

## บทที่ 3

### วิธีการดำเนินการวิจัย

วิธีการดำเนินการวิจัยของโครงการการประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้ว และสมุทรสาคร ในเขตภาคกลาง เพื่อให้ได้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

#### 3.1 รูปแบบและวิธีการดำเนินการวิจัย

##### 3.1.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร (Secondary Data)

การเก็บรวบรวมข้อมูลข้อมูลด้านการท่องเที่ยวจากหน่วยงาน หรือ องค์กรที่เกี่ยวข้อง อาทิ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวการทบทวนวรรณกรรมและเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทราบสถานการณ์ทางการท่องเที่ยวและศักยภาพการท่องเที่ยวภาพรวมของภาคกลาง โดยจะลงรายละเอียดและเน้นใน 4 จังหวัด คือจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้ว และสมุทรสาคร

##### 3.1.2 การสำรวจ (Sampling)

การสำรวจมีกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยว มีการเลือกตัวอย่างนักท่องเที่ยวทั้งที่เป็นชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยจะลงรายละเอียดและเน้นใน 4 จังหวัด คือจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้ว และสมุทรสาคร โดยในแต่ละจังหวัดจะเก็บตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง รวมเป็นจำนวน 1,600 ตัวอย่าง

##### 3.1.3 การร่วมประชุมระดมสมอง (Focus Group)

การประชุมระดมสมองจากผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน คือ 1) ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว 2) ผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว 3) กลุ่มผู้แทนหน่วยราชการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว 4) กลุ่มผู้แทนหน่วยราชการที่เกี่ยวข้องกับชุมชน และ 5) กลุ่มนักท่องเที่ยว โดยมีการประชุมระดมสมองในแต่ละจังหวัดทั้ง 4 จังหวัดคือจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้วและสมุทรสาคร เพื่อวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนโอกาสและอุปสรรคของการท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัด (SWOT Analysis) รวมทั้งร่วมคัดเลือกผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวประจำจังหวัดเพื่อเป็นตัวแทนในการนำมาประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว

### 3.2 ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง

สำหรับการสำรวจแบบสอบถามนักท่องเที่ยวเพื่อประเมินความคิดเห็นนักท่องเที่ยวในเบื้องต้นเกี่ยวกับศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว กลุ่มประชากรและการสุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยจะเลือกจากประชากรที่เป็นนักท่องเที่ยว เพื่อให้มีความผิดพลาดในการสรุปผลไม่เกิน 5 % ที่ช่วงความเชื่อมั่น 95% จะใช้ขนาดตัวอย่างไม่ต่ำกว่า จังหวัดละ 400 ตัวอย่าง รวมทั้งหมด 4 จังหวัดเป็นจำนวนตัวอย่าง 1600 ตัวอย่าง โดยเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวจะเลือกตัวอย่างที่เป็นชาวไทยและชาวต่างประเทศในกลุ่มภาคีสมาชิกอาเซียนและกลุ่มอื่น ๆ ในขณะที่การประเมินศักยภาพโดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิประจำจังหวัดนั้น จะถูกคัดเลือกมาจังหวัดละ 5 คน หรือมากกว่า

ทั้งนี้ แบบสอบถามและแบบประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวจะได้รับการตรวจสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เกี่ยวข้องประจำจังหวัด ได้แก่ นักวิชาการผู้ประกอบการ มัคคุเทศก์ ชุมชน และหน่วยงานราชการประจำจังหวัด เป็นต้น โดยการพัฒนาแบบสอบถามและการประเมินได้อย่างอิงจากคู่มือการพัฒนาและประเมินคุณภาพด้านการท่องเที่ยว จากสำนักพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

### 3.3 รายละเอียดรูปแบบและวิธีการดำเนินการวิจัยแบ่งตามกิจกรรม

กิจกรรมในการศึกษาวิจัยจำแนกเป็น 6 กิจกรรม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

**กิจกรรมที่ 1** การศึกษาข้อมูลเอกสารและสำรวจพื้นที่เบื้องต้นเพื่อนำมารวบรวมและวิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวตามแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

