

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กรมการท่องเที่ยว. (2555). แผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2555-2559. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2549). ความหมายของการท่องเที่ยว. สืบค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2554, จาก <http://www.mots.go.th>.
- กัลยารัตน์ ศิริรัตน์.(2550). การวางแผนเพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัด. คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2538, เมษายน) นโยบายและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว. กิตติ ภักดีวัฒนธรรมกุล และทวีศักดิ์ กาญจนสุวรรณ. (2547). คัมภีร์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. กรุงเทพมหานคร: เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์.
- จันทรา บุตรเพ็ญ. (2554). ระบบจัดการเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดเลยด้วยเว็บเซอร์วิส. การศึกษาอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์ (2542). การท่องเที่ยว: มิติแห่งศาสตร์บูรณาการ. การจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร. 7 (1), 1-4.
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2542).การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เทิดชาย ช่วยบำรุง. (2547). ยุทธศาสตร์การพัฒนาและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- นครศรีธรรมราช. ปริญญาณิพนธ์ วท.ม. (การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยว)
- นริศ คำแก่น และคณะ.(2555).การสังเคราะห์งานวิจัยการท่องเที่ยวและทิศทางการวิจัยในอนาคต. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- ปริญ ลักขิตานนท์. (2544). จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549). [Online: www.nesdb.go.th/Default.aspx?tabid=91 Access: 10 Feb 2012]
- พรรณี สวนเพลง. (2552). นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการความรู้. กรุงเทพมหานคร. ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- พรรณี สวนเพลง. (2555). ระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร. ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- พรรณี สวนเพลง. (2552). นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการความรู้. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- พระราชบัญญัติการขนส่ง พ.ศ.2497. [Online: www.thailaw.com/thailaw3_2.pdf Access: 10 Feb 2012]

- พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ.2522 [Online:
www.thailandlawyercenter.com/index.php?lay=show Access: 10 Feb
 2012]
- มานพ ภาชิตวิไลธรรม และคณะ. (2550). คู่มือการจัดทำยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ เชียงราย.
 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- มาลินี หาญยุทธ. (2551). รูปแบบการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว
 กรณีศึกษา ตำบลนาไร่หลวง อำเภอสองแคว จังหวัดน่าน. วิทยานิพนธ์ รัฐ
 ประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารและพัฒนาประชาคมเมืองและชนบท,
 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.
- เมวดี ศรีสร้อย (2555). อิทธิพลของสื่อโฆษณาออนไลน์ที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารการตลาดของ
 กลุ่มคนวัยทำงาน. อาเซียน มหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติกับอนาคตของประเทศไทย, 23
 กุมภาพันธ์ 2555. โรงแรมรอยัลริเวอร์. กรุงเทพมหานคร: คณะสังคมศาสตร์และ
 มนุษยศาสตร์, มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ยลรวี สิทธิชัย (2553). สรุปพฤติกรรมนักท่องเที่ยวอเมริกัน ปี 2553. [Online:
<http://www.etatjournal.com/web/etat-journal/2011/2011-jan-mar/21-us-travel-2010>. Access: 10 Feb 2012]
- ยุวดี นิรันดร์ตระกูล (2556). รายได้ก้าวกระโดดด้วยอาหารไทย. TAT Tourism Journal, 2/2013.
 กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- รัชต์ เกิดร่วม. (2548). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของสนามกอล์ฟค่ายธนรัชต์ อำเภอ
 ปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. วิทยานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต,
 กรุงเทพมหานคร.
- รัตนะ บัวสนธ์. (2551). วิจัยเชิงคุณภาพทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์คำสมัย.
- ฤดีพร ผ่องสุภาพ. (2551). การแสวงหาข่าวสารการประชาสัมพันธ์และความพึงพอใจในการ
 สื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตนักศึกษา. วิทยานิพนธ์ หลักสูตรนิเทศ
 ศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฤดีพร ผ่องสุภาพ. (2551). การแสวงหาข่าวสารการประชาสัมพันธ์และความพึงพอใจในการ
 สื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตนักศึกษา. วิทยานิพนธ์ หลักสูตรนิเทศ
 ศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ธรรม
 สาร จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และอมรศักดิ์ บุญเรือง. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ:
 ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และ กรณีศึกษา.
 กรุงเทพมหานคร: บิซิเนส เวิลด์.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ . 2547. วิชาหลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1 , กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
 ท็อป จำกัด.

- ศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย .(2553). สัมคมออนไลน์ โอกาสการตลาดสำหรับการเริ่มต้นธุรกิจ SMEs. [Online:
<http://startup.ksmecare.com/Article.aspx?mid=51&articleid=68>
 Access: 10 Feb 2012]
- ไศรยา หอมชื่น (2553). คาดการณ์แนวโน้มนักท่องเที่ยว ปี 2011. [Online:
<http://www.etatjournal.com/web/etat-journal/2011/2011-apr-jun/322-world-travel-2011> Access: 10 Feb 2012]
- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระยอง. (ม.ป.ป). คู่มือกระบวนการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง. [Online: ranong.mots.go.th. เข้าถึงเมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2555].
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2551) [Online:
http://service.nso.go.th/nso/nso_center/project/search_center/23project-th.htm, access 24 July, 2011]
- สิริกุล หอสถิตยกุล (2543) ความต้องการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประเทศไทย. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สุรเชษฐ์ เชษฐมาส. (2541). ท่องเที่ยวแบบ “นิเวศสัญจร” ทางรอดแหล่งท่องเที่ยวไทย. กรุงเทพมหานคร:
- เสรี หวังไพจิตรและคณะ (2547). โครงสร้างของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย. สถาบันวิจัยเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- หอการค้าไทย. (ม.ป.ป.) สืบค้นเมื่อ 25 กันยายน 2554, จาก
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2539). การตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อนุรักษ์. จุลสารการท่องเที่ยว.
- อบเชย วงศ์ทองและสุจิตตา เรืองรัมย์ (ม.ป.ป). ศักยภาพภูมิปัญญาไทยด้านอาหารพื้นบ้านภาคเหนือ. ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน
- อัญญา ลักษณะวิรามศิริ. (2556). รูปแบบการจัดการเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ร้านอาหารผ่านเว็บไซต์ของผู้ประกอบการ: กรณีศึกษาธุรกิจอาหารขนาดกลางและขนาดย่อมในย่านเยาวราช. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- อุดม เขยเกียวกส์; และคนอื่นๆ. (2548). การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แสงดาว.
- แอนนิตรา นิลราช. (2552). เครือข่ายสังคมออนไลน์กับการแนะนำการดำเนินชีวิตของผู้ใช้งานในเว็บไซต์ Hi5.com. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2554). ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- e-Commerce. (2555). อีคอมเมิร์ซวันนี้โอกาสธุรกิจที่ยังเปิดกว้าง. eLeader. 22 (279). พฤษภาคม, 48-51.

ภาษาอังกฤษ

- Business Monitor International. (2012). **Thailand Tourism Report**. London, UK.
- Charles R. Goeldner (2002). **Tourism: principles, practices, philosophies**, 9th ed, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Christopher Holloway (2004). **Marketing for Tourism**, 4th ed, Prentice Hall, Pearson Education Limited, England.
- Croce, E. and Perry, G. (2010). Food and Wine Tourism. UK. Cambridge University.
- Department of Resource, Energy and Tourism. (2009). **New Tourism Research Capability Analysis**. Canberra, Australia.
- Ecker, S. et al. (2010). Drivers of regional agritourism and food tourism in Australia. Australia. Australian Bureau of Agricultural and Resource Economics – Bureau of Rural Sciences.
- Gee, C, Makens, J ;& Choy,D, 1989, **The travel industry**, 2nd ed., Van Nostrand Reinhold, New York.
- Greenstien, M. & Vasarheyli, M. (2002). **Electronic Commerce (Security, Risk Management and Control) Second edition**. McGraw-Hill.
- Hall, C. M. and Mitchell, R. (2001). Wine and Food Tourism. In Special Interest Tourism: Context and Cases, pp. 307-329, Wiley.
- Hall, Michael C. and et al. (2003). Food Tourism Around the World: Development, Management and Market. UK: Butterworth-Heinemann.
- Holloway Plant. (1983). **The Business of Tourism**. Plymouth: Macdonald and Evans.
- Hospitality Net (2011) [Online: www.hospitalitynet.org/event/3002528.html. Access: 10 Feb 2012]
- http://www.thailocaladmin.go.th:15030/e_book/eb1/std210550/22/4.pdf
- Ignatov, E., & Smith, S. (2006). Segmenting Canadian culinary tourists. Current Issues in Tourism, 9(3), 235–255.
- Karim, N.H.A. & Chua,B.L (2009). Malaysia as a Culinary Tourism Destination: International Tourism’s Perspective. Journal of Tourism, Hospitality & Culinary Arts, Chap 4 63-78.
- Kotler, Philip. 2003. Marketing Management . Englewood Cliffs : Prentice Hall.Meyer Research Center by POPAL. 1995.
- Langworthy, A, Howard, J and Mawson, F 2006, Building the Relationship between Agricultureand Tourism: Models and Benefits of Co-operation, Centre for Regional Development,Swinburne University of Technology, Lilydale.

