

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	(1)
บทสรุปผู้บริหาร	(2)
บทคัดย่อ	(6)
Abstract	(8)
สารบัญ	(10)
สารบัญตาราง	(12)
สารบัญภาพ	(14)
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
กรอบแนวคิด	5
ขอบเขตการวิจัย	8
นิยามศัพท์	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
ตอนที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	11
ตอนที่ 2 นโยบายของรัฐที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว	40
ตอนที่ 3 แนวคิดเรื่องการวางแผนยุทธศาสตร์	54
ตอนที่ 4 แนวคิดการพัฒนาระบบสารสนเทศ	66
ตอนที่ 5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	74
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	76
ตอนที่ 1 การพัฒนาระบบฐานข้อมูล	76
ตอนที่ 2 การจัดทำแผนยุทธศาสตร์	80
บทที่ 4 ผลการวิจัย	86
ตอนที่ 1 ระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร	86
ตอนที่ 2 แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร	136

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	165
สรุปผลการวิจัย	165
อภิปรายผล	183
ข้อเสนอแนะ	190
 บรรณานุกรม	 192
ภาคผนวก ก การประชุม Working Group เพื่อพัฒนา Mobile Application	198
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิประเมินสภาพแวดล้อม (SWOT) และประเมินแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร	205
ภาคผนวก ค จดหมายเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ	207
ภาคผนวก ง แบบประเมินสภาพแวดล้อม (SWOT) เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร	213
ภาคผนวก จ แบบประเมินแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร	218
ภาคผนวก ฉ ตัวอย่าง Script สารคดีรายการ “เที่ยวชิมลิ้มลอง” จังหวัดสุพรรณบุรี	229
ภาคผนวก ช ประมวลภาพการลงพื้นที่และการถ่ายทำรายการ “เที่ยวชิมลิ้มลอง”	235
ภาคผนวก ซ บทความที่นำเสนอในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	256
ภาคผนวก ฌ ตารางเปรียบเทียบวัตถุประสงค์ กิจกรรมที่วางแผนไว้และกิจกรรมที่ดำเนินมาและผลที่ได้รับตลอดโครงการ	296
 ประวัติผู้วิจัย	 298

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 สถานการณ์ท่องเที่ยวประเทศไทยปี พ.ศ. 2554	2
1.2 เปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในเดือนมกราคม 2553 กับ เดือนมกราคม 2554	2
1.3 เปรียบเทียบแสดงจำนวนนักท่องเที่ยวแยกตามรายประเทศ	3
2.1 การเปรียบเทียบคุณลักษณะเด่นของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	21
2.2 สรุปยุทธศาสตร์และกรอบการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย ระหว่าง ปี พ.ศ. 2545-2549	41
2.3 สรุปยุทธศาสตร์และกรอบการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย ระหว่าง ปี พ.ศ. 2550-2554	45
2.4 ผลลัพธ์ของ SDLC ในแต่ละขั้นตอน	73
3.1 ตัวอย่าง ตารางการวิเคราะห์ศักยภาพภายใน	81
3.2 ตัวอย่างตารางการวิเคราะห์ศักยภาพภายนอก	81
3.3 ตัวอย่าง ตารางการวิเคราะห์ศักยภาพภายในและภายนอกแบบ Matrix	82
4.1 Data Dictionary 1	97
4.2 Data Dictionary 2	98
4.3 Data Dictionary 3	99
4.4 Data Dictionary 4	100
4.5 Data Dictionary 5	101
4.6 Data Dictionary 6	101
4.7 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อประเมินประสิทธิภาพของระบบด้าน Functional Requirement Test	135
4.8 ผลการประเมินสภาพแวดล้อมและกำหนดค่าคะแนนน้ำหนักของการจัดทำยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารด้านจุดแข็ง	139
4.9 ผลการประเมินสภาพแวดล้อมและกำหนดค่าคะแนนน้ำหนักของการจัดทำยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารด้านจุดอ่อน	140
4.10 ผลการประเมินสภาพแวดล้อมและกำหนดค่าคะแนนน้ำหนักของการจัดทำยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารด้านโอกาส	142
4.11 ผลการประเมินสภาพแวดล้อมและกำหนดค่าคะแนนน้ำหนักของการจัดทำยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารด้านอุปสรรค	143

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.12 ความเป็นไปได้ของแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารใน ด้านแนวโน้มความเป็นไปได้เกี่ยวกับวิสัยทัศน์	153
4.13 ความเป็นไปได้ของแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารใน ด้านแนวโน้มความเป็นไปได้เกี่ยวกับเป้าประสงค์	154
4.14 ความเป็นไปได้ของแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารใน ด้านแนวโน้มความเป็นไปได้เกี่ยวกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนายุทธศาสตร์ ที่ 1 การพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับอาหาร	155
4.15 ความเป็นไปได้ของแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารใน ด้านแนวโน้มความเป็นไปได้เกี่ยวกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนายุทธศาสตร์ ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในท้องถิ่นให้มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร	158
4.16 ความเป็นไปได้ของแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารใน ด้านแนวโน้มความเป็นไปได้เกี่ยวกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนายุทธศาสตร์ ที่ 3 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชนและชุมชนเพื่อ พัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร	160
4.17 ความเป็นไปได้ของแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารใน ด้านแนวโน้มความเป็นไปได้เกี่ยวกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนายุทธศาสตร์ ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาการประชาสัมพันธ์และการตลาดท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับอาหาร	162