**วิธีดำเนินการวิจัย** สำหรับกิจกรรมที่ 1 เป็นการศึกษาข้อมูลเบื้องต้น ทั้งที่เป็นข้อมูลทุติยภูมิของการท่องเที่ยวในจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้วและสมุทรสาคร และข้อมูลปฐมภูมิจากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้น เพื่อเตรียมข้อมูลให้ครอบคลุม รอบด้าน ทันสมัย ซึ่งสามารถนำไปวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรคและโอกาส ในการจัดทำตาราง SWOT Analysis ได้อย่างละเอียดและเป็นธรรม และนำไปเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามในการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวตามแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ให้สอดคล้องกับลักษณะของกลุ่มจังหวัดเหล่านี้

**กิจกรรมที่ 2** จัดทำแบบประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว

**วิธีดำเนินการวิจัย** สำหรับกิจกรรมที่ 2 การจัดทำแบบประเมินศักยภาพการท่องเที่ยว ได้มีประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

- แบบประเมินศักยภาพการท่องเที่ยว แบ่งเป็น 2 ประเภท 1) แบบสอบถามสำหรับการประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวโดยตรง และ 2) แบบประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวจากผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญในจังหวัด
- แบบสอบถามและแบบประเมินในข้างต้น ครอบคลุมมิติที่เกี่ยวข้อง 3 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม-วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
- แบบสอบถามและแบบประเมิน ได้อ้างอิงตามคู่มือการพัฒนาและประเมินคุณภาพด้านการท่องเที่ยว จากสำนักพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยทำการปรับให้สอดคล้องกับการประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มจังหวัดที่ทำการศึกษา ซึ่งถูกพิจารณาไว้ในเบื้องต้นว่ามีศักยภาพต่ำ
- แบบสอบถามและแบบประเมิน ได้ผ่านการตรวจสอบจากอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ 2 ท่าน คือ 1) ดร.สุนันทา ชูตินันท์ และ 2) ดร.อมร ฤงสูรธรรม

**กิจกรรมที่ 3** การสำรวจแบบสอบถามนักท่องเที่ยว ร่วมกับโครงการย่อยที่ 2 และโครงการย่อยที่ 3 เพื่อทำการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในมุมมองของนักท่องเที่ยว หลากหลายพื้นที่และแหล่งท่องเที่ยว

**วิธีดำเนินการวิจัย** สำหรับกิจกรรมที่ 3 จะเป็นการสอบถามนักท่องเที่ยว โดยจะทำการสำรวจข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยว

- 1) ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เคยมาเที่ยวในจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้วและสมุทรสาครอย่างน้อย 1 ครั้ง
- 2) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยจะเลือกจากประชากรที่เป็นนักท่องเที่ยว เพื่อให้มีความผิดพลาดในการสรุปผลไม่เกิน 5 % ที่ช่วงความเชื่อมั่น 95% จะใช้ขนาดตัวอย่างไม่ต่ำกว่า จังหวัดละ 400 ตัวอย่าง รวมทั้งหมด 4 จังหวัดเป็นจำนวนตัวอย่าง 1600 ตัวอย่าง โดยเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวจะเลือกตัวอย่างที่เป็นชาวไทยและชาวต่างประเทศในกลุ่มภาคีสมาชิกอาเซียนและกลุ่มอื่น

**กิจกรรมที่ 4** การคัดเลือกผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวแต่ละจังหวัดเพื่อนำมาเป็นตัวแทนในการประเมินศักยภาพ

**วิธีดำเนินการวิจัย** สำหรับกิจกรรมที่ 4 ระดมสมองโดยทำการศึกษาเชิงลึกแบบประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) จากผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 5 กลุ่ม ในจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้ว และสมุทรสาคร ได้แก่

- ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว 2 คน
- ผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว 5 คน
- กลุ่มผู้แทนหน่วยราชการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว 2 คน
- กลุ่มผู้แทนหน่วยราชการที่เกี่ยวข้องกับชุมชน 2 คน
- นักท่องเที่ยว 3 คน

**เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล** เป็นแบบสัมภาษณ์และแบบจดบันทึกการประชุมกลุ่มย่อย โดยจะมุ่งเน้นการระดมความคิดเห็น ในเรื่องแนวคิดการประเมินศักยภาพ และการคัดเลือกผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเพื่อเป็นตัวแทนในการประเมินศักยภาพประจำจังหวัด

**กิจกรรมที่ 5** การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวตามแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม และด้านสิ่งแวดล้อม โดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้ว และสมุทรสาคร

**วิธีดำเนินการวิจัย** สำหรับกิจกรรมที่ 5 จะทำการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เกี่ยวข้องประจำจังหวัด ได้แก่ นักวิชาการผู้ประกอบการ มัคคุเทศก์ ชุมชน และหน่วยงานราชการประจำจังหวัด เป็นต้น โดยทำการคัดเลือกมาจังหวัดละ 5 – 8 คน

**กิจกรรมที่ 6** ประมวลผลทั้งข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ และทำการวิเคราะห์ เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว โดยการประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวที่จะใช้ในการศึกษาจะครอบคลุมในประเด็นหลัก 3 ด้าน ได้แก่

- 1) ด้านเศรษฐกิจ
- 2) ด้านสังคมและวัฒนธรรม
- 3) ด้านสิ่งแวดล้อม

ซึ่งมีการจำแนกการท่องเที่ยวตามผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทั้งหมด 5 ประเภท ได้แก่ นันทนาการ องค์กรความรู้ ธรรมชาติ อาหาร และบ้านพัก โดยเน้นใน 4 จังหวัด คือจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี สระแก้ว และสมุทรสาคร

ภายหลังเสร็จสิ้นทุกกิจกรรมแล้ว ผู้วิจัยจะนำผลการประเมินมาสรุปและจัดลำดับในมิติและมุมมองต่าง ๆ เกี่ยวกับศักยภาพผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว เพื่อทำการวิเคราะห์และจัดทำข้อเสนอแนะการพัฒนาท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป โดยผลการศึกษาที่ได้จะสามารถนำไปบูรณาการกับโครงการวิจัยย่อยที่ 2 และ 3 คือ ด้านการตลาดและการจัดการความรู้ได้ต่อไป

### 3.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.4.1 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยเชิงปริมาณประมวลผลโดยใช้โปรแกรม SPSS ในการหา weight, percent และ score

#### 3.4.2 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เพื่อให้ได้เครื่องมือที่มีคุณภาพ คณะผู้วิจัยได้ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ 2 ลักษณะคือ การตรวจสอบความตรง (Validity) และความน่าเชื่อถือ (Reliability) ได้ดำเนินการและปรากฏผลดังต่อไปนี้

- การตรวจสอบความตรง (Validity) ได้ให้ผู้เชี่ยวชาญแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์เป็นผู้ตรวจสอบแล้วนำมาคำนวณค่าดัชนีวัดความตรง (IOC) โดยค่าดังกล่าวต้องไม่ต่ำกว่า 0.5 จึงจะนำไปใช้ในการตรวจสอบคุณภาพขั้นต่อไป
- การตรวจสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) ได้นำแบบสำรวจที่ผ่านการตรวจสอบความตรงแล้วไปคำนวณค่าสัมประสิทธิ์ความน่าเชื่อถือของครอนบาค (Cronbach's Alpha)

#### 3.4.3 เกณฑ์การแปลความหมายสำหรับระดับคะแนนช่วงต่าง ๆ

ในการแปลความหมายสำหรับระดับคะแนนในแบบสอบถามและแบบประเมินฯ จะแสดงได้ดังตาราง 3-1

ตารางที่ 3-1 ตารางเกณฑ์การแปลความหมายสำหรับระดับคะแนน กรณีแบ่งเป็น 3 ช่วงคะแนน

ช่วง	ระดับศักยภาพ (กรณีแบบประเมินผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ)
1.00 – 2.33	ต่ำ
2.34 – 3.66	ปานกลาง
3.67 – 5.00	สูง