- Laudon, K. C. & Laudon, J. P. (2000). **Management Information System: Organization and Technology in the Network Enterprise**. 6th edition. London: Prentice Hall.
- Laudon, K. C. & Laudon, J. P. (2002). **Management Information Systems: Managing the digital firm**. 6th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Laudon, K. C. & Laudon, J. P. (2012). **Management Information System: Managing The Digital Firm**. 12th edition. UK: Pearson Education.
- Long, Lucy M. (2004). **Culinary Tourism**. USA: The University Press of Kentucky.
- Mason, D and Docking, A 2005, **Agriculture in urbanising landscapes a creative planning**
- Mcintosh, R.W.; Goeldner, C.R.; & Ritchi, Jr.B. (1995). **Tourism: Principle, Practices, and**
- Mill, R. C. & Morrison, A. M. (1985). **The tourism system: An introductory text**. NJ: Prientice-Hall.
- Nation Tourism Development Authority. (2010). **National Food Tourism Implementation Framework 2011-2013**. Ireland: Nation Tourism Development Authority.
- Ollenburg, C 2006, **Farm Tourism in Australia: A Family Business and Rural Studies Perspective**, viewed 13 April 2009, www4.gu.edu.au:8080/adt-root/uploads/approved/adt-QGU20070717.165555/public/02Whole.pdf.
- opportunity, Conference Presentation at Regulatory contradictions in the contemporary food system, 5–8 July 2005, Rosslyn Bay Inn Report, Hawkesbury Nepean Catchment Management Authority, Yeppoon.
- Peter Drucker. (1985). **The Man Who Invented Management**. New York: Winter Jetsway.
- Philip Kotler (2006). **Marketing for Hospitality and Tourism**, 4th ed, Upper Saddle River, New Jersey. Philosophies. New York: John Wiley & Sons.
- Roberts, L and Deery, M. (2008), **Food and Wine Tourism: Analysing key characteristics of selected Australian regions**, CRC for Sustainable Tourism, Australia.
- Schmantowsky, C. (nd.). **Best Practices in Culinary Tourism Development: Models and Applications Domestic and Abroad**. USA: Lynn University.
- Thailocaladmin, ม.ป.ป. ค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2555, จาก
- TOUREG: **Competitiveness and Knowledge in the Tourism Sector** (2008). [Online: www.tourisminnovation.eu. Access: 10 Feb 2012].
- Turban, K. & King. D. (2008). **Introduction to e-Commerce**. Pearson Education.
- UNWTO (2010). [Online: unwto.org/en/content/why-tourism. Access: 10 Feb 2012]

- Urry, J. (2003). Social networks, travel and talk. *British Journal of Sociology*. Vol. No. 54 Issue No. 2 (June 2003) pp. 155–175
- William J. Stanton. (1991). **Management of Sales Force**. New York: Irwin Professional Pub.
- Word-tourism (2548). [Online:
tourism1.readyplanet.com/article.php?id=275&Ntype=1-1 Access: 10 Feb 2012].
- Yamane, T. (1973). **Statistics: An Introductory Analysis**. 3rd. New York. Harper & Row Publishers.

อินเทอร์เน็ต

- มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2555). Retrieved 10 September, 2011, from www.dusit.ac.th.
- Amazon. (2011). **Strategic Information Management: Challenges and Strategies in Managing Information Systems**. Retrieved 10 September, 2011, from http://www.amazon.com/Strategic-Information-Management-Challenges-Strategies/dp/0415996473/ref=pd_rhf_sc_p_t_3
- eShop Se-Ed (2554). Retrieved 10 September, 2011, from www.seed.com.
- TAT, 2549. <http://www.etatjournal.com/web/menu-download-zone/menu-dl-etatjournal>.

ประวัติคณะผู้วิจัย

หัวหน้าโครงการ: ดร. เบญจพร ดามาพงศ์

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) : นางเบญจพร ดามาพงศ์
(ภาษาอังกฤษ) : Dr. Benjaporn Damapong
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน: 3-4301-00448-799
3. ตำแหน่งปัจจุบัน (อาจารย์, ผศ., รศ., ศ.) ผู้อำนวยการสำนักกิจการพิเศษ
4. ที่อยู่ (ที่ทำงาน) สำนักกิจการพิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต เลขที่ 295 ถนนราชสีมา เขตดุสิต
จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10300
โทรศัพท์ 02 243 5778 โทรสาร 02 244 5371
โทรศัพท์มือถือ 081 923 0081
E-mail: benjaporn_dam@dusit.ac.th
5. ประวัติการศึกษา
 - 5.1 ปริญญาตรี รบ. (บริหารรัฐกิจ)
สถาบัน มหาวิทยาลัยรามคำแหงมหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปีที่สำเร็จ คะแนนเฉลี่ยสะสม -
 - 5.2 ปริญญาโท M.B.A. (การตลาด)
สถาบัน มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์
ปีที่สำเร็จ คะแนนเฉลี่ยสะสม -
 - 5.3 ปริญญาเอก Ph.D. (Business Studies)
สถาบัน Sardar Patel University, India
ปีที่สำเร็จ คะแนนเฉลี่ยสะสม -
6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ
การท่องเที่ยว การโรงแรม อุตสาหกรรมบริการ
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละข้อเสนอการวิจัย
 - 7.1 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว: ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่ง
A Study of employee training, development and compensation practice of selected hotels in Thailand. Ph.D. Thesis.
เบญจพร ดามาพงศ์ และ นิตยา ทวีชีพ. ความคาดหวังและความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการธุรกิจวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต. วารสารวิจัย มสส. สาขาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 2553: 6(1) 10-20.

