

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	(1)
บทสรุปผู้บริหาร	(2)
บทคัดย่อ	(14)
Abstract	(16)
สารบัญ	(18)
สารบัญตาราง	(20)
สารบัญภาพ	(21)
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
กรอบแนวคิดการวิจัย	5
ขอบเขตการวิจัย	6
คำนิยามศัพท์	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์	10
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงอาหาร	14
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	28
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	36
ส่วนที่ 1 การวิจัยเชิงปริมาณ	36
ส่วนที่ 2 การวิจัยเชิงคุณภาพ	45
บทที่ 4 ผลการวิจัย	48
ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ	48
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของนักท่องเที่ยวชาวไทย	48
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	57
ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ	64
ตอนที่ 1 ผลการศึกษามูลสถานที่เที่ยวที่สำคัญประจำจังหวัด	66

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ตอนที่ 2 ผลการศึกษาข้อมูลเชิงวัฒนธรรมสำหรับอาหาร	
ผลไม้ประจำจังหวัด และอาหารริมทาง (Street Food)	124
ตอนที่ 3 ผลการศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์อาหาร OTOP ประจำจังหวัด	199
ตอนที่ 4 ผลการศึกษาข้อมูลด้านความปลอดภัยของอาหาร	
ตามเส้นทางการท่องเที่ยว	216
ตอนที่ 5 ผลการศึกษาด้านนโยบายและแนวทางการดำเนินงาน	
ของหน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนา	
และส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับชุมชนของแต่ละภูมิภาค	227
ตอนที่ 6 ผลการศึกษาเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร	256
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	287
สรุปผลการวิจัย	287
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	290
บรรณานุกรม	291
ภาคผนวก	295
ประวัติผู้วิจัย	307

สารบัญตาราง		หน้า
2.1	อาหารและผลไม้ประจำภาค	26
3.1	จำนวนของประชากรและกลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยว	37
4.1	ความถี่และร้อยละของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทย	48
4.2	ความถี่และร้อยละของพฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย	50
4.3	สถานที่พักแรมและแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย	51
4.4	จังหวัดยอดนิยมสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามภูมิภาค	53
4.5	ข้อมูลการท่องเที่ยวภายในประเทศสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย	54
4.6	ความถี่และร้อยละของการตัดสินใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวภายในประเทศ สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย	55
4.7	ความถี่และร้อยละของข้อมูลทางด้านอาหารกับการท่องเที่ยวภายในประเทศ สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย	56
4.8	ความถี่และร้อยละของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	57
4.9	ความถี่และร้อยละของพฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	59
4.10	ที่พักยอดนิยมในการท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	60
4.11	สถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมในการท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	61
4.12	รายชื่อจังหวัดที่ทำการศึกษาค้นข้อมูลเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร	65
4.13	สินค้า OTOP ประจำจังหวัด	202
4.14	ผลการศึกษาข้อมูลด้านความปลอดภัยของอาหารตามเส้นทางการท่องเที่ยว	216