ตารางที่ 3-2 ตารางเกณฑ์การแปลความหมายสำหรับระดับคะแนน กรณีแบ่งเป็น 5 ช่วงคะแนน

ช่วง	ระดับศักยภาพ (กรณีแบบสอบถามนักท่องเที่ยว)	ระดับความคิดเห็น
1.00 – 1.80	น้อย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1.81 – 2.60	ค่อนข้างน้อย	ไม่เห็นด้วย
2.61 – 3.40	ปานกลาง	ไม่แน่ใจ
3.41 – 4.20	ค่อนข้างมาก	เห็นด้วย
4.21 – 5.00	มาก	เห็นด้วยอย่างยิ่ง

### 3.5 ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในแต่ละจังหวัด

#### 3.5.1 แบบประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว

จากที่กล่าวไว้แล้วว่าแบบประเมินศักยภาพได้อ้างอิงจากคู่มือการพัฒนาและประเมินคุณภาพด้านการท่องเที่ยว จากสำนักพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยได้ผ่านการรับรองจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านการท่องเที่ยว ดังมีรายละเอียดแบบสอบถามแสดงในภาคผนวกที่ 2 โดยแบ่งเป็นศักยภาพด้านการดึงดูดนักท่องเที่ยว ด้านการรองรับนักท่องเที่ยว และด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งข้อคำถามจะซ่อนมิติของเศรษฐกิจ สังคม/วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมควบคู่กันด้วยเช่นกัน ทั้งนี้จากแบบประเมินดังกล่าว ผู้ประเมินจะต้องทำการใส่คะแนนศักยภาพให้กับผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวหนึ่งๆ และระบุน้ำหนักของข้อคำถามแต่ละข้อ เนื่องจากผู้วิจัยมีสมมติฐานว่าแต่ละข้อคำถามมีน้ำหนักหรือมีส่วนในการประเมินคะแนนศักยภาพโดยรวมที่ไม่เท่ากัน

#### 3.5.2 รายชื่อผู้ร่วมประเมินประจำจังหวัด

ผู้ร่วมประเมินได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เกี่ยวข้องประจำจังหวัด เช่น นักวิชาการ ผู้ประกอบการ มัคคุเทศก์ ชุมชน และหน่วยงานราชการประจำจังหวัด เป็นต้น ซึ่งถือเป็นตัวแทนประจำจังหวัด โดยมีรายละเอียดของผู้ประเมินในแต่ละจังหวัด ดังนี้

##### จังหวัดชัยนาท

- |                |          |                                  |
|----------------|----------|----------------------------------|
| 1. นายประเทือง | ไทยเขียว | ปราชญ์ท้องถิ่น                   |
| 2. นายลำเพย    | พุ่มพวง  | ผู้ประกอบการท่องเที่ยว           |
| 3. นางสุวรรณา  | มูลปัญญา | หัวหน้ากลุ่มงานท่องเที่ยวและกีฬา |
| 4. นายณัฐธัญย์ | จิวเซียง | พัฒนากร เขตเทศบาลเมือง           |
| 5. นางดวงพร    | อิฐรัตน์ | ผู้นำชุมชนโครงการพัฒนาสังคม      |
| 6. นายสมศักดิ์ | ส่งนาค   | ผอ.กองงานด้านการศึกษา            |
| 7. นางเพ็ญศรี  | โพธิ์แทน | ตัวแทนประชาชนภาคเกษตรกรรม        |

**จังหวัดสิงห์บุรี**

1. ว่าที่ ร.ต.ไพศาล พงศ์ศิริไพศาล ผอ.การท่องเที่ยวและกีฬา
2. นายพะเยาว์ กรุ่นทอง ประธานกลุ่มผู้ประกอบการ
3. นางสาวกันตียา สุวรรณสม เจ้าของบริษัททัวร์
4. นายวันชัย ตระกูลเขียว ผู้นำกลุ่มตำนานเมืองสิงห์
5. นายโกศล ขันดีทานนท์ ประชาชนชาวบ้าน