หัวหน้าโครงการวิจัย

1. แผนยุทธศาสตร์การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Strategy Plan of Using Social Network for Promoting Thai Tourism Industry) พ.ศ.2555 ได้รับทุนอุดหนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

ผู้ร่วมวิจัย

2. สภาพปัจจุบันของการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักท่องเที่ยว และสถานประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว (The Current Using of Social Network by Tourists and Tourism Business) ได้รับทุนอุดหนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ พ.ศ.2555 ได้รับทุนอุดหนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
3. การสังเคราะห์งานวิจัยการท่องเที่ยวและทิศทางการวิจัยในอนาคต (Synthesis of Tourism Research and Trend of Future Research) พ.ศ.2555 ได้รับทุนอุดหนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
4. บทบาทของภาครัฐต่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยร่วมมือกับภาคเอกชนและชุมชนตามเส้นทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงตอนบน : กรณีศึกษาประเทศไทย (เชียงราย / เชียงแสน) สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า (เชียงใหม่) สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (เวียงทอง หลวงพระบาง) พ.ศ.2555 ได้รับทุนอุดหนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

บทความในการประชุมวิชาการ

1. Strategic Use of Social Networking for the Tourism Industry : A Case Study of Thailand ในการประชุมวิชาการนานาชาติ ICTTL : 2013 The International Conference on Tourism, Transport and Logistics, Challenges and Opportunities of increasing Global Connectivity. ณ เมืองปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส

ผู้ร่วมวิจัยคนที่ 1: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พรรณี สวนเพลง

1. ชื่อ - สกุล (ภาษาไทย) : นางสาว พรรณี สวนเพลง
(ภาษาอังกฤษ) : (Pannee Suanpang)

2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน: 3700100526649

3. ตำแหน่งปัจจุบัน:

1. กรรมการสภามหาวิทยาลัยประเภทคณาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

2. ผู้รับผิดชอบโครงการพัฒนาระบบห้องสมุดอัตโนมัติให้กับโรงเรียนต้นแบบจังหวัด

สุพรรณบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

3. ผู้อำนวยการโครงการพัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

4. ประธานคณะทำงานโครงการพัฒนาสารสนเทศโลจิสติกส์การเกษตรทางไกล

ให้กับเกษตรกร มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

3. ประธานหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัย

ราชภัฏสวนดุสิต

4. อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

4. หน่วยงานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ (ที่ทำงานและมือถือ) โทรสารและE-mail

สวนดุสิตโพล มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

295 ถนนราชสีมา ดุสิต กรุงเทพฯ 10300

โทร 02-2445-5302 โทรสาร 02-668-7137

e-Mail: dtechpannee@yahoo.com, pannee_sua@dusit.ac.th

5. ประวัติการศึกษา

2544 - 2547: Doctor of Technology in Science (DTech)

University of Technology, Sydney, Australia

2541 - 2542: Master of Information Systems (MIS)

Griffith University, Australia

2540 - 2541: Bachelor of Information Technology (B. IT)

Major Information Systems (IS)

Griffith University, Australia

6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ

Knowledge Management

Information and Technology Management

e-Learning

Information Technology for Education

Information Technology for Tourism

7. ประสิทธิภาพที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละข้อเสนอการวิจัย

7.1 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่ง

1. หัวหน้าโครงการวิจัย: “**รูปแบบการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อพัฒนาสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้**” ได้รับทุนสนับสนุนจาก คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช) พ.ศ. 2553

2. หัวหน้าโครงการวิจัย: “**อินเทอร์เน็ตบรอดคาสต์िंगนวัตกรรมสร้างสรรค์ด้านการศึกษาเพื่อพัฒนาครูผู้ดูแลเด็กเล็กในศูนย์พัฒนาเด็กเล็กทั่วประเทศไทยระยะที่ 1**” ได้รับทุนสนับสนุนจาก คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช). พ.ศ. 2554

3. วิจัยเดี่ยว: “**นวัตกรรมการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพาเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ระยะที่ 2**” .ได้ทุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต พ.ศ. 2553

4. วิจัยเดี่ยว: “**แผนกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต**” ได้ทุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต พ.ศ. 2553

