

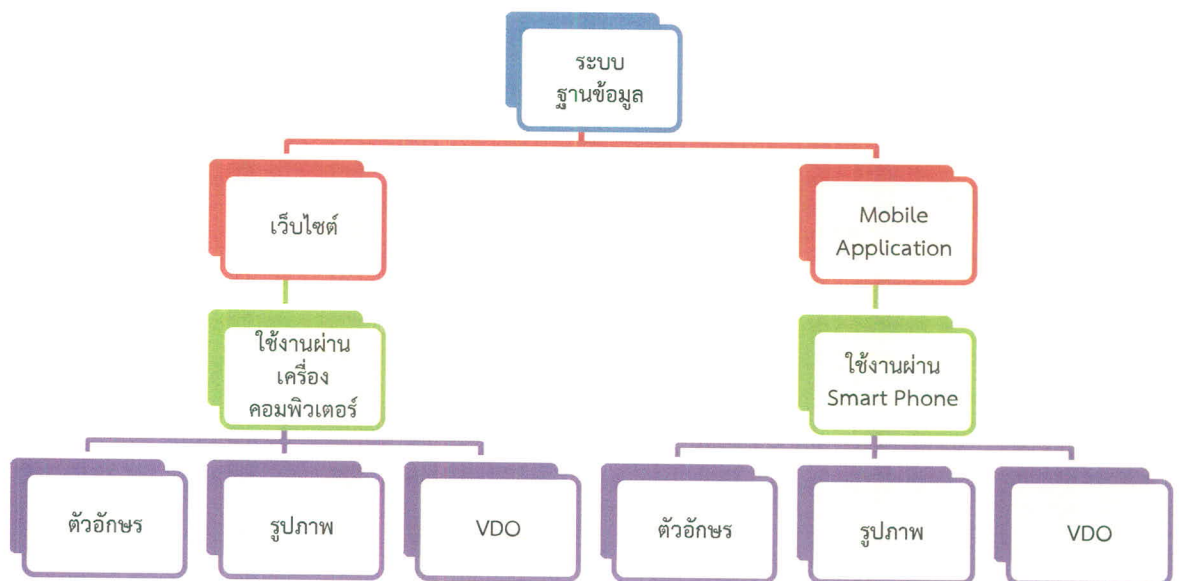
บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร” มีระเบียบวิธีวิจัยเชิงพัฒนาระบบสารสนเทศและการวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งได้ผลการวิจัยดังนี้

ตอนที่ 1 ระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร

ระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารประกอบไปด้วยระบบสารสนเทศ ดังนี้



ภาพที่ 4.1 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร

1. การพัฒนาเว็บไซต์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร

1.1 โครงสร้างของเว็บไซต์

กำหนดรูปแบบโครงสร้าง ได้แก่

- โครงสร้างเว็บเพจ : โครงสร้างแบบแนวนตั้ง
- สีหลักของเว็บเพจ : สีส้ม สีเขียว สีขาว
- ชื่อเว็บไซต์สำหรับเผยแพร่ข้อมูล <http://gastronomicthai.org>
- ส่วนหัวเว็บเพจ : ใช้รูปภาพ Logo ของเว็บไซต์ โดยมีการเชื่อมต่อไปยัง

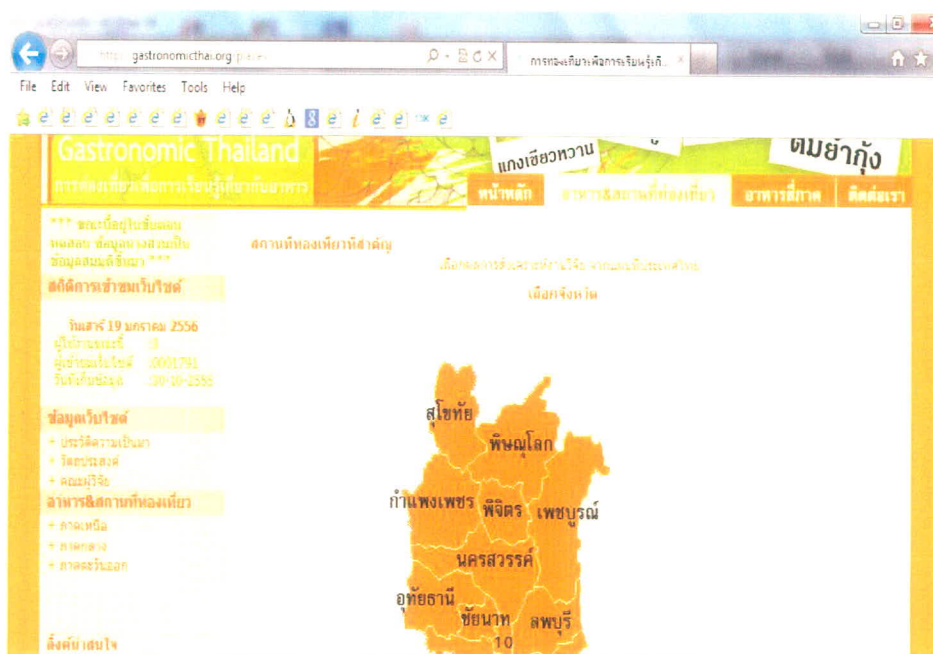
ยัง Social Network Tools ต่างๆ ที่เป็นช่องทางในการติดต่อระหว่างผู้ชมกับผู้วิจัย และช่องภาพเคลื่อนไหวที่นำเสนอภาพและข้อมูลของงานวิจัย ได้แก่ Facebook , Youtube, Twitter

2. การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ (Site Structure) การออกแบบและการสร้างเว็บไซต์เป็นขั้นตอนการนำข้อมูลทั้งหมดมาสร้างเป็นเว็บไซต์ได้แก่

- กำหนดจุดประสงค์เว็บไซต์
- เลือกเว็บเบราว์เซอร์ เป็นการเลือกเว็บเบราว์เซอร์ที่ใช้แสดงผลเว็บไซต์ กำหนดขนาดกว้าง ยาว และลักษณะการวางองค์ประกอบเว็บให้สวยงามและแสดงผลได้เร็ว
- วางโครงสร้างของเว็บไซต์ กำหนดโครงสร้างว่ามีทั้งหมดกี่เว็บเพจ แต่ละเว็บเพจมีเนื้อหาอะไรบ้าง กำหนดออกมาเป็น SiteMap เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน
- ออกแบบหน้าตาเว็บ ลงมือสร้างเว็บเพจแต่ละหน้าตามที่ได้ออกแบบไว้ พร้อมกับทดสอบผ่านเว็บเบราว์เซอร์ (แบบ Offline)
- กำหนดรูปแบบโครงสร้าง ได้แก่
 - 1) โครงสร้างเว็บเพจ : โครงสร้างแบบแนวนตั้ง
 - 2) สีหลักของเว็บเพจ : สีส้ม สีเขียว สีขาว
 - 3) ชื่อเว็บไซต์สำหรับเผยแพร่ข้อมูล <http://gastronomicthai.org>
 - 4) ส่วนหัวเว็บเพจ : ใช้รูปภาพ Logo ของเว็บไซต์ โดยมีการเชื่อมต่อไปยัง Social Network Tools ต่างๆ ที่เป็นช่องทางในการติดต่อระหว่างผู้ชมกับผู้วิจัย และช่องภาพเคลื่อนไหวที่นำเสนอภาพและข้อมูลของงานวิจัย ได้แก่ Facebook , Youtube, Twitter เป็นต้น



ภาพที่ 4.2 เมนูหลักของเว็บไซต์



ภาพที่ 4.3 สถานที่ท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารตามจังหวัด

5) เมื่อด้านบนประกอบด้วย

หน้าหลัก เพื่อนำทางกลับมายังหน้าแรก อาหาร&สถานที่ท่องเที่ยว นำเสนอข้อมูล อาหาร แหล่งท่องเที่ยว การเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารใน 10 จังหวัดที่ผู้วิจัยได้ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ผู้เข้าชมสามารถเลือกจังหวัดที่ตนสนใจจากจังหวัดที่ผู้วิจัยไปเก็บข้อมูลมา โดยเมื่อเลือกจังหวัดแล้วจะมีการนำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยวและอาหารในรูปแบบของบทความ รายละเอียดของแหล่งท่องเที่ยวอาหารที่มีวัฒนธรรมทางอาหารของจังหวัดนั้นๆ พร้อมภาพประกอบจากสถานที่จริง

6) เมื่อด้านซ้ายประกอบด้วย

สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ ได้แก่

- แสดงวันเดือนปีปัจจุบัน
- จำนวนผู้ที่กำลังเข้าชมเว็บไซต์ขณะนั้น
- จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ทั้งหมด

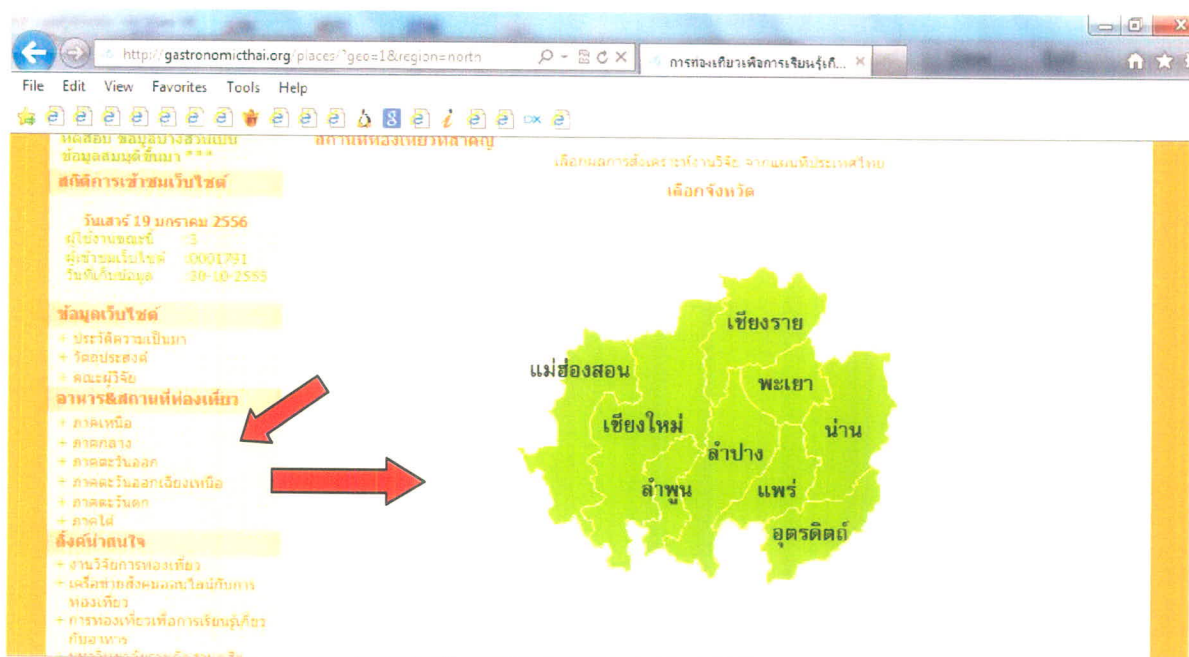
ข้อมูลเว็บไซต์ นำเสนอข้อมูลถึงที่มาของการจัดทำเว็บไซต์ ประกอบด้วย

- ประวัติความเป็นมา
- วัตถุประสงค์
- คณะผู้วิจัย

อาหาร & สถานที่ท่องเที่ยว นำเสนอข้อมูล อาหาร แหล่งท่องเที่ยว การเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารที่ผู้วิจัยได้ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ผู้เข้าชมสามารถเลือกจังหวัดที่ตนสนใจจากจังหวัดที่ผู้วิจัยไปเก็บข้อมูลมา โดยเมื่อเลือกจังหวัดแล้วจะมีการนำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยวและอาหารในรูปแบบ

ของบทความ รายละเอียดของแหล่งท่องเที่ยว อาหารที่มีวัฒนธรรมทางอาหารของจังหวัดนั้นๆ พร้อมภาพประกอบจากสถานที่จริง โดยแบ่งตามภูมิภาคของประเทศไทย ได้แก่

- ภาคเหนือ
- ภาคกลาง
- ภาคตะวันออก
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ภาคตะวันตก
- ภาคใต้



