	4.03	0.52	เห็นด้วย	3.93	0.46	เห็นด้วย	3.96	0.48	เห็นด้วย

ตารางที่ 4-9 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่นๆ โดยในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่นๆ อยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย = 4.15) ความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.09) ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.08) มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (ค่าเฉลี่ย = 4.00) ความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 3.99) เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย = 3.88) การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่นเสียง อากาศ น้ำ และขยะ (ค่าเฉลี่ย = 3.79) ระบบสาธารณูปโภคที่พร้อมอำนวยความสะดวก (ค่าเฉลี่ย = 3.77) จำแนกตามเพศจะมีผลดังต่อไปนี้

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่นๆ อยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย = 4.20) ความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.17) ความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.14) ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.12) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (ค่าเฉลี่ย = 4.06) เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย = 3.92) การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่นเสียง อากาศ น้ำ และขยะ (ค่าเฉลี่ย = 3.86) ระบบสาธารณูปโภคที่พร้อมอำนวยความสะดวก (ค่าเฉลี่ย = 3.79) ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่นๆ อยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นแหล่ง

ท่องเที่ยวมีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย = 4.13) ความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.05) ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.05) มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (ค่าเฉลี่ย = 3.97) ความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 3.91) เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย = 3.86) มีระบบสาธารณูปโภคที่พร้อมอำนวยความสะดวก (ค่าเฉลี่ย = 3.76) และการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่น เสียง อากาศ น้ำ และขยะ (ค่าเฉลี่ย = 3.76) ตามลำดับ

4.1.3 ผลการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ

ผลการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ แสดงได้ดังตารางที่ 4-10 ตารางที่ 4-11 และภาพที่ 4-1 (รายละเอียดอยู่ในภาคผนวก 4.1) โดยสามารถสรุปประเด็นแยกตามแต่ละผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวได้ดังนี้

4.1.3.1 ผลิตภัณฑ์แหล่งท่องเที่ยว

1) แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ย่อย

ก. ธรรมชาติ

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดชัยนาท ที่มีศักยภาพสูงที่สุดได้แก่สวนนกชัยนาท รองลงมาคือ ล่องเรือชมเจ้าพระยา ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

ข. องค์กรความรู้

แหล่งท่องเที่ยวเชิงองค์ความรู้ในจังหวัดชัยนาทที่มีศักยภาพสูงที่สุดได้แก่ วัดปากคลองมะขามเฒ่า รองลงมาคือ เขื่อนเจ้าพระยา ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

ค. นันทนาการ

แหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการในจังหวัดชัยนาทที่มีศักยภาพสูงที่สุดได้แก่ งานหุ่นฟางนก รองลงมาคือ งานแสงสีเสียงหลวงปู่ศุข วัดปากคลองมะขามเฒ่า ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

โดยสรุปแล้วพบว่า ผลิตภัณฑ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติมีคะแนนศักยภาพสูงที่สุด (3.41) เมื่อเทียบกับเชิงนันทนาการ (3.28) และองค์ความรู้ (3.26) ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะเด่นของจังหวัดชัยนาทคือ เป็นเมืองเกษตรกรรม มีแม่น้ำสำคัญสายหลักไหลผ่านจังหวัดชัยนาทถึง 2 สายคือ แม่น้ำเจ้าพระยา และแม่น้ำน้อย และมีคูคลองสำคัญที่ขุดขึ้น เช่น คลองมหาราช คลองชัยนาทป่าสัก ที่เชื่อมต่อกันไปหลายจังหวัด เพื่อรองรับการเกษตรกรรมของประชาชนทั้งในจังหวัดชัยนาท และจังหวัดใน

แถบภาคกลาง และยังเป็นที่ตั้งของเขื่อนเจ้าพระยา เขื่อนที่มีความสำคัญในด้านเกษตรกรรมและการกักเก็บน้ำเขื่อนแรกในทางชลประทาน และการเกษตร พื้นที่ในจังหวัดชัยนาทเป็นพื้นที่ปลูกข้าวที่สำคัญของประเทศ จะพบทุ่งข้าวสีเขียวยังเขียวฉ่ำฝืนพรมในหลายอำเภอ การปลูกข้าวมีความสำคัญและมีจำนวนมากจนก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าฟางข้าว โดยนำภูมิปัญญาโบราณของชาวบ้านที่สร้างนกตัวเล็กจากฟางข้าว ให้เป็นหุ่นฟางนกขนาดใหญ่ จนเป็นที่รู้จักทั่วประเทศ ในชื่อของ “สวนนกชัยนาท” ตั้งอยู่บริเวณเขาพลอง อีกทั้งยังมีเขารธรรมมูล ซึ่งเป็นที่มาของชื่อจังหวัดชัยนาท เนื่องจากเป็นชัยภูมิที่เหมาะสมในการเฝ้าดูทัพของข้าศึกในสมัยสงครามในช่วงต้นของกรุงรัตนโกสินทร์ การรบทุกครั้งจึงเกิดชัยชนะ เมื่อมีการก่อตั้งจังหวัดจึงได้รับพระราชทานชื่อว่า “ชัยนาท” อันหมายถึงการมีชัยชนะจากการรบ ในขณะเดียวกันการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท เน้นการท่องเที่ยวพักผ่อนในบรรยากาศชนบทที่มีธรรมชาติและวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม เช่น กิจกรรมขี่จักรยานเที่ยวป่าเลียบริมน้ำเจ้าพระยา หรือการเข้าร่วมกิจกรรมการทำนา การชมสวนนก ซึ่งเป็นกรรณกขนาดใหญ่ หรือแม้แต่กิจกรรมเรื่องการแข่งเรือริมน้ำเจ้าพระยา งานหุ่นฟางนกและส้มโอขาวแตงกวา ก็มีจัดงานต่อเนื่องทั้งปี เปลี่ยนไปตามฤดูกาล รวมถึงการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ของบุคคลในประวัติศาสตร์ของชาติไทยที่มีความสำคัญของจังหวัดชัยนาทเช่น หลวงปู่ศุข วัดปากคลองมะขามเฒ่า ที่มีการบันทึกอันเกี่ยวข้องกับกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ รวมทั้งตำรับยาแพทย์แผนไทยซึ่งยังคงมีการรวบรวมสืบค้นและจดบันทึกเป็นหลักฐาน หรือภูมิปัญญาของคนในท้องถิ่นที่มีวิถีชีวิตเกี่ยวข้องกับธรรมชาติ อยู่ร่วมและใช้ธรรมชาติได้อย่างกลมกลืน ความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ ทั้งเกษตรกรรม ประมงน้ำจืด และพื้นที่ป่า ยังคงมีให้ได้สัมผัสเมื่อมาถึงจังหวัดชัยนาท

ตารางที่ 4-10 คะแนนประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ประเภทแหล่งท่องเที่ยว
จังหวัดชัยนาท

ประเภท	ศักยภาพผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท				อันดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว	
	แหล่งท่องเที่ยว	คะแนนศักยภาพ คะแนนศักยภาพ	คะแนนศักยภาพด้าน เศรษฐกิจ	คะแนนศักยภาพด้าน สังคมวัฒนธรรม		คะแนนศักยภาพด้าน สิ่งแวดล้อม
อุทยาน	คลองเรือมเจ้าพระยา	3.37	3.30	3.57	3.31	1 สวนนกชัยนาท
	สวนส้มโอ	3.23	3.63	3.22	3.17	2 วัดปากคลองมะขามเฒ่า
	เกษตรนาข้าว	3.33	3.59	3.56	3.19	3 งานทุ่งพางนก
	ประมงน้ำจืดเขื่อนเจ้าพระยา	3.19	3.21	3.20	3.18	4 วัดธรรมานุสรวิหาร
	สวนนกชัยนาท	3.92	3.98	3.81	3.96	5 เขื่อนเจ้าพระยา
	วัดธรรมานุสรวิหาร	3.60	3.39	3.81	3.55	6 คลองเรือมเจ้าพระยา
	วัดปากคลองมะขามเฒ่า	3.81	4.03	3.97	3.71	7 วัดทรงเสวย
	วัดบรมธาตุ	3.26	3.00	3.60	3.18	8 งานแสงเสียงหลวงปู่ศุข
	พิพิธภัณฑ์ชัยนาทบุรี	3.19	2.86	3.49	3.12	9 เกษตรนาข้าว
	เขื่อนเจ้าพระยา	3.47	3.42	3.56	3.45	10 งานส้มโอ
สวน	วัดพระแก้ว	3.06	2.82	3.12	3.08	11 วัดบรมธาตุ
	วัดทรงเสวย	3.36	3.26	3.44	3.34	12 สวนส้มโอ
	พิพิธภัณฑ์ลาวครั้งกุดออก	3.19	2.99	3.40	3.15	13 งานแข่งเรือ
	อนุสาวรีย์สุนทรภู่	2.89	2.74	2.96	2.90	14 พิพิธภัณฑ์ลาวครั้งกุดออก
	วัดมหาธาตุ	3.10	2.86	3.33	3.06	15 ประมงน้ำจืดเขื่อนเจ้าพระยา
	งานส้มโอ	3.30	3.54	3.38	3.22	16 พิพิธภัณฑ์ชัยนาทบุรี
	งานแข่งเรือ	3.20	3.42	3.09	3.20	17 วัดมหาธาตุ
	งานเทศกาลอาหาร	2.93	3.24	2.69	2.97	18 วัดพระแก้ว
	งานทุ่งพางนก	3.64	3.72	3.87	3.54	19 งานเทศกาลอาหาร
	งานแสงเสียงหลวงปู่ศุข	3.35	3.38	3.41	3.32	20 อนุสาวรีย์สุนทรภู่
ชุมชน	ศักยภาพธรรมชาติ	3.41	3.54	3.47	3.36	
	ศักยภาพทางความรู้อ	3.26	3.11	3.43	3.22	
	ศักยภาพบันเทิงการ	3.28	3.46	3.29	3.25	
	ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวรวม	3.32	3.37	3.40	3.28	

ตารางที่ 4-11 คะแนนประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ประเภทอาหาร ที่พัก จังหวัดชัยนาท
และสรุปศักยภาพ 5 ด้าน

ร้านอาหาร	คะแนนศักยภาพ	อาหาร	คะแนนศักยภาพ	
ร้านแพมเม่น้ำ	3.07	ส้มโอขาวแตงกวา	3.87	
ร้านเรือนแพ	3.07	น้ำพริกน้ำผึ้ง	3.30	
ร้านจืดเย็นเจี๊ยบ	3.12	ข้าวต้มบ๊ะจ่าง/ข้าวทลาม	3.30	
ร้านลาบเป็ดชัยนาท	3.32	อาหารปลาจากแม่น้ำ	3.68	
ร้านผัดไทยต้นตะขบ	3.98	น้ำตาลปึกหัวยกรด	3.78	
ศักยภาพร้านอาหาร	3.31	ศักยภาพอาหาร	3.58	
ศักยภาพผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว 5 ด้าน				
รร.ชัยนาทธานี	3.77	1.องค์ความรู้	3.26	ปานกลาง
สุวรรณาคาร์เดินที่รีสอร์ท	3.92	2.นันทนาการ	3.28	ปานกลาง
รร.มนตรี	3.33	3.ธรรมชาติ	3.41	ปานกลาง
ชัยนาทรีสอร์ท	3.66	แหล่งท่องเที่ยว	3.32	ปานกลาง
ณัฐไชยวงศ์รีสอร์ท	3.20	4.อาหาร	3.45	ปานกลาง
ศักยภาพที่พัก	3.58	5.ที่พัก	3.58	ปานกลาง
		ศักยภาพรวม	3.45	ปานกลาง

 <p>1. แหล่งท่องเที่ยวประเภทองค์ความรู้ อันดับ 1 วัดปากคลองมะขามเฒ่า (3.81) อันดับ 2 วัดธรรมามูลวรวิหาร (3.60)</p>	 <p>4.1 ร้านอาหาร อันดับ 1 ร้านผัดไทยต้นตะขบ (3.98) อันดับ 2 ร้านลาบเป็ดชัยนาท (3.32)</p>
 <p>2. แหล่งท่องเที่ยวประเภทนันทนาการ อันดับ 1 งานหุ่นฟางนก (3.64) อันดับ 2 งานแสงสีเสียงหลวงปู่ศุข (3.35)</p>	 <p>4.2 อาหารแม่น้ำ อันดับ 1 ส้มโอขาวแตงกวา (3.87) อันดับ 2 น้ำตาลปึกหัวยกรด (3.78)</p>
 <p>3. แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ อันดับ 1 สวนนกชัยนาท (3.92) อันดับ 2 ล่องเรือชมเจ้าพระยา (3.37)</p>	 <p>5. โรงแรมที่พัก อันดับ 1 สุวรรณาคาร์เดินที่รีสอร์ท (3.92) อันดับ 2 โรงแรมชัยนาทธานี (3.77)</p>

ภาพที่ 4- 1 ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาทที่มีศักยภาพสูงสุดสองอันดับ แยกตามผลิตภัณฑ์
หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บ คือ คะแนนศักยภาพผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)

2) แยกตามแต่ละมิติ

ก. มิติด้านเศรษฐกิจ

แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในมิติด้านเศรษฐกิจสูงสุดได้แก่วัดปากคลองมะขามเฒ่า รองลงมาคือสวนนกชัยนาท ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

ข. มิติด้านสังคัมวัฒนธรรม

แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในมิติด้านสังคัม/วัฒนธรรมสูงที่สุดได้แก่ วัดปากคลองมะขามเฒ่า รองลงมาคืองานหุ่นฟางนก ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูง และปานกลางตามลำดับ

ค. มิติด้านสิ่งแวดล้อม

แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในมิติด้านสิ่งแวดล้อมสูงที่สุดได้แก่ สวนนกชัยนาท รองลงมาคือวัดปากคลองมะขามเฒ่า ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูง และปานกลางตามลำดับ

โดยสรุปแล้วพบว่า จังหวัดชัยนาทมีคะแนนศักยภาพในมิติด้านสังคัมและวัฒนธรรมสูงที่สุด (3.42) เมื่อเทียบกับด้านเศรษฐกิจ (3.32) และสิ่งแวดล้อม (3.28) ซึ่งตรงกับลักษณะเด่นของชัยนาทซึ่งเป็นจังหวัดที่เป็นที่ตั้งของวัดและสถานที่สำคัญเชิงประวัติศาสตร์ เช่น หลวงปู่ศุขวัดปากคลองมะขามเฒ่า ซึ่งเป็นพระที่มีบารมีในเรื่องของสรรพวิชาทั้งทางอภิญญา และแพทย์แผนโบราณ เป็นพระอาจารย์ของเสด็จเตี้ย กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ หลวงปู่ศุขมีประชาชนจำนวนมากให้ความเคารพนับถือในความศักดิ์สิทธิ์ และพระคุณที่มีต่อประเทศไทย ในด้านการปกป้องประเทศ จากข้าศึกศัตรู เป็นพระอาจารย์ที่สอนความรู้ดังกล่าวกับกรมหลวงชุมพรฯ เป็นที่มาของชื่อ “เสด็จเตี้ย” ที่เป็นหมอยาแผนโบราณรักษาคนจีนที่ยากจนในกรุงเทพมหานคร จนคนจีนเรียกยกย่องท่านสูงสุด และเป็นที่มาของคำว่า “หมอพร” อันเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปที่ให้การนับถือท่าน โดยท่านเป็นบุคคลที่มีความสำคัญต่อประเทศชาติ โดยเฉพาะด้านกองทัพเรือ ดังนั้น ผู้คนในประเทศที่เดินทางไปท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท จึงต้องไปกราบสักการะหลวงปู่ศุขและกรมหลวงชุมพรฯ ถือเป็นสถานที่สำคัญและโดดเด่นในด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท สอดคล้องกับการประเมินผลซึ่งผู้ประเมินให้ค่าน้ำหนักและคะแนนประเมินแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในทางประวัติศาสตร์ เช่นวัดปากคลองมะขามเฒ่าในเกณฑ์ที่สูงในเรื่องความสำคัญด้านคุณค่าทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศิลปะ การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณี แหล่งประวัติศาสตร์ และนักท่องเที่ยวมีโอกาสได้เรียนรู้เรื่องราวทางประวัติศาสตร์ จนเกิดความภาคภูมิใจและต้องการรักษาถ่ายทอดไปยังคนรุ่นหลัง ซึ่งคะแนนประเมินในเชิงสังคัมและวัฒนธรรม ถือเป็นคะแนนหลักที่ผู้ประเมินการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาทให้ความสำคัญ

3) ศักยภาพผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวในภาพรวม

ในภาพรวมแล้ว แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาทที่มีศักยภาพสูงสองอันดับแรก ได้แก่ สวนนกชัยนาท และวัดปากคลองมะขามเฒ่า ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก. สวนนกชัยนาท ได้คะแนนศักยภาพเท่ากับ 3.92 จัดอยู่ในระดับสูง โดยมาจากมิติด้านเศรษฐกิจสูงสุด ซึ่งจะเห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท มีจุดหมายแรกคือการเข้าชมสวนนก ซึ่งถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของชัยนาท เพื่อสัมผัสสรวงนกขนาดใหญ่อย่างใกล้ชิด ชมหุ่นฟางนกขนาดใหญ่หลากหลายพันธุ์ที่ตั้งไว้ให้ชมจำนวนมากทั้งในสวนนก และทั่วเมืองชัยนาท ขึ้นชมบรรยากาศธรรมชาติริมเขาพลอง รวมถึงเข้าชมพิพิธภัณฑ์ปลาน้ำจืดในอุโมงค์ขนาดใหญ่ และพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ ท้องฟ้าจำลองเพื่อให้ได้ศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลาย ดังนั้นในแต่ละวันจะมีนักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมทั้งประชาชนทั่วไป กลุ่มนักเรียนนักศึกษา รวมถึงกลุ่มชุมชนจากจังหวัดใกล้เคียง ก่อให้เกิดรายได้ซึ่งจัดเก็บสำหรับบริหารจัดการสวนนกได้โดยไม่มีพึ่งบจากภาครัฐ อีกทั้งสวนนกกยังก่อให้เกิดรายได้ต่อชุมชนใกล้เคียงทั้งร้านค้า ร้านอาหาร เช่นมีการตั้งร้านขายส้มโอขาวแตงกวาจุดใหญ่ที่สุดในจังหวัด นักท่องเที่ยวสามารถหาซื้อของฝากสำคัญของจังหวัดชัยนาทได้ในบริเวณสวนนก จึงทำให้เกิดผลดีด้านเศรษฐกิจและสามารถเห็นภาพในด้านดังกล่าวได้อย่างชัดเจน

ข. วัดปากคลองมะขามเฒ่า ได้คะแนนศักยภาพเท่ากับ 3.81 จัดอยู่ในระดับปานกลาง โดยมาจากมิติด้านด้านเศรษฐกิจสูงสุดเช่นกัน เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมวัดปากคลองมะขามเฒ่าจำนวนมาก โดยเฉพาะในช่วงวันหยุด และโดยรอบบริเวณวัดจะมีประชาชนสร้างรายได้จากการค้าขายต่าง ๆ ทั้งร้านอาหาร เรือข้ามฟาก ร้านขายของที่ระลึก อีกทั้งวัดปากคลองมะขามเฒ่าเป็นจุดที่สามารถผ่านข้ามไปท่องเที่ยวยังจังหวัดอุทัยธานี อันมีวัดท่าซุง ที่เป็นรู้จักของคนทั้งประเทศในเรื่องความงดงาม และความศักดิ์สิทธิ์ของหลวงพ่อฤๅษีลิงดำ ดังนั้นผู้คนที่จะเดินทางไปอุทัยธานี จะแวะไปยังวัดปากคลองมะขามเฒ่าก่อน ก่อให้เกิดการสร้างรายได้กับชุมชนท้องถิ่น จึงเป็นเหตุให้คะแนนการประเมินที่เกี่ยวข้องกับการสร้างรายได้ให้ชุมชนจากรายได้ของแหล่งท่องเที่ยว และร้านขายของที่ระลึก สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินคะแนนแหล่งท่องเที่ยวของวัดปากคลองมะขามเฒ่า