**จังหวัดสระแก้ว**

1. นายसानนท์ เพ็ญแสง รชก.ผอ.ท่องเที่ยวและกีฬา
2. นายสหพัทธ์ ประชากุล จนท.ท่องเที่ยวและกีฬา
3. นางสาวนลินรัตน์ ด้านลาเคน สนง.วัฒนธรรมจังหวัด
4. นางสาวอัญชรี สวัสดิ์ลักษณ์ วิทยาลัยชุมชน
5. นายประพนธ์ บัวศรี สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
6. นางสาวนันทกานต์ สวัสดิ์ภักดี จนท.ท่องเที่ยวและกีฬา
7. นายสุระพงษ์ ธรรมวรางกูร ประชาชนชาวบ้าน
8. นายดุลยศักดิ์ ไชยรัตน์ สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด

**สมุทรสาคร**

1. นายวิรัตน์ แข็งขัน ผอ.ท่องเที่ยวและกีฬา
2. นางพิมพ์กาญจน์ ชัยจิตร์สกุล วัฒนธรรมจังหวัด
3. ดร.สุนทร วัฒนาพร เจ้าของกิจการพันท้ายนรสิงห์
4. นายดำรงค์ รอดเจริญ เจ้าของกิจการร้านอาหาร/รีสอร์ท
5. นายบุญส่ง แป้นน้อย ประชาชนชาวบ้าน
6. นายอรรถพล ลือชาพิทักษ์จิตต์ จนท.ท่องเที่ยวและกีฬา

### 3.5.3 ผลិតภัณฑ์การท่องเที่ยวแต่ละจังหวัดที่ได้รับการคัดเลือกโดยการเสวนากลุ่มและระดมสมอง

เมื่อพิจารณาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ องค์กรความรู้ และนันทนาการ รวมทั้ง ร้านอาหาร อาหารประจำจังหวัด และที่พัก พบว่า ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวมีอยู่จำนวนมาก ทั้งที่มีศักยภาพและไม่ มีศักยภาพ เป็นที่รู้จักและไม่เป็นที่รู้จัก อย่างไรก็ตาม ในงานวิจัยนี้ ได้คัดเลือกผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวมาบางส่วนเพื่อเป็นตัวแทนของแต่ละจังหวัดเพื่อมา

ประเมินศักยภาพของจังหวัดของตน โดยให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและมีส่วนได้ส่วนเสียมาร่วมคัดเลือกพร้อมกันในกิจกรรมระดมสมองและเสวนากลุ่ม โดยได้ผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ละ 5 อย่าง ยกเว้น องค์ความรู้ที่ถูกคัดเลือกมา 10 อย่าง เนื่องจากผลิตภัณฑ์แหล่งท่องเที่ยวด้านองค์ความรู้ ได้ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวในเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปวิทยาการ และประเพณีวัฒนธรรม ทั้งนี้ จากการดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ตามกิจกรรมที่ 4 ได้ผลดังแสดงในตารางที่ 3-3 และ 3-4

ตารางที่ 3-3 แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงในแต่ละจังหวัด