ภาพที่ 4.4 ช่องทางการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

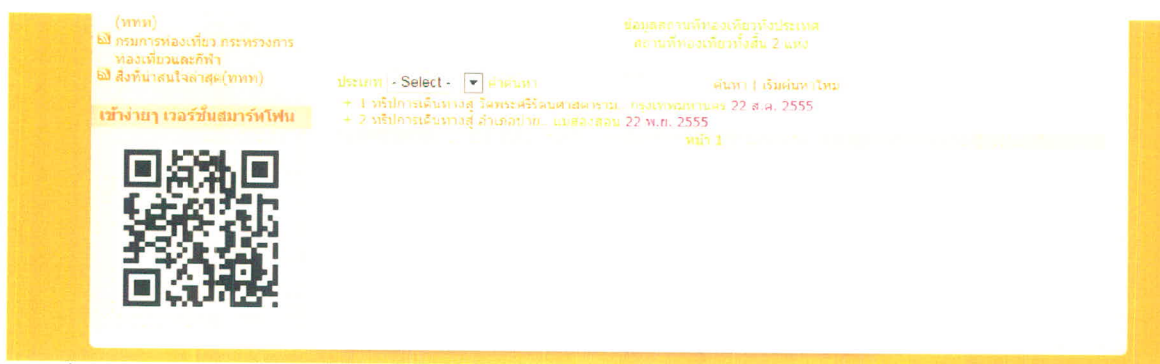
ลิงก์น่าสนใจ เชื่อมโยงไปสู่แหล่งข้อมูล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ด้านอาหารและการท่องเที่ยว ได้แก่

- งานวิจัยการท่องเที่ยว
- เครือข่ายสังคมออนไลน์กับการท่องเที่ยว
- การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- สำนักประสานงานโครงการวิจัยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
- สถานที่เที่ยวในไทย

RSS Feed น่าสนใจ เป็นส่วนของการนำเสนอข่าวสารล่าสุดเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวตามประเพณีในแต่ละท้องถิ่น กิจกรรมการท่องเที่ยวตามเทศกาล รวมถึงการจัดโปรโมชั่นเพื่อการท่องเที่ยวต่างๆ โดยแบ่งเป็น 3 หมวด ได้แก่

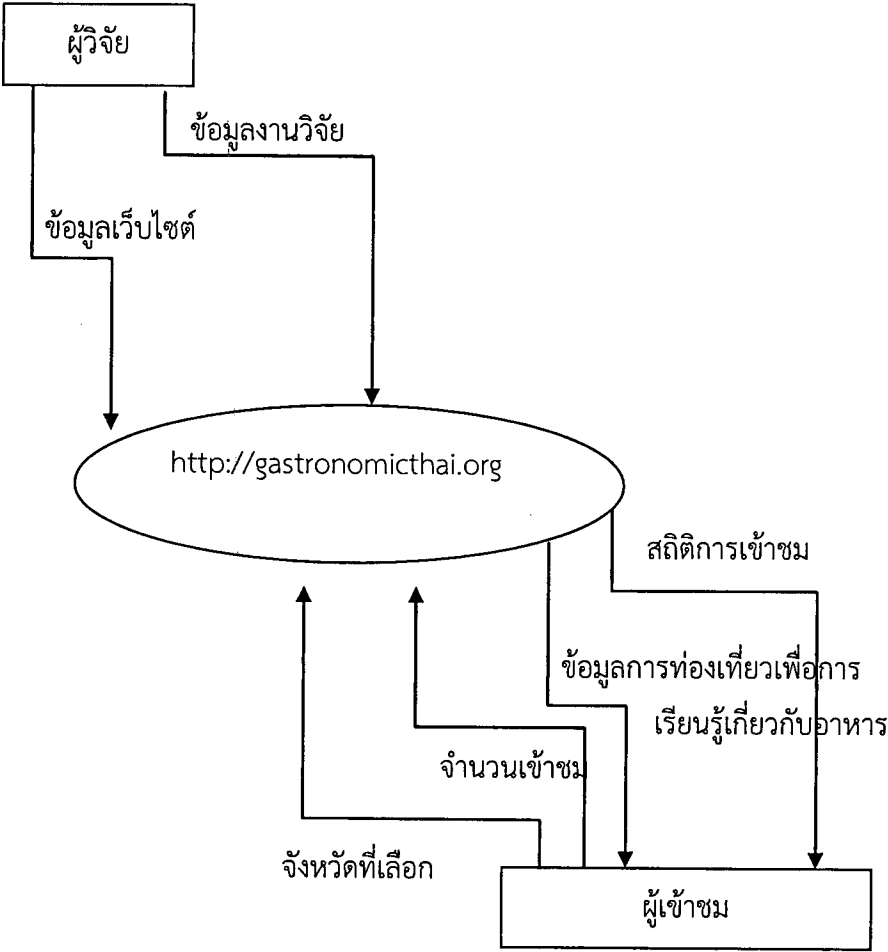
- กิจกรรมและเทศกาลในไทย (ททท.)
- กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- สิ่งที่น่าสนใจล่าสุด (ททท.)

เข้าง่าย ๆ เวอร์ชันสมาร์ทโฟน เป็นการแสดง QR Code สำหรับผู้ที่ต้องการเข้าชมเว็บไซต์ผ่าน Smart Phone โดยไม่ต้องพิมพ์ URL ของเว็บไซต์

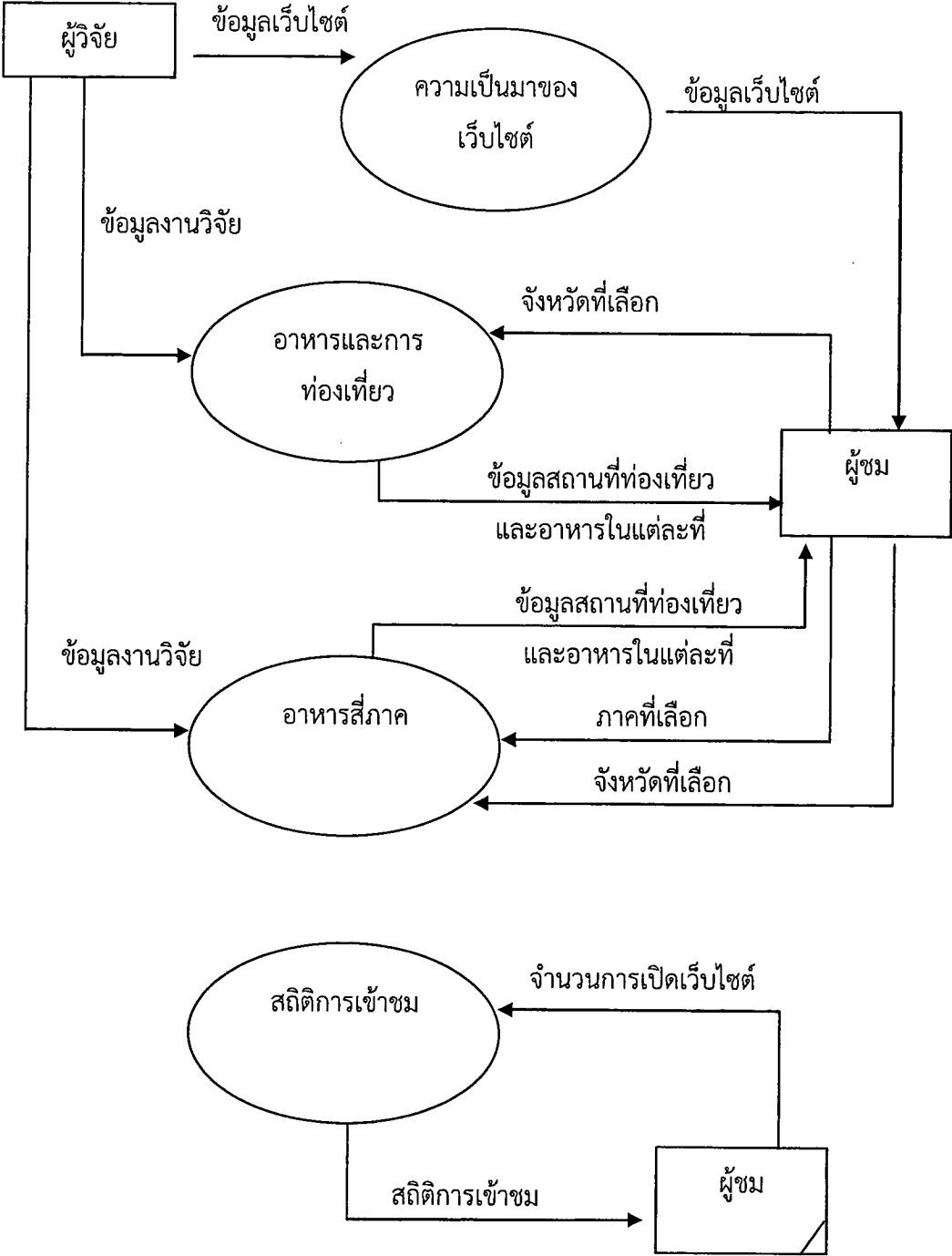


ภาพที่ 4.5 QR Code

Dataflow Diagram

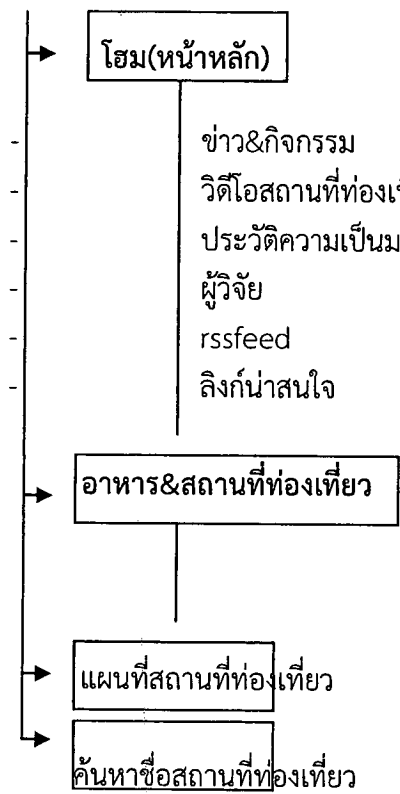


ภาพที่ 4.6 Data flow diagram



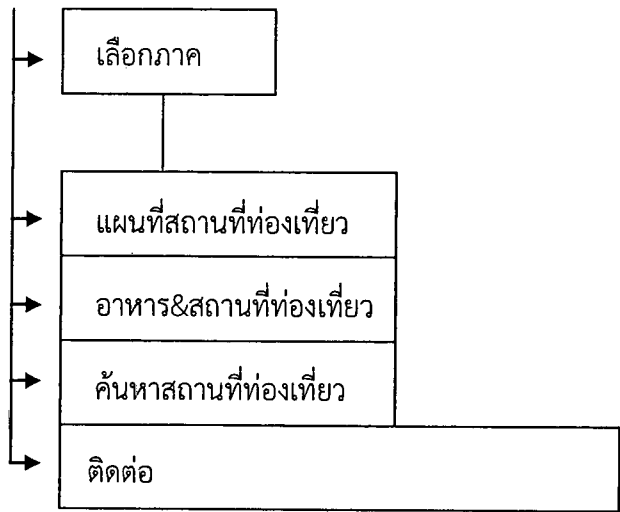
ภาพที่ 4.7 Context Diagram

Site Map แสดงการออกแบบโครงสร้างทั้งหมดของเว็บไซต์
บน Desktop หรือ PC



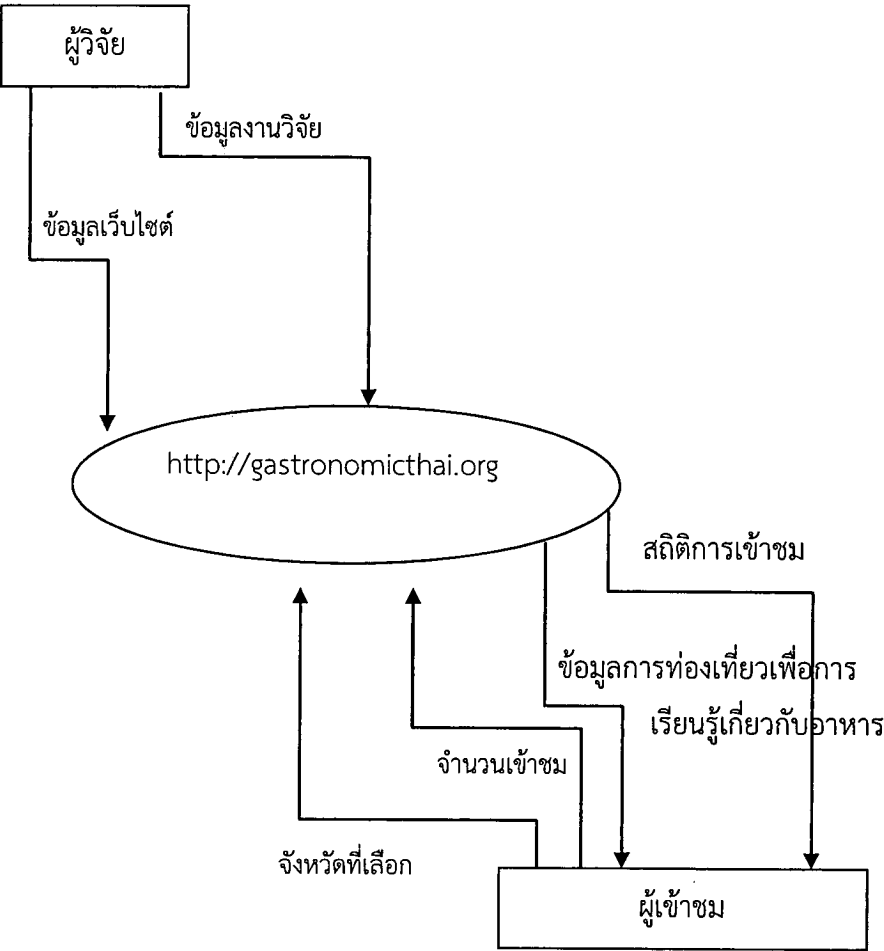
ภาพที่ 4.8 Site Map แสดงการออกแบบโครงสร้างทั้งหมดของเว็บไซต์