4.1.3.2 ผลិតภณัฒ์อาหาร

ก. รันอาหาร

รันอาหารที่มีคะแนนศัภยภณัฒ์สูงสองอันดบัแรกคื รันผัดไทยด้นตะขบ (3.98) และรันลาบเป็ดชัฒนาท (3.32) ซึ่งมืศัภยภณัฒ์อยู่ในระดบัสูงและปานกลางตามล่ำดบั

ข. อาหารทองถึนที่มีชื้อเสียง

อาหารทองถึนที่มีชื้อเสียงที่มีคะแนนศัภยภณัฒ์สูงสองอันดบัแรกคื ส้มโอขาวแตงกวา (3.87) และ น่ำตาลปึกห้วยกรด (3.78) ซึ่งมืศัภยภณัฒ์อยู่ในระดบัสูงและปานกลางตามล่ำดบั

ในภณัฒ์รวมแล้ว ผลิตภณัฒ์อาหารในจันหวัดชัฒนาทที่มีคะแนนศัภยภณัฒ์เท่ากับ 3.45 จดัอยู่ในระดบัปานกลางเนือจันกันักทองเที๊ว และผู้ทรวงคุณวุฒึที่ประเมินผลจันการประชมกลุ่มย่อยในจันหวัดมืการให้ค่าคะแนนการประเมินในเรือผลิตภณัฒ์อาหารในส่วนของรันอาหารว่ายังขาดชองทางสื้อสารกับลูกค้ำ เข้ำถึงได้ยาก และการบรึการของรันในส่วนอื่น ๆ เช่น การให้บรึการของพนักงาน ที่จ้อดรถ หองน่ำ ยังไม่ดึนัถึ อีกทังอาหารทองถึนที่มีชื้อเสียง เช่น ส้มโอขาวแตงกวา และน่ำตาลห้วยกรด อาจหาชื้อได้ยาก และการทึบห่อผลิตภณัฒ์ยังไม่่น่าสนใจ ทำใหภณัฒ์รวมของผลิตภณัฒ์อาหารอยู่ในระดบัปานกลาง

4.1.3.3 ผลิตภณัฒ์ที่พัก

โรงเรมที่พักที่มีคะแนนศัภยภณัฒ์สูงสองอันดบัแรกคื สุวรรณการ์เดันทรีรีสอร์ท (3.92) และโรงเรมชัฒนาทธานี (3.77) ซึ่งมืศัภยภณัฒ์อยู่ในระดบัสูงและปานกลางตามล่ำดบัซึ่งมืศัภยภณัฒ์สูงทังสองที่

ในภณัฒ์รวมแล้ว ผลิตภณัฒ์ที่พักในจันหวัดชัฒนาทมีคะแนนศัภยภณัฒ์เท่ากับ 3.58 จดัอยู่ในระดบัปานกลาง ซึ่งนักทองเที๊วส่วนใหญ่มองว่าที่พักในจันหวัดชัฒนาท เช่น สุวรรณการ์เดันทรีรีสอร์ท มีทำเลที่ส่วงงามอยู่เหนือเชือนเจ้าพระยา ดึดริมนแม่น้ำเจ้าพระยา หรือโรงเรมชัฒนาทธานี ซึ่งเป็นโรงเรมเกำแก่ แต่มืการพัฒนาปรบัปรุจใหทันสมัย สามารถแข่งชันกับโรงเรมที่เป็ดใหม่ได้ เข้ำถึงได้งำย เพราะอยู่กลางใจเมือง ใกล้ตลาดและสถานัขนส่งจันหวัด แต่มืการตั้งราคาในเกณัฒ์ที่สูง ความสะอาด และถูกสุขลัภษณะ รวมถึงการให้บรึการลูกค้ำ ยังไม่เป็นไปตามทึดองการ จึงทำใหเกณัฒ์ที่พักอยู่ในระดบัปานกลาง

4.2 จังหวัดสิงห์บุรี

4.2.1 ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

ผลการวิเคราะห์ในส่วนนี้ ได้จากการสืบค้นข้อมูล การลงพื้นที่ และการสัมภาษณ์บุคคลหลาย ฝ่ายในจังหวัด รวมทั้งนักท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ และผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง โดยมีผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 4-12

ตารางที่ 4-12 ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของจังหวัดสิงห์บุรี

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นอยู่ข้าวอู่น้ำของภาคกลางและประเทศ 2. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม โบราณคดี เชิงเกษตร วิถีชีวิต 3. มีกิจกรรมการท่องเที่ยวตามเทศกาลในแต่ละช่วงปีอย่างต่อเนื่องในจังหวัดโดยกระจายการจัดงานไปตามท้องถิ่น 4. มีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรดินและน้ำ 5. ท่าเลที่ตั้งอยู่ใกล้กรุงเทพฯ การเดินทางมีความสะดวกสบายได้หลากหลายเส้นทาง 6. มีการนำทรัพยากรที่สำคัญภายในจังหวัดเพื่อใช้ผลิตสินค้าเป็นเอกลักษณ์ 7. มีภูมิปัญญาท้องถิ่นในด้านศิลปวัฒนธรรมที่สืบสานจากรุ่นสู่รุ่นผ่านกระบวนการทางด้านวัฒนธรรม ประเพณี 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาเมืองสวนทางกับการอนุรักษ์โบราณสถานและสิ่งแวดล้อม 2. การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตจากสังคมชนบทมาสู่สังคมเมืองของคนในยุคใหม่ ขาดการคงไว้ในวิถีแบบดั้งเดิม 3. หน่วยงานรัฐยังไม่ให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง 4. การใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นเพื่อให้เกิดประโยชน์ยังทำได้ไม่คุ้มค่า 5. ขาดบุคลากรในการดำเนินการในเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวและสืบทอดภูมิปัญญาในท้องถิ่น 6. ขาดความต่อเนื่องในการพัฒนาการท่องเที่ยวเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย หรืออื่น ๆ 7. ขาดการประชาสัมพันธ์ในเรื่องการท่องเที่ยวทั้งในประเทศ และต่างประเทศ 8. ขาดการเชื่อมโยงในเรื่องการท่องเที่ยวในแต่ละส่วนงานทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชนในท้องถิ่น 9. การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ไม่ได้เต็มศักยภาพ 10. แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดแต่ละแห่งอยู่ห่างกัน ป้ายบอกเส้นทางไม่ชัดเจน

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threat)
<ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายรัฐบาลในการส่งเสริม พัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว 2. นโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมอาชีพทางด้านเกษตรกรรม และการประมง 3. การเปิดเสรีประชาคมอาเซียน ส่งผลทำให้เกิดการท่องเที่ยวของประชาชนในกลุ่มเชื่อมโยงทั้งในแง่ความหลากหลายในวิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ศาสนา และวัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน 4. นโยบายของรัฐในการให้ความสำคัญกับวิถีชีวิตเกษตรกรรม เพื่อมุ่งไปสู่แหล่งอาหารหลักของประเทศและของโลก 5. กระแสการรักษาสุขภาพ ทำให้มีการใช้ชีวิตใกล้ชิดธรรมชาติ กินอยู่ อย่างปลอดภัยทั้งมลภาวะ และการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย และตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง 6. นโยบายการสร้างและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในแต่ละกลุ่มจังหวัด 7. นโยบายในเรื่องการสร้างนวัตกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุงรักษาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และภูมิปัญญาไทย เชื่อมโยงสู่กลุ่มประเทศอาเซียน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปัญหาน้ำท่วม และภัยแล้งซ้ำซาก 2. การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองส่งผลต่อนโยบายการบริหารงานในเรื่องของการท่องเที่ยว 3. การขาดงบประมาณในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวจากภาครัฐ 4. ขาดการบูรณาการในเรื่องการท่องเที่ยวในแต่ละหน่วยงานทั้งจังหวัด และประเทศ 5. การดำเนินการในเรื่องการท่องเที่ยวจัดทำเป็นแนวทางบนกระดาษ ไม่ได้ดำเนินการให้เกิดรูปธรรม 6. ขาดการศึกษาในเรื่องการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เป็นไปตามศักยภาพของจังหวัด เพื่อสร้างกระบวนการท่องเที่ยวโดยไม่เปลี่ยนวิถีชีวิตดั้งเดิม 7. ขาดศูนย์บริการการท่องเที่ยวของจังหวัดที่เป็นที่น่าเชื่อถือ เข้าถึงได้ง่าย มีข้อมูลการท่องเที่ยวรองรับอย่างชัดเจน 8. ความซ้ำซ้อนของหน่วยงานทางด้านการท่องเที่ยวในระดับกระทรวง ทบวง ทำให้การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวไม่ชัดเจนเกิดปัญหาในการประสานงาน

4.2.2 ผลการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในมุมมองของนักท่องเที่ยว

ผลการประเมินในส่วนนี้ ได้มาจากการสำรวจนักท่องเที่ยวร่วมกับโครงการย่อยที่ 2 และโครงการย่อยที่ 3 ซึ่งทำการศึกษาเกี่ยวกับด้านการตลาดและการจัดการความรู้ ตามลำดับ โดยมีผลการสำรวจดังแสดงใน ตารางที่ 4-13 ถึง 4-20

ตารางที่ 4-13 ภาพรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ของจังหวัดสิงห์บุรี

การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว	เพศชาย			เพศหญิง			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับศักยภาพ
1. ด้านธรรมชาติ	4.38	0.42	มาก	4.37	0.43	มาก	4.38	0.42	มาก
2. ด้านนันทนาการ	4.25	0.50	มาก	4.22	0.57	มาก	4.23	0.54	มาก
3. ด้านองค์ความรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรม	4.38	0.42	มาก	4.54	0.43	มาก	4.46	0.43	มาก
4. ด้านองค์ความรู้เรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.42	0.45	มาก	4.39	0.43	มาก	4.40	0.44	มาก
5. ด้านอาหาร	4.38	0.51	มาก	4.56	0.47	มาก	4.47	0.50	มาก
6. ด้านที่พัก	4.32	0.47	มาก	4.27	0.51	มาก	4.29	0.49	มาก
7. ด้านอื่นๆ	4.36	0.46	มาก	4.35	0.47	มาก	4.35	0.46	มาก
รวมการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว	4.36	0.32	มาก	4.38	0.37	มาก	4.37	0.35	มาก

ตารางที่ 4-13 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติอยู่ในระดับมากในทุกๆ ด้าน และเมื่อจำแนกตามเพศพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านองค์ความรู้เรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.42) ด้านธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย = 4.38) ด้านองค์ความรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.38) ด้านอาหาร (ค่าเฉลี่ย = 4.38) ด้านอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย = 4.36) ด้านที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 4.32) และด้านนันทนาการ (ค่าเฉลี่ย = 4.25) ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อาจให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านอาหาร (ค่าเฉลี่ย = 4.56) ด้านองค์ความรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.54) ด้านองค์ความรู้เรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.39) ด้านธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย = 4.37) ด้านอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย = 4.35) ด้านที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 4.27) และด้านนันทนาการ (ค่าเฉลี่ย = 4.22) ตามลำดับ

ตารางที่ 4-14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ ของจังหวัดสิงห์บุรี

ด้านธรรมชาติ	เพศชาย			เพศหญิง			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ธรรมชาติมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ	4.51	0.53	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.48	0.57	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.49	0.55	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. ธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์	4.33	0.51	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.29	0.50	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.31	0.50	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. ทักษะภาพที่สวยงาม	4.32	0.54	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.34	0.51	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.33	0.53	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
รวมด้านธรรมชาติ	4.38	0.42	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.37	0.43	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.38	0.42	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตารางที่ 4-14 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อาจให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ ในภาพรวม นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อาจให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นธรรมชาติมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.49) ทักษะภาพที่สวยงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.33) และธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ (ค่าเฉลี่ย = 4.31) ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อาจให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นธรรมชาติมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.51) ธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ (ค่าเฉลี่ย = 4.33) และทักษะภาพที่สวยงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.32) ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อาจให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็น

ธรรมชาติมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.48) ทักษะภาพที่สวยงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.34) และธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ (ค่าเฉลี่ย = 4.29) ตามลำดับ

ตารางที่ 4-15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการ ของจังหวัดสิงห์บุรี

ด้านนันทนาการ	เพศชาย			เพศหญิง			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
1. มีโอกาสได้ร่วมทำกิจกรรม เช่น เดินทางศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ภูมิชีวิตชุมชน ล่องแก่ง ชมศิลปวัฒนธรรม	4.12	0.57	เห็นด้วย	4.20	0.70	เห็นด้วย	4.16	0.64	เห็นด้วย
2. มีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำในการทำกิจกรรม	4.22	0.60	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.14	0.69	เห็นด้วย	4.18	0.65	เห็นด้วย
3. อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมมีความพร้อม/ได้มาตรฐาน	4.41	0.56	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.31	0.59	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.36	0.58	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
รวมด้านนันทนาการ	4.25	0.50	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.22	0.57	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.23	0.54	เห็นด้วย อย่างยิ่ง

ตารางที่ 4-15 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการ ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการอยู่ในระดับเห็นด้วยในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการมีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำในการทำกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.18) และการมีโอกาสดำเนินกิจกรรม เช่น เดินทางศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ภูมิชีวิตชุมชน ล่องแก่ง ชม ศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.16) ตามลำดับ ยกเว้นด้านอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมมีความพร้อม/ได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย = 4.36) ที่อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมมีความพร้อม/ได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย = 4.41) และการมีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำในการทำกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.22) ตามลำดับ ยกเว้นการมีโอกาสดำเนินกิจกรรม

ร่วมทำกิจกรรม เช่น เดินทางศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ภูมิวิถีชีวิตชุมชน ล่องแก่ง ชม ศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.12) ที่อยู่ในระดับเห็นด้วย

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการอยู่ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย ไม่ว่าจะเป็นการมีการมีโอกาสได้ร่วมทำกิจกรรม เช่น เดินทางศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ภูมิวิถีชีวิตชุมชน ล่องแก่ง ชม ศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.20) และผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำในการทำกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.14) ตามลำดับ ยกเว้นด้านอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมมีความพร้อม/ได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย = 4.31) ที่อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตารางที่ 4-16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดสิงห์บุรี

ด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม	เพศชาย			เพศหญิง			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ / งดงาม	4.47	0.53	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.58	0.53	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.53	0.54	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. มีประวัติความเป็นมาด้านวัฒนธรรม ประเพณีที่สามารถสืบค้นได้	4.32	0.54	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.54	0.50	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.43	0.53	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. เปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณีวัฒนธรรม ด้วยความยินดี	4.36	0.52	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.50	0.56	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.43	0.54	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม	4.38	0.41	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.54	0.43	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.46	0.43	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตารางที่ 4-16 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการมีเอกลักษณ์เฉพาะ / งดงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.53) การมีประวัติความเป็นมาด้านวัฒนธรรม ประเพณีที่สามารถสืบค้นได้ (ค่าเฉลี่ย =

4.43) และการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ด้วยความยินดี (ค่าเฉลี่ย = 4.43) ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการมีเอกลักษณ์เฉพาะ / งดงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.47) การเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ด้วยความยินดี (ค่าเฉลี่ย = 4.36) และการมีประวัติความเป็นมาด้านวัฒนธรรม ประเพณีที่สามารถสืบค้นได้ (ค่าเฉลี่ย = 4.32) ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการมีเอกลักษณ์เฉพาะ / งดงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.58) การมีประวัติความเป็นมาด้านวัฒนธรรม ประเพณีที่สามารถสืบค้นได้ (ค่าเฉลี่ย = 4.54) และการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ด้วยความยินดี (ค่าเฉลี่ย = 4.50) ตามลำดับ

ตารางที่ 4-17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา ของจังหวัดสิงห์บุรี

ด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา	เพศชาย			เพศหญิง			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. มีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น/องค์ความรู้สร้างเอกลักษณ์เฉพาะ	4.42	0.59	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.43	0.53	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.43	0.56	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. มีการใช้ความรู้จัดการสภาพแวดล้อมชุมชนที่ดี และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า	4.39	0.52	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.29	0.46	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.34	0.49	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. เปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ในแง่วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.44	0.53	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.44	0.53	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.44	0.53	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา	4.42	0.45	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.39	0.43	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.40	0.44	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตารางที่ 4-17 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้าน การเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ในแง่วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.44) การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น/องค์ความรู้ สร้างเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.43) และ การใช้ความรู้จัดการสภาพแวดล้อมชุมชนที่ดี และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า (ค่าเฉลี่ย = 4.34) ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้าน ไม่ที่จะเป็นการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ในแง่วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.44) การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น/องค์ความรู้ สร้างเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.42) และ การใช้ความรู้จัดการสภาพแวดล้อมชุมชนที่ดี และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า (ค่าเฉลี่ย = 4.39) ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้าน ไม่ที่จะเป็นการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ในแง่วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.44) การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น/องค์ความรู้ สร้างเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.43) และ การใช้ความรู้จัดการสภาพแวดล้อมชุมชนที่ดี และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า (ค่าเฉลี่ย = 4.29) ตามลำดับ

ตารางที่ 4-18 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหาร ของจังหวัดสิงห์บุรี

ด้านอาหาร	เพศชาย			เพศหญิง			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
1. มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ	4.51	0.54	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.71	0.45	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.61	0.51	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
2. รสชาติอาหารอร่อย	4.36	0.52	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.56	0.53	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.46	0.54	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
3. ราคาเหมาะสม	4.26	0.79	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.40	0.67	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.33	0.73	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
4. อาหารมีความสะอาด ถูกอนามัย	4.38	0.63	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.55	0.65	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.47	0.64	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
รวมด้านอาหาร	4.51	0.54	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.71	0.45	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.61	0.51	เห็นด้วย อย่างยิ่ง

ตารางที่ 4-18 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารโดยในภาพรวมพบว่านักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.61) อาหารมีความสะอาด ถูกสุขอนามัย (ค่าเฉลี่ย = 4.47) รสชาติอาหารอร่อย (ค่าเฉลี่ย = 4.46) และราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.33) ตามลำดับ เมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.51) อาหารมีความสะอาด ถูกสุขอนามัย (ค่าเฉลี่ย = 4.38) รสชาติอาหารอร่อย (ค่าเฉลี่ย = 4.36) และราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.26) ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.71) รสชาติอาหารอร่อย (ค่าเฉลี่ย = 4.56) อาหารมีความสะอาด ถูกสุขอนามัย (ค่าเฉลี่ย = 4.55) และราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.40) ตามลำดับ

ตารางที่ 4-19 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พัก ของจังหวัดสิงห์บุรี

ด้านที่พัก	เพศชาย			เพศหญิง			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ	4.44	0.67	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.50	0.63	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.47	0.65	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. มีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ	4.36	0.56	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.35	0.48	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.35	0.52	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. มีจำนวนเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว	4.06	0.60	เห็นด้วย	4.24	0.57	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.15	0.59	เห็นด้วย
4. ราคาเหมาะสม	4.30	0.60	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.17	0.63	เห็นด้วย	4.23	0.62	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
5. มีความปลอดภัย	4.36	0.62	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.23	0.75	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.29	0.69	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
6. มีทัศนียภาพสวยงาม น่าดึงดูด	4.33	0.64	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.19	0.80	เห็นด้วย	4.26	0.73	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
7. มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน	4.35	0.68	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.26	0.75	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.30	0.72	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ด้านที่พึง	เพศชาย			เพศหญิง			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
8. ให้บริการที่ดีด้านข้อมูลของ สถานที่พัก	4.34	0.64	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.22	0.80	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.28	0.73	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
รวมที่พึง	4.32	0.47	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.27	0.51	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.29	0.49	เห็นด้วย อย่างยิ่ง