จังหวัด	นันทนาการ (เทศกาล, กิจกรรม)	องค์ความรู้ (ประวัติศาสตร์, ศิลปวิทยา และวัฒนธรรม)	ธรรมชาติ (ธรรมชาติ, เขื่อนิเวศ)
ชัยนาท	1.งานส้มโอ 2. งานแข่งเรือ 3. งานเทศกาลอาหาร 4. งานหุ่นฟางนก 5. งานแสงสีเสียงหลวงปู่ศุข	1. วัดธรรมามูลวรวิหาร 2. วัดปากคลองมะขามเฒ่า 3. วัดบรมธาตุ 4. พิพิธภัณฑ์ชัยนาทมุนี 5. เขื่อนเจ้าพระยา 6. วัดพระแก้ว 7. วัดทรงเสวย 8. พิพิธภัณฑ์ลาวครั้งกุดจอก 9. อนุสาวรีย์ขุนสรรค์ 10. วัดมหาธาตุ	1. ล่องเรือชมเจ้าพระยา 2. สวนส้มโอ 3. เกษตรนาข้าว 4. ประมงน้ำจืดเขื่อนเจ้าพระยา 5. สวนนกชัยนาท
สิงห์บุรี	1. เทศกาลกินปลา 2. เทศกาลแข่งเรือโพงสังเฒ 3. งานรำลึกวีรชนบางระจัน 4. ประเพณีตีข้าวบิณฑ์ 5. สงกรานต์ริมหาดทราย	1. วัดพระนอนจักรสีห์ 2. หนังกู่ใหญ่วัดสว่างอารมณ์ 3. วัดพิภูลทอง 4. วัดประโชติ 5. วัดหน้าพระธาตุ 6. อนุสาวรีย์บางระจัน 7. เตาเผาแม่น้ำน้อย 8. วัดโพธิ์เก้าต้น 9. วัดอัมพวัน 10. พิพิธภัณฑ์อินทร์บุรี	1. ลำน้ำแม่ลาการ้อง 2. ล่องเรือชมแม่น้ำน้อย 3. เกษตรหนองลาด 4. ชมหิ่งห้อยสวนผลไม้ 5. ชมแหล่งประวัติศาสตร์เมืองสิงห์

จังหวัด	นันทนาการ (เทศกาล, กิจกรรม)	องค์ความรู้ (ประวัติศาสตร์, ศิลปวิทยา และวัฒนธรรม)	ธรรมชาติ (ธรรมชาติ, เขิงนิเวศ)
สมุทรสาคร	1. เทศกาลอาหารทะเล 2. ประเพณีล้างเท้าพระ/ตัก บาตรฯ 3. งานประจำปีวัดหลักสี่ฯ 4. งานประเพณีแห่เจ้าพ่อฯ 5. งานรำลึกพันท้ายฯไหว้ พระฯ	1. ศาลพันท้ายนรสิงห์ 2. แหล่งเบญจรงค์ดอนไก่อดี 3. ศาลหลักเมือง 4. วัดช่องลม 5. วัดใหญ่จองปราสาท 6. ตลาดมหาชัย 7. วัดบางปลา 8. วัดโกรกกราก 9. วัดโคกขาม 10. วัดหลักสี่ราษฎร์สโมสร	1. ศึกษาป่าชายเลน 2. ล่องเรือคลองโคกขาม 3. สวนเกษตรกล้วยไม้ 4. ชมหิ่งห้อยคลองหมาทอน 5. ชมโลมาอริยะวดี
สระแก้ว	1. เทศกาลแคนตาอูปล 2. เทศกาลชมพู่คลองหาด 3. เทศกาลดูผีเสื้อปางสีดา 4. สืบสานวัฒนธรรมเบ็อง บูรพา 5. รร.กาสรกสิวิทย์/สุขวิญ ควาย	1. ตลาดโรงเกลือ 2. ปราสาทสด๊กก๊อกธม 3. ศาลหลักเมือง 4. พระสยามเทวาธิราช 5. อนุสาวรีย์สมเด็จพระ นเรศวร 6. ประตูดงอรัญประเทศ 7. ปราสาทเมืองใหม่/สระเพลง 8. ปราสาทเขาโล้น 9. ปราสาทเขาน้อยสิขมพู 10. จักสานล้อมเซรามิก	1. เขามกรรจ์ 2. อุทยานปางสีดา/ตาพระยา 3. ทะเลคลองหาด 4. ละลุ 5. เขื่อนพระปรง

ตารางที่ 3-4 ร้านอาหาร อาหารแนะนำ และโรงแรมที่พัก ที่ถูกคัดเลือกมาประเมินศักยภาพฯ