บน Mobile

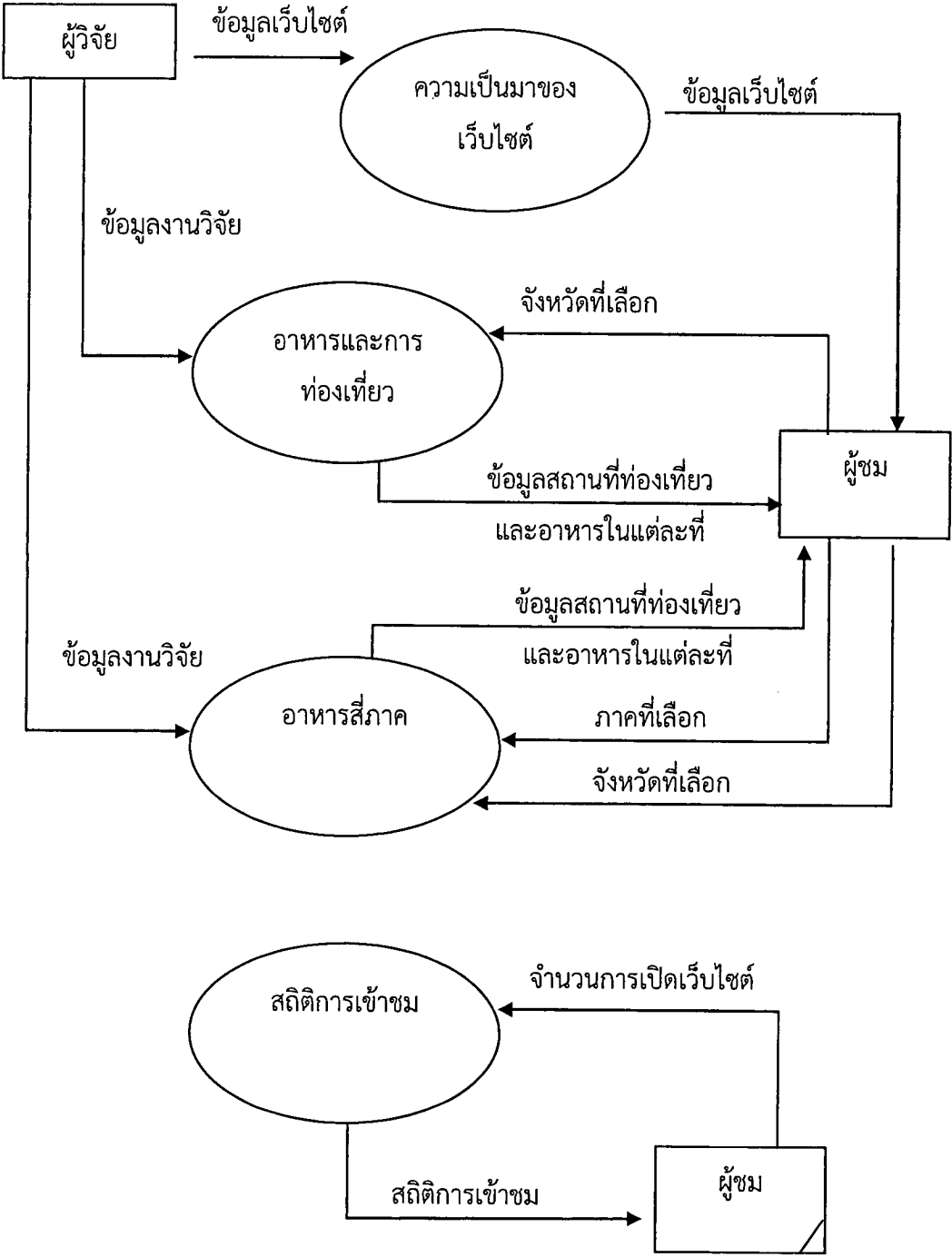


ภาพที่ 4.9 Site Map แสดงการออกแบบโครงสร้างบนโมบาย

Dataflow Diagram เป็นแผนผังแสดงการไหลของข้อมูล



ภาพที่ 4.10 Data Flow Diagram



ภาพที่ 4.11 Data Flow Diagram

Data Table เป็นการระบุขอบเขต ชนิดของข้อมูลที่ใช้ในเว็บไซต์ มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4.1 Data Dictionary 1

contact		
Field	Type	Extra
P code	smallint(2)	Auto Increment
organize	varchar(120)	
address	varchar(255)	Allow Null
detail	varchar(255)	Allow Null
email	varchar(50)	Allow Null
phone	varchar(50)	Allow Null
fax	varchar(20)	Allow Null
map_photo	varchar(120)	Allow Null
map_url	text	Allow Null
moDate	date	
acStatus	tinyint(1)	
Index	Fields	Extra
pk_contact_code	code	Unique

dayofweek		
Field	Type	Extra
P code	smallint(1)	
dayofweek_th	varchar(12)	Allow Null
dayofweek_en	varchar(12)	Allow Null
Index	Fields	Extra
pk_dayofweek_code	code	Unique

dms		
Field	Type	Extra
P code	tinyint(4)	Auto Increment
menuTh	varchar(40)	Allow Null
menuEn	varchar(40)	Allow Null
ICons	blob	Allow Null
url	varchar(40)	Allow Null
role_type	tinyint(2)	Allow Null
ListNumber	tinyint(3)	Allow Null
sorts	tinyint(4)	Allow Null
acinsert	tinyint(1)	Allow Null
acupdate	tinyint(1)	Allow Null
acdelete	tinyint(1)	Allow Null
acStatus	tinyint(1)	Allow Null

faq		
Field	Type	Extra
P code	int(6)	Auto Increment
question	varchar(200)	Allow Null
answer	text	Allow Null
owner	varchar(50)	Allow Null
modate	datetime	Allow Null
acstatus	tinyint(1)	Allow Null

geography		
Field	Type	Extra
P code	int(5)	Auto Increment
geo_name_en	varchar(50)	Allow Null
geo_name_th	varchar(50)	Allow Null

ตารางที่ 4.2 Data Dictionary 2

introduce		
Field	Type	Extra
P code	int(5)	Auto Increment
topic	varchar(100)	Allow Null
history	text	Allow Null
objective	text	Allow Null
vision	text	Allow Null
modate	datetime	Allow Null
acstatus	tinyint(1)	Allow Null

knowledge		
Field	Type	Extra
P code	int(5)	Auto Increment
topic	varchar(80)	Allow Null
description	varchar(80)	Allow Null
url	varchar(100)	Allow Null
modate	datetime	Allow Null
acstatus	tinyint(1)	Allow Null

media		
Field	Type	Extra
P code	smallint(4)	
media_type	smallint(2)	
mimetype	varchar(20)	
codecs	varchar(20)	Allow Null
extension	varchar(6)	
acstatus	tinyint(1)	
Index		Fields Extra
pk_media_code		code Unique
fk_media_media_type		media_type

media_type		
Field	Type	Extra
P code	smallint(2)	
media_type	varchar(10)	
Index		Fields Extra
pk_media_type_code		code Unique

news		
Field	Type	Extra
P code	int(12)	Auto Increment
topic	varchar(100)	Allow Null
detail	text	Allow Null
picture	varchar(80)	Allow Null
attfile	varchar(80)	Allow Null
linkurl	varchar(200)	Allow Null
news_type	int(2)	Allow Null
crdate	date	Allow Null
modate	date	Allow Null
acstatus	tinyint(1)	Allow Null

news_type		
Field	Type	Extra
P code	int(2)	
news_type	varchar(30)	Allow Null

ตารางที่ 4.3 Data Dictionary 3

places			
	Field	Type	Extra
P	code	int(10)	Auto Increment
	places	varchar(80)	Allow Null
	province	smallint(3)	
	address	varchar(250)	Allow Null
	detail	mediumtext	Allow Null
	attfile1	varchar(150)	Allow Null
	attfile2	varchar(150)	Allow Null
	attfile3	varchar(150)	Allow Null
	attfile4	varchar(150)	Allow Null
	docfile	varchar(150)	Allow Null
	linkurl	varchar(200)	Allow Null
	crdate	date	Allow Null
	modate	date	Allow Null
	acstatus	tinyint(1)	Allow Null
	Index	Fields	Extra
	codename	province	Unique

places_search			
	Field	Type	Extra
P	code	int(3)	
	colname	varchar(20)	Allow Null
	desname	varchar(20)	Allow Null

positions			
	Field	Type	Extra
P	code	int(12)	Auto Increment
	places	int(12)	Allow Null
	topic	varchar(120)	Allow Null
	address	varchar(250)	Allow Null
	detail	mediumtext	Allow Null
	province	smallint(2)	Allow Null
	postcode	varchar(6)	Allow Null
	thumbnail	varchar(50)	Allow Null
	pic1	varchar(50)	Allow Null
	pic2	varchar(50)	Allow Null
	pic3	varchar(50)	Allow Null
	video_url	varchar(200)	Allow Null
	lat	varchar(50)	Allow Null
	long	varchar(50)	Allow Null
	level	smallint(2)	Allow Null
	modate	datetime	Allow Null
	crdate	datetime	Allow Null
	acstatus	tinyint(1)	Allow Null

province			
	Field	Type	Extra
P	code	int(5)	Auto Increment
	PROVINCE_CODE	smallint(2)	
	PROVINCE_NAME	varchar(150)	
	GEO_ID	int(5)	

researcher			
	Field	Type	Extra
P	code	int(5)	Auto Increment
	researcher	varchar(100)	Allow Null
	history	text	Allow Null
	research	text	Allow Null
	picture	varchar(100)	Allow Null
	modate	datetime	Allow Null
	acstatus	tinyint(1)	Allow Null

ตารางที่ 4.4 Data Dictionary 4

roles			
	Field	Type	Extra
P	code	int(10)	Auto Increment
	signname	varchar(24)	
	signpass	varchar(32)	
	hints	varchar(30)	Allow Null
	hints_answer	varchar(30)	Allow Null
	role_type	smallint(2)	Allow Null
	email	varchar(100)	Allow Null
	phone	varchar(20)	Allow Null
	mobile	varchar(20)	Allow Null
	modate	date	Allow Null
	acStatus	tinyint(1)	Allow Null
	Index	Fields	Extra
	users	signname	Unique
	pass	signpass	
	role_type	role_type	

roles_search			
	Field	Type	Extra
P	code	int(3)	
	colname	varchar(20)	Allow Null
	desname	varchar(20)	Allow Null

roles_type			
	Field	Type	Extra
P	code	int(2)	Auto Increment
	role_type	varchar(10)	

rssfeed			
	Field	Type	Extra
P	code	int(5)	Auto Increment
	feedname	varchar(150)	Allow Null
	author	varchar(150)	Allow Null
	url	varchar(250)	Allow Null
	modate	datetime	Allow Null
	acstatus	tinyint(1)	Allow Null

temlog			
	Field	Type	Extra
P	code	int(10)	Auto Increment
	sessionid	varchar(80)	
	ip	varchar(30)	Allow Null
	browser	varchar(200)	Allow Null
	screen	varchar(20)	Allow Null
	create_date	datetime	
	Index	Fields	Extra
	pk_temlog_code	code	Unique