5. หัวหน้าโครงการ: “**การพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการเรียนรู้ในโรงเรียนต้นแบบ จังหวัดสุพรรณบุรี**” ได้ทุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต พ.ศ. 2554

6. วิจัยเดี่ยว: “**การพัฒนาบุคลากรด้าน ICT ของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2548-2557**” .ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ปี พ.ศ. 2550

7.2 งานวิจัยที่กำลังดำเนินการ

1. ผู้ร่วมวิจัย: “**การสังเคราะห์งานวิจัยด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย**” ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ปี พ.ศ. 2550

7.3 บทความทางวิชาการรับนานาชาติ

1. พรณี สวนเพลง. (2554). กลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้. *วารสารวิจัย มสค.* (ตอบรับและรอตีพิมพ์)

2. พรณี สวนเพลง. (2554). อินเทอร์เน็ตบรอดคาสต์िंगนวัตกรรมสร้างสรรค์ด้านการศึกษาเพื่อพัฒนาครูผู้ดูแลเด็กเล็กในศูนย์พัฒนาเด็กเล็กทั่วประเทศไทย ระยะที่ 1. *วารสารวิจัย มสค.* (ตอบรับและรอตีพิมพ์)

3. พรณี สวนเพลง. (2552). การพัฒนาบุคลากรด้าน ICT ของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2548-2557. *วารสารวิจัย มสค.* 4(1) 114-123.

4. Suanpang, P. (2004). *Development, Delivery and Evaluation of Online Learning in Business Statistics at University in Thailand*. Doctor of

Technology in Science (DTech) Thesis. Department of Mathematical Science.
University of Technology, Sydney, Australia.

5. Suanpang, P., Petocz, P. & Kalceff, W. (2004). Student's Attitude towards Learning Business Statistics Online Vs. Traditional Methods. *Journal of International Forum of Education Technology & Society*.

(http://ifets.massey.ac.nz/periodical/7_3/)

6. Suanpang, P. & Petocz, P. (2006). E-Learning in Thailand: Case study and Analysis, *Journal of E-Learning*.

7. Suanpang, P., Petocz, P. & Reid, A. (2004). A relationship between learning outcomes and online access. *Australian Journal of Educational Technology*, 20(3), p. 371-387 (<http://www.ascilite.org.au/ajet/ajet20/suanpang.html>)

7.4 บทความในการประชุมวิชาการ

1. Suanpang, P. (2009). *Suan Dusit Internet Braodcasting (SDIB):- Educational Innovation in Knowledge-Based Society*. The Six International Conference on eLearning for Knowledge-Based Society. Bangkok, Thailand 17-18 December.

2. Suanpang, P. & Kalceff, W. (2008). *Suan Dusit Internet Braodcasting (SDIB) Educational innovation in Thailand*. World Conference on Educational Multimedia, Hypermedia & Telecommunications is an international conference, Austria, 30 June-4 July 2008.

3. Suanpang, P. (2007). *The Demanding of ICT Manpower of Thailand*, Eco Summit 2007, Bejin China, 21-26 May 2007.
(<http://www.ecosummit2007.elsevier.com/call.htm>).

4. Suanpang, P. & Tumnanjit, B. (2007). *Knowledge Management Process: Elephant Model* Eco Summit 2007, Bejin China, 21-26 May 2007.
(<http://www.ecosummit2007.elsevier.com/call.htm>)

5. Suanpang, P. (2006). *The Investigation and analysis of ICT Manpower of Thailand*, การประชุมนักวิจัยรุ่นใหม่พบเมธีวิจัยอาวุโส สกว., 12-14 ตุลาคม 2549, จังหวัดเพชรบุรี.

6. Suanpng, P. (2006). *Knowledge Management Course at Suan Dusit Rajabhat University*, Knowledge Management in Higher Institutes, Suan Dusit Rajabhat University, Bangkok, Thailand, February 21-23, 2006.