สารบัญภาพ

	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย	5
3.1 แผนที่ประเทศไทย	42
4.2 วัดมหาธาตุ แหล่งท่องเที่ยวด้านอารยธรรมอยุธยา	72
4.3 วัดใหญ่ชัยมงคล	72
4.4 ชุมชนตลาดเก่า ตลาดเก่าห้อง	75
4.5 ภาพเขียนผนังตามวรรณคดีเรื่องขุนช้างขุนแผน วัดป่าเลไลยก์	77
4.6 สถานีรถไฟหัวหิน	79
4.7 วิถีชีวิตชาวบ้านบางตะบูน “เส้นทางท่องเที่ยว นก เกลือ โคลน เล่น เลว วาฬบุรุด้า”	86
4.8 วัดใหญ่สุวรรณารามวัดเก่าแก่สมัยอยุธยา	87
4.9 อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา	87
4.10 อุทยานแห่งชาติปราสาทหินพิมาย	98
4.11 ย่าน ชิโน-โปตุเกส	122
4.12 แสดงตัวอย่างอาหารที่จัดอยู่ในเส้นทางอาหารเพื่อการท่องเที่ยวสุพรรณบุรี	133
4.13 แสดงตัวอย่างอาหารที่จัดอยู่ในเส้นทางอาหารเพื่อการท่องเที่ยวอยุธยา	138
4.14 แสดงตัวอย่างอาหารที่จัดอยู่ในเส้นทางอาหารเพื่อการท่องเที่ยวเขตกรุงเทพมหานคร	143
4.15 แสดงตัวอย่างอาหารที่จัดอยู่ในเส้นทางอาหารเพื่อการท่องเที่ยวเพชรบุรี	149
4.16 แสดงตัวอย่างอาหารที่จัดอยู่ในเส้นทางอาหารเพื่อการท่องเที่ยวประจวบคีรีขันธ์	152
4.17 แสดงตัวอย่างอาหารที่จัดอยู่ในเส้นทางอาหารเพื่อการท่องเที่ยวเชียงใหม่	155
4.18 แสดงตัวอย่างอาหารที่จัดอยู่ในเส้นทางอาหารเพื่อการท่องเที่ยวเชียงราย	159
4.19 แสดงตัวอย่างอาหารที่จัดอยู่ในเส้นทางอาหารเพื่อการท่องเที่ยวหนองคาย	169
4.20 แสดงตัวอย่างอาหารที่จัดอยู่ในเส้นทางอาหารเพื่อการท่องเที่ยวนครราชสีมา	182
4.21 แสดงตัวอย่างอาหารที่จัดอยู่ในเส้นทางอาหารเพื่อการท่องเที่ยวระยอง	185
4.22 แสดงตัวอย่างอาหารที่จัดอยู่ในเส้นทางอาหารเพื่อการท่องเที่ยวจันทบุรี	190
4.23 แสดงตัวอย่างอาหารที่จัดอยู่ในเส้นทางอาหารเพื่อการท่องเที่ยวภูเก็ต	198
4.24 บทบาทภาครัฐในการจัดการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร	227
4.25 การสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนในการกำหนดนโยบายกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	228
4.26 สัมภาษณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวและ ผู้ประกอบด้านธุรกิจสินค้าของฝาก	229

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
4.27 ตลาดถนนคนเดินริมฝั่งแม่น้ำโขง อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย	230
4.28 เมืองปลาทอดพร้อมน้ำจิ้ม 3 รส และข้าวซอย(ข้าวธัญพืช) ซึ่งเป็นอาหารท้องถิ่นของจังหวัดหนองคาย	231
4.29 กิจกรรม “อร่อยทุกไร่ ชิมไปทุกสวน” และ ภาพสวนผลไม้ ภาคเอกชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยววนาชาติตลอดทั้งปี ของจังหวัดระยอง	232
4.30 การสัมภาษณ์ ผู้อำนวยการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานประจวบคีรีขันธ์	233
4.31 ปิงปอง อาหารท้องถิ่นของอำเภอหัวหิน	234
4.32 การสัมภาษณ์ ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานสุราษฎร์ธานี	235
4.33 ปราสาทเมืองแขก อำเภอสูงเนิน จ. นครราชสีมา	236
4.34 ประเพณีกินเขาคั่ว ของดีเมืองสูงเนิน	237
4.35 การแสดง “ศรีจนาศะ” ประเพณีกินเขาคั่ว ของดีเมืองสูงเนิน	238
4.36 การแสดงรำฟ้อนแบบไทย ในประเพณีกินเขาคั่ว ของดีเมืองสูงเนิน	238
4.37 อาหารและบรรยากาศในงานประเพณีกินเขาคั่ว ของดีเมืองสูงเนิน	239
4.38 ขนมจันทานกับทอดมัน อาหารท้องถิ่นของจังหวัดเพชรบุรีและอำเภอหัวหิน	241
4.39 การสัมภาษณ์ ผู้อำนวยการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานนครราชสีมา	242
4.40 เอกสารประชาสัมพันธ์และการทำการตลาดของการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับ อาหารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี	244
4.41 ภาพประชาสัมพันธ์ ททท.จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ร่วมกับท้องถิ่นและสมาคมธุรกิจการ ท่องเที่ยวร่วมกันจัดงาน “หัวหินรำลึกประจำปี 2556”	245
4.42 เส้นจันท์ผัดปูและแกงหมูชะมวง อาหารท้องถิ่นของจังหวัดจันทบุรี	247
4.43 แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสุราษฎร์ธานี กิจกรรมล่องเรือในอ่างเก็บน้ำเขื่อนรัชชประภา	248
4.44 สัมภาษณ์ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ททท.สำนักงานระยอง-จันทบุรี	250
4.45 สัมภาษณ์ ชุมชนบ้านจำรุง และอาหารพื้นบ้านของชุมชนบ้านจำรุง	252
4.46 สัมภาษณ์ของ ททท. สำนักงานภูเก็ต	254