ตารางที่ 4.5 Data Dictionary 5

user			
	Field	Type	Extra
P	code	int(5)	Auto Increment
	fullname	varchar(100)	Allow Null
	username	varchar(24)	
	password	varchar(100)	
	user_type	smallint(2)	
	email	varchar(100)	Allow Null
	phone	varchar(20)	Allow Null
	modify_date	datetime	Allow Null
	create_date	datetime	
	acstatus	tinyint(1)	
	Index	Fields	Extra
	pk_user_code	code	Unique
	username	username	Unique
	password	password	
	fk_user_user_type	user_type	

user_type			
	Field	Type	Extra
P	code	smallint(2)	Auto Increment
	user_type	varchar(10)	
	Index	Fields	Extra
	pk_user_type_code	code	Unique

ตารางที่ 4.6 Data Dictionary 6

user			
	Field	Type	Extra
P	code	int(5)	Auto Increment
	fullname	varchar(100)	Allow Null
	username	varchar(24)	
	password	varchar(100)	
	user_type	smallint(2)	
	email	varchar(100)	Allow Null
	phone	varchar(20)	Allow Null
	modify_date	datetime	Allow Null
	create_date	datetime	
	acstatus	tinyint(1)	
	Index	Fields	Extra
	pk_user_code	code	Unique
	username	username	Unique
	password	password	
	fk_user_user_type	user_type	

user_type			
	Field	Type	Extra
P	code	smallint(2)	Auto Increment
	user_type	varchar(10)	
	Index	Fields	Extra
	pk_user_type_code	code	Unique

ขั้นตอนที่ 4 ทดสอบและปรับปรุงเว็บไซต์ เป็นการทดสอบเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นแบบออฟไลน์ โดยที่ยังไม่ได้นำเว็บไซต์เข้าสู่อินเทอร์เน็ต แต่สามารถแสดงผลได้เหมือนจริงผ่านเว็บเบราว์เซอร์ เพื่อตรวจสอบตัวอย่างเว็บที่สร้างไว้

ขั้นตอนที่ 5. เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ เป็นการเผยแพร่ให้คนทั่วไปได้รู้จัก ด้วยการอัปโหลด (Upload) ขึ้นไปติดตั้งบนพื้นที่ Host ที่จัดเตรียมไว้ และดำเนินการจดทะเบียนโดเมนเนมเป็น <http://gastronomicthai.org> เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้คนทั่วไปได้รู้จัก และมีการติดตั้งเคาน์เตอร์ (Counter) หรือตัวจดสถิติผู้เข้าชม เพื่อบันทึกและแสดงสถิติผู้เข้าชมเว็บไซต์ ทั้งนี้ได้มีการติดตั้ง Function เสริมเข้ามาใช้ เช่น QR Code, Facebook twitter โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. QR Code เพื่อให้ผู้ที่ใช้งาน Mobile หรือ Tablet ที่มีกล้องสามารถเข้าเว็บไซต์ได้โดยง่ายไม่ต้องพิมพ์ URL ของเว็บไซต์ก็สามารถเข้าเว็บไซต์ได้โดยการใช้โปรแกรมที่สามารถอ่านโค้ดแบบ QR Code แล้วแปลงไปเป็น URL ได้เลยเพิ่มความสะดวกในการใช้งานบน Mobile หรือ Tablet นั้นเอง

2. เพื่อเพิ่มศักยภาพของเว็บไซต์ และ เผยแพร่ข้อมูลของงานวิจัย โดยอาศัยเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมเช่น Facebook หรือ Twitter

3. การออกแบบโครงสร้าง Mobile Application

คณะผู้วิจัยได้พัฒนาบนเครือข่ายเน็ตเวิร์คแบบ Client-Server โดยพัฒนาในรูปแบบเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมมากในขณะนี้ โดยใช้ IIS7 เป็น Web Server สามารถรันบน Operating System เช่น Windows Server 2003 หรือ Windows Server 2008 (สามารถใช้ Windows 7 หรือ Windows 8 ที่ติดตั้ง IIS7 ก็ได้) ใช้ MySQL5 เป็นฐานข้อมูลหลัก และภาษาที่ใช้ในการพัฒนาแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ ภาษาฝั่ง Client-Site มีดังนี้ HTML4, CSS2 และ JavaScript ส่วนภาษา Server-Site มีดังนี้ ASP.NET 2.0 และ SQL

4. ระบบสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร

ระบบสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารประกอบด้วยระบบเว็บไซต์ ระบบเว็บไซต์ที่เรียกดูผ่านทางโทรศัพท์มือถือ และระบบสนับสนุน ซึ่งได้มีการพัฒนาดังนี้

4.1 เว็บไซต์

หน้า หน้าหลัก



ภาพที่ 4.12 หน้าหลัก

จากภาพที่ 1 อธิบายดังนี้

หมายเลข 1 แสดงสถานแถบสีเขียว เมื่ออยู่ในหน้า “หน้าหลัก” หน้าแสดงข้อมูลเบื้องต้น

หมายเลข 2 รายละเอียดดังนี้

สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ คือ กล่องแสดงสถิติผู้ใช้งานในเว็บไซต์

ข้อมูลเว็บไซต์ คือ ข้อมูลต่างๆ เช่น ประวัติความเป็นมา วัตถุประสงค์

และ คณะผู้วิจัย

อาหาร&สถานที่ท่องเที่ยว คือ เลือกดูข้อมูล ทริป/เส้นทางท่องเที่ยว แยกตามภาค

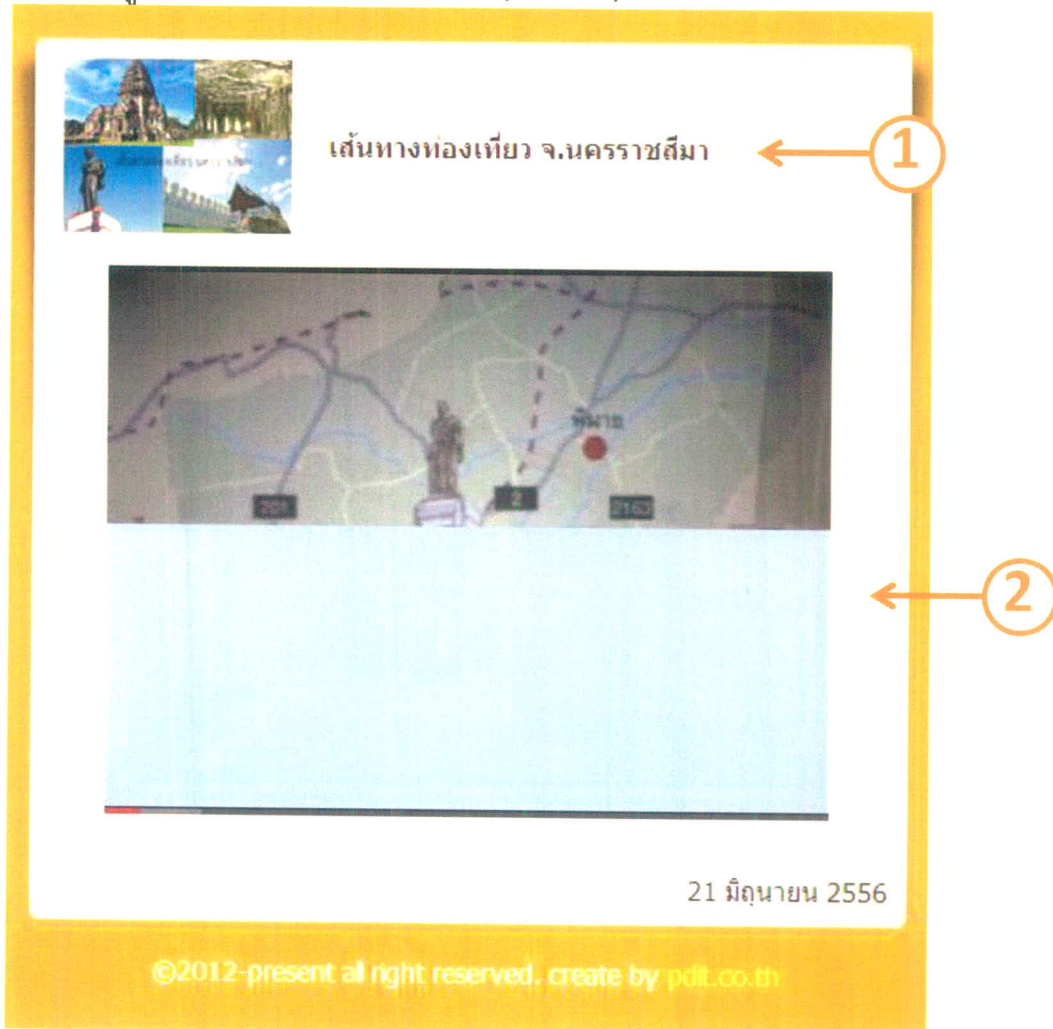
เข้าถึงง่าย ๆ เวอร์ชันสมาร์ตโฟน คือ QR Code ที่สามารถใช้อุปกรณ์พกพาเช่น มือถือถ่ายภาพ แล้วลิงก์เข้าเว็บไซต์ Mobile Web โดยที่เราไม่ต้องพิมพ์ที่อยู่หรือ URL ในมือถือเลย

หมายเลข 3 วิดีโอ อาหาร&สถานที่ท่องเที่ยว แสดงวิดีโอในแต่ละ ทริป/เส้นทางท่องเที่ยว สูงสุดไม่เกิน 10 ทริป/เส้นทางท่องเที่ยว

หมายเลข 4 แสดงข่าวกิจกรรมต่าง ๆ ในเว็บไซต์ สูงสุดไม่เกิน 10ข่าว/กิจกรรม

หมายเลข 5 ช่องทางสนับสนุนเว็บไซต์โดยมีลิงก์ไปยัง facebook.com, youtube.com และ twitter.com

หน้า คลิกดูวิดีโอ ภาพที่ 4.12 หมายเลข 3 (หน้าหลัก)