7. Suanpang, P. (2005a). Keynote Speaker: *Balancing between external and traditional library*, Online information and education conference 2005. Suan Dusit Rajabhat University, Thailand. 16-19 November 2005.
8. Suanpang, P. (2005b). *Student's experience of online learning in Thailand*, The Second Asain-Pacific Computing and Philosophy Conference, AP-CAP, Bangkok, Thailand. January 7-9, 2005.
9. Suanpang, P. (2004c). *E-Learning project at Suan Dusit University, Thailand*. Online information and education conference 2004. Suan Dusit Rajabhat University, Thailand. 15-18 September 2004.
10. Suanpang, P. (2004b). *E-University at Suan Dusit University, Thailand*. E-University. Chaigmai University, Thailand. 3 September 2004.
11. Suanpang, P. (2004a). *E-document at Suan Dusit University, Thailand*. E-document 2004. Shinwatra Building, Bangkok, Thailand. 26 May 2004.
12. Suanpang, P. & Kalceff, W. (2003a). *Instructional design and feature of an online Business Statistics course*, Thailand. The 29th Congress on Science and Technology of Thailand (STT). Khon Kean, Thailand. 20-23 October 2003.
13. Suanpang, P. & Kalceff, W. (2003b). *Teamwork Vs. individual student project in Business Statistics Online Course*. ED-Media 2004 World Conference on Educational Multimedia, Hypermedia & Telecommunications. Switzerland. 21-24 June 2004.
14. Suanpang, P. & Petocz, P. (2003a). *Learning outcomes from a Business Statistics Course in Thailand*, The Ninth Sloan-C International Conference on Asynchronous Learning Networks (ALN): The Power of Learning: Implication for Teaching and Learning: Orlando, Florida, USA. 14-16 November 2003.
15. Suanpang, P. & Petocz, P. (2003b). *Student's experience in learning Business Statistics Online*. Evaluations and Assessment Conference 2003. Adelaide, Australia. 24-25 November 2003.
16. Suanpang, P. & Petocz, P. (2003d). *Learning Outcomes from Business Statistics Course in Thailand*. Postgraduate 5th Annual Conference, University of Technology, Sydney. 22 August 2003.
17. Suanpang, P., Petocz, P. & Kalceff, W. (2003). *Student's Attitude towards Learning Business Statistics Online Vs. Traditional Methods*. Learning for unknown future. New Zealand. HERDSA. 6-9 July 2003.

ผู้ร่วมวิจัยคนที่ 2: ดร. จิราณัฐ โสภา

1. ชื่อ นางสาว จิราณัฐ โสภา (Miss Chiranut Sopha)
 2. หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน 3-1020-02445-40-4
 3. ตำแหน่งงานปัจจุบัน อาจารย์ประจำโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ
(พนักงานมหาวิทยาลัย)
 4. หน่วยงาน โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต 295 ถนนราชสีมา เขต
ดุสิต กรุงเทพฯ 10300 โทร. 022445774, 0818543749 โทรสาร 022445774
 5. ประวัติการศึกษา
 ปร.ด. (การจัดการมรดกทางสถาปัตยกรรมกับการท่องเที่ยว) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2553)
 ศศ.ม. (ประวัติศาสตร์) คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พ.ศ. 2542)
 อ.บ. (ประวัติศาสตร์) คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2536)
 6. สาขาที่มีความชำนาญ การท่องเที่ยว วัฒนธรรม
 7. ประสบการณ์การวิจัย
 หัวหน้าโครงการวิจัย
 1. การสำรวจรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเส้นทางน้ำเพื่อการชมหิ่งห้อย
(พ.ศ.2549) ได้รับทุนอุดหนุนจาก สกว.
 2. ศักยภาพการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเมืองมรดกโลก กรณีศึกษา :
อุทยาน
ประวัติศาสตร์สุโขทัย ศรีสัชนาลัยและกำแพงเพชร และอุทยานประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยา
(พ.ศ. 2554) ได้รับทุนอุดหนุนจาก วช.
- ผู้ร่วมวิจัย
1. การสร้างศักยภาพยุทธศาสตร์ชุมชนเพื่อการนำเที่ยว หมู่บ้านกะเหรี่ยงตะเพน
คลี่ อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี (พ.ศ.2549) ได้รับทุนอุดหนุนจาก สกว.
 2. การสร้างศักยภาพยุทธศาสตร์ชุมชนเพื่อการนำเที่ยวระยะที่ 2 จังหวัด
พิษณุโลก (พ.ศ. 2550) ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ผู้ร่วมวิจัยคนที่ 3: นางสาวจารินี ศานติจรรยาพร