ตารางที่ 4-19 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พัก โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พักอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในเกือบทุกๆ ด้านไม่ว่าจะเป็น ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.47) ความสะอาด ถูกสุขลักษณะ (ค่าเฉลี่ย = 4.35) มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย = 4.30) มีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย = 4.29) การให้บริการที่ดีด้านข้อมูลของสถานที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 4.28) มีทัศนียภาพสวยงาม น่าดึงดูด (ค่าเฉลี่ย = 4.26) และราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.23) ยกเว้นมีจำนวนที่พักที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.15) ที่อยู่ในระดับเห็นด้วย เมื่อจำแนกตามเพศ จะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พักอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในเกือบทุกๆ ด้านไม่ว่าจะเป็น ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.44) ความสะอาด ถูกสุขลักษณะ (ค่าเฉลี่ย = 4.36) มีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย = 4.36) มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย = 4.35) การให้บริการที่ดีด้านข้อมูลของสถานที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 4.34) มีทัศนียภาพสวยงาม น่าดึงดูด (ค่าเฉลี่ย = 4.33) และราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.30) ยกเว้นมีจำนวนที่พักที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.06) ที่อยู่ในระดับเห็นด้วย

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พักอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในเกือบทุกๆ ด้านไม่ว่าจะเป็น ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.50) ความสะอาด ถูกสุขลักษณะ (ค่าเฉลี่ย = 4.35) มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย = 4.26) มีจำนวนที่พักที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.24) มีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย = 4.23) และการให้บริการที่ดีด้านข้อมูลของสถานที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 4.22) ยกเว้น มีทัศนียภาพสวยงาม น่าดึงดูด (ค่าเฉลี่ย = 4.19) และราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.17) ที่อยู่ในระดับเห็นด้วย

ตารางที่ 4-20 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่นๆ ของจังหวัดสิงห์บุรี

ด้านอื่นๆ	เพศชาย			เพศหญิง			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก	4.49	0.60	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.39	0.62	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.43	0.62	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง	4.35	0.59	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.24	0.64	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.29	0.61	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. มีความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว	4.24	0.68	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.31	0.57	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.28	0.63	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4. มีระบบสาธารณูปโภคที่พร้อมอำนวยความสะดวก	4.22	0.63	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.30	0.63	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.26	0.63	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
5. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	4.28	0.60	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.32	0.63	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.30	0.62	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
6. การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่นเสียง อากาศ น้ำ และขยะ	4.30	0.63	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.37	0.58	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.33	0.61	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
7. ความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น	4.52	0.57	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.48	0.54	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.50	0.55	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
8. ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม	4.49	0.60	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.37	0.64	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.43	0.63	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
รวมที่หัก	4.36	0.46	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.35	0.47	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.35	0.46	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตารางที่ 4-20 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่นๆ โดยในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่นๆ อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.50) เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย = 4.43) ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.43) การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่นเสียง อากาศ น้ำ และขยะ (ค่าเฉลี่ย = 4.33) มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (ค่าเฉลี่ย = 4.30) แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย = 4.29) คุ้มค่าในการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.28) และมีระบบสาธารณูปโภคที่พร้อมอำนวยความสะดวก (ค่าเฉลี่ย = 4.26) จำแนกตามเพศจะมีผลดังต่อไปนี้

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อาจให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่นๆ อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.52) เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย = 4.49) ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.49) แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย = 4.35) การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่น เสียง อากาศ น้ำ และขยะ (ค่าเฉลี่ย = 4.30) มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (ค่าเฉลี่ย = 4.28) ความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.24) และมีระบบสาธารณูปโภคที่พร้อมอำนวยความสะดวก (ค่าเฉลี่ย = 4.24)

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อาจให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่นๆ อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.50) เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย = 4.39) การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่น เสียง อากาศ น้ำ และขยะ (ค่าเฉลี่ย = 4.37) ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.37) มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (ค่าเฉลี่ย = 4.32) ความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.31) มีระบบสาธารณูปโภคที่พร้อมอำนวยความสะดวก (ค่าเฉลี่ย = 4.30) และแหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย = 4.24)

4.2.3 ผลการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ

ผลการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ แสดงได้ดังตารางที่ 4-21 ตารางที่ 4-22 และภาพที่ 4-2 (รายละเอียดอยู่ในภาคผนวก 4.2) โดยสามารถสรุปประเด็นแยกตามแต่ละผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวได้ดังนี้

4.2.3.1 ผลิตภัณฑ์แหล่งท่องเที่ยว

1) แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ย่อย

ก. ธรรมชาติ

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสิงห์บุรีที่มีศักยภาพสูงที่สุดได้แก่ เกษตรหนองลาด รองลงมาคือชมประวัติศาสตร์เมืองสิงห์ ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

ข. องค์กรความรู้

แหล่งท่องเที่ยวเชิงองค์กรความรู้ในจังหวัดสิงห์บุรีที่มีศักยภาพสูงที่สุดได้แก่ วัดพระนอนจักรสีห์ รองลงมาคือวัดพิบูลทอง ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

ค. นันทนาการ

แหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการในจังหวัดสิงห์บุรีที่มีศักยภาพสูงที่สุดได้แก่ งานรำลึกวีรชนบางระจัน รองลงมาคืองานประเพณีตีข้าวบิณฑ์ วัดพระนอนจักรสีห์ ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลาง

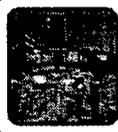
โดยสรุปแล้วพบว่า ผลผลิตภัณฑแหล่งท่องเที่ยวเชิงองค์ความรู้มีคะแนนศักยภาพสูงที่สุด (3.27) เมื่อเทียบกับเชิงธรรมชาติ (3.24) และนันทนาการ (3.05) ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะเด่นของจังหวัดสิงห์บุรี เพราะสิงห์บุรีจะมีความโดดเด่นในเชิงเรื่องราวจากประวัติศาสตร์ เช่นความรักชาติ และความสามัคคีของชาวบ้านบางระจัน ที่พยายามปกป้องแผ่นดินจากการรุกรานของพม่า แม้จะไม่มีอาวุธหรือจำนวนคนที่จะต่อสู้ได้ แต่ก็ไม่ท้อถอย ปกป้องประเทศจนวินาทีสุดท้ายของชีวิต อันเป็นเรื่องราวที่เล่าขานมาอย่างยาวนาน และมีการสร้างอนุสาวรีย์บางระจันให้ชนรุ่นหลังได้กราบไหว้และสำนึกในเรื่องการปกป้องชาติ รวมถึงยังมีการสร้างกระบวนการของคนในชุมชนที่ขับเคลื่อนกลุ่มโดยไม่พึ่งพิงหน่วยงานราชการ เพื่อศึกษา อนุรักษ์ และดำรงรักษาสืบสานตำนานประวัติศาสตร์ของสิงห์บุรีในชื่อกลุ่ม “ตำนานเมืองสิงห์” ที่มีข้อมูลทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี นำเสนอถ่ายทอดออกสู่สาธารณชนอย่างต่อเนื่องทั้งในรูปแบบหนังสือ กระบวนการเรียนรู้ในโรงเรียน และการทำรายการออกสื่อโทรทัศน์หลายครั้ง จึงเป็นที่รู้จักกันทั่วประเทศ อีกทั้งการจัดการในด้านการท่องเที่ยวในจังหวัด ยังประสานความร่วมมือกับจังหวัดอื่น ๆ เช่น ลพบุรี อ่างทอง ชัยนาท เพื่อให้คนที่สนใจประวัติศาสตร์ได้เข้ามาท่องเที่ยวอย่างเชื่อมโยง ได้ท่องเที่ยวพร้อม ๆ กับเรียนรู้ประวัติศาสตร์ของสิงห์บุรี และของชาติไปพร้อม ๆ กัน มีการสร้างกระบวนการเรียนรู้ให้กับเด็กนักเรียน ประสานข้อมูลกับทางกรมศิลปากร สถานที่สำคัญหลายแห่ง เช่น วัดต่าง ๆ ได้ขึ้นทะเบียนกับกรมศิลปากร อนุรักษ์ฟื้นฟูอย่างเป็นระบบ เช่น ฟื้นฟูอนุรักษ์ประเพณีตีข้าวบิณฑ์ ของวัดพระนอนจักรสีห์ กลุ่มชาวบ้านในท้องถิ่นได้ดำเนินการจัดประเพณีกันอย่าง ต่อเนื่อง มีการนำเสนอในรายการโทรทัศน์หลายรายการ สร้างเรื่องราว และรายละเอียดให้เกิดความน่าสนใจ ผูกโยงเรื่องราวอย่างต่อเนื่องเชื่อมโยง ถ่ายทอดผ่านกระบวนการต่าง ๆ ทั้งการเล่าขาน การบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษรในจังหวัด จึงทำให้การท่องเที่ยวสิงห์บุรีมี รายละเอียดในเชิงองค์ความรู้ที่โดดเด่น สอดคล้องกับการประเมินน้ำหนักและการให้คะแนนในส่วนของแหล่งท่องเที่ยวของสิงห์บุรีที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี โบราณ และศิลปะวิทยาการ อันสามารถเชื่อมโยงประวัติศาสตร์ กับท้องถิ่นอื่นได้

ตารางที่ 4-21 คะแนนประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ประเภทแหล่งท่องเที่ยว
จังหวัดสิงห์บุรี

แหล่งท่องเที่ยว	ศักยภาพผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวจังหวัดสิงห์บุรี					คะแนนศักยภาพ สิ่งแวดล้อม	คะแนนศักยภาพด้าน สังคมวัฒนธรรม	คะแนนศักยภาพด้าน เศรษฐกิจ	คะแนนศักยภาพ ด้านกายภาพ	คะแนนศักยภาพด้าน สิ่งแวดล้อม	อันดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว
	คะแนนศักยภาพ	คะแนนศักยภาพด้าน เศรษฐกิจ	คะแนนศักยภาพด้าน สังคมวัฒนธรรม	คะแนนศักยภาพด้าน สิ่งแวดล้อม	คะแนนศักยภาพด้าน สิ่งแวดล้อม						
ลำนานแลกากรอง	3.23	2.92	3.54	3.17	3.17	1	วัดพระนอนจักรสีห์				
คลองเรือชมแม่น้ำน้อย	3.03	2.78	3.32	2.97	2.97	2	วัดพิศุทธอง				
เขาศรพนององศาต	3.49	3.62	3.61	3.41	3.41	3	อนุสาวรีย์บางระจัน				
ชมห้องโถงสวนผลไม้	3.08	3.10	3.05	3.10	3.10	4	วัดอัมพวัน				
ชมแหล่งประวัติศาสตร์เมืองสิงห์	3.35	3.28	3.99	3.12	3.12	5	วัดโพธิ์ไก่ต้น				
วัดพระนอนจักรสีห์	3.69	3.74	4.15	3.50	3.50	6	เขาศรพนององศาต				
พนักงใหญ่วัดสว่างอารมณ์	2.95	2.92	3.35	2.80	2.80	7	ชมแหล่งประวัติศาสตร์เมืองสิงห์				
วัดพิศุทธอง	3.64	3.65	3.92	3.53	3.53	8	งานรำลึกวีรชนบางระจัน				
วัดประโชติ	3.12	2.93	3.51	3.01	3.01	9	ลำนานแลกากรอง				
วัดนันทพระธาตุ	2.93	2.70	3.24	2.85	2.85	10	พิพิธภัณฑ์อิมพบบุรี				
อนุสาวรีย์บางระจัน	3.55	3.39	4.00	3.40	3.40	11	ประเพณีตีข้าวบิณฑ				
เตาเผาแม่น้ำน้อย	3.06	2.97	3.48	2.91	2.91	12	วัดประโชติ				
วัดโพธิ์ไก่ต้น	3.50	3.29	4.01	3.33	3.33	13	ชมห้องโถงสวนผลไม้				
วัดอัมพวัน	3.52	3.38	3.54	3.54	3.54	14	เขาศรกลินปลา				
พิพิธภัณฑ์อิมพบบุรี	3.16	2.79	3.46	3.12	3.12	15	เตาเผาแม่น้ำน้อย				
เขาศรกลินปลา	3.07	3.41	3.04	3.02	3.02	16	คลองเรือชมแม่น้ำน้อย				
เขาศรกลองเรือโพสโง	2.93	3.05	3.00	2.88	2.88	17	พนักงใหญ่วัดสว่างอารมณ์				
งานรำลึกวีรชนบางระจัน	3.23	3.25	3.69	3.05	3.05	18	วัดนันทพระธาตุ				
ประเพณีตีข้าวบิณฑ	3.16	3.02	3.57	3.02	3.02	19	เขาศรกลองเรือโพสโง				
องกรานตรีมหาดทราย	2.88	3.32	2.82	2.82	2.82	20	สงกรานต์ริมหาดทราย				
ศักยภาพโดยรวม	3.24	3.14	3.50	3.15	3.15						
ศักยภาพของสวน	3.27	3.11	3.61	3.17	3.17						
ศักยภาพเชิงกายภาพ	3.05	3.21	3.22	2.96	2.96						
ศักยภาพของสิ่งแวดล้อม	3.19	3.15	3.45	3.09	3.09						

ตารางที่ 4-22 คะแนนประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ประเภทอาหาร ที่พัก จังหวัดสิงห์บุรี
และสรุปศักยภาพ 5 ด้าน

ร้านอาหาร	คะแนนศักยภาพ	อาหาร	คะแนนศักยภาพ
ร้านกั้งหันลม	4.10	ปลาช่อนแม่ลา	4.25
ร้านแม่ลาปลาเผา	4.05	ขนมเปี๊ยะ	3.96
ร้านราฟิง	3.87	ผัดไทยปากบาง	3.78
ร้านไฟบูลย์ไถ่ย่าง	4.26	กุนเชียง/หมูทุบ	4.17
ร้านกั้งเผาทองซุบ	3.98	ขนมถ้วยฟูน้ำตาลสด	3.85
ศักยภาพร้านอาหาร	4.05	ศักยภาพอาหาร	4.00
ศักยภาพผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว 5 ด้าน			
รุ่งอรุณรีสอร์ท	4.03	1. องค์ความรู้ 3.27	ปานกลาง
เจ้าพระยาการ์เด็นท์	2.65	2. นันทนาการ 3.05	ปานกลาง
แกรนด์ลิโอ	3.59	3. ธรรมชาติ 3.24	ปานกลาง
ไชยแสงพาเลซ	4.26	แหล่งท่องเที่ยว 3.19	ปานกลาง
โกสเด้นท์คาร์ก๊อนรีสอร์ท	4.35	4. อาหาร 4.03	สูง
ศักยภาพที่พัก	3.77	5. ที่พัก 3.77	สูง
		ศักยภาพรวม	3.66 สูง

 <p>1. แหล่งท่องเที่ยวประเภทองค์ความรู้ อันดับ 1 วัดพระนอนจักรสีห์ (3.69) อันดับ 2 วัดพิภลทอง (3.64)</p>	 <p>4.1 ร้านอาหาร อันดับ 1 ร้านไฟบูลย์ไถ่ย่าง (4.26) อันดับ 2 ร้านกั้งหันลม (4.10)</p>
 <p>2. แหล่งท่องเที่ยวประเภทนันทนาการ อันดับ 1 งานรำลึกวีรชนบางระจัน (3.23) อันดับ 2 ประเพณีตีข้าวบิณฑ (3.16)</p>	 <p>4.2 อาหารแนะนำ อันดับ 1 ปลาช่อนแม่ลา (4.25) อันดับ 2 กุนเชียง/หมูทุบ (4.17)</p>
 <p>3. แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ อันดับ 1 เกษตรหนองลาด (3.49) อันดับ 2 ชมประวัติศาสตร์เมืองสิงห์ (3.35)</p>	 <p>5. โรงแรมที่พัก อันดับ 1 โกสเด้นท์คาร์ก๊อนรีสอร์ท (4.35) อันดับ 2 ไชยแสงพาเลซ (4.26)</p>

ภาพที่ 4- 2 ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวจังหวัดสิงห์บุรีที่มีศักยภาพสูงสุดสองอันดับ แยกตามผลิตภัณฑ์
หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บ คือ คะแนนศักยภาพผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)

2) แยกตามแต่ละมิติ

ก. มิติด้านเศรษฐกิจ

แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในมิติด้านเศรษฐกิจสูงที่สุดได้แก่ วัดพระนอน
จักรสีห์ และวัดพิภลทอง ซึ่งมีศักยภาพในระดับสูงและปานกลาง ตามลำดับ

ข. มิติด้านสังคมวัฒนธรรม

แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในมิติด้านสังคมวัฒนธรรมสูงที่สุดได้แก่ วัดพระนอนจักรสีห์ รองลงมาคือวัดโพธิ์เก้าต้น ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

ค. มิติด้านสิ่งแวดล้อม

แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในมิติด้านสิ่งแวดล้อมสูงที่สุดได้แก่ วัดอัมพวัน รองลงมาคือวัดพิบูลทอง ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

โดยสรุปแล้วพบว่า จังหวัดสิงห์บุรี มีคะแนนศักยภาพในมิติด้านสังคมและวัฒนธรรมสูงที่สุด (3.57) เมื่อเทียบกับด้านเศรษฐกิจ (3.17) และสิ่งแวดล้อม (3.13) ซึ่งตรงกับลักษณะเด่นของจังหวัดสิงห์บุรี อันมีความคล้ายคลึงกับจังหวัดชัยนาท ซึ่งถือเป็นจังหวัดบ้านพี่เมืองน้อง มีลักษณะทางภูมิประเทศ วัฒนธรรมประเพณี และประวัติศาสตร์ใกล้เคียงกัน เป็นจังหวัดที่ตั้งของวัด และสถานที่สำคัญเชิงประวัติศาสตร์ที่สำคัญมากมาย เช่น วัดพระนอนจักรสีห์ ซึ่งมีพระนอนองค์ใหญ่ที่มีศิลปะการปั้นที่งดงาม มีประเพณีตีข้าวบิณฑบาตถวายพระนอน ซึ่งยังคงรักษาไว้เพียงวัดเดียวในประเทศ และเป็นสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ ด้วยเป็นวัดที่พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 เคยเสด็จมาสักการะองค์พระนอนในสมัยที่พระองค์เสด็จประพาสต้น เยี่ยมราษฎรในแถบภาคกลาง หรือหมู่บ้านบางระจัน ที่ตั้งของอนุสาวรีย์วีรชนบางระจัน อนุสรณ์ของความรักความสามัคคี ที่มีต่อประเทศชาติ เป็นประวัติศาสตร์ชาติไทยที่มีความสำคัญให้ชนรุ่นหลังได้ยึดเป็นแบบอย่างในเรื่องความรักชาติ หรือแม้แต่วัดอัมพวัน ของหลวงพ่อรังษิ์ ซึ่งปัจจุบันถือเป็นศูนย์กลางที่ผู้คนจากทั่วประเทศมุ่งมากราบสักการะหลวงพ่อบุญ และศึกษาแนวทางในการฝึกภาวนา เพื่อพันทุกข์ตามแนวทางของศาสนาพุทธ ดังนั้นจังหวัดสิงห์บุรีจึงเป็นที่รู้จักในด้านสังคมวัฒนธรรมจากนักท่องเที่ยวทั่วประเทศ จนทำให้ปัจจุบันมีการกำหนดนโยบายในด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้สิงห์บุรีเป็นจังหวัดน่าอยู่อันดับหนึ่ง โดยใช้จุดเด่นของจังหวัดที่เป็นเมืองที่มีความสงบ งดงามด้วยวัฒนธรรมประวัติศาสตร์ และยังคงมีประเพณีที่สืบทอดมาแต่โบราณในหลาย ๆ ด้าน เป็นแนวทางในการดำเนินการของภาครัฐ

3) ศักยภาพผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวในภาพรวม

ในภาพรวมแล้ว แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสิงห์บุรีที่มีศักยภาพสูงสองอันดับแรก ได้แก่ วัดพระนอนจักรสีห์ และวัดพิภลทองตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ก. วัดพระนอนจักรสีห์ ได้คะแนนศักยภาพเท่ากับ 3.69 จัดอยู่ในระดับสูง โดยมาจากมิติด้านเศรษฐกิจสูงที่สุด ซึ่งจะเห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสิงห์บุรี จะมีจุดหมายแรกคือการกราบสักการะองค์พระนอนจักรสีห์ และเที่ยวชมสถานที่สำคัญภายในวัดที่สวยงาม ด้วยสถาปัตยกรรม และภูมิทัศน์ รวมถึงศึกษาประวัติการเสด็จประพาสต้นของรัชกาลที่ 5 ที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับวัดพระนอนจักรสีห์ อีกทั้งภายในวัดยังมีการอบรมมัคคุเทศน์ท้องถิ่นทั้งชาวบ้าน และนักเรียนเพื่ออธิบายให้นักท่องเที่ยวได้ทราบ และในบริเวณวัดยังจัดสถานที่จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์จากชุมชนในจังหวัดสิงห์บุรี เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ซื้อ สร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่นได้มาก ก่อให้เกิดรายได้ต่อวัด และชุมชนใกล้เคียง หรือในจังหวัดในทางเศรษฐกิจได้อย่างชัดเจน
- ข. วัดพิภลทอง ได้คะแนนศักยภาพเท่ากับ 3.64 จัดอยู่ในระดับสูง โดยมาจากมิติด้านสังคมวัฒนธรรมสูงที่สุด เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมและกราบสักการะองค์หลวงพ่อบุญ วัดพิภลทอง เป็นจำนวนมาก หลวงพ่อบุญเป็นพระที่ชาวบ้านในจังหวัดสิงห์บุรี และบริเวณจังหวัดใกล้เคียงให้ความเคารพศรัทธาในองค์ท่าน เนื่องจากท่านมีบารมีธรรมในการสร้างวัดให้เป็นศูนย์กลางในการศึกษาของพระภิกษุสงฆ์ สร้างโรงเรียนพระปริยัติธรรม รวมถึงสอนและเผยแพร่ธรรม สร้างสถานที่และจัดฝึกอบรมวิปัสณากรรมฐานมาอย่างยาวนาน ท่านเป็นพระที่มีความเมตตาต่อประชาชน สร้างโรงเรียน และพัฒนาด้านสาธารณูปโภคและการส่งเสริมธรรมให้กับประชาชนในบริเวณใกล้เคียง จนท่านได้รับยกย่องให้เป็นพระนักพัฒนาทั้งวัดและชุมชนโดยรอบให้เกิดความเจริญ ที่สำคัญชื่อเสียงที่ได้รับการเล่าขานเรื่องบารมีของหลวงพ่อด้านการคุ้มครองให้พ้นจากภัยอันตราย จึงทำให้ประชาชนจากทุกส่วนของประเทศไทยเริ่มเดินทางมาวัดพิภลทองกันอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งเป็นวัดที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ได้เคยเสด็จมากราบและสนทนาธรรมกับหลวงพ่อบุญ แม้ท่านจะมรณภาพไปแล้ว แต่สังฆารของท่านยังคงเก็บรักษาเพื่อให้ประชาชนได้เข้ากราบไหว้สักการะจนถึงปัจจุบัน

4.2.3.2 ผลิตภัณฑ์อาหาร

ก. ร้านอาหาร

ร้านอาหารที่มีคะแนนศักยภาพสูงสองอันดับแรกคือ ร้านไพบูลย์ไถ่ย่าง (4.26) และร้านกั้งหันลม (4.10) ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

ข. อาหารท้องถิ่นที่มีชื่อเสียง

อาหารท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงมีคะแนนศักยภาพสูงสองอันดับแรกคือ ปลาช่อนแม่ลา (4.27) และกุนเชียง/หมูทุบ (4.17) ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

ในภาพรวมแล้ว ผลิตภัณฑ์อาหารในจังหวัดสิงห์บุรีที่มีคะแนนศักยภาพเท่ากับ 4.03 จัดอยู่ในระดับสูงเนื่องจากนักท่องเที่ยว และผู้ทรงคุณวุฒิที่ประเมินผลจากการประชุมกลุ่มย่อยในจังหวัดมีการให้ค่าคะแนนการประเมินในเรื่องผลิตภัณฑ์อาหารในส่วนของร้านอาหารว่ามีเกณฑ์รสชาติอาหารที่ดี การบริการลูกค้าค่อนข้างดี เข้าถึงได้ง่าย มีการอำนวยความสะดวกภายในร้านทั้งที่จอดรถ ห้องน้ำ รวมทั้งความสะดวกของสถานที่ตั้งร้าน ซึ่งอยู่ริมถนนสายเอเชียก่อนเข้าจังหวัด อีกทั้งยังเป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วไปจากการสื่อสารสมัยใหม่ทั้งอินเทอร์เน็ต เฟสบุ๊ค รวมทั้งอาหารท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงเช่น ปลาช่อนแม่ลา ที่มีคุณสมบัติในเรื่องมีโอเมก้า คล้ายกับปลาจากทะเล และรสชาติเนื้อปลาช่อนที่อร่อยกว่าที่อื่น รวมถึงสิงห์บุรียังได้พัฒนาอาหารที่จำหน่ายนักท่องเที่ยวเพิ่มเติมจากเดิมมีเพียงขนมเปี๊ยะ แต่ปัจจุบันของฝากที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับคือกุนเชียงทั้งหมู ปลา และหมูทุบ ที่สามารถหาซื้อได้ง่าย และการจัดหีบห่อผลิตภัณฑ์น่าสนใจ มีร้านขายของฝากทั่วบริเวณถนนสายเอเชีย ทั้งสองฝั่งถนนสายเอเชีย ทำให้นักท่องเที่ยวหาซื้อได้ง่าย จึงเป็นที่รู้จักของจังหวัดสิงห์บุรี

4.2.3.3 ผลิตภัณฑ์ที่พัก

โรงแรมที่พักที่มีคะแนนศักยภาพสูงสองอันดับแรกคือ โกลเด้นท์ดาร์ก้อนรีสอร์ท (4.35) และโรงแรมไชยแสงพลาเลข (4.26) ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ ในภาพรวมแล้ว ผลิตภัณฑ์ที่พักในจังหวัดสิงห์บุรีที่มีคะแนนศักยภาพเท่ากับ 3.77 จัดอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งนักท่องเที่ยวมองว่าที่พักในจังหวัดสิงห์บุรี เช่นโรงแรมโกลเด้นท์ดาร์ก้อนรีสอร์ท เป็นโรงแรมขนาดใหญ่ มีห้องพักจำนวนมาก มีการให้บริการในโรงแรมที่หลากหลาย การเดินทางไปมาสะดวก มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ราคาไม่สูงเกินไป ในขณะที่โรงแรมไชยแสงพลาเลขรีสอร์ทเป็นโรงแรมเก่าแก่ของจังหวัด แต่มีการพัฒนาปรับปรุงให้ทันสมัย เข้าถึงได้ง่าย เพราะอยู่กลางใจเมือง ใกล้ตลาดและสถานีขนส่งจังหวัด

4.3 จังหวัดสระแก้ว

4.3.1 ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

ผลการวิเคราะห์ในส่วนนี้ ได้จากการสืบค้นข้อมูล การลงพื้นที่ และการสัมภาษณ์บุคคลหลาย ฝ่ายในจังหวัด รวมทั้งนักท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ และผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง โดยมีผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 4-23

ตารางที่ 4-23 ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของจังหวัดสระแก้ว

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. เป็นตลาดชายแดนที่ได้รับความนิยมสูงสุด	1. การพัฒนาเมืองสวนทางกับการอนุรักษ์โบราณสถานและสิ่งแวดล้อม
2. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม โบราณคดี ของสองฝั่งวัฒนธรรม	2. การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตจากสังคมชนบทมาสู่สังคมเมืองของคนในยุคใหม่ ขาดการคงไว้ในวิถีแบบดั้งเดิม
3. เป็นแหล่งท่องเที่ยว และศึกษาองค์ความรู้ด้านเกษตรกรรม สหกรณ์โคนม	3. หน่วยงานรัฐยังไม่ให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง
4. มีเทศกาลท่องเที่ยวตามเทศกาลในแต่ละช่วงปี	4. ขาดบุคลากรในการดำเนินการในเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยว อย่างเป็นระบบ
5. มีรูปแบบวัฒนธรรมที่หลากหลาย แต่สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสมานฉันท์	5. ขาดความต่อเนื่องในการพัฒนาการท่องเที่ยว เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย หรืออื่น ๆ
6. มีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรป่าไม้ น้ำตก อุทยานแห่งชาติปางสีดา	6. ขาดการประชาสัมพันธ์ในเรื่องการท่องเที่ยวทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
7. มีทรัพยากรธรรมชาติด้านป่าไม้ ซึ่งยังคงอุดมสมบูรณ์ รักษาสภาพได้อย่างดี	7. ขาดการเชื่อมโยงในเรื่องการท่องเที่ยวในแต่ละส่วนงานทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชนในท้องถิ่น
8. เส้นทางคมนาคมจากกรุงเทพไปจังหวัดสามารถใช้เส้นทางได้หลากหลาย	8. การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีไม่เต็มศักยภาพ
9. มีการนำทรัพยากรที่สำคัญภายในจังหวัดเพื่อใช้ผลิตสินค้าเป็นเอกลักษณ์	9. การเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเป็นไปด้วยความยากลำบาก
10. มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเป็นเอกลักษณ์ เฉพาะและหาได้ยากในแหล่งอื่น	10. แหล่งท่องเที่ยวแต่ละที่ อยู่ไกล ขาดความสะดวกในแง่ของการเดินทาง
11. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถเชื่อมต่อเส้นทางไปยังประเทศเพื่อนบ้านได้สะดวก	

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threat)
<ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายรัฐบาลในการส่งเสริม พัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว 2. นโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมการติดต่อค้าขายกับ ประเทศอาเซียน 3. การเปิดเสรีประชาคมอาเซียน ส่งผลทำให้เกิดการท่องเที่ยวของประชาชนในกลุ่มเชื่อมโยงทั้งในแง่ ความหลากหลายในวิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ ศาสนา และวัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน 4. กระแสการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติเป็นที่นิยมสนใจทั้งของคนในประเทศและ ต่างประเทศ 5. กระแสการรักษาสุขภาพ ทำให้มีการใช้ชีวิตใกล้ชิด ธรรมชาติ กินอยู่อย่างปลอดภัยทั้งมลภาวะ และ การบริโภคสินค้าเกษตรปลอดสารพิษ และตาม แนวทางเศรษฐกิจพอเพียง 6. นโยบายการสร้างและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวใน แต่ละกลุ่มจังหวัด 7. นโยบายในเรื่องการสร้างนวัตกรรมจากภูมิปัญญา ท้องถิ่น การทำนุบำรุงรักษาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และภูมิปัญญาไทย เชื่อมโยงสู่กลุ่มประเทศอาเซียน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้คนมักติดภาพลักษณ์จังหวัดที่เคยเกิดปัญหาภัย สงครามต่อเนื่อง สร้างความรู้สึกไม่ปลอดภัย 2. ปัญหาการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองส่งผลต่อนโยบาย การบริหารงานในเรื่องของการท่องเที่ยว 3. การขาดงบประมาณในการบริหารจัดการแหล่ง ท่องเที่ยวจากภาครัฐ 4. ขาดการบูรณาการในเรื่องการท่องเที่ยวในแต่ละ หน่วยงานทั้งจังหวัด และประเทศ 5. การดำเนินการในเรื่องการท่องเที่ยวจัดทำเป็น แนวทางบนกระดาษ ไม่ได้ดำเนินการให้เกิดรูปธรรม 6. ขาดการศึกษาในเรื่องการบริหารจัดการการ ท่องเที่ยวให้เป็นไปตามศักยภาพของจังหวัด เพื่อ สร้างกระบวนการท่องเที่ยวโดยไม่เปลี่ยนวิถีชีวิต ดั้งเดิม 7. ขาดศูนย์บริการการท่องเที่ยวของจังหวัดที่เป็นที่ น่าเชื่อถือ เข้าถึงได้ง่าย มีข้อมูลการท่องเที่ยวรองรับ อย่างชัดเจน 8. ความซ้ำซ้อนของหน่วยงานทางด้านการท่องเที่ยวใน ระดับกระทรวง ทบวง ทำให้การบริหารจัดการด้าน การท่องเที่ยวไม่ชัดเจนเกิดปัญหาในการประสานงาน

4.3.2 ผลการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในมุมมองของนักท่องเที่ยว

ผลการประเมินในส่วนนี้ ได้มาจากการสำรวนักท่องเที่ยวร่วมกับโครงการย่อยที่ 2 และโครงการย่อยที่ 3 ซึ่งทำการศึกษาเกี่ยวกับด้านการตลาดและการจัดการความรู้ ตามลำดับ โดยมีผลการสำรวจดังแสดงใน ตารางที่ 4-24 ถึง 4-31

ตารางที่ 4-24 ภาพรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ของจังหวัดสระแก้ว

การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว	เพศชาย			เพศหญิง			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับศักยภาพ
1. ด้านธรรมชาติ	4.39	0.47	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.27	0.55	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.32	0.52	มาก
2. ด้านนันทนาการ	4.14	0.53	เห็นด้วย	4.12	0.61	เห็นด้วย	4.13	0.58	ค่อนข้างมาก
3. ด้านองค์ความรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรม	4.33	0.47	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.31	0.58	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.32	0.53	มาก
4. ด้านองค์ความรู้เรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.24	0.55	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.18	0.61	เห็นด้วย	4.21	0.59	มาก
5. ด้านอาหาร	4.31	0.54	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.27	0.59	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.29	0.57	มาก
6. ด้านที่พัก	4.18	0.43	เห็นด้วย	4.14	0.50	เห็นด้วย	4.14	0.50	ค่อนข้างมาก
7. ด้านอื่นๆ	4.27	0.41	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.16	0.51	เห็นด้วย	4.21	0.47	มาก
รวมการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว	4.30	0.35	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.23	0.42	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.26	0.39	มาก

ตารางที่ 4-24 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ ในภาพรวม นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติอยู่ในระดับมาก และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากเกือบทุกๆ ด้าน ยกเว้นด้านที่พัก และด้านนันทนาการที่อยู่ในระดับค่อนข้างมาก และเมื่อจำแนกตามเพศพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งและเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย = 4.39) ด้าน

องค์ความรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.33) ด้านอาหาร (ค่าเฉลี่ย = 4.31) ด้านอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย = 4.27) และด้านองค์ความรู้เรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.25) ตามลำดับ ยกเว้น ด้านที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 4.18) และด้านนันทนาการ (ค่าเฉลี่ย = 4.14) ตามลำดับ ที่อยู่ในระดับเห็นด้วย

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านองค์ความรู้เรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.18) ด้านอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย = 4.16) ด้านที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 4.14) และด้านนันทนาการ (ค่าเฉลี่ย = 4.12) ตามลำดับ ส่วนด้านองค์ความรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.31) ด้านธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย = 4.27) และด้านอาหาร (ค่าเฉลี่ย = 4.27) ที่อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตารางที่ 4-25 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ ของจังหวัดสระแก้ว

ด้านธรรมชาติ	เพศชาย			เพศหญิง			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ธรรมชาติมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ	4.39	0.58	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.28	0.67	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.33	0.63	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. ธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์	4.44	0.55	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.26	0.63	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.34	0.60	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. ทัศนียภาพที่สวยงาม	4.33	0.61	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.27	0.62	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.30	0.62	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
รวมด้านธรรมชาติ	4.39	0.47	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.27	0.55	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.32	0.52	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตารางที่ 4-25 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ ในภาพรวม นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อจำแนกรายด้าน พบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกด้านเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ (ค่าเฉลี่ย = 4.34) ด้านธรรมชาติมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.33) และทัศนียภาพที่สวยงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.30) ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ ในภาพรวม นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อจำแนกรายด้าน

พบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกด้านเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ (ค่าเฉลี่ย = 4.44) ด้านธรรมชาติมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.39) และทัศนียภาพที่สวยงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.33) ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ ในภาพรวม นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกด้านเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็น ด้านธรรมชาติมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.28) ทัศนียภาพที่สวยงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.27) และด้านธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ (ค่าเฉลี่ย = 4.26) ตามลำดับ

ตารางที่ 4-26 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการ ของจังหวัดสระแก้ว

ด้านนันทนาการ	เพศชาย			เพศหญิง			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
1. มีโอกาสได้ร่วมทำกิจกรรม เช่น เดินทางการศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ดูวิถีชีวิตชุมชน ล่องแก่ง ชม ศิลปวัฒนธรรม	4.06	0.69	เห็นด้วย	4.15	0.74	เห็นด้วย	4.11	0.72	เห็นด้วย
2. มีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำ ในการทำกิจกรรม	4.17	0.59	เห็นด้วย	4.13	0.70	เห็นด้วย	4.15	0.65	เห็นด้วย
3. อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนิน กิจกรรมมีความพร้อม/ได้ มาตรฐาน	4.21	0.72	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.07	0.71	เห็นด้วย	4.13	0.72	เห็นด้วย
รวมด้านนันทนาการ	4.14	0.53	เห็นด้วย	4.12	0.61	เห็นด้วย	4.13	0.58	เห็นด้วย

ตารางที่ 4-26 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการ ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และเมื่อจำแนกรายด้าน พบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้านเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นการมีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำในการทำกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.15) อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมมีความพร้อม/ได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย = 4.13) และการมีโอกาสดังกล่าวเช่น เดินทางการศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ดูวิถีชีวิตชุมชน ชมศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.11) ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ด้านนันทนาการ ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมิน ศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และเมื่อจำแนกราย ด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการมีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำใน การทำกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.17) และการมีโอกาสได้ร่วมทำกิจกรรม เช่น เดินทางศึกษาเส้นทาง ธรรมชาติ ภูมิวิถีชีวิตชุมชน ล่องแก่ง ชม ศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.06) ตามลำดับ ยกเว้น อุปกรณ์ ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมมีความพร้อม/ได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย = 4.21) อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ด้านนันทนาการ ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมิน ศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย และเมื่อจำแนกราย ด้าน พบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้านเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นการมีโอกาสได้ร่วมทำกิจกรรม เช่น เดินทางศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ภูมิวิถีชีวิตชุมชน ล่องแก่ง ชม ศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.15) การมี ผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำในการทำกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.13) อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม มีความพร้อม/ได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย = 4.07) ตามลำดับ

ตารางที่ 4-27 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การ ประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ของจังหวัดสระแก้ว

ด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรม	เพศชาย			เพศหญิง			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
1. ความเป็นเอกลักษณ์ เฉพาะ / งดงาม	4.43	0.57	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.31	0.70	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.37	0.65	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
2. มีประวัติความเป็นมา ด้านวัฒนธรรม ประเพณีที่สามารถ สืบค้นได้	4.29	0.61	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.30	0.67	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.29	0.65	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
3. เปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ด้วยความ ยินดี	4.27	0.61	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.33	0.65	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.30	0.63	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
ด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรม	4.33	0.47	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.31	0.58	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.32	0.53	เห็นด้วย อย่างยิ่ง

ตารางที่ 4-27 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้ง นี้ให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อจำแนกรายด้าน พบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้านเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ/งดงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.37) การเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ด้วยความยินดี (ค่าเฉลี่ย = 4.30) และการมีประวัติความเป็นมาด้านวัฒนธรรม ประเพณีที่สามารถสืบค้นได้ (ค่าเฉลี่ย = 4.29) ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้ง นี้ให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้าน เช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ / งดงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.43) การมีประวัติความเป็นมาด้านวัฒนธรรม ประเพณีที่สามารถสืบค้นได้ (ค่าเฉลี่ย = 4.29) และการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ด้วยความยินดี (ค่าเฉลี่ย = 4.27) ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้ง นี้ให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้าน เช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ด้วยความยินดี (ค่าเฉลี่ย = 4.33) ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ / งดงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.31) และการมีประวัติความเป็นมาด้านวัฒนธรรม ประเพณีที่สามารถสืบค้นได้ (ค่าเฉลี่ย = 4.30) ตามลำดับ