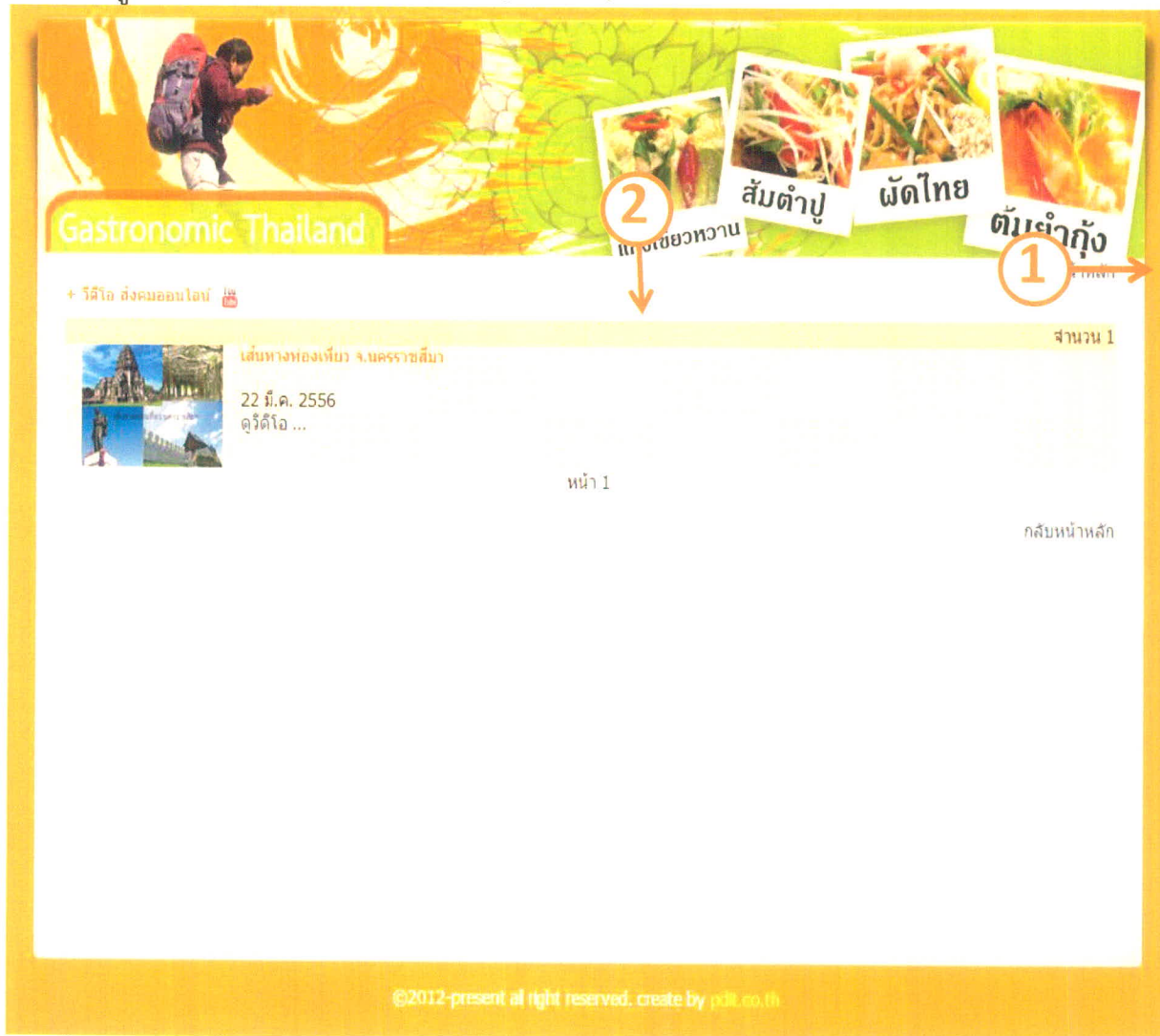
ภาพที่ 4.13 หน้าคลิกดูวิดีโอ

จากภาพที่ 4.13 อธิบายดังนี้

หมายเลข 1 แสดงชื่อ ทริป/เส้นทางท่องเที่ยว และ ภาพ

หมายเลข 2 แสดงวิดีโอ ที่อยู่ใน ทริป/เส้นทางท่องเที่ยว นั้น ๆ

หน้า คลิ๊กดูทั้งหมด ภาพที่ 4.13 หมายเลข 3 (หน้าหลัก)



ภาพที่ 4.14 คลิ๊กดูทั้งหมด ภาพที่ 4.13 หมายเลข 3 (หน้าหลัก)

จากภาพที่ 4.14 อธิบายดังนี้

หมายเลข 1 ปุ่ม กลับหน้าหลัก คือ ปุ่มที่ใช้ย้อนกลับไปยังหน้าก่อนหน้านี

หมายเลข 2 แสดงวิดีโอ ทั้งหมดที่มีอยู่ในเว็บไซต์

หน้า คลิกอ่านต่อ ภาพที่ 4.13 หมายเลข 4 (หน้าหลัก)



ภาพที่ 4.15 คลิกอ่านต่อ ภาพที่ 4.13 หมายเลข 4 (หน้าหลัก)

จากภาพที่ 4.15 อธิบายดังนี้

หมายเลข 1 แสดงชื่อ หัวข้อข่าวสาร/กิจกรรม และ ภาพ

หมายเลข 2 แสดงเนื้อหาของข่าวสาร นั้น ๆ

หน้าคลิกดูทั้งหมด ภาพที่ 4.13 หมายเลข 4 (หน้าหลัก)



ภาพที่ 4.16 คลิกดูทั้งหมด ภาพที่ 4.13 หมายเลข 4 (หน้าหลัก)

จากภาพที่ 4.16 อธิบายดังนี้

หมายเลข 1 ปุ่ม กลับหน้าหลัก คือ ปุ่มที่ใช้ย้อนกลับไปยังหน้าก่อนหน้านี

หมายเลข 2 ปุ่ม แสดงข่าวสาร โดยแบ่งออกเป็น เกี่ยวกับโครงการ, ด้านการวิจัยท่องเที่ยว และ ทั่วไป

หมายเลข 3 แสดงข่าวสารและกิจกรรม ทั้งหมดที่มีอยู่ในเว็บไซต์นี้

หน้า เส้นทางท่องเที่ยว

Gastronomic Thailand
การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร

*** ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนทดสอบ ข้อมูลบางส่วนเป็นข้อมูลสมมติขึ้นมา ***

สถิติการเข้าชมเว็บไซต์

วันที่ 24 กรกฎาคม 2556
ผู้ใช้งานขณะนี้ : 4
ผู้เข้าชมเว็บไซต์ : 0009396
วันที่เก็บข้อมูล : 30-10-2555

ข้อมูลเว็บไซต์

- + ประวัติความเป็นมา
- + วัตถุประสงค์
- + คณะผู้วิจัย

อาหารและสถานที่ท่องเที่ยว

- + ภาคเหนือ
- + ภาคกลาง
- + ภาคตะวันออก
- + ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- + ภาคตะวันตก
- + ภาคใต้

เข้าง่ายๆ เวอร์ชันสมมติโทรศัพท์

เลือกผลการสังเคราะห์งานวิจัย จากแผนที่ประเทศไทย
เลือกจังหวัด

ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
สถานที่ท่องเที่ยวทั้งสิ้น 2 แห่ง

ประเภท - Select - ค้นหา ค้นหา | เริ่มต้นใหม่

- + 1 เส้นทางท่องเที่ยว จ.นครราชสีมา.. นครราชสีมา 22 มี.ค. 2556
- + 2 เส้นทางท่องเที่ยว จ.หนองคาย.. หนองคาย 03 มี.ค. 2556

หน้า 1

©2012-present all right reserved. create by pdf.co.th

ภาพที่ 4.17 เส้นทางท่องเที่ยว

จากภาพที่ 4.17 อธิบายดังนี้

หมายเลข 1 แสดงสถานแถบสีเขียว เมื่ออยู่ในหน้า “เส้นทางท่องเที่ยว” เป็นหน้าใช้แสดงข้อมูล ทริป/เส้นทางท่องเที่ยว

หมายเลข 2 แสดง ภาพแผนที่ แยกตามภาคในประเทศไทย โดยสามารถคลิกเลือกแสดงข้อมูล แยกตามจังหวัดได้เลย

หมายเลข 3 แสดง ชื่อภูมิภาคที่เราเลือกอยู่ในขณะนี้ และ แสดงจำนวน ทริป/เส้นทางท่องเที่ยวว่ามีกี่แห่ง

หมายเลข 4 แสดง ลิงก์ข้อมูล ทริป/เส้นทางท่องเที่ยว ที่ได้เลือกเอาไว้ใน หมายเลข 2 และยังสามารถค้นหาจากรายชื่อ ทริป/เส้นทางท่องเที่ยวได้อีกด้วย

หน้า คลิกจุดพัก/พัก ภาพที่ 4.17 หมายเลข 2 (เส้นทางการท่องเที่ยว)

ปราสาทหินพิมาย



อุทยานแห่งชาติปราสาทหินพิมาย อยู่ในอำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา ปราสาทหินพิมายเป็นปราสาทที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เป็นศาสนสถานในพุทธศาสนา นิกายมหายาน อยู่ทางตะวันออกของแม่น้ำมูล เริ่มสร้างราวปลายพุทธศตวรรษที่ 16 ปราสาทหันหน้าไปทางทิศใต้ ซึ่งต่างจากปราสาทแห่งอื่นที่นิยมหันหน้าไปทางทิศตะวันออก สันนิษฐานว่าเพื่อให้หันรับกับเส้นทางที่เสด็จมาจากเมืองยโสธรประเมืองหลวงของราชอาณาจักรขอม

การสร้างน่าจะสร้างในสมัยรัชกาลของพระเจ้าสุริยวงษ์ที่ 1 ต่อมาพระเจ้าสุริยวงษ์ที่ 6 และ 7 ได้มาเสริมต่อ วัดอุประสงค์เพื่อเป็นพุทธศาสนสถาน สำหรับปราสาทแห่งนี้สร้างก่อนปราสาทนครวัดในราชอาณาจักรกัมพูชา (ที่มา: ภูมิใจในถิ่นคน คู่มือการฝึกอบรมยุวอาสาสมัครนาเที่ยว 2552 หน้า 108-109)

20 มิถุนายน 2556

©2012-present all right reserved. create by naitr.co.th

ภาพที่ 4.19 คลิกจุดพัก/พัก ภาพที่ 4.17 หมายเลข 2 (เส้นทางการท่องเที่ยว)

จากภาพที่ 4.19 อธิบายดังนี้

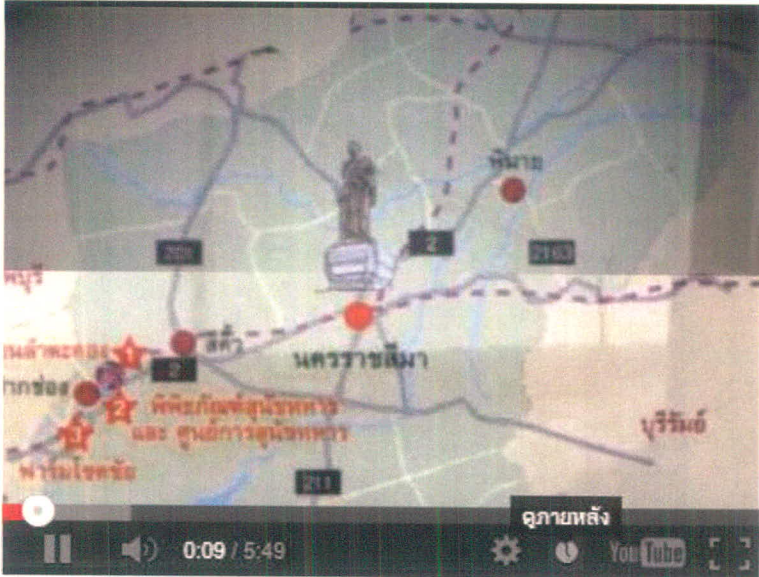
หมายเลข 1 แสดงภาพเนื้อหา ของจุดพัก/พัก

หมายเลข 2 แสดงเนื้อหา ของจุดพัก/พัก

หน้า คลิก YouTube ภาพที่ 4.17 หมายเลข 1 (เส้นทางการท่องเที่ยว)



เส้นทางท่องเที่ยว จ.นครราชสีมา ← 1



2

ดูภายหลัง 0:09 / 5:49 YouTube

21 มิถุนายน 2556

©2012-present all right reserved. create by pdit.co.th

ภาพที่ 4.20 คลิก YouTube ภาพที่ 4.17 หมายเลข 1 (เส้นทางการท่องเที่ยว)

จากภาพที่ 4.20 อธิบายดังนี้

- หมายเลข 1 แสดงชื่อ ทริป/เส้นทางท่องเที่ยว และ ภาพ
- หมายเลข 2 แสดง วิดีโอ ของ ทริป/เส้นทางท่องเที่ยว

หน้า คลิกแผนที่ ภาพที่ 4.17 หมายเลข 1 (เส้นทางการท่องเที่ยว)



ภาพที่ 4.21 คลิกแผนที่ ภาพที่ 4.17 หมายเลข 1 (เส้นทางการท่องเที่ยว)

จากภาพที่ 4.21 อธิบายดังนี้

หมายเลข 1 แสดง จุดพัก/พิกัด ทั้งหมด บน Google Map โดยการใช้ ระบบ พิกัด ละติจูด ลองติจูด เพื่อวางบนแผนที่ประเทศไทย

หน้า คำถามที่พบบ่อย

Gastronomic Thailand

การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร

*** ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนทดสอบ ข้อมูลบางส่วนเป็นข้อมูลสมมุติขึ้นมา ***

สถิติการเข้าชมเว็บไซต์

วันที่ 24 กรกฎาคม 2556
ผู้ใช้งานขณะนี้ : 4
ผู้เข้าชมเว็บไซต์ : 0009396
วันที่เก็บข้อมูล : 30-10-2555

ข้อมูลเว็บไซต์

- + ประวัติความเป็นมา
- + วัตถุประสงค์
- + คณะผู้วิจัย

อาหารอีสานที่ห้องเรียน

- + ภาคเหนือ
- + ภาคกลาง
- + ภาคตะวันออก
- + ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- + ภาคตะวันตก
- + ภาคใต้

เข้าง่าย ๆ เว็บไซต์สามารถโทร

คำถามที่พบบ่อย

คำถาม1
คำตอบ คำตอบ1
คำถาม2
คำตอบ คำตอบ2
คำถาม3
คำตอบ คำตอบ3

หน้าหลัก เส้นทางการท่องเที่ยว คำถามพบบ่อย ติดต่อเรา

แกงเขียวหวาน ส้มตำปู ผัดไทย ต้มยำกุ้ง

©2012-present all right reserved. create by pdf.co.th

ภาพที่ 4.22 คำถามที่พบบ่อย

จากภาพที่ 4.22 อธิบายดังนี้

หมายเลข 1 แสดงสถานแถบสีเขียว เมื่ออยู่ในหน้า “คำถามที่พบบ่อย” เพื่อเก็บรวบรวมคำถามที่เกิดจากการใช้งานเว็บไซต์ ได้ บันทึกเอาไว้ เพื่อความสะดวกในการใช้งาน