1. ชื่อ - สกุล (ภาษาไทย) นางสาวจารินี ศานติจรรยาพร
(ภาษาอังกฤษ Miss Jarinee Santijanyaporn)
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3 8101 00678 62 6
3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
4. หน่วยงานที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
295 ถ.ราชสีมา แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ 11000
โทร 0891271913
5. ประวัติการศึกษา
วท.ม. (สถิติประยุกต์) สาขาวิทยาการประกันภัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ค.ม. (การบริหารการศึกษา) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
วท.บ. (คณิตศาสตร์ประยุกต์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ
สถิติ สถิติสำหรับงานวิจัย คณิตศาสตร์ โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุ
สถานภาพในการทำวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยใน
แต่ละข้อเสนอการวิจัย
 - 7.1 วิจัยที่ทำเสร็จแล้ว : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน
(อาจมากกว่า 1 เรื่อง)
 - สภาพปัจจุบันของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) และความต้องการรูปแบบรายการระบบสวนดุสิตอินเทอร์เน็ตบรอดคาสติ้ง (SDIB) ของผู้ดูแลเด็กในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก (2552) ได้รับทุนสนับสนุน จาก สภาคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
 - การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน รายวิชาการคิดและการตัดสินใจ เรื่อง “ตรรกศาสตร์และการให้เหตุผล” และ “การใช้ข้อมูลและข่าวสารเพื่อการตัดสินใจ” (2548) ได้รับทุนสนับสนุน จากสำนักวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต จำนวน 35,000 บาท (สามหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
 - ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อการทำงานของบัณฑิตคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต 2546 - 2547 (วิจัยร่วม) ได้รับทุนสนับสนุน จากสำนักวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต จำนวน 60,000 บาท (หกหมื่นบาทถ้วน)
 - 7.2 งานวิจัยที่กำลังทำ : ชื่อข้อเสนอการวิจัย แหล่งทุน และสถานภาพในการทำวิจัยว่า
ได้ทำการวิจัยถูกลงแล้วประมาณร้อยละเท่าใด
 - ปัจจัยที่ส่งผลต่อการให้บริการอาหารของศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ได้รับทุนสนับสนุน จาก สภาคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปีงบประมาณ 2553 (ดำเนินการร้อยละ 50)

ผู้ร่วมวิจัย คนที่ 4 : อาจารย์ลฎาภา พูลโพธิ์ทอง

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) : นางลฎาภา พูลโพธิ์ทอง
(ภาษาอังกฤษ) : Ms. Ladapa Poonpoltong
2. หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน : 3-1020-02232-27-3
3. ตำแหน่งปัจจุบัน (อาจารย์, ผศ., รศ., ศ.)
 - 3.1 อาจารย์ประจำหลักสูตรอุตสาหกรรมอาหารและการบริการ โรงเรียนการเรือน
 - 3.2 อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(การจัดการธุรกิจบริการ) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
 - 3.3 ผู้ประสานงานฝ่ายวิชาการประจำโรงเรียนการอาหารนานาชาติสวนดุสิต
4. ที่อยู่ (ที่ทำงาน) ศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะโรงเรียนการเรือน
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
228 – 228/1 – 3 ถ.สีรินธร บางพลัด กรุงเทพฯ 10700
โทรศัพท์ 02-423-9426 โทรสาร 02-423-9431
โทรศัพท์มือถือ 081-485-4400 E-mail koala04aey@hotmail.com
5. ประวัติการศึกษา
 - 5.1ปริญญาตรี วทบ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)
สถาบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
ปีที่สำเร็จ 2538
 - 5.2ปริญญาโท Le Cordon Bleu Master of Arts in Gastronomy
สถาบัน The University of Adelaide, Australia
ปีที่สำเร็จ 2549
 - 5.3ปริญญาเอก Ph.D. candidate (Thai Studies)
สถาบัน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปีที่สำเร็จ 2552-ปัจจุบัน
 - 5.4 หลักสูตร Bakery & Pastry Chef of Oriental Hotel Apprenticeship
Program (OHAP)
สถาบัน โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล (กรุงเทพ)
ปีที่สำเร็จ 2545
 - 5.5 หลักสูตร English for Hospitality and Service
สถาบัน Le Cordon Bleu and the University of South
Australia
ปีที่สำเร็จ 2547
6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ

การจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจอาหารและการบริการ การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อาหาร ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมอาหาร มาตรฐานแรงงานวิชาชีพระดับอาเซียน กลุ่ม Food Production

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละข้อเสนอการวิจัย

7.1 งานวิจัยที่สำเร็จแล้ว : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่ง

1. หัวหน้าโครงการวิจัย: “สารานุกรมไทย” เรื่อง ภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่นไทย 4 ภาค ได้รับทุนวิจัยจาก สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (กันยายน 2552)

2. หัวหน้าโครงการวิจัย: คำนิยามศัพท์อาหารไทยภาคกลาง ได้รับทุนวิจัยจาก มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (ธันวาคม 2554)

3. หัวหน้าโครงการวิจัย: หลักสูตรฝึกอบรมบุคลากรแรงงานวิชาชีพระดับอาเซียน กลุ่ม Food Production (Exécutive Chef, Sous-chef, Demi-clef, Chef de partie, Baker, Butcher) ได้รับทุนวิจัยจากสำนักพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ปี 2551-2553)

4. วิจัยเดี่ยว: การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมอาหารในสมัยรัชกาลที่ 5 ได้ทุนจาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (มิถุนายน 2554)

5. ผู้ร่วมวิจัย : โครงการวิจัยและพัฒนาตำรับมาตรฐานอาหารไทยยอดนิยมสำหรับชาวต่างชาติ พื้นที่ทำการทดลอง ได้แก่ ญี่ปุ่น อังกฤษ และ อเมริกา ได้รับทุนวิจัยจากสถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม (ปี 2551-2552)