จังหวัด	ร้านอาหาร	อาหารแนะนำ	โรงแรมที่พัก
ชัยนาท	1. ร้านแพแม่ น้ำ 2. ร้านเรือนแพ 3. ร้านจืดเย็นเจี๊ยบ 4. ร้านลาบเปิดชัยนาท 5. ร้านผัดไทยต้นตะขบ	1. ส้มโอบัวแดงกวาง 2. น้ำพริกน้ำผึ้ง 3. ข้าวต้มบ๊ะจ่าง/ข้าวหลาม 4. อาหารปลาจากแม่น้ำ 5. น้ำตาลปึกห้วยกรด	1. โรงแรมชัยนาทธานี 2. สุวรรณาคารเด็นท์รีสอร์ท 3. โรงแรมมนตรี 4. ชัยนาทรีสอร์ท 5. อนุรักษ์โขยงศรีรีสอร์ท
สิงห์บุรี	1. ร้านกั้งหันลม 2. ร้านแม่ลาปลาเผา 3. ร้านรำฟิ่ง 4. ร้านโพนุลย์ไถ่อย่าง 5. ร้านกุ้งเผาทองซุบ	1. ปลาช่อนแม่ลา 2. ขนมเปี๊ยะ 3. ผัดไทยปากบาง 4. กุนเชียง/หมูทุบ 5. ขนมถ้วยฟูน้ำตาลสด	1. รุ่งอรุณรีสอร์ท 2. โรงแรมเจ้าพระยาการ์เด็นท์ 3. โรงแรมแกรนด์ลีโอ 4. โรงแรมไชยแสงพลาเสช 5. โกลเด็นท์คาร์ก๊อนรีสอร์ท
สมุทรสาคร	1. ร้านอาหารครัวริมวัง 2. ร้านครัวลัญญา 3. ร้านบ้านคิ่งน้ำ 4. ร้านระเบียงน้ำ 5. ร้านท่าเรือภัตตาคาร	1. กะปิ/กุ้งแห้ง 2. หอยพิมพ์/หมึกกะตอย 3. ปลาสด 4. แกงส้มใบชะคามา 5. ปลาทุตัมมะดิน	1. บ้านคิ่งน้ำรีสอร์ท 2. บ้านสวนน้ำใสรีสอร์ท 3. ไบหม่อนรีสอร์ทแอนด์สปา 4. เรือนริมน้ำการ์เด็นท์ 5. โฮมสเตย์บ้านเบญจรงค์
สระแก้ว	1. ร้านบ้านเสเปียง 2. ร้านยายต้าม 3. ร้านเจี๊ยก 4. ร้านแมกไม้ 5. ก๋วยเตี๋ยวลูกเต๋า	1. แคนตาลูป 2. หมูยอพัฒนา/ข้าวหลาม 3. ชมพูเพชรคลองหาด 4. อาหารเวียดนาม 5. แมลงทอด	1. โรงแรมอริยมัวร์เมด 2. ที่พักอุทยานปางสิตา 3. รีสอร์ททิพย์ปะรุ 4. โรงแรมอินโดจีน 5. รีสอร์ทธานีศิริ

## 3.5.4 วิธีการวิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวจากแบบประเมินฯ

จากผลการประเมินศักยภาพทั้งหมด คะแนนถ่วงน้ำหนักจะถูกคำนวณมาด้วยวิธีเฉลี่ยเลขคณิต ซึ่งถือว่าทุกคนที่ประเมินศักยภาพฯ ในทุกจังหวัดมีส่วนให้น้ำหนักข้อคำถามแต่ละข้อร่วมกัน โดยเมื่อดำเนินการตามกิจกรรมที่ 5 จะได้น้ำหนักในแต่ละข้อคำถามที่แตกต่างกัน (แสดงไว้ในภาคผนวกที่ 3)

นอกจากนั้นก่อนที่จะสรุปคะแนนศักยภาพฯในแต่ละจังหวัด ผู้วิจัยได้ทำการปรับคะแนน ด้วยตัวลดทอน (Discount Factor) ซึ่งสามารถคำนวณได้จากการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวกลาง ได้แก่ วัดพระแก้ว ทั้งนี้เพื่อให้การประเมินมีความเป็นธรรมจากการที่กลุ่มผู้ประเมินไม่เหมือนกันในแต่ละจังหวัด