หมายเลข 2 แสดงคำถามที่พบบ่อย เรียงลำดับก่อนหลัง ตามที่ได้ระบุไว้ใน Back Office

หน้า ติดต่อเรา

Gastronomic Thailand
การแปลเนื้อหาเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร

*** ขณะนี้อยู่ในขั้นตอน
ทดสอบ ข้อมูลบางส่วนเป็น
ข้อมูลสมมุติขึ้นมา ***

สถิติการเข้าชมเว็บไซต์
วันที่ 24 กรกฎาคม 2556
ผู้ใช้งานขณะนี้ : 4
ผู้เข้าชมเว็บไซต์ : 0009396
วันที่เก็บข้อมูล : 30-10-2555

ข้อมูลเว็บไซต์
+ ประวัติความเป็นมา
+ วัตถุประสงค์
+ คณะผู้วิจัย

อาหารอีสานจานเด็ด
+ ภาคเหนือ
+ ภาคกลาง
+ ภาคตะวันออก
+ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
+ ภาคตะวันตก
+ ภาคใต้

เข้าง่าย ๆ เวอร์ชันสมารถโฟน

ที่อยู่ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
295 ถนนราชสิมา เขตดุสิต 10300
เบอร์โทรศัพท์ : 0-2244-5000
แฟกซ์ : 0-2244-5000
อีเมล : gastronomicthai@gmail.com

แผนที่เดินทาง

©2012-present all right reserved. create by pdf.co.th

ภาพที่ 4.23 คำถามที่พบบ่อย

จากภาพที่ 4.23 อธิบายดังนี้

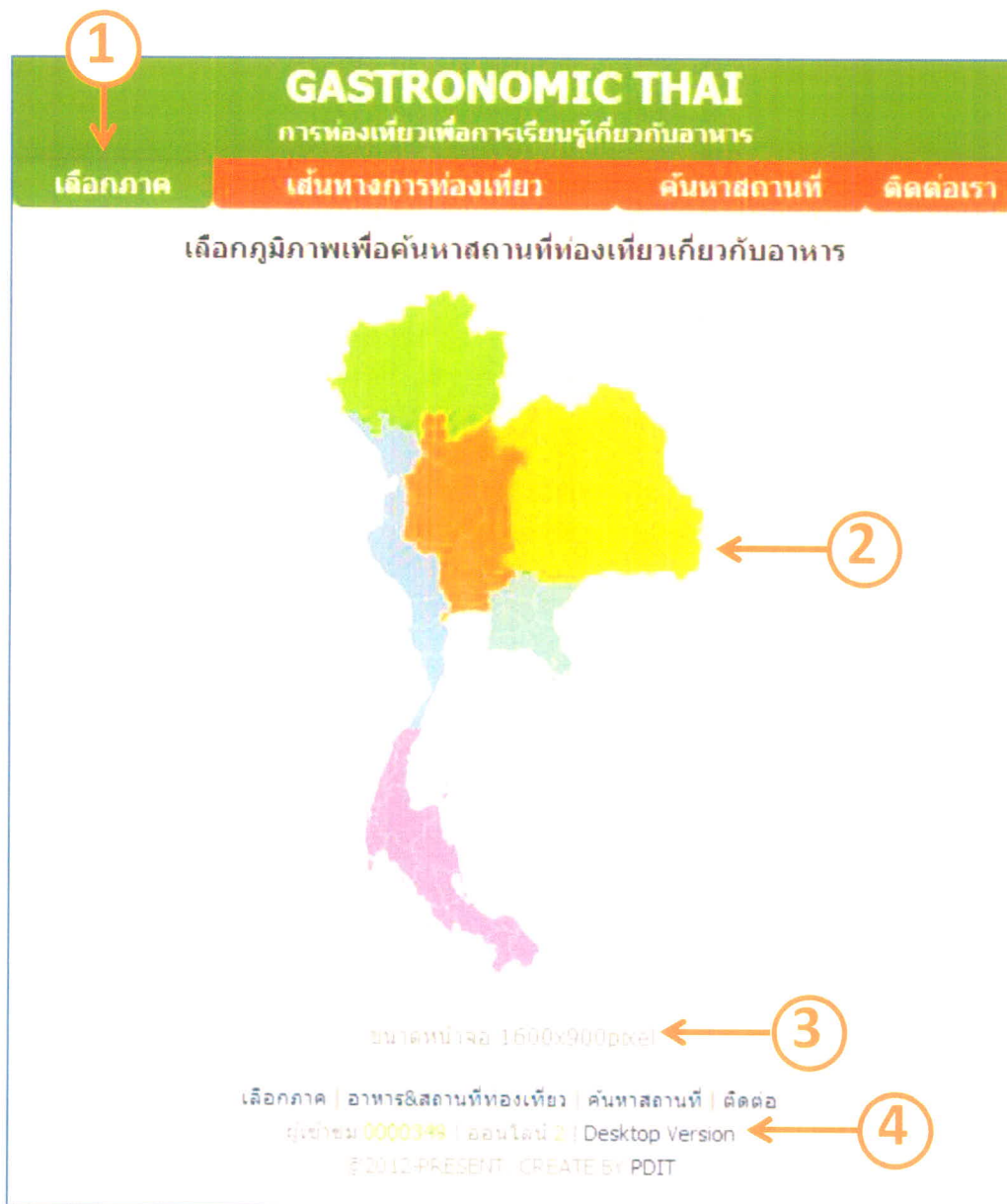
หมายเลข 1 แสดงสถานแถบสีเขียว เมื่ออยู่ในหน้า “ติดต่อเรา” เพื่อแสดงข้อมูลสำหรับใช้ติดต่อกับผู้จัดทำเว็บไซต์

หมายเลข 2 แสดงรายละเอียดข้อมูลติดต่อของเว็บไซต์

หมายเลข 3 แสดงแผนที่การเดินทาง

4.2 การใช้ระบบ Mobile Application ผ่านทางโทรศัพท์มือถือ

หน้า เลือกภาค(หน้าแรก)



ภาพที่ 4.24 หน้าหลัก

จากภาพที่ 4.24 อธิบายดังนี้

หมายเลข 1 แสดงแถบสีเขียวเมื่ออยู่ในหน้า เลือกภาค

หมายเลข 2 รูปภาพ แผนที่ประเทศไทยแยกเป็น 6 ภาคโดยสามารถคลิกที่ภาพ เพื่อเลือกดูข้อมูลตามภูมิภาคต่าง ๆ ได้

หมายเลข 3 แสดงขนาดของหน้าจอแสดงผล ของเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือ อุปกรณ์พกพา โดยมีหน่วยเป็น พิกเซล

หมายเลข 4 มีดังนี้

ผู้เข้าชม แสดงจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ทั้งหมด นับจากวันเริ่มออนไลน์เว็บไซต์
ออนไลน์ แสดงจำนวน ผู้เข้าชมเว็บไซต์ในขณะนั้น หรือ ผู้ใช้งานจริงในเวลานั้น
Desktop Version ไปยังหน้าเว็บไซต์ เวอร์ชันเต็ม หรือ เว็บไซต์หลักที่มีขนาดพอดี
กับเครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วไป

หน้า เส้นทางท่องเที่ยว



ภาพที่ 4.25 หน้า เส้นทางท่องเที่ยว

จากภาพที่ 4.25 อธิบายดังนี้

หมายเลข 1 แสดงแถบสีเขียวเมื่ออยู่ในหน้า เส้นทางท่องเที่ยว แสดงข้อมูลทริป/
เส้นทางท่องเที่ยวในแต่ละครั้งที่ไปมา

หมายเลข 2 แสดงเส้นทางท่องเที่ยวในแต่ละ ทริป/เส้นทางท่องเที่ยว

บรรทัด 1 ตัวอักษรสีส้ม คือ ชื่อทริป/เส้นทางท่องเที่ยว

บรรทัด 2 จังหวัดที่เส้นทางท่องเที่ยวไป

บรรทัด 3 วันที่ เดินทาง

หมายเลข 3 แสดงจำนวนหน้าที่สามารถเลือกดูได้ โดยจะแบ่งเป็นหน้าละ 10 ทริป/เส้นทาง
ท่องเที่ยว

หน้า คลิปภาพที่ 4.25 หมายเลข 2 (เส้นทางการท่องเที่ยว)

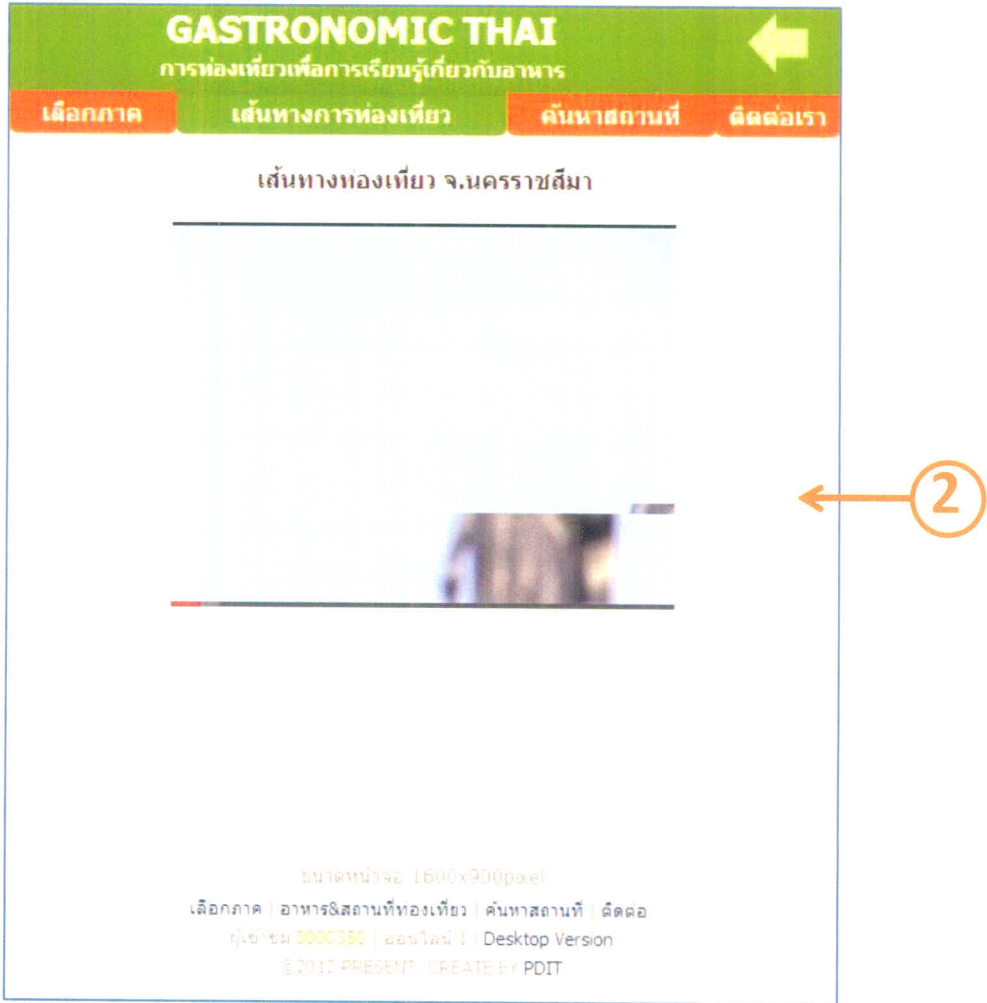


ภาพที่ 4.26 คลิปภาพที่ 4.25 หมายเลข 2 (เส้นทางการท่องเที่ยว)

จากภาพที่ 4.26 อธิบายดังนี้

- หมายเลข 1 แสดงข้อมูลรายละเอียดเส้นทางการท่องเที่ยว ซึ่งจะดังนี้
 - ภาพหลัก คือภาพแรกสุดจะเป็นภาพหลักของ ทริป/เส้นทางการท่องเที่ยวนั้นๆ
 - ไอคอน YouTube จะแสดงขึ้นมาเมื่อใน ทริป/เส้นทางการท่องเที่ยว มีวิดีโอบน Youtube อยู่
 - เนื้อหา ได้ภาพหลักจะเป็นเนื้อหาแรกของ ทริป/เส้นทางการท่องเที่ยว
- หมายเลข 2 แสดงตำแหน่ง พิกัดบนแผนที่ประเทศไทย ในกรณีที่มีจุดเยี่ยมชม มากกว่า 1 ขึ้นไป
- หมายเลข 3 แสดงข้อมูลจุดเยี่ยมชมทั้งหมด ที่ ทริป/เส้นทางการท่องเที่ยว ได้ผ่านมาและบันทึกไว้