6. ผู้ร่วมวิจัย : โครงการวิจัยเพื่อสนับสนุนการเปิดศูนย์ฝึกอบรมอาหารไทยในต่างประเทศ ได้รับทุนวิจัยจากสถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม (ปี 2550-2551)

7. ผู้ร่วมวิจัย: แผนกลยุทธ์ในการนำครัวไทยสู่ตลาดอาเซียน: กรณีศึกษา ประเทศไทย, สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และราชอาณาจักรกัมพูชา ได้รับทุนวิจัยจากคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ปี 2554

7.2 งานวิจัยที่กำลังดำเนินการ

1. ผู้ร่วมวิจัย: การพัฒนาตำรับอาหารสมดุลเชิงพาณิชย์ที่เหมาะสมต่อวัยผู้ใหญ่ระหว่างอายุ 19-50 ปี ได้รับทุนวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ปี 2554

7.3 บทความทางวิชาการระดับนานาชาติ

1. Mortero, L. (2011). Western Acculturation and the Transformation of Culinary Culture in the Court of King Rama the Fifth, the 2011 Hangzhou - Asian Food Cultural Heritage Forum on the theme “Keep Memories of Ancestors’ Tables”, Hangzhou, Zhejiang Province of China on August 17 - 20, 2011.

2. ลฎาภา มอ์เตโร. (2554). การร้บวัฒนธรรมตะวันตกและการเปล่ยนแปลงวัฒนธรรมอาหารราชสำนักในสมัยรัชกาลที่ ๕. ต่พิมพ์ในบทความวิชาการระดับชาติ วารสารไทยศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฉบับประจำเดือนกุมภาพันธ์-กรกฎาคม 2554 ปีที่ 7 ฉบับที่ 1.

3. ลฎาภา มอ์เตโร. (2552). วิวัฒนาการของอาหารไทย: การเดินทางอันยาวไกล. บทความตีพิมพ์ในหนังสือวิชาการเผยแพร่ระดับนานาชาติ “อาหารไทยจากอดีตสู่ปัจจุบัน”, สถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม.

ผู้ร่วมวิจัยคนที่ 5: อาจารย์ศัชชญาส์ ดวงจันทร์

- 1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวศัชชญาส์ ดวงจันทร์
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss. Shatchaya Daungchant
- 2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3102300243869
- 3. ตำแหน่งปัจจุบัน
 - อาจารย์ประจำหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการความรู้
 - อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 4. หน่วยงานและสถานที่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรศัพท์มือถือ โทรสาร และ e-mail

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
โครงการหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการความรู้
ห้อง 1114 อาคาร 1 เลขที่ 295 ถนนราชสีมา เขตดุสิต ก.ท.ม. 10300
หมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร 02-244-5869
หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 085-088-6955 , 081-116-0708
E-mail shatchaya@hotmail.com

- 5. ประวัติการศึกษา
 - ปริญญาโท ครุศาสตรมหาบัณฑิต (คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ)
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
 - ปริญญาตรี 1. วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
2. ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- 6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ
 - สาขาการศึกษา
 - สาขาสังคมวิทยา
 - สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและนิเทศศาสตร์

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยภายในประเทศ

7.1 หัวหน้าโครงการวิจัย /งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว			
ชื่องานวิจัย		แหล่งทุนวิจัย	ปีที่เสร็จ
- รูปแบบการจัดการความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในองค์กร		ทุนส่วนตัว	2550
(การเผยแพร่ผลงาน : การประชุมวิชาการแห่งชาติ			

ผู้ร่วมวิจัยคนที่ 6: อาจารย์ วริษฐา แก่นसानสันติ

1. ชื่อ นาง วริษฐา แก่นसानสันติ

(Mrs. Varistha kankarensanti)

2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3 4209 00790 14 9

3. ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตรการโรงแรม

4. ที่อยู่ เลขที่ 295 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต แขวงดุสิต เขตดุสิต 10300

โทร. 02 – 2445373 ,081 – 8127426 โทรสาร 02 – 2435779

อีเมล Varis1919@hotmail.com

5. ประวัติการศึกษา

- 2533 – 2539 จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลายที่
โรงเรียนเขพลวงวิทยา จังหวัดเลย
- 2539 – 2544 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่สถาบันราชภัฏสวนดุสิต
คณะวิทยาศาสตร์ สาขาเกษตรศาสตร์ทั่วไป
- 2546 – 2548 จบการศึกษาระดับปริญญาโท ที่มหาวิทยาลัยเกริก
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาการจัดการทั่วไป
ปัจจุบันกำลังศึกษาระดับปริญญาโท ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต หลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการบริการ (Master of Business Administration
(Hospitality Management)

3. สาขาวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

4. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดย
ระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วม
วิจัยในแต่ละผลงานวิจัย (ไม่มี)