ตารางที่ 4-28 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา ของจังหวัดสระแก้ว

ด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา	เพศชาย			เพศหญิง			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. มีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น/องค์ความรู้สร้างเอกลักษณ์เฉพาะ	4.30	0.60	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.13	0.71	เห็นด้วย	4.21	0.67	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. มีการใช้ความรู้จัดการสภาพแวดล้อมชุมชนที่ดี และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า	4.15	0.75	เห็นด้วย	4.13	0.69	เห็นด้วย	4.14	0.72	เห็นด้วย
3. เปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ในแง่วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.27	0.59	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.27	0.63	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.27	0.61	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา	4.24	0.55	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.18	0.61	เห็นด้วย	4.21	0.59	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตารางที่ 4-28 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนีให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ในแง่วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.27) และการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น/องค์ความรู้ สร้างเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.21) ตามลำดับ ยกเว้นการใช้ความรู้จัดการสภาพแวดล้อมชุมชนที่ดี และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า (ค่าเฉลี่ย = 4.14) ที่อยู่ในระดับเห็นด้วย และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนีให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการใช้

ภูมิปัญญาท้องถิ่น/องค์ความรู้ สร้างเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.30) และด้านการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ในแง่วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.27) ตามลำดับ ยกเว้นการใช้ความรู้จัดการสภาพแวดล้อมชุมชนที่ดี และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า (ค่าเฉลี่ย = 4.15) ที่อยู่ในระดับเห็นด้วย

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอยู่ในระดับเห็นด้วย และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น/องค์ความรู้ สร้างเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.13) และการใช้ความรู้จัดการสภาพแวดล้อมชุมชนที่ดี และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า (ค่าเฉลี่ย = 4.13) ตามลำดับ ส่วนด้านการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ในแง่วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.27) อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตารางที่ 4-29 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหาร ของจังหวัดสระแก้ว

ด้านอาหาร	เพศชาย			เพศหญิง			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
1. ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ	4.28	0.66	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.24	0.69	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.26	0.67	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
2. รสชาติอาหารอร่อย	4.38	0.62	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.36	0.68	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.37	0.65	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
3. ราคาเหมาะสม	4.29	0.70	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.24	0.70	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.26	0.70	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
4. อาหารมีความสะอาด ถูกอนามัย	4.31	0.62	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.22	0.70	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.26	0.67	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
รวมด้านอาหาร	4.31	0.54	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.27	0.59	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.29	0.57	เห็นด้วย อย่างยิ่ง

ตารางที่ 4-29 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารโดยในภาพรวมพบว่านักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้านเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นรสชาติอาหารอร่อย (ค่าเฉลี่ย = 4.37) ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.26) ราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.26)

และอาหารมีความสะอาด ถูกสุขอนามัย (ค่าเฉลี่ย = 4.26) ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารโดยในภาพรวมพบว่านักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้านเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นรสชาติอาหารอร่อย (ค่าเฉลี่ย = 4.38) อาหารมีความสะอาด ถูกสุขอนามัย (ค่าเฉลี่ย = 4.31) ราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.29) และความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.28) ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารโดยในภาพรวมพบว่านักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้านเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นรสชาติอาหารอร่อย (ค่าเฉลี่ย = 4.36) ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.24) ราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.24) และอาหารมีความสะอาด ถูกสุขอนามัย (ค่าเฉลี่ย = 4.22) ตามลำดับ

ตารางที่ 4-30 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พัก ของจังหวัดสระแก้ว

ด้านที่พัก	เพศชาย			เพศหญิง			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ	4.05	0.56	เห็นด้วย	4.21	0.56	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.14	0.57	เห็นด้วย
2. มีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ	4.14	0.52	เห็นด้วย	4.06	0.62	เห็นด้วย	4.09	0.58	เห็นด้วย
3. มีจำนวนเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว	4.05	0.62	เห็นด้วย	4.16	0.62	เห็นด้วย	4.11	0.63	เห็นด้วย
4. ราคาเหมาะสม	4.10	0.66	เห็นด้วย	4.12	0.64	เห็นด้วย	4.11	0.65	เห็นด้วย
5. มีความปลอดภัย	4.03	0.74	เห็นด้วย	4.10	0.66	เห็นด้วย	4.07	0.70	เห็นด้วย
6. มีทัศนียภาพสวยงาม น่าดึงดูด	4.21	0.61	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.19	0.70	เห็นด้วย	4.20	0.66	เห็นด้วย
7. มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน	4.28	0.70	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.13	0.65	เห็นด้วย	4.20	0.68	เห็นด้วย
8. ให้บริการที่ดีด้านข้อมูลของสถานที่พัก	4.44	0.62	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.13	0.71	เห็นด้วย	4.27	0.69	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
รวมทั้งที่พัก	4.18	0.43	เห็นด้วย	4.14	0.50	เห็นด้วย	4.14	0.50	เห็นด้วย

ตารางที่ 4-30 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พัก โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พักอยู่ในระดับเห็นด้วย และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย = 4.20) การมีทัศนียภาพสวยงามน่าดึงดูด (ค่าเฉลี่ย = 4.20) ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.14) การมีจำนวนเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.11) ราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.11) ความสะอาด ถูกสุขลักษณะ (ค่าเฉลี่ย = 4.09) และมีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย = 4.07) ตามลำดับ ยกเว้น การให้บริการที่ดีด้านข้อมูลของสถานที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 4.27) ที่อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง เมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พัก โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พักอยู่ในระดับเห็นด้วย และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นความสะอาด ถูกสุขลักษณะ (ค่าเฉลี่ย = 4.14) ราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.10) ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.05) การมีจำนวนเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.05) และมีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย = 4.03) ตามลำดับ ส่วนการให้บริการที่ดีด้านข้อมูลของสถานที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 4.44) การมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย = 4.28) การมีทัศนียภาพสวยงามน่าดึงดูด (ค่าเฉลี่ย = 4.21) อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พัก โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พักอยู่ในระดับเห็นด้วย และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการมีทัศนียภาพสวยงามน่าดึงดูด (ค่าเฉลี่ย = 4.19) การมีจำนวนเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.16) การมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย = 4.13) การให้บริการที่ดีด้านข้อมูลของสถานที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 4.13) ราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.12) มีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย = 4.10) และความสะอาด ถูกสุขลักษณะ (ค่าเฉลี่ย = 4.06) ตามลำดับ ยกเว้นความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.21) ที่อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตารางที่ 4-31 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่นๆ ของจังหวัดสระแก้ว

ด้านอื่นๆ	เพศชาย			เพศหญิง			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
1. เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก	4.19	0.57	เห็นด้วย	4.18	0.63	เห็นด้วย	4.18	0.60	เห็นด้วย
2. แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง	4.11	0.52	เห็นด้วย	4.22	0.57	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.17	0.55	เห็นด้วย
3. มีความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว	4.23	0.58	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.22	0.66	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.22	0.62	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
4. มีระบบสาธารณูปโภคที่พร้อม อำนวยความสะดวก	4.23	0.68	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.08	0.69	เห็นด้วย	4.15	0.69	เห็นด้วย
5. มีความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน	4.17	0.76	เห็นด้วย	4.06	0.64	เห็นด้วย	4.11	0.70	เห็นด้วย
6. การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่นเสียง อากาศ น้ำ และขยะ	4.21	0.67	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	3.84	0.87	เห็นด้วย	4.00	0.81	เห็นด้วย
7. ความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น	4.38	0.64	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.28	0.63	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.32	0.64	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
8. ความหลากหลายของแหล่ง ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและ วัฒนธรรม	4.57	0.55	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.26	0.64	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.40	0.62	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
รวมที่หัก	4.27	0.41	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.16	0.51	เห็นด้วย	4.21	0.47	เห็นด้วย อย่างยิ่ง

ตารางที่ 4-31 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นับประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่นๆ โดยในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำมาให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่นๆ อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย = 4.18) แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย = 4.17) ระบบสาธารณูปโภคที่พร้อมอำนวยความสะดวก (ค่าเฉลี่ย = 4.15) มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (ค่าเฉลี่ย = 4.11) การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่นเสียง อากาศ น้ำ และขยะ (ค่าเฉลี่ย = 4.00) ตามลำดับ ส่วนความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.40) ความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.32) และมีความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.22) อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อจำแนกตามเพศจะมีผลดังต่อไปนี้

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่นๆ โดยในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่นๆ อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.57) ความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.38) มีความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.23) ระบบสาธารณูปโภคที่พร้อมอำนวยความสะดวก (ค่าเฉลี่ย = 4.23) การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่น เสียง อากาศ น้ำ และขยะ (ค่าเฉลี่ย = 4.21) ตามลำดับ ส่วนการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย = 4.19) มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (ค่าเฉลี่ย = 4.17) และแหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย = 4.11) อยู่ในระดับเห็นด้วย

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่นๆ โดยในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่นๆ อยู่ในระดับเห็นด้วย และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งและเห็นด้วยในสัดส่วนเท่ากัน นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งได้แก่ ความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.28) ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.26) แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย = 4.22) คุ้มค่าในการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.22) ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยได้แก่ เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย = 4.18) ระบบสาธารณูปโภคที่พร้อมอำนวยความสะดวก (ค่าเฉลี่ย = 4.08) มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (ค่าเฉลี่ย = 4.06) การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่น เสียง อากาศ น้ำ และขยะ (ค่าเฉลี่ย = 3.84) ตามลำดับ

4.3.3 ผลการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ

ผลการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ แสดงได้ดังตารางที่ 4-32 ตารางที่ 4-33 และภาพที่ 4-3 (รายละเอียดอยู่ในภาคผนวก 4.3) โดยสามารถสรุปประเด็นแยกตามแต่ละผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวได้ดังนี้

4.3.3.1 ผลิตภัณฑ์แหล่งท่องเที่ยว

1) แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ย่อย

ก. ธรรมชาติ

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสระแก้วที่มีศักยภาพสูงที่สุดได้แก่ อุทยานแห่งชาติปางสีดา/ตาพระยา รองลงมาคือ ละลุ ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

ข. องค์ความรู้

แหล่งท่องเที่ยวเชิงองค์ความรู้ในจังหวัดสระแก้วที่มีศักยภาพสูงที่สุด ได้แก่ โรงเกลือ รองลงมาคือ ปราสาทสด๊กก๊กธม ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

ค. นันทนาการ

แหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการในจังหวัดสระแก้วที่มีศักยภาพสูงที่สุด ได้แก่ โรงเรียนสอนกระบืออากาสรกสิวิทย์/พิธีสู่ขวัญกระบือ รองลงมาคือ งานเทศกาลดูผีเสื้อปางสีดา ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลาง

โดยสรุปแล้วพบว่า ผลลัพธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติมีคะแนนศักยภาพสูงที่สุด (3.40) เมื่อเทียบกับนันทนาการ (3.24) และองค์ความรู้ (2.93) สอดคล้องกับลักษณะเด่นของจังหวัดสระแก้ว ที่มีผืนป่าอุทยานแห่งชาติปางสีดา/ตาพระยา ที่ยังคงความอุดมสมบูรณ์ในระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม มีทั้งป่าไม้ น้ำตก อ่างเก็บน้ำ และสัตว์ป่าอนุรักษ์หลากหลายพันธุ์ เช่น กระทิง นกเงือก รวมถึงมีการจัดงานกิจกรรมต่าง ๆ เช่น ขี่จักรยานในอุทยาน การเฝ้าชมผีเสื้อในเทศกาลดูผีเสื้อ หรือ การล่องแพ พายเรือ ที่เขื่อนพระพรัง อันเป็นบริเวณอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่โอบล้อมผืนป่าของเขตอุทยานปางสีดา/ตาพระยา อีกทั้งสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดสระแก้วที่สำคัญ ๆ มักจะเป็นสถานที่ที่เกี่ยวข้องอยู่กับธรรมชาติ เช่น ปราสาทหินต่าง ๆ ที่จะตั้งอยู่ในป่าที่ไกลจากเมือง หรือละลุซึ่งเป็นประติมากรรมจากหินทรายสีแดง ที่เกิดขึ้นจากธรรมชาติมาหลายร้อยปี ภูมิประเทศของจังหวัดสระแก้วยังคงมีความสมบูรณ์ของธรรมชาติ เช่น บริเวณอำเภอคลองหาด มีภูเขา อ่างเก็บน้ำ ป่าไม้ ส่งผลดีต่อการทำเกษตรกรรม การปลูกพืชเศรษฐกิจ เช่น สวนยาง ไม้ดอกไม้ประดับ ผลไม้ ทั้งแคนตาลูป ลำไยทุเรียน มะม่วง และชมพูเพชรคลองหาดที่มีชื่อเสียงของจังหวัด มีอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ที่เรียกว่าทะเลคลองหาด ซึ่งนักท่องเที่ยวใช้พักผ่อนและเล่นกีฬาทางน้ำได้ มีรีสอร์ตที่พัก ไร่รองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ที่รักการท่องเที่ยวป่า สามารถจัดกิจกรรมนันทนาการเช่น การขี่จักรยาน เล่นกีฬาทางน้ำ ในทะเลคลองหาดได้ นับว่าจังหวัดสระแก้วมีความโดดเด่นเป็นที่รู้จัก ในด้านการเป็นเมืองที่ยังคงมีธรรมชาติสวยงามและมีความอุดมสมบูรณ์

ตารางที่ 4-32 คะแนนประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ประเภทแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดสระแก้ว

แหล่งท่องเที่ยว	ศักยภาพผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวจังหวัดสระแก้ว					อันดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว
	คะแนนศักยภาพ	คะแนนศักยภาพด้านเศรษฐกิจ	คะแนนศักยภาพด้านสังคมวัฒนธรรม	คะแนนศักยภาพด้านสิ่งแวดล้อม	ค่าเฉลี่ย	
เขานกขมิ้น	3.25	2.81	3.73	3.14	3.14	อุทยานปางสีดา/ตาพระยา
เขานกขมิ้น	4.14	4.03	3.91	4.25	4.25	รกรากสลักสิทธิ์/สุวิญญูดา
ทะเลคลองหาด	2.75	2.69	2.66	2.80	2.80	ทะเลอู
ทะเลอู	3.51	3.57	4.02	3.30	3.30	ตลาดโรงเกลือ
เขื่อนพระปราง	3.35	3.34	3.32	3.37	3.37	ปราสาทสัจจก๊กอม
ตลาดโรงเกลือ	3.51	3.79	3.24	3.56	3.56	เขื่อนพระปราง
ปราสาทสัจจก๊กอม	3.36	2.99	3.98	3.19	3.19	เขานกขมิ้น
ศาลหลักเมือง	3.02	2.67	3.54	2.89	2.89	เทือกเขาตุ้มเสือปางสีดา
พระสมณเทววิหาร	2.99	2.61	3.50	2.86	2.86	สืบสวนวัฒนธรรมเบ็ญบุรพ
อนุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวร	2.84	2.31	3.48	2.68	2.68	ศาลหลักเมือง
ประตูชัยอรัญประเทศ	2.88	2.47	3.36	2.77	2.77	พระสมณเทววิหาร
ปราสาทเมืองใหม่/สระเพลง	2.90	2.37	3.61	2.72	2.72	เขตกอลมทุ่งคลองหาด
ปราสาทเขาน้อย	2.73	2.09	3.78	2.43	2.43	เทือกเขาแดนตาอุ
ปราสาทเขาน้อยสังขมิก	2.82	2.48	3.48	2.63	2.63	ปราสาทเมืองใหม่/สระเพลง
เขานกขมิ้น	2.84	2.76	3.45	2.62	2.62	ประตูชัยอรัญประเทศ
เทือกเขาแดนตาอุ	2.95	3.01	3.27	2.82	2.82	เขานกขมิ้น
เขตกอลมทุ่งคลองหาด	2.97	2.92	3.13	2.92	2.92	อนุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวร
เทือกเขาตุ้มเสือปางสีดา	3.20	2.89	3.14	3.28	3.28	ปราสาทเขาน้อยสังขมิก
สืบสวนวัฒนธรรมเบ็ญบุรพ	3.16	3.35	3.41	3.02	3.02	ทะเลคลองหาด
รกรากสลักสิทธิ์/สุวิญญูดา	3.91	3.79	4.09	3.85	3.85	ปราสาทเขาน้อย
ค่าเฉลี่ย	3.40	3.29	3.53	3.37	3.37	
ค่าเฉลี่ย	2.93	2.53	3.58	2.76	2.76	
ค่าเฉลี่ย	3.24	3.19	3.41	3.18	3.18	
ค่าเฉลี่ย	3.19	3.00	3.50	3.10	3.10	

ตารางที่ 4-33 คะแนนประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ประเภทอาหาร ที่พัก จังหวัด
สระแก้ว และสรุปศักยภาพ 5 ด้าน

ร้านอาหาร	คะแนนศักยภาพ	อาหาร	คะแนนศักยภาพ
ร้านบ้านเสียบึง	3.90	แคนตาลูป	3.71
ร้านยายตี๋	3.88	หมวยอวัฒนา/ข้าวหลาม	3.52
ร้านเจ๊เจ๊ก	3.57	ชมพูเพชรคลองหาด	3.82
ร้านแมกไม้	3.31	อาหารเวียดนาม	4.23
ก๋วยเตี๋ยวปลาสระแก้ว	2.87	แมลงทอด	3.10
ศักยภาพร้านอาหาร	3.51	ศักยภาพอาหาร	3.68
โรงแรมที่พัก	คะแนนศักยภาพ	ศักยภาพผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว 5 ด้าน	
ร.ร.อริยมรรคเมธ	3.90	1.องค์ความรู้	2.93 ปานกลาง
ที่พักอุทยานปางสีกา	3.79	2.บัณฑิต	3.24 ปานกลาง
รีสอร์ททิพย์ประรุ	4.12	3.ธรรมชาติ	3.40 ปานกลาง
ร.ร.อินโดจีน	4.15	แหล่งท่องเที่ยว	3.19 ปานกลาง
รีสอร์ทธนาศิริ	4.06	4.อาหาร	3.59 ปานกลาง
ศักยภาพที่พัก	4.00	5.ที่พัก	4.00 สูง
		ศักยภาพรวม	3.59 ปานกลาง

 <p>1. แหล่งท่องเที่ยวประเภทองค์ความรู้ อันดับ 1 ตลาดโรงเกลือ (3.51) อันดับ 2 ปราสาทสติก๊กอภกรม (3.36)</p>	 <p>4.1 ร้านอาหาร อันดับ 1 ร้านบ้านเสียบึง (3.90) อันดับ 2 ร้านยายตี๋ (3.88)</p>
 <p>2. แหล่งท่องเที่ยวประเภทนันทนาการ อันดับ 1 รร.กาสรกสิวิทย์/สุขวิญควาย (3.91) อันดับ 2 วัดธรรมามูลารวิหาร (3.60)</p>	 <p>4.2 อาหารแนะนำ อันดับ 1 อาหารเวียดนาม (4.23) อันดับ 2 ชมพูเพชรคลองหาด (3.82)</p>
 <p>3. แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ อันดับ 1 อุทยานปางสีกา/ตาพระยา (4.14) อันดับ 2 ละลุ (3.51)</p>	 <p>5. โรงแรมที่พัก อันดับ 1 โรงแรมอินโดจีน (4.15) อันดับ 2 รีสอร์ททิพย์ประรุ (4.12)</p>

ภาพที่ 4- 3 ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวจังหวัดสระแก้วที่มีศักยภาพสูงสุดสองอันดับ แยกตามผลิตภัณฑ์
หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บ คือ คะแนนศักยภาพผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)

2) แยกตามแต่ละมิติ

ก. มิติด้านเศรษฐกิจ

แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในมิติด้านเศรษฐกิจสูงที่สุดได้แก่ อุทยาน
แห่งชาติปางสีกา/ตาพระยา รองลงมา มีสองแหล่งคือ ตลาดโรงเกลือ และ