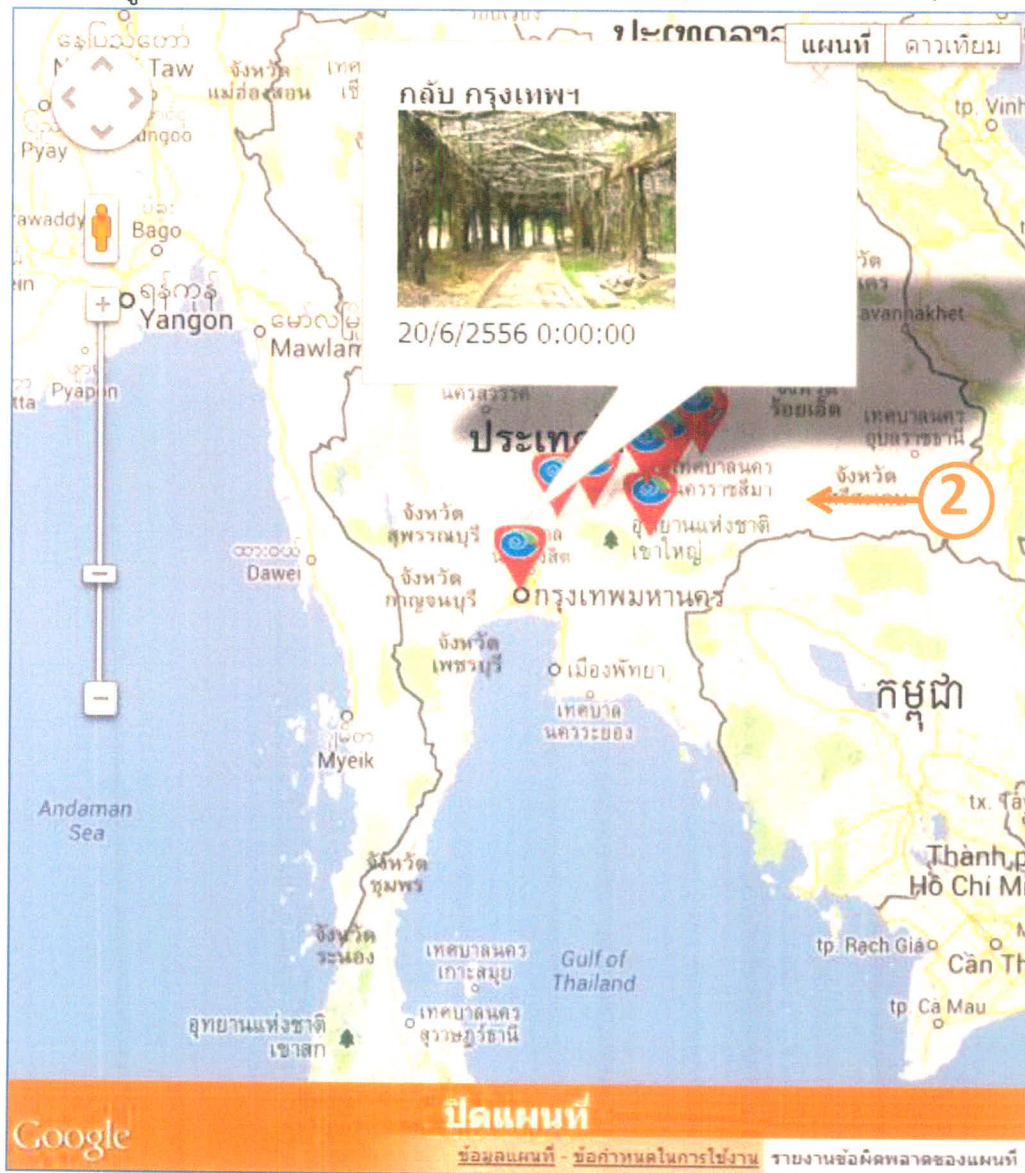
หน้า คลิกไอคอน YouTube ในภาพที่ 4.25 หมายเลข 1 (เส้นทางการท่องเที่ยว)



ภาพที่ 4.27 คลิกไอคอน YouTube ในภาพที่ 4.25 หมายเลข 1 (เส้นทางการท่องเที่ยว)

จากภาพที่ 4.27 อธิบายดังนี้
หมายเลข 1 แสดงวิดีโอของ ทริป/เส้นทางท่องเที่ยว

หน้า คลิกด่วนตำแหน่งบนแผนที่ ในภาพที่ 4.25 หมายเลข 2 (เส้นทางการท่องเที่ยว)

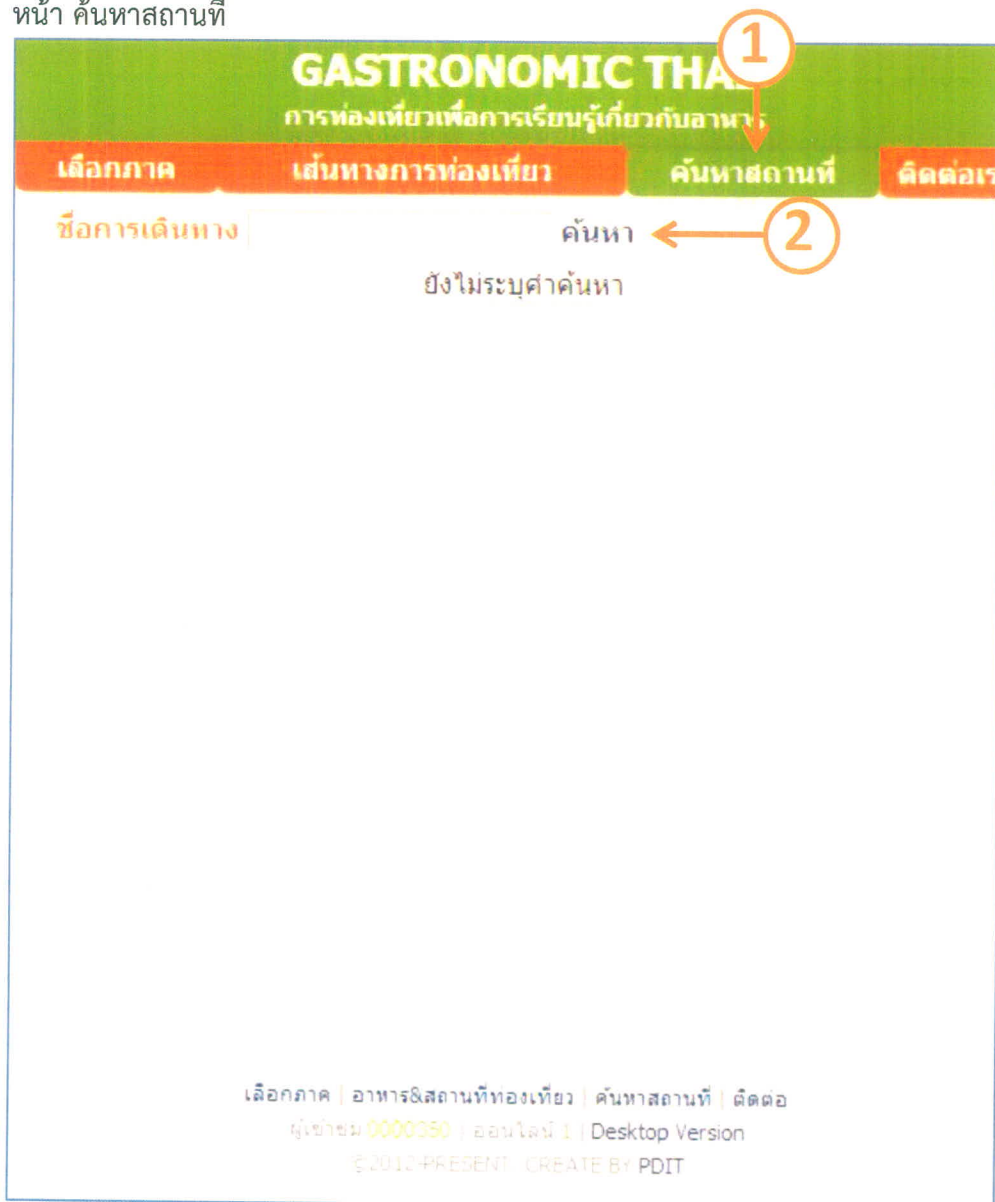


ภาพที่ 4.28 คลิกด่วนตำแหน่งบนแผนที่ ในภาพที่ 4.25 หมายเลข 2 (เส้นทางการท่องเที่ยว)

จากภาพที่ 4.28 อธิบายดังนี้

หมายเลข 1 แสดงตำแหน่งจุดพักหรือจุดแวะทุกจุดในแต่ละทริป/เส้นทางท่องเที่ยว

หน้า ค้นหาสถานที่



ภาพที่ 4.29 ค้นหาสถานที่

จากภาพที่ 4.29 อธิบายดังนี้

หมายเลข 1 แสดงแถบสีเขียวเมื่ออยู่ในหน้า ค้นหาสถานที่ สำหรับค้นหาชื่อ ทริป/เส้นทางท่องเที่ยว หรือ หา จากรายละเอียด

หมายเลข 2 ช่อง ที่ใช้ค้นหาชื่อ ทริป/เส้นทางท่องเที่ยว

หน้า ติดต่อเรา



ภาพที่ 4.30 หน้าติดต่อเรา

จากภาพที่ 4.30 อธิบายดังนี้

หมายเลข 1 แสดงแถบสีเขียวเมื่ออยู่ในหน้า ติดต่อเรา แสดงรายละเอียดเจ้าของเว็บไซต์และข้อมูลติดต่อ

หมายเลข 2 รายละเอียดข้อมูลติดต่อ

4.3 ระบบ Back Office

หน้า Login

Data Management System

Sign In :	webmaster
Password :	
Login	

<http://www.gastronomicthai.org> 24/7/2556 12:20:49

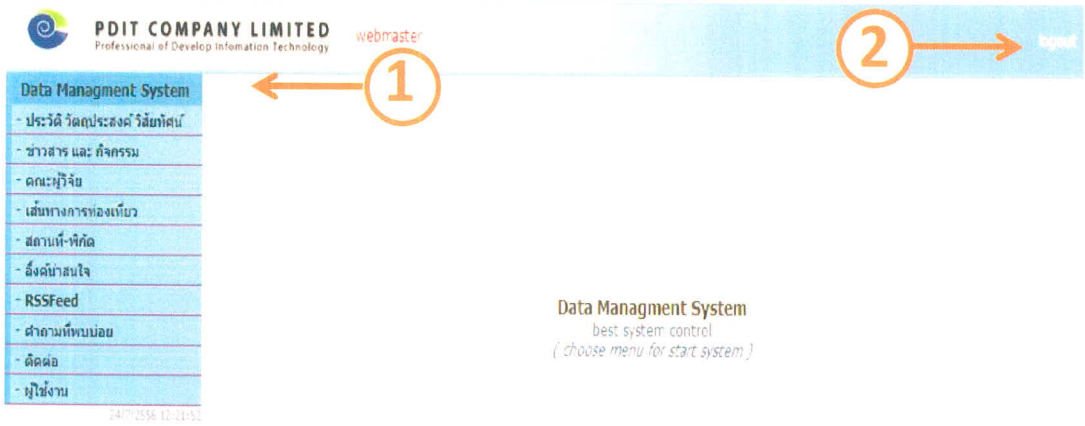
ภาพที่ 4.31 Login เข้าสู่ระบบ

จากภาพที่ 4.31 อธิบายดังนี้

Sign In หมายถึง ใส่ชื่อผู้ใช้งานระบบ หรือ User Name

Password หมายถึง ใส่รหัสของผู้ใช้งานระบบ

หน้า หลักของระบบ Back Office



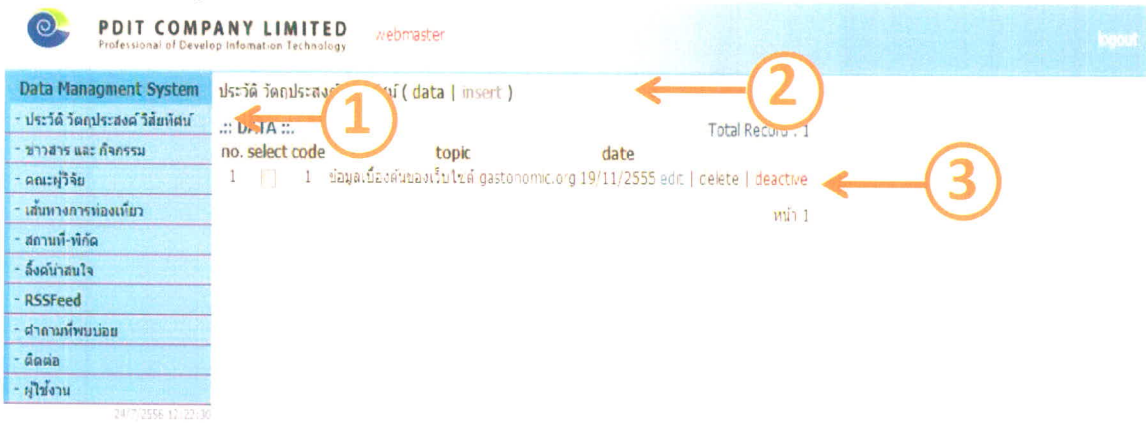
ภาพที่ 4.32 หลักของระบบ BackOffice

จากภาพที่ 2 อธิบายดังนี้

หมายเลข 1 แสดงเมนูของระบบที่สามารถ เพิ่ม ลบ และแก้ไข ข้อมูลได้

หมายเลข 2 ปุ่มสำหรับออกจากระบบ Data Management System

หน้า ประวัติ วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์



ภาพที่ 4.33 ประวัติ วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์

จากภาพที่ 4.33 อธิบายดังนี้

หมายเลข 1

ประวัติ วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ คือ เมนูจัดการระบบ ในหน้าประวัติ วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์