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย	5
1.2 กรอบแนวคิดการพัฒนาระบบฐานข้อมูล	6
2.1 Disciplinary inputs to the tourism	15
2.2 Porter's Diamond Model	17
2.3 แสดงวงจรชีวิตจุดหมายปลายทางท่องเที่ยว	20
2.4 แบบจำลองธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Ohridska-Olson, 2010)	33
2.5 กรอบการทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	40
2.6 แผนที่ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวประเทศไทย ปี พ.ศ. 2555-2559	49
2.7 แสดงขั้นตอนการวางแผนยุทธศาสตร์การตลาดบนอินเทอร์เน็ต	57
2.8 แสดงการจำแนกกลุ่มลูกค้าตามพฤติกรรมการใช้จ่าย	59
2.9 หลักการหากลยุทธ์ในหลักการ SWOT	62
2.10 ขั้นตอนการวนกลับสู่วงจรการพัฒนาระบบ	72
3.1 กรอบแนวคิดการวิจัย	76
3.2 กรอบแนวคิดการพัฒนาระบบฐานข้อมูล	78
3.3 ตัวอย่างตารางตัวแบบตารางการวิเคราะห์แบบ Matrix	82
4.1 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร	86
4.2 เมนูหลักของเว็บไซต์	87
4.3 สถานที่การท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารตามจังหวัด	88
4.4 ช่องทางการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	89
4.5 QR Code	90
4.6 Data flow diagram	91
4.7 Context Diagram	92
4.8 Site Map แสดงการออกแบบโครงสร้างทั้งหมดของเว็บไซต์	93
4.9 Site Map แสดงการออกแบบโครงสร้างบนโมบาย	94
4.10 Data Flow Diagram	95
4.11 Data Flow Diagram	96
4.12 หน้าหลัก	103
4.13 หน้าคลิกดูวิดีโอ	104
4.14 คลิกดูทั้งหมด ภาพที่ 4.13 หมายเลข 3 (หน้าหลัก)	105
4.15 คลิกอ่านต่อ ภาพที่ 4.13 หมายเลข 4 (หน้าหลัก)	106

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.16 คลิกดูทั้งหมด ภาพที่ 4.13 หมายเลข 4 (หน้าหลัก)	107
4.17 เส้นทางการท่องเที่ยว	108
4.18 คลิกทริป/เส้นทางการท่องเที่ยว ภาพที่ 4.17 หมายเลข 4 (เส้นทางการท่องเที่ยว)	109
4.19 คลิกจุดพัก/พิกัด ภาพที่ 4.17 หมายเลข 2 (เส้นทางการท่องเที่ยว)	110
4.20 คลิกYouTube ภาพที่ 4.17 หมายเลข 1 (เส้นทางการท่องเที่ยว)	111
4.21 คลิกแผนที่ ภาพที่ 4.17 หมายเลข 1 (เส้นทางการท่องเที่ยว)	112
4.22 คำถามที่พบบ่อย	113
4.23 คำถามที่พบบ่อย	114
4.24 หน้าหลัก	115
4.25 หน้า เส้นทางการท่องเที่ยว	116
4.26 คลิกภาพที่ 4.25 หมายเลข 2 (เส้นทางการท่องเที่ยว)	117
4.27 คลิกไอคอน YouTube ในภาพที่ 4.25 หมายเลข 1 (เส้นทางการท่องเที่ยว)	118
4.28 คลิกดูตำแหน่งบนแผนที่ ในภาพที่ 4.25 หมายเลข 2 (เส้นทางการท่องเที่ยว)	119
4.29 ค้นหาสถานที่	120
4.30 หน้าติดต่อเรา	121
4.31 Login เข้าสู่ระบบ	122
4.32 หลักของระบบ BackOffice	123
4.33 ประวัติ วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์	124
4.34 หน้า ข่าวสาร และ กิจกรรม	125
4.35 หน้า คณะผู้วิจัย	126
4.36 หน้า อาหาร-สถานที่ท่องเที่ยว	127
4.37 หน้า สถานที่-พิกัด	128
4.38 หน้า ลิงก์น่าสนใจ	129
4.39 หน้า RSSFeed	130
4.40 หน้า คำถามที่พบบ่อย	131
4.41 หน้า ติดต่อ	132
4.42 หน้าผู้ใช้งาน	133
4.43 Matrix ที่ได้จากการประเมินและการกำหนดค่าคะแนนสภาพแวดล้อมการ ท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของประเทศไทย	144