โรงเรียนสอนกระบี่อภัสรภสสิวิทย์/พิธิสู่วัฒนกระบี่ ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูง และปานกลางตามลำดับ

ข. มิติด้านสังคมวัฒนธรรม

แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในมิติด้านสังคมวัฒนธรรมสูงที่สุดได้แก่ โรงเรียนสอนกระบี่อภัสรภสสิวิทย์/พิธิสู่วัฒนกระบี่ รองลงมาคือ ละลุ มีศักยภาพอยู่ในระดับสูง และปานกลางตามลำดับ

ค. มิติด้านสิ่งแวดล้อม

แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในมิติด้านสิ่งแวดล้อมสูงที่สุดได้แก่ อุทยานแห่งชาติปางสีดา/ตาพระยา รองลงมาคือ โรงเรียนสอนกระบี่อภัสรภสสิวิทย์/พิธิสู่วัฒนกระบี่ ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

โดยสรุปแล้วพบว่า จังหวัดสระแก้ว มีคะแนนศักยภาพในมิติด้านสังคมและวัฒนธรรมสูงที่สุด (3.51) เมื่อเทียบกับสิ่งแวดล้อม (3.06) และเศรษฐกิจ (2.95) ซึ่งเป็นลักษณะเด่นของจังหวัดสระแก้ว เนื่องจากการประชุมกลุ่มย่อยในจังหวัด เพื่อทำการประเมินผล โดยคัดเลือกและเชิญเข้าร่วมประชุม จากกลุ่มคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการทำงานด้านการท่องเที่ยวหลากหลายกลุ่ม เช่น จากหน่วยงานราชการการท่องเที่ยวจังหวัด วัฒนธรรมจังหวัด สภาหอการค้า ผู้ประกอบการร้านอาหารและโรงแรม รวมถึงผู้ทำงานด้านท่องเที่ยวในภาคเอกชน จะให้ความสำคัญในสิ่งที่ดี และมีอยู่ในจังหวัดสระแก้ว ซึ่งคนภายนอกอาจยังไม่ได้รับทราบข้อมูลเชิงลึก เช่น โรงเรียนสอนกระบี่ อภัสรภสสิวิทย์และพิธิสู่วัฒนกระบี่ เป็นโรงเรียนสอนกระบี่แห่งเดียวในประเทศ ที่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ทรงให้ตั้งขึ้น เพื่อฝึกกระบี่ซึ่งเป็นสัตว์ใช้งานที่สำคัญของชาวนามาแต่โบราณ แต่ในยุคปัจจุบันหลายปีที่ผ่านมา ชาวนาไปใช้เครื่องจักรเครื่องมือทันสมัยแทนกระบี่ เมื่อเกิดวิกฤติทางด้านพลังงานราคาน้ำมันสูงขึ้นชาวนาไทย จึงเริ่มสนใจหันกลับมาใช้กระบี่เพื่อทำนา แต่กระบี่ที่ไม่เคยผ่านการไถนาอย่างยาวนาน ไม่สามารถไถนาได้ ดังนั้นจึงเป็นที่มาของการตั้งโรงเรียนสอนกระบี่ ที่ถือเป็นความภูมิใจของชาวสระแก้ว เกษตรกร และผู้คนหลากหลายวิชาชีพ ซึ่งล้วนสนใจมาท่องเที่ยวดูงานด้านเกษตรที่โรงเรียนสอนกระบี่อภัสรภสสิวิทย์เป็นจำนวนมาก เพราะอาชีพเกษตรกรรมถือเป็นอาชีพหลักที่มีความสำคัญของคนในประเทศ ดังนั้น โรงเรียนอภัสรภสสิวิทย์จึงเปรียบกับการชุบชีวิตชาวนาไทย ที่จำเป็นต้องมีกระบี่เพื่อช่วยทำงาน สถานที่ท่องเที่ยวอีกแห่งที่มีชื่อเสียงของจังหวัดสระแก้วคือละลุ เป็นสถานที่ท่องเที่ยว ในลักษณะการเกิดขึ้นของ

หินทรายสีแดงที่ทับถมก่อตัวเป็นรูปร่างหลากหลายแบบมาอย่างยาวนาน แต่อยู่ในแปลงนาของชาวบ้าน ดังนั้น การบริหารจัดการจึงเป็นไปโดยชุมชนพึ่งพิงอิงอาศัย นอกเหนือจากรายได้จากการทำนาแล้ว ยังสร้างรายได้จากการพาเที่ยวชมลลคนักท่องเที่ยวเมื่อมาเที่ยวชมลลคนักท่องเที่ยว จะได้เห็นลลคนักท่องเที่ยวในบรรยากาศหลากหลาย ทั้งลลคนักท่องเที่ยวทุ่งนาสีเขียว หรือลลคนักท่องเที่ยวในดินสีแดงเมื่อหมดหน้านา เป็นการอยู่ร่วมกันของแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับวิถีชีวิตชาวบ้าน ทำให้จังหวัดสระแก้วมีความโดดเด่นเรื่องสังคมวัฒนธรรมมากกว่าด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

3) ศักยภาพผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวในภาพรวม

ในภาพรวมแล้ว แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสระแก้ว ที่มีศักยภาพสูงสองอันดับแรก ได้แก่ อุทยานแห่งชาติปางสีดา/ตาพระยา และโรงเรียนสอนกระบี่อภิศาสตร์วิถี/พิธีสู่ขวัญกระบี่ ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก. อุทยานแห่งชาติปางสีดา/ตาพระยา ได้คะแนนศักยภาพเท่ากับ 4.14 จัดอยู่ในระดับสูง โดยมาจากมิติด้านเศรษฐกิจสูงที่สุด เพราะเมื่อนึกถึงจังหวัดสระแก้ว ผู้คนก็จะรู้จักอุทยานแห่งชาติปางสีดา เพราะเป็นผืนป่าขนาดใหญ่ที่มีความอุดมสมบูรณ์ และหลากหลายในระบบนิเวศ ทั้งป่าไม้ น้ำตก พืชหายากหลากหลายพรรณ รวมถึงมีสัตว์หายากที่ยังคงอยู่ในอุทยานปางสีดา มีผีเสื้อให้ชมจำนวนมากในเทศกาลดูผีเสื้อ จึงมีผู้คนมากมายเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดสระแก้ว โดยจุดมุ่งหมายหลักที่อุทยานแห่งชาติปางสีดา สร้างรายได้เข้าจังหวัดสระแก้วมาอย่างยาวนาน ในอุทยานมีที่พักแรม ทั้งแบบบ้านพักและกางเต็นท์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ชื่นชมธรรมชาติอย่างใกล้ชิดในทุกบรรยากาศ ทั้งกลางวัน และกลางคืน เผ้าชมความงามจากผืนป่า และสัตว์หายากจำนวนมาก ดังนั้นอุทยานแห่งชาติปางสีดา/ตาพระยา จึงเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญที่สุด สร้างรายได้ให้กับจังหวัดสระแก้วมาอย่างยาวนาน

ข. โรงเรียนสอนกระบี่อภิศาสตร์วิถี/พิธีสู่ขวัญกระบี่ ได้คะแนนศักยภาพเท่ากับ 3.91 จัดอยู่ในระดับสูง โดยมาจากมิติด้านสังคมวัฒนธรรมสูงที่สุด เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชม เรียนรู้วิถีชีวิตเกษตรแบบพอเพียงตาม ทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียง ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่เน้นให้เกษตรกรพึ่งพิงตนเอง มีความรู้ด้านเกษตร รู้จักการพอประมาณในการดำเนินชีวิต มีภูมิคุ้มกันเมื่อต้องพบกับความเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์ ลดต้นทุนค่าใช้จ่าย เช่น ค่าน้ำมัน ค่าจ้างรถไถนา โดยหันกลับมาใช้วิถีเกษตรแบบดั้งเดิม ใช้กระบี่ในการทำนา เรียนรู้การทำนาอย่างถูกวิธี เพื่อบริหารจัดการให้ได้

ประสิทธิผลและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด พื้นชีวิตเกษตรกรรมของไทยขึ้นมาอีกครั้ง โดยโรงเรียนสอนกระบือการสกริวทิวเป็นแห่งเดียวในประเทศ นับเป็นความภาคภูมิใจของจังหวัดสระแก้ว ถือเป็นแหล่งเรียนรู้วิถีเกษตรของชุมชนท้องถิ่น ที่ยังคงความสมบูรณ์ในรูปแบบดั้งเดิม มีเอกลักษณ์และความโดดเด่นที่หาไม่ได้ในท้องถิ่นอื่น และยังเป็นกระบวนการที่จะสร้างจิตสำนึกของคนในชุมชน และคนในชาติให้เกิดความภาคภูมิใจ และร่วมกันอนุรักษ์การทำเกษตรในแบบดั้งเดิมที่สามารถพัฒนาได้อย่างยั่งยืนให้คงอยู่

4.3.3.2 ผลิตภัณฑ์อาหาร

ก. ร้านอาหาร

ร้านอาหารที่มีคะแนนศักยภาพสูงสองอันดับแรกคือ ร้านบ้านเสียบึง (3.90) และร้านอาหารเวียดนามายาตาม (3.88) ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

ข. อาหารท้องถิ่นที่มีชื่อเสียง

อาหารท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงมีคะแนนศักยภาพสูงสองอันดับแรกคือ อาหารเวียดนาม (4.23) และชมพูเพชรคลองหาด (3.82) ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

ในภาพรวมแล้ว ผลิตภัณฑ์อาหารในจังหวัดสระแก้วที่มีคะแนนศักยภาพเท่ากับ 3.59 จัดอยู่ในระดับสูง เกิดจากการประเมินผลของผู้ทรงคุณวุฒิที่ประชุมกลุ่มย่อยในจังหวัด มีการให้ค่าคะแนนการประเมินในเรื่องผลิตภัณฑ์อาหารในส่วนของร้านอาหารว่ามีเกณฑ์ รสชาติ อาหารที่ดี คุณภาพดี และเป็นร้านอาหารที่ให้บริการมาอย่างยาวนาน แต่ยังคงขาดในด้านการให้บริการของพนักงานอยู่บ้างในการให้ความรู้ด้านอาหาร การจัดแต่งอาหารอาจไม่ได้ให้ความสำคัญมาก หรือการให้บริการที่จืดจาง ห้องน้ำอาจยังไม่มีมาตรฐานเพียงพอ แต่มีคุณภาพในด้านรสชาติ และราคาที่เหมาะสม รวมทั้งอาหารท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงเช่น อาหารเวียดนาม หรือชมพูเพชรคลองหาด เป็นที่รู้จักแม้จะมีการประชาสัมพันธ์ไม่มากนัก แม้อาจหาซื้อได้ลำบากเพราะไม่มีแหล่งซื้อของเหล่านี้ชัดเจน

4.3.3.3 ผลิตภัณฑ์ที่พัก

โรงแรมที่พักที่มีคะแนนศักยภาพสูงสองอันดับแรกคือ โรงแรมอินโดจีน (4.15) และรีสอร์ททิพย์ปุระ (4.12) ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

ในภาพรวมแล้ว ผลិតภัณฑ์ที่พักในจังหวัดสระแก้ว ที่มีคะแนนศักยภาพเท่ากับ 4.00 จัดอยู่ในระดับสูง เนื่องจากเป็นโรงแรมขนาดใหญ่ มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน มีมาตรฐาน และก่อตั้งมายาวนาน ใช้สำหรับรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้าเขมร มีช่องทางการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าชัดเจน ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ อินเทอร์เน็ต มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าอย่างดี สภาพแวดล้อมของที่พักดูมีความเป็นส่วนตัว ปลอดภัย อยู่ในบรรยากาศ และสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติ อยู่ในจุดศูนย์กลางของเมือง การเดินทางไปมาสะดวก และมีการให้บริการแบบที่พักในเกณฑ์ที่พักมาตรฐานของโรงแรมทั่วไปในเมืองใหญ่ เนื่องจากเป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ในจังหวัดชายแดน ทำให้มีนักท่องเที่ยวจำนวนมากเข้าไปแสวงโชคด้วยการเล่นการพนันในบ่อนของประเทศเขมร โรงแรมที่พักของสระแก้วจึงเกิดขึ้นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก ที่เดินทางเข้าจังหวัดปีละหลายหมื่นคน ธุรกิจโรงแรมจึงเกิดขึ้นมาอย่างยาวนาน และยังคงมีแนวโน้มเติบโตยิ่ง ๆ ขึ้นในอนาคต ในปัจจุบันมีการเกิดขึ้นของโรงแรมรีสอร์ทจำนวนมาก ที่มีการก่อสร้างดงามด้วยสถาปัตยกรรม มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ที่เพิ่มขึ้นในจังหวัดสระแก้วอย่างต่อเนื่อง มาตรฐานการบริการของโรงแรมที่พักในปัจจุบันจึงถูกพัฒนา เพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกในด้านการท่องเที่ยวมากขึ้นด้วย

4.4 จังหวัดสมุทรสาคร

4.4.1 ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

ผลการวิเคราะห์ในส่วนนี้ ได้จากการสืบค้นข้อมูล การลงพื้นที่ และการสัมภาษณ์บุคคลหลาย ฝ่ายในจังหวัด รวมทั้งนักท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ และผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง โดยมีผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 4-34

ตารางที่ 4-34 ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของจังหวัดสมุทรสาคร

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีแหล่งทรัพยากรทางทะเลเรื่อง การอนุรักษ์ป่าชายเลน ชมฝูงโลมา	1. การพัฒนาเมืองสวนทางกับการอนุรักษ์โบราณสถาน และสิ่งแวดล้อม
2. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ป่าชายเลน	2. การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตจากสังคมชนบทมาสู่สังคมเมืองที่เน้นการทำอุตสาหกรรม เกิดผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์
3. เป็นแหล่งผลิตอาหารทะเลทั้งอาหารสดและอาหารแห้งที่มีชื่อเสียงในระดับประเทศ	3. หน่วยงานรัฐยังไม่ให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง
4. เป็นแหล่งท่องเที่ยว และศึกษาองค์ความรู้ด้านด้านทำนาเกลือ และอุตสาหกรรมประมงใกล้กรุงเทพฯ	4. ขาดบุคลากรในการดำเนินการในเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยว อย่างเป็นระบบ
5. มีเทศกาลท่องเที่ยวตามเทศกาลในแต่ละช่วงปี	5. ขาดความต่อเนื่องในการพัฒนาการท่องเที่ยว เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงนโยบาย หรืออื่น ๆ
6. มีรูปแบบวัฒนธรรมที่หลากหลาย แต่สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสมานฉันท์	6. ขาดการประชาสัมพันธ์ในเรื่องการท่องเที่ยวทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
7. มีสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการท่องเที่ยวทั้งร้านอาหาร ที่พัก แหล่งซื้อขายอาหารทะเล	7. ขาดการเชื่อมโยงในเรื่องการท่องเที่ยวในแต่ละส่วนงานทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชนในท้องถิ่น
8. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้กรุงเทพฯ และมีเส้นทางคมนาคมที่สะดวกสบาย และยังคงบรรยากาศชนบท	8. การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ไม่ได้เต็มศักยภาพ
9. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถเชื่อมต่อเส้นทางไปยังจังหวัดภาคใต้ได้อย่างสะดวก	9. แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดขาดการอนุรักษ์และพัฒนา รวมถึงขาดการบำรุงรักษาให้อยู่ในสภาพที่น่าสนใจ
	10. นโยบายการบริหารงานในระดับจังหวัดเน้นสร้างรายได้ทางด้านเศรษฐกิจ มากกว่ารายได้จากการท่องเที่ยว

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threat)
<ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายรัฐบาลในการส่งเสริม พัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว 2. มีโอกาสจากการพัฒนาเส้นทางคมนาคมของรัฐหลายเส้นทาง ทั้งรถไฟ และเรือขนส่งสินค้า 3. การสร้างเอกลักษณ์ของจังหวัดในเรื่องการเป็นตลาด ศูนย์กลางอาหารทะเลขนาดใหญ่ใกล้กรุงเทพฯ 4. การสร้างกิจกรรมท่องเที่ยวเกี่ยวกับการประมง 5. กระแสการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติเป็นที่นิยมสนใจทั้งของคนในประเทศและต่างประเทศ 6. นโยบายการสร้างและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในแต่ละกลุ่มจังหวัด 7. นักท่องเที่ยวสามารถพักผ่อนในบรรยากาศธรรมชาติ วิถีชีวิตไทยดั้งเดิม โดยไม่ต้องเดินทางไกล 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทรัพยากรธรรมชาติแหล่งข้างเคียงมีความน่าสนใจ และอยู่ในสภาพที่ดีกว่า 2. การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองส่งผลต่อนโยบายการบริหารงานในเรื่องของการท่องเที่ยว 3. การขาดงบประมาณในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวจากภาครัฐ 4. ขาดการบูรณาการในเรื่องการท่องเที่ยวในแต่ละหน่วยงานทั้งจังหวัด และประเทศ 5. การดำเนินการในเรื่องการท่องเที่ยวจัดทำเป็นเป็นแนวทางบนกระดาษ ไม่ได้ดำเนินการให้เกิดรูปธรรม 6. ขาดการศึกษาในเรื่องการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เป็นไปตามศักยภาพของจังหวัด เพื่อสร้างกระบวนการท่องเที่ยวโดยไม่เปลี่ยนวิถีชีวิตดั้งเดิม 7. ขาดศูนย์บริการการท่องเที่ยวของจังหวัดที่เป็นที่น่าเชื่อถือ เข้าถึงได้ง่าย มีข้อมูลการท่องเที่ยวรองรับอย่างชัดเจน

4.4.2 ผลการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในมุมมองของนักท่องเที่ยว

ผลการประเมินในส่วนนี้ ได้มาจากการสำรวจนักท่องเที่ยวร่วมกับโครงการย่อยที่ 2 และโครงการย่อยที่ 3 ซึ่งทำการศึกษาเกี่ยวกับด้านการตลาดและการจัดการความรู้ ตามลำดับ โดยมีผลการสำรวจดังแสดงใน ตารางที่ 4-35 ถึง 4-42

ตารางที่ 4-35 ภาพรวมค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ของจังหวัดสมุทรสาคร

การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว	เพศชาย			เพศหญิง			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับศักยภาพ
1. ด้านธรรมชาติ	4.16	0.64	ค่อนข้างมาก	4.28	0.67	มาก	4.23	0.66	มาก
2. ด้านนันทนาการ	3.99	0.66	ค่อนข้างมาก	4.02	0.75	ค่อนข้างมาก	4.01	0.71	ค่อนข้างมาก
3. ด้านองค์ความรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรม	4.17	0.61	ค่อนข้างมาก	4.28	0.65	มาก	4.23	0.63	มาก
4. ด้านองค์ความรู้เรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.20	0.56	ค่อนข้างมาก	4.21	0.73	มาก	4.21	0.65	มาก
5. ด้านอาหาร	4.24	0.58	ค่อนข้างมาก	4.24	0.67	มาก	4.24	0.63	มาก
6. ด้านที่พัก	4.08	0.61	ค่อนข้างมาก	4.17	0.65	ค่อนข้างมาก	4.13	0.63	ค่อนข้างมาก
7. ด้านอื่นๆ	4.16	0.57	ค่อนข้างมาก	4.22	0.66	มาก	4.19	0.62	ค่อนข้างมาก
รวมการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว	4.13	0.50	ค่อนข้างมาก	4.20	0.60	ค่อนข้างมาก	4.17	0.55	ค่อนข้างมาก

ตารางที่ 4-35 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติอยู่ในระดับค่อนข้างมากเกือบทุกๆ ด้าน ยกเว้น ด้านนันทนาการ ด้านที่พัก และด้านอื่นๆ ที่อยู่ในระดับค่อนข้างมาก และเมื่อจำแนกตามเพศพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญเห็นด้วยต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวอยู่ในภาพรวมอยู่ในระดับค่อนข้างมากและเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับค่อนข้างมากในทุกๆ ด้าน เช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นด้านอาหาร (ค่าเฉลี่ย = 4.24) ด้านองค์ความรู้เรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.20) ด้านองค์ความรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.17) ด้านธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย = 4.16) ด้านอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย = 4.16) ด้านที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 4.32) และด้านนันทนาการ (ค่าเฉลี่ย = 3.99) ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อยู่ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อย่างมาก และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่า ให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติอยู่ในระดับค่อนข้างมาก และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่า ให้ความสำคัญต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติอยู่ในระดับค่อนข้างมาก ในด้านด้านนันทนาการ (ค่าเฉลี่ย = 4.02) และด้านที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 4.17) ส่วนด้านธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย = 4.28) ด้านองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.28) ด้านอาหาร (ค่าเฉลี่ย = 4.24) ด้านองค์ความรู้เรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.21) และด้านอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย = 4.22) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 4-36 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ ของจังหวัดสมุทรสาคร

ด้านธรรมชาติ	เพศชาย			เพศหญิง			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ธรรมชาติมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ	4.19	0.69	เห็นด้วย	4.37	0.66	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.29	0.68	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. ธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์	4.12	0.64	เห็นด้วย	4.25	0.78	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.19	0.72	เห็นด้วย
3. ทักษะภาพที่สวยงาม	4.19	0.80	เห็นด้วย	4.20	0.84	เห็นด้วย	4.20	0.82	เห็นด้วย
รวมด้านธรรมชาติ	4.17	0.64	เห็นด้วย	4.28	0.67	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.23	0.66	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตารางที่ 4-36 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อย่างมากต่อ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติ ในภาพรวม นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อย่างมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง แต่เมื่อจำแนกรายด้านส่วนใหญ่อยู่ในระดับเห็นด้วย ไม่ว่าจะทักษะภาพที่สวยงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.20) และธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ (ค่าเฉลี่ย = 4.19) ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อย่างมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติอยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็น ธรรมชาติมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.19) ทักษะภาพที่สวยงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.19) และธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ (ค่าเฉลี่ย = 4.12) ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อย่างมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านธรรมชาติอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะ

จะเป็นธรรมชาติมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.37) และธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ (ค่าเฉลี่ย = 4.25) ตามลำดับ ยกเว้นด้านทัศนียภาพที่สวยงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.20) ที่อยู่ในระดับเห็นด้วย

ตารางที่ 4-37 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการ ของจังหวัดสมุทรสาคร

ด้านนันทนาการ	เพศชาย			เพศหญิง			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. มีโอกาสได้ร่วมทำกิจกรรม เช่น เดินทางศึกษาเส้นทางธรรมชาติ อนุรักษ์ชีวิตชุมชน ล่องแก่ง ชมศิลปวัฒนธรรม	4.03	0.75	เห็นด้วย	4.07	0.75	เห็นด้วย	4.05	0.75	เห็นด้วย
2. มีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำในการทำกิจกรรม	4.00	0.85	เห็นด้วย	4.03	0.87	เห็นด้วย	4.01	0.86	เห็นด้วย
3. อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมมีความพร้อม/ได้มาตรฐาน	3.95	0.72	เห็นด้วย	3.96	0.85	เห็นด้วย	3.95	0.79	เห็นด้วย
รวมด้านนันทนาการ	3.99	0.66	เห็นด้วย	4.02	0.75	เห็นด้วย	4.01	0.71	เห็นด้วย

ตารางที่ 4-37 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการ ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการอยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการมีโอกาสดำเนินกิจกรรม เช่น เดินทางศึกษาเส้นทางธรรมชาติ อนุรักษ์ชีวิตชุมชน ล่องแก่ง ชม ศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.05) การมีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำในการทำกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.01) และด้านอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมมีความพร้อม/ได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย = 3.95) ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการอยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการมีโอกาสดำเนินกิจกรรม เช่น เดินทางศึกษาเส้นทางธรรมชาติ อนุรักษ์ชีวิตชุมชน ล่องแก่ง ชม ศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.03) การมีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำในการทำกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย =

4.00) และด้านอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมมีความพร้อม/ได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย = 3.95) ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อาจให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านนันทนาการอยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการมีโอกาสได้ร่วมทำกิจกรรม เช่น เดินทางศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ดูวิถีชีวิตชุมชน ล่องแก่ง ชม ศิลปวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.07) การมีผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำในการทำกิจกรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.03) และด้านอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมมีความพร้อม/ได้มาตรฐาน (ค่าเฉลี่ย = 3.96) ตามลำดับ

ตารางที่ 4-38 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดสมุทรสาคร

ด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม	เพศชาย			เพศหญิง			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ / งดงาม	4.15	0.79	เห็นด้วย	4.33	0.66	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.24	0.73	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. มีประวัติความเป็นมาด้านวัฒนธรรม ประเพณีที่สามารถสืบค้นได้	4.19	0.68	เห็นด้วย	4.29	0.75	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.25	0.72	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. เปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ด้วยความยินดี	4.20	0.69	เห็นด้วย	4.21	0.84	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.21	0.77	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม	4.18	0.61	เห็นด้วย	4.28	0.65	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.23	0.63	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตารางที่ 4-38 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อาจให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อาจให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการมีประวัติความเป็นมาด้านวัฒนธรรม ประเพณีที่สามารถสืบค้นได้ (ค่าเฉลี่ย = 4.25) การมีเอกลักษณ์เฉพาะ / งดงาม (ค่าเฉลี่ย

= 4.24) และการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ด้วยความยินดี (ค่าเฉลี่ย = 4.21) ตามลำดับ และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมอยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ด้วยความยินดี (ค่าเฉลี่ย = 4.20) การมีประวัติความเป็นมาด้านวัฒนธรรม ประเพณีที่สามารถสืบค้นได้ (ค่าเฉลี่ย = 4.19) และการมีเอกลักษณ์เฉพาะ / งดงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.15) ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการมีเอกลักษณ์เฉพาะ / งดงาม (ค่าเฉลี่ย = 4.33) การมีประวัติความเป็นมาด้านวัฒนธรรม ประเพณีที่สามารถสืบค้นได้ (ค่าเฉลี่ย = 4.29) และการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ด้วยความยินดี (ค่าเฉลี่ย = 4.21) ตามลำดับ

ตารางที่ 4-39 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา ของจังหวัดสมุทรสาคร

ด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา	เพศชาย			เพศหญิง			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. มีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น/องค์ความรู้สร้างเอกลักษณ์เฉพาะ	4.30	0.63	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.22	0.87	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.26	0.77	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. มีการใช้ความรู้จัดการสภาพแวดล้อมชุมชนที่ดี และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า	4.16	0.71	เห็นด้วย	4.18	0.77	เห็นด้วย	4.17	0.74	เห็นด้วย
3. เปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ในแง่วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.16	0.68	เห็นด้วย	4.22	0.79	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.19	0.74	เห็นด้วย
ด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา	4.21	0.56	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.21	0.73	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.21	0.65	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตารางที่ 4-39 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นับประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อย่างมีความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง แต่เมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วย ไม่ว่าจะเป็นการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ในแง่วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.19) และการใช้ความรู้จัดการสภาพแวดล้อมชุมชนที่ดี และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า (ค่าเฉลี่ย = 4.17) ตามลำดับ ยกเว้น การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น/องค์ความรู้ สร้างเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.43) ที่อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อย่างมีความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง แต่เมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วย ไม่ว่าจะเป็นการใช้ความรู้จัดการสภาพแวดล้อมชุมชนที่ดี และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า (ค่าเฉลี่ย = 4.16) และการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ในแง่วิถีชีวิต และภูมิปัญญา

ท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.16) ตามลำดับ ยกเว้น การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น/องค์ความรู้ สร้างเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.30) ที่อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาอยู่ระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง แต่เมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ไม่ว่าจะเป็นการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น/องค์ความรู้ สร้างเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.22) และการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ในแง่วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.22) ตามลำดับ ยกเว้น การใช้ความรู้จัดการสภาพแวดล้อมชุมชนที่ดี และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า (ค่าเฉลี่ย = 4.18) ที่อยู่ในระดับเห็นด้วย

ตารางที่ 4-40 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหาร ของจังหวัดสมุทรสาคร

ด้านอาหาร	เพศชาย			เพศหญิง			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ	4.32	0.68	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.23	0.79	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.27	0.74	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. รสชาติอาหารอร่อย	4.30	0.67	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.30	0.68	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.30	0.68	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3. ราคาเหมาะสม	4.17	0.76	เห็นด้วย	4.16	0.79	เห็นด้วย	4.17	0.77	เห็นด้วย
4. อาหารมีความสะอาด ถูกอนามัย	4.19	0.65	เห็นด้วย	4.27	0.73	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.23	0.69	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
รวมด้านอาหาร	4.25	0.68	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.24	0.79	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4.24	0.74	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตารางที่ 4-40 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารโดยในภาพรวมพบว่านักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นรสชาติอาหารอร่อย (ค่าเฉลี่ย = 4.30) ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.27) และอาหารมีความสะอาด ถูกสุขอนามัย (ค่าเฉลี่ย = 4.23) ตามลำดับ ยกเว้น ราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.17) ที่อยู่ในระดับเห็นด้วย เมื่อจำแนกตามเพศจะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นำความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง แต่เมื่อจำแนกรายด้านพบว่า

ด้านความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.32) และรสชาติอาหารอร่อย (ค่าเฉลี่ย = 4.30) ที่อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ส่วนอาหารมีความสะอาด ถูกสุขอนามัย (ค่าเฉลี่ย = 4.19) และราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.17) อยู่ในระดับเห็นด้วย ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อาจให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอาหารอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นรสชาติอาหารอร่อย (ค่าเฉลี่ย = 4.30) อาหารมีความสะอาด ถูกสุขอนามัย (ค่าเฉลี่ย = 4.27) และความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.23) ตามลำดับ ยกเว้น ราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.16) ที่อยู่ในระดับเห็นด้วย

ตารางที่ 4-41 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พัก ของจังหวัดสมุทรสาคร

ด้านที่พัก	เพศชาย			เพศหญิง			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
1. มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ	4.11	0.65	เห็นด้วย	4.20	0.75	เห็นด้วย	4.16	0.71	เห็นด้วย
2. มีความสะอาด ถูกสุขลักษณะ	4.14	0.72	เห็นด้วย	4.24	0.73	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.19	0.73	เห็นด้วย
3. มีจำนวนเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว	4.07	0.71	เห็นด้วย	4.08	0.76	เห็นด้วย	4.07	0.74	เห็นด้วย
4. ราคาเหมาะสม	4.04	0.83	เห็นด้วย	4.14	0.73	เห็นด้วย	4.09	0.78	เห็นด้วย
5. มีความปลอดภัย	4.17	0.77	เห็นด้วย	4.19	0.76	เห็นด้วย	4.18	0.76	เห็นด้วย
6. มีทัศนียภาพสวยงาม น่าดึงดูด	4.10	0.73	เห็นด้วย	4.26	0.68	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.18	0.71	เห็นด้วย
7. มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน	4.03	0.82	เห็นด้วย	4.11	0.84	เห็นด้วย	4.07	0.83	เห็นด้วย
8. ให้บริการที่ดีด้านข้อมูลของ สถานที่พัก	4.03	0.82	เห็นด้วย	4.18	0.79	เห็นด้วย	4.11	0.81	เห็นด้วย
รวมที่พัก	4.09	0.61	เห็นด้วย	4.17	0.65	เห็นด้วย	4.13	0.71	เห็นด้วย

ตารางที่ 4-41 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อาจให้ความสำคัญมากต่อการท่องเที่ยวที่พัก โดยภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อาจให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พักอยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นความสะอาด ถูกสุขลักษณะ (ค่าเฉลี่ย = 4.19) มีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย = 4.18) มีทัศนียภาพสวยงาม น่าดึงดูด (ค่าเฉลี่ย = 4.18) ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.16) การให้บริการที่ดีด้านข้อมูลของสถานที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 4.11) ราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.09) มีจำนวนที่พักที่เพียงพอ

ต่อนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.07) และมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย = 4.07) ตามลำดับ เมื่อจำแนกตามเพศ จะพบว่า

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนีให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พักอยู่ในระดับเห็นด้วยในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย = 4.17) ความสะอาด ถูกสุขลักษณะ (ค่าเฉลี่ย = 4.14) ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.11) มีทัศนียภาพสวยงาม น่าดึงดูด (ค่าเฉลี่ย = 4.10) มีจำนวนที่พักที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.07) ราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.03) มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย = 4.03) และการให้บริการที่ดีด้านข้อมูลของสถานที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 4.03) ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนีให้ความสำคัญมากต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านที่พักอยู่ในระดับเห็นด้วยในเกือบทุกๆ ด้านไม่ว่าจะเป็น ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ (ค่าเฉลี่ย = 4.20) มีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย = 4.19) การให้บริการที่ดีด้านข้อมูลของสถานที่พัก (ค่าเฉลี่ย = 4.18) ราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย = 4.14) มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย = 4.11) มีจำนวนที่พักที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.08) ตามลำดับ ส่วนการมีทัศนียภาพสวยงาม น่าดึงดูด (ค่าเฉลี่ย = 4.26) และความสะอาด ถูกสุขลักษณะ (ค่าเฉลี่ย = 4.24) อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตารางที่ 4-42 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของนักท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ และ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านอื่นๆ ของจังหวัดสมุทรสาคร

ด้านอื่นๆ	เพศชาย			เพศหญิง			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
1. เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก	4.22	0.63	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.25	0.75	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.23	0.70	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
2. แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง	4.23	0.74	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.19	0.76	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.21	0.75	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
3. มีความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว	4.20	0.67	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.26	0.75	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.23	0.71	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
4. มีระบบสาธารณูปโภคที่พร้อม อำนวยความสะดวก	4.10	0.71	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.20	0.76	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.15	0.74	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
5. มีความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน	4.11	0.7	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.22	0.76	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.17	0.73	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
6. การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม	3.97	0.88	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.07	0.88	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.02	0.88	เห็นด้วย อย่างยิ่ง

ด้านอื่นๆ	เพศชาย			เพศหญิง			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
เช่นเสียง อากาศ น้ำ และขยะ									
7. ความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น	4.23	0.71	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.32	0.7	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.28	0.71	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
8. ความหลากหลายของแหล่ง ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและ วัฒนธรรม	4.25	0.68	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.25	0.79	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.25	0.74	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
รวมทั้ง	4.16	0.57	เห็นด้วย	4.22	0.66	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	4.19	0.62	เห็นด้วย

ตารางที่ 4-42 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุดต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในด้านอื่นๆ โดยในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุดต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในด้านอื่นๆ อยู่ในระดับเห็นด้วย และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.28) ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.25) เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย = 4.23) ความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.23) และแหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย = 4.21) ตามลำดับ ส่วนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (ค่าเฉลี่ย = 4.17) มีระบบสาธารณสุขที่พร้อมอำนวยความสะดวก (ค่าเฉลี่ย = 4.15) และการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่นเสียง อากาศ น้ำ และขยะ (ค่าเฉลี่ย = 4.02) อยู่ในระดับเห็นด้วย ตามลำดับ เมื่อจำแนกตามเพศจะมีผลดังต่อไปนี้

เพศชาย นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุดต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในด้านอื่นๆ อยู่ในระดับเห็นด้วย และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่าอยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ในเรื่องของความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.25) แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย = 4.23) ความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.23) เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย = 4.22) ตามลำดับ ส่วนความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.20) มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (ค่าเฉลี่ย = 4.11) มีระบบสาธารณสุขที่พร้อมอำนวยความสะดวก (ค่าเฉลี่ย = 4.10) และการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่นเสียง อากาศ น้ำ และขยะ (ค่าเฉลี่ย = 3.97) อยู่ในระดับเห็นด้วย ตามลำดับ

เพศหญิง นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุดต่อการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในด้านอื่นๆ อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และเมื่อจำแนกรายด้านพบว่า

อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งในเกือบทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย = 4.32) ความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย = 4.26) เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย = 4.25) ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย = 4.25) มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (ค่าเฉลี่ย = 4.22) ตามลำดับ ส่วนมีระบบสาธารณสุขที่พร้อมอำนวยความสะดวก (ค่าเฉลี่ย = 4.20) แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง (ค่าเฉลี่ย = 4.19) และการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่น เสียง อากาศ น้ำ และขยะ (ค่าเฉลี่ย = 4.07) อยู่ในระดับเห็นด้วย ตามลำดับ

4.4.3 ผลการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ

ผลการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ แสดงได้ดังตารางที่ 4-43 ตารางที่ 4-44 และภาพที่ 4-4 (รายละเอียดอยู่ในภาคผนวก 4.4) โดยสามารถสรุปประเด็นแยกตามแต่ละผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวได้ดังนี้

4.4.3.1 ผลิตภัณฑ์แหล่งท่องเที่ยว

1) แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ย่อย

ก. ธรรมชาติ

แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสมุทรสาครที่มีศักยภาพสูงที่สุดได้แก่ แหล่งศึกษาป่าชายเลน รองลงมาคือ ชมหิ่งห้อยคลองมหาอน ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

ข. องค์กรความรู้

แหล่งท่องเที่ยวเชิงองค์ความรู้ในจังหวัดสมุทรสาครที่มีศักยภาพสูงที่สุดได้แก่ แหล่งเบญจรงค์ดอนไก่อี รองลงมาคือ ศาลพันท้ายนรสิงห์ ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

ค. นันทนาการ

แหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการในจังหวัดสมุทรสาครที่มีศักยภาพสูงที่สุดได้แก่ งานรำลึกพันท้ายนรสิงห์ รองลงมาคืองานประจำวัดหลักสี่ ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลาง

โดยสรุปแล้วพบว่า ผลิตภัณฑ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการมีคะแนนศักยภาพสูงที่สุด (3.36) เมื่อเทียบกับเชิงธรรมชาติ (3.33) และองค์ความรู้ (3.25) ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะเด่นของจังหวัดสมุทรสาคร เพราะมีความโดดเด่นในเชิงของการทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น นักท่องเที่ยวที่ไปสมุทรสาครจะต้องเที่ยวชมการปลูกป่าชายเลน ชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เบญจรงค์จากบ้านดอนไก่อี ที่มีชื่อเสียงในการ

เป็นของที่ระลึกการจัดงานระดับชาติของประเทศ เช่น งานฉลองสิริราชสมบัติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 60 ปี หรืองานประชุมเอเปคในประเทศไทย และ กิจกรรมนั่งเรือชมโลมาอิรวตี ไปเที่ยวงานเกษตรบ้านแพ้วที่วัดหลักสี่ราษฎร์ประชา สรรค์ งานเทศกาลกินปลาทุและอาหารทะเล ล่องเรือชมทิวทัศน์ในคลองมหาอน งานรำลึกเจ้าพ่อพันท้ายนรสิงห์ เป็นต้น เนื่องจากนักท่องเที่ยวมักเดินทางท่องเที่ยว แบบไปกลับ ไม่ค่อยอยู่พักค้างคืนที่สมุทรสาคร เนื่องจากความสะดวกสบายในการ เดินทาง ใช้ระยะเวลาไม่มาก มีทางด่วนจากกรุงเทพถึงตัวจังหวัดสมุทรสาคร ดังนั้น การไปท่องเที่ยวจึงเน้นการทำกิจกรรมที่ได้กำหนดไว้ก่อนเดินทางมาถึง ก่อนที่จะ เลยไปพักค้างคืนและท่องเที่ยวต่อในจังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งในขณะนี้หน่วยงานที่ ทำงานด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดจึงได้พยายามหาวิธีการต่าง ๆ ที่จะทำให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวตามกิจกรรมที่กำหนดนั้น ได้พักค้างคืนที่จังหวัด สมุทรสาคร โดยเลือกกิจกรรมต่าง ๆ ให้มีความต่อเนื่อง เช่น หน่วยงานวัฒนธรรม ได้รวบรวมข้อมูลของจังหวัดและนำเสนอเพื่อให้นักท่องเที่ยวเห็นความสำคัญในด้าน ประวัติศาสตร์ ประเพณี และวัฒนธรรมของจังหวัด โดยร่วมมือกับการท่องเที่ยวของ จังหวัด และสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจในจังหวัดนำเสนอแง่มุมอื่น ๆ นอกเหนือจากการทำกิจกรรมระยะสั้นเช่นที่นักท่องเที่ยวเคยปฏิบัติมาโดยจัดทำ เป็นหนังสือจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อทำให้นักท่องเที่ยวเห็นภาพความงดงาม เรียนรู้ ประวัติศาสตร์ผ่านแหล่งท่องเที่ยว วิถีชีวิตชนบทที่มีความใกล้ชิดกับธรรมชาติ ภายใต้ความเป็นเมืองอุตสาหกรรม

ตารางที่ 4-43 คะแนนประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ประเภทแหล่งท่องเที่ยว
จังหวัดสมุทรสาคร

แหล่งท่องเที่ยว	ศักยภาพผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร					อันดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว
	คะแนนศักยภาพ	คะแนนศักยภาพด้านเศรษฐกิจ	คะแนนศักยภาพด้านสังคมวัฒนธรรม	คะแนนศักยภาพด้านสิ่งแวดล้อม	คะแนนศักยภาพด้านสิ่งแวดล้อม	
ศึกษาป่าชายเลน	3.58	3.67	3.80	3.48	3.48	1 แหล่งเบญจรงค์ดอกไม้
ส่องเรือคลองโคกขาม	3.17	3.48	3.39	3.02	3.02	2 ศาลพันท้ายนรสิงห์
สวนเกษตรกล้วยไม้	3.34	3.58	3.58	3.20	3.20	3 วัดหลักสี่ราษฎร์สโมสร
ชมหิ้งห้อยคลองนาหนอง	3.57	3.84	3.47	3.57	3.57	4 ศึกษาป่าชายเลน
ชมโลมาอริยชาติ	3.01	3.23	2.88	3.02	3.02	5 ศาลหลักเมือง
ศาลพันท้ายนรสิงห์	3.91	4.18	4.38	3.68	3.68	6 ชมหิ้งห้อยคลองนาหนอง
แหล่งเบญจรงค์ดอกไม้	3.92	4.38	4.56	3.59	3.59	7 งานรำลึกพันท้ายนรสิงห์
ศาลหลักเมือง	3.57	3.72	4.30	3.27	3.27	8 งานประจักษ์วีรหลักสี่
วัดช่องลม	3.33	3.63	3.73	3.13	3.13	9 เทศกาลอาหารทะเล
วัดโพธิ์ของขรลาท	2.78	2.52	3.39	2.59	2.59	10 สวนเกษตรกล้วยไม้
ตลาดมหาชัย	2.96	3.20	3.69	2.63	2.63	11 งานประเพณีแห่เจ้าพ่อ
วัดบางปลา	2.88	2.77	3.38	2.70	2.70	12 วัดช่องลม
วัดโคกกราก	3.01	3.12	3.65	2.74	2.74	13 ส่องเรือคลองโคกขาม
วัดโคกขาม	3.03	2.77	3.81	2.77	2.77	14 ประเพณีล่องเจ้าพระ/ตึกบพรา
วัดหลักสี่ราษฎร์สโมสร	3.73	3.97	4.47	3.40	3.40	15 วัดโคกขาม
เทศกาลอาหารทะเล	3.40	3.92	3.61	3.22	3.22	16 ชมโลมาอริยชาติ
ประเพณีล่องเจ้าพระ/ตึกบพรา	3.07	3.02	3.81	2.79	2.79	17 วัดโคกกราก
งานประจักษ์วีรหลักสี่	3.47	3.98	4.25	3.07	3.07	18 ตลาดมหาชัย
งานประเพณีแห่เจ้าพ่อ	3.34	3.43	3.91	3.09	3.09	19 วัดบางปลา
งานรำลึกพันท้ายนรสิงห์	3.53	3.53	4.23	3.27	3.27	20 วัดโพธิ์ของขรลาท
กิจกรรมธรรมชาติ	3.33	3.56	3.42	3.26	3.26	
ศึกษาทางจิตกรรม	3.25	3.34	3.89	2.98	2.98	
ศึกษาทางนิเวศการ	3.36	3.58	3.96	3.09	3.09	
ศูนย์แหล่งท่องเที่ยว	3.31	3.49	3.76	3.11	3.11	

ตารางที่ 4-44 คะแนนประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ประเภทอาหาร ที่พัก จังหวัด
สมุทรสาคร และสรุปศักยภาพ 5 ด้าน

ร้านอาหาร	คะแนนศักยภาพ	อาหาร	คะแนนศักยภาพ	
ร้านอาหารศรีวิมวัง	3.50	กะปิ/กุ้งแห้ง	4.40	
ร้านครัวลุงญา	3.99	หอยพิมพ์/หมึกกะตอย	4.17	
ร้านบ้านคิ่งน้ำ	4.31	ปลาสด	3.94	
ร้านระเบียงน้ำ	3.76	แกงส้มใบชะคาม	3.74	
ร้านท่าเรือภัตตาคาร	3.76	ปลาทุ้มมะดัน	4.23	
ศักยภาพร้านอาหาร	3.86	ศักยภาพอาหาร	4.10	
ศักยภาพผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว 5 ด้าน				
บ้านคิ่งน้ำรีสอร์ท	4.68	1. องค์ความรู้	3.25	ปานกลาง
บ้านสวนน้ำใส	4.01	2. นันทนาการ	3.36	ปานกลาง
ไบหมอนรีสอร์ทแอนดสปา	3.89	3. ธรรมชาติ	3.33	ปานกลาง
เรือนริมน้ำการ์เด้นท์	3.84	แหล่งท่องเที่ยว	3.31	ปานกลาง
โฮมสเตย์บ้านเบญจรงค์	4.31	4. อาหาร	3.98	สูง
ศักยภาพที่พัก	4.15	5. ที่พัก	4.15	สูง
		ศักยภาพรวม	3.81	สูง

 <p>1. แหล่งท่องเที่ยวประเภทองค์ความรู้ อันดับ 1 แหล่งเบญจรงค์ดอนโกตี (3.92) อันดับ 2 ศาลพันท้ายนรสิงห์ (3.91)</p>	 <p>4.1 ร้านอาหาร อันดับ 1 ร้านบ้านคิ่งน้ำ (4.31) อันดับ 2 ร้านครัวลุงญา (3.99)</p>
 <p>2. แหล่งท่องเที่ยวประเภทนันทนาการ อันดับ 1 งานรำลึกพันท้าย ไหว้พระ (3.53) อันดับ 2 งานประจำปีวัดหลักสี่ (3.47)</p>	 <p>4.2 อาหารแนะนำ อันดับ 1 กะปิ/กุ้งแห้ง (4.40) อันดับ 2 ปลาทุ้มมะดัน (4.23)</p>
 <p>3. แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ อันดับ 1 ศึกษาป่าชายเลน (3.58) อันดับ 2 ชมหิ่งห้อยคลองมหาพน (3.57)</p>	 <p>5. โรงแรมที่พัก อันดับ 1 บ้านคิ่งน้ำรีสอร์ท (4.68) อันดับ 2 โฮมสเตย์บ้านเบญจรงค์ (4.31)</p>

ภาพที่ 4- 4 ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครที่มีศักยภาพสูงสุดสองอันดับ แยกตามผลิตภัณฑ์
หมายเหตุ: ตัวเลขในวงเล็บ คือ คะแนนศักยภาพผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)

2) แยกตามแต่ละมิติ

ก. มิติด้านเศรษฐกิจ

แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในมิติด้านเศรษฐกิจสูงที่สุดได้แก่ แหล่งผลิตเบญจรงค์บ้านดอนไก่อี รongลงมาศาลพันท้ายนรสิงห์ ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลาง ตามลำดับ

ข. มิติด้านสังคมวัฒนธรรม

แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในมิติด้านสังคมวัฒนธรรมสูงที่สุดได้แก่ แหล่งผลิตเบญจรงค์บ้านดอนไก่อี รongลงมาคือวัดหลักสี่ราษฎร์ประชาสรรค์ มีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

ค. มิติด้านสิ่งแวดล้อม

แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในมิติด้านสิ่งแวดล้อมสูงที่สุดได้แก่ ศาลพันท้ายนรสิงห์ รongลงมาคือแหล่งเบญจรงค์บ้านดอนไก่อี ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

โดยสรุปแล้วพบว่า จังหวัดสมุทรสาคร มีคะแนนศักยภาพในมิติด้านสังคมและวัฒนธรรมสูงที่สุด (3.82) เมื่อเทียบกับด้านเศรษฐกิจ (3.50) และสิ่งแวดล้อม (3.11) เป็นลักษณะเด่นของจังหวัดสมุทรสาคร เนื่องจากการประชุมกลุ่มย่อยในจังหวัดเพื่อทำการประเมินผล โดยเลือกจากคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องข้องในการทำงานด้านท่องเที่ยวหลากหลายกลุ่ม เช่น จากหน่วยงานราชการ การท่องเที่ยวจังหวัด วัฒนธรรมจังหวัด สภาหอการค้า ผู้ประกอบการร้านอาหารและโรงแรม รวมถึงผู้ทำงานด้านท่องเที่ยวในภาคเอกชน จะให้ความสำคัญในสิ่งที่ดีและมีอยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งคนภายนอกอาจยังไม่ได้รับทราบข้อมูลเชิงลึก เช่น งานประเพณีรำลึกศาลเจ้าพ่อพันท้ายนรสิงห์ เป็นความภาคภูมิใจในเรื่องความซื่อสัตย์จงรักภักดีของพันท้ายนรสิงห์ และปัจจุบันสภาพของท้องถิ่นในแถบนั้นยังคงพยายามรักษาทั้งคลองและพื้นที่โดยรอบเพื่อให้คนรุ่นหลังได้ศึกษาและเรียนรู้จากสภาพจริง หรือการทำเบญจรงค์บ้านดอนไก่อี ซึ่งยังคงรักษารูปแบบวิธีการให้อยู่ในชุมชนอย่างกลมกลืน เป็นสิ่งที่ผู้คนภาคภูมิใจ แม้จะมีการพัฒนาปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อยู่เสมอ แต่ยังคงวิถีกลุ่มชุมชนที่ทำเบญจรงค์ในรูปแบบเดิมไว้ รวมถึงวัดวาอารามต่าง ๆ ในจังหวัด นอกเหนือจากเป็นศูนย์รวมใจของผู้คนในจังหวัดแล้ว ยังคงมีรูปแบบสถาปัตยกรรมที่งดงามควรค่าแก่การอนุรักษ์ ประสานวิถีชาวพุทธให้เข้ากับเศรษฐกิจชุมชน เช่น การจัดงานประจำปีวัดหลักสี่ราษฎร์ประชาสรรค์ โดยมีการร่วมมือกับชุมชนบ้านแพ้วจัด

งานเกษตรไปพร้อม ๆ กัน สิ่งนี้จึงทำให้สมุทรสาครมีความโดดเด่นในด้านสังคม วัฒนธรรมมากที่สุดเมื่อเทียบกับเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

3) ศักยภาพผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวในภาพรวม

ในภาพรวมแล้ว แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาครที่มีศักยภาพสูงสองอันดับแรกได้แก่ แหล่งเบญจรงค์บ้านดอนไก่อี และศาลพันท้ายนรสิงห์ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก. แหล่งเบญจรงค์บ้านดอนไก่อี ได้คะแนนศักยภาพเท่ากับ 3.92 จัดอยู่ในระดับสูง โดยมาจากมิติด้านสังคมวัฒนธรรมสูงสุด ซึ่งจะเห็นได้จากชื่อเสียงของแหล่งผลิตเบญจรงค์บ้านดอนไก่อีที่เป็นที่รู้จักและยอมรับ ในความงดงามของสินค้าเบญจรงค์ในระดับชาติ และนานาชาติ ซึ่งแหล่งผลิตเบญจรงค์ยังคงรักษาสภาพวิถีชีวิตของชุมชนไว้ได้พร้อม ๆ กับการเจริญเติบโตในเชิงเศรษฐกิจ มีการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพโดยวิธีและวิถีชีวิตแบบเดิม บริเวณโดยรอบยังคงมีสวนผลไม้ สวนกล้วยไม้ให้ได้ชม พร้อมกับมีการสร้างโฮมสเตย์ให้กับนักท่องเที่ยวได้พัก และเรียนรู้การอยู่ร่วมกันกับผู้คนในบริเวณนั้น มีการทำกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกัน มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ธรรมชาติให้คงอยู่นักท่องเที่ยวสามารถมาพักร่วมกับชาวบ้านเหมือนมาท่องเที่ยวบ้านญาติที่ต่างจังหวัด ทำกิจกรรมชีวิตปกติร่วมกัน เช่น ตักบาตรพระตอนเช้า เข้าสวนเพื่อทำเกษตรเช่นที่ชาวบ้านทำ เข้าร่วมงานประเพณีต่าง ๆ ที่จัดขึ้นของผู้คนในชุมชน เช่นงานประเพณีตักบาตรและล้างเท้าพระ ภาพลักษณ์ของหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่อีจึงมีความชัดเจนในเรื่องสังคมวัฒนธรรม

ข. ศาลพันท้ายนรสิงห์ ได้คะแนนศักยภาพเท่ากับ 3.91 จัดอยู่ในระดับปานกลาง โดยมาจากมิติด้านสังคมวัฒนธรรมสูงสุด เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมสักการะ ขอพร ชมและเรียนรู้ประวัติศาสตร์ของท่าน ในเรื่องของกรณีความซื่อสัตย์จงรักภักดีต่อหน้าที่ อนุสาวรีย์ศาลพันท้ายนรสิงห์ยังคงรักษาธรรมชาติ ลำคลอง ซึ่งเป็นสถานที่เกิดเหตุการณ์จริง และหน่วยงานภาครัฐมีแผนจะเชื่อมต่อคลองโคกขามที่ปัจจุบันไม่สามารถท่องเที่ยวได้ ให้กลับมามีชีวิตแบบเดิมอีกครั้งในอนาคต แต่สภาพแวดล้อมโดยรวมของพื้นที่ยังคงเป็นธรรมชาติจากป่าโกงกาง ลำคลองหลายสายยังคงใช้ทำประมง จับปลา เลี้ยงหอยหลายประเภท รวมถึงการผลิตกะปิในหมู่บ้าน รวมทั้งอาหารทะเลแห้งมากมาย เป็นพื้นที่ทางธรรมชาติที่ยังคงสวยงามสมบูรณ์

4.4.3.2 ผลิตภัณฑ์อาหาร

ก. ร้านอาหาร

ร้านอาหารที่มีคะแนนศักยภาพสูงสองอันดับแรกคือ ร้านบ้านคิ่งน้ำ (4.31) และ ร้านครัวลุงญา (3.99) ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

ข. อาหารท้องถิ่นที่มีชื่อเสียง

อาหารท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงมีคะแนนศักยภาพสูงสองอันดับแรกคือ กะปิ/กุ้งแห้ง (4.40) และปลาทุตัมมะตัน (4.23) ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

ในภาพรวมแล้ว ผลิตภัณฑ์อาหารในจังหวัดสิงห์บุรีที่มีคะแนนศักยภาพเท่ากับ 3.98 จัดอยู่ในระดับสูงเนื่องจากผลจากการประเมินของผู้ทรงคุณวุฒิกลุ่มย่อยในจังหวัดมีการให้ค่าคะแนนการประเมินในเรื่องผลิตภัณฑ์อาหารในส่วนของร้านอาหาร ว่ามีเกณฑ์รสชาติอาหารที่ดี เป็นอาหารทะเลสด ๆ เนื่องจากผู้ชายสามารถเลือกซื้ออาหารทะเลสดได้ง่ายที่ตลาดมหาชัย ซึ่งถือเป็นตลาดอาหารทะเลขนาดใหญ่ และเป็นที่ยูจักและยอมรับจากทั่วทุกภูมิภาค การบริการลูกค้าค่อนข้างดี เข้าถึงได้ง่าย มีการอำนวยความสะดวกภายในร้านทั้งที่จอดรถ ห้องน้ำ สถานที่ตั้งเข้าถึงได้ไม่ยาก และร้านอาหารเช่น ร้านคิ่งน้ำ ยังมีบริการที่พักและรีสอร์ทขนาดเล็กให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสบรรยากาศริมชายคลองด้วย อีกทั้งมีการพูดถึงเรื่องชื่อเสียงในช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่ทั้งอินเทอร์เน็ต เฟสบุ๊ค ทำให้คนทั่วไปรู้จัก รวมทั้งอาหารท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงเช่น ปลาทุตัมมะตัน ซึ่งเป็นอาหารประจำท้องถิ่น ปลาทุตัมมะตันว่าสด อร่อย คือปลาทุตัมมหาชัย ดังนั้นเมนูปลาทุตัมมะตันจึงเป็นที่กล่าวขานในวงกว้าง คนที่มาท่องเที่ยวสมุทรสาครจึงนิยมซื้อ หรือสั่งจากร้านอาหารจนเป็นเมนูหลัก และยังรวมถึงของฝากที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับคือกะปิคุณภาพดี ที่ชาวบ้านในตำบลพันท้ายนรสิงห์ ให้ข้อมูลว่าผลิตและบรรจุส่งไปขายในนามกะปิคลองโคกลนของสมุทรสงคราม เนื่องจากชื่อเสียงดีเป็นที่ยอมรับ ในอนาคตชุมชนพันท้าย จะพัฒนาและสร้างเป็นแบรนด์ของตนเอง จังหวัดสมุทรสาคร เป็นจังหวัดที่มีอุดมสมบูรณ์ในเรื่องอาหารทะเล อันเป็นที่รู้จักทั่วประเทศ

4.4.3.3 ผลิตภัณฑ์ที่พัก

โรงแรมที่พักที่มีคะแนนศักยภาพสูงสองอันดับแรกคือ บ้านคิ่งน้ำรีสอร์ท (4.68) และ โรงแรมโฮมสเตย์บ้านเบญจรงค์ดอนไก่อติ (4.31) ซึ่งมีศักยภาพอยู่ในระดับสูงและปานกลางตามลำดับ

ในภาพรวมแล้ว ผลผลิตพื้นที่พักในจังหวัดสมุทรสาคร ที่มีคะแนนศักยภาพเท่ากับ 4.15 จัดอยู่ในระดับสูง ด้วยเป็นรีสอร์ทขนาดเล็กประเภทบูทีคีสอร์ท เช่น บ้านคิ่งน้ำรีสอร์ท และโฮมสเตย์บ้านเบญจรงค์ดอนไก่ดี มีการก่อสร้างที่ไม่โดดเด่นจากธรรมชาติ ทำเลที่ตั้งอยู่ริมคลอง และสวนผลไม้ดั้งเดิม ซึ่งยังมีระบบนิเวศป่าชายเลน และสวนผลไม้แบบดั้งเดิมให้ชื่นชม มีคลองขนาดใหญ่ที่น้ำยังใสสะอาด และยังใช้เป็นเส้นทาง ทางโดยเรือเชื่อมต่อไปยังคลองย่อยอื่น ยังมีความสวยงามยามค่ำของพื้นที่ชมหิ่งห้อยในบริเวณชายคลอง มีจำนวนมาก และยังไม่ถูกการท่องเที่ยวรบกวนเช่นลำคลองในแถบอัมพวา การบริการดี มีสิ่งอำนวยความสะดวก เดินทางเข้าถึงได้ง่าย มีระบบการรักษาความปลอดภัยที่ดีเนื่องจากเป็นที่พักขนาดเล็ก และเจ้าของกิจการที่พักอยู่ในบริเวณเดียวกับรีสอร์ท จึงค่อนข้างปลอดภัย นักท่องเที่ยวจะอยู่พักคล้ายกับการมาพักบ้านญาติ แต่มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้เพียงพอ ดังนั้นภาพรวมศักยภาพด้านที่พักจึงมีค่อนข้างสูง