หมายเลข 2

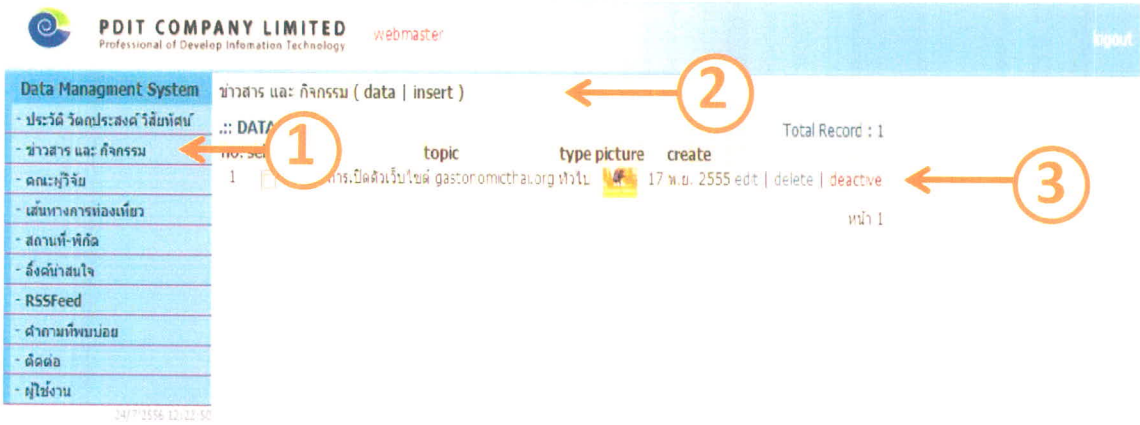
DATA คือ ตารางแสดงข้อมูลที่มีอยู่ทั้งหมดของข้อมูลใน หมายเลข 1
INSERT คือ ปุ่มเพิ่มข้อมูลใหม่เข้าระบบ

หมายเลข 3

EDIT คือ ปุ่มแก้ไขข้อมูลในแถวนั้นๆ
DELETE คือ ปุ่มลบข้อมูลในแถวนั้นๆ
Active/DeActive คือ ปุ่มเปิด (Active) / ปิด (DeActive) การใช้งานของ

ข้อมูลแถวนั้น

หน้า ข่าวสาร และ กิจกรรม



ภาพที่ 4.34 หน้า ข่าวสาร และ กิจกรรม

จากภาพที่ 4.34 อธิบายดังนี้

- หมายเลข 1
- ข่าวสารและกิจกรรม คือ เมนูจัดการระบบข่าวสารที่อยู่หน้าแรก
- หมายเลข 2
- DATA คือ ตารางแสดงข้อมูลที่มีอยู่ทั้งหมดของส่วนที่ 1
- INSERT คือ ปุ่มเพิ่มข้อมูลใหม่เข้าระบบ
- หมายเลข 3
- EDIT คือ ปุ่มแก้ไขข้อมูลในแถวนั้นๆ
- DELETE คือ ปุ่มลบข้อมูลในแถวนั้นๆ
- Active/DeActive คือ ปุ่มเปิด (Active) / ปิด (DeActive) การใช้งานของข้อมูลแถวนั้น

หน้า คณะผู้วิจัย

Data Management System คณะผู้วิจัย (data | insert)

PDIT COMPANY LIMITED Professional of Development Information Technology webmaster

Logout

คณะผู้วิจัย (data | insert)

select code research date

2 2 ผศ.ดร. พรรณี สวนพลอง 26/3/2555 edit | delete | deactivate

Total Record : 1

หน้า 1

24/7/2556 12:23:09

ภาพที่ 4.35 หน้า คณะผู้วิจัย

จากภาพที่ 4.35 อธิบายดังนี้

หมายเลข 1

คณะผู้วิจัย

คือ เมนูจัดการระบบใส่รายละเอียดคณะผู้ทำงานวิจัยนี้

หมายเลข 2

DATA

คือ ตารางแสดงข้อมูลที่มีอยู่ทั้งหมดของข้อมูลใน หมายเลข 1

INSERT

คือ ปุ่มเพิ่มข้อมูลใหม่เข้าระบบ

หมายเลข 3

EDIT

คือ ปุ่มแก้ไขข้อมูลในแถวนั้นๆ

DELETE

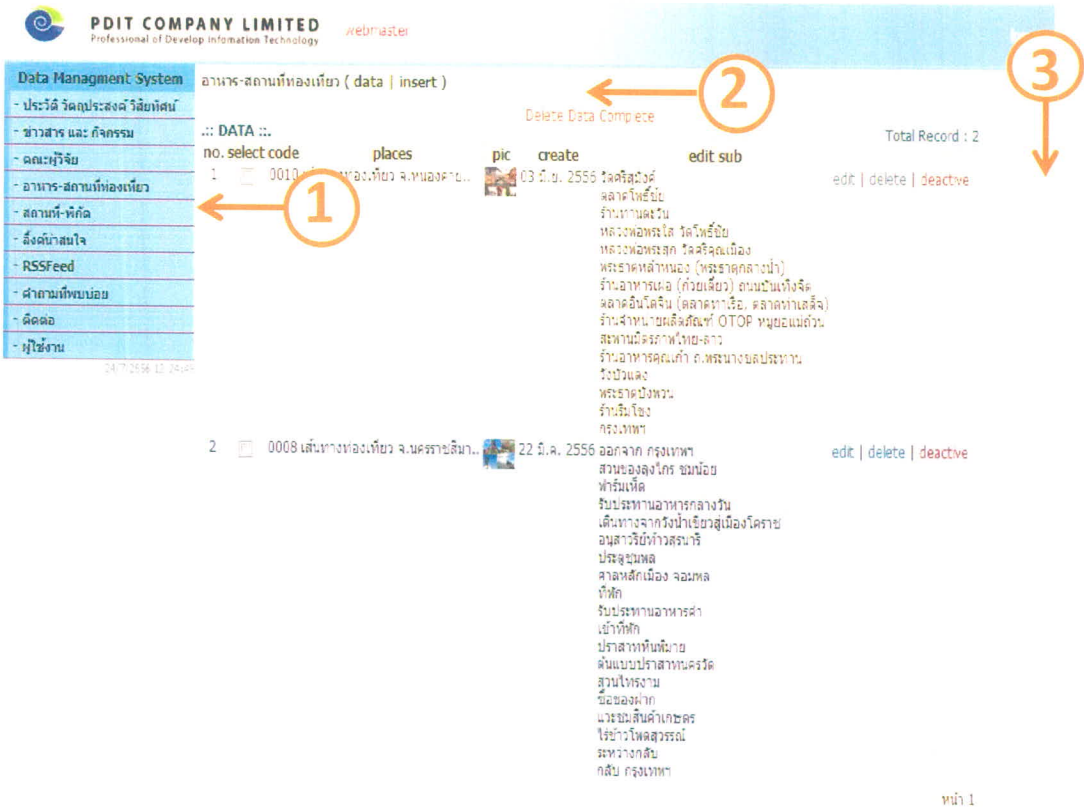
คือ ปุ่มลบข้อมูลในแถวนั้นๆ

Active/DeActive

คือ ปุ่มเปิด (Active) / ปิด (DeActive) การใช้งานของ

ข้อมูลแถวนั้น

หน้า อาหาร-สถานที่ท่องเที่ยว



ภาพที่ 4.36 หน้า อาหาร-สถานที่ท่องเที่ยว

จากภาพที่ 4.36 อธิบายดังนี้

หมายเลข 1

อาหาร-สถานที่ท่องเที่ยว คือ เมนูจัดการระบบใส่สถานที่ท่องเที่ยว หรือ ทริปการเดินทาง ซึ่งในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว จะสามารถกำหนดตำแหน่งหรือพิกัดของสถานที่ๆได้

หมายเลข 2

- DATA คือ ตารางแสดงข้อมูลที่มีอยู่ทั้งหมดของข้อมูลใน หมายเลข 1
- INSERT คือ ปุ่มเพิ่มข้อมูลใหม่เข้าระบบ

หมายเลข 3

- EDIT คือ ปุ่มแก้ไขข้อมูลในแถวนั้นๆ
- DELETE คือ ปุ่มลบข้อมูลในแถวนั้นๆ
- Active/DeActive คือ ปุ่มเปิด (Active) / ปิด (DeActive) การใช้งานของข้อมูลแถวนั้น

หน้า สถานที่-พิกัด

PDIT COMPANY LIMITED
Professional of Develop Information Technology

Data Management System

ประวัติ วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์
ข่าวสาร และ กิจกรรม
คณะผู้บริหาร
อาหาร-สถานที่ท่องเที่ยว
สถานที่-พิกัด
สื่อออนไลน์
RSSFeed
สถานที่ขบถนอย
ติดต่อ
ผู้ใช้งาน

สถานที่-พิกัด (data | insert)

no. select code topic pic position group create

1 0039 คัดับ กระบะพา...
2 0038 ทางบก...
3 0037 ทางบก...
4 0036 ทางบก...
5 0035 คัดับ...
6 0034 ทางบก...
7 0033 ทางบก...
8 0032 ทางบก...
9 0031 ทางบก...
10 0030 ทางบก...
11 0029 ทางบก...
12 0028 ทางบก...
13 0027 ทางบก...
14 0026 ทางบก...
15 0025 ทางบก...
16 0024 ทางบก...
17 0023 ทางบก...
18 0022 ทางบก...
19 0021 ทางบก...
20 0020 ทางบก...

Total Record : 89

ภาพที่ 4.37 หน้า สถานที่-พิกัด

จากภาพที่ 4.37 อธิบายดังนี้

หมายเลข 1

สถานที่-พิกัด คือ เมนูจัดการระบบ สถานที่-พิกัดเป็นสถานที่ย่อยๆ ที่อยู่ในอาหาร-สถานที่ท่องเที่ยวอีกที สามารถเพิ่มได้มากกว่า 1 สถานที่-พิกัดต่อ ทริปการเดินทาง และ ยังสามารถระบุ ละติจูด และ ลองจิจูด ได้อีกด้วย

หมายเลข 2

DATA คือ ตารางแสดงข้อมูลที่มีอยู่ทั้งหมดของข้อมูลใน หมายเลข 1

INSERT คือ ปุ่มเพิ่มข้อมูลใหม่เข้าระบบ

หมายเลข 3

EDIT คือ ปุ่มแก้ไขข้อมูลในแถวนั้น ๆ

DELETE คือ ปุ่มลบข้อมูลในแถวนั้น ๆ

Active/DeActive คือ ปุ่มเปิด (Active) / ปิด (DeActive) การใช้งานของ

ข้อมูลแถวนั้น

หน้า ลิงก์น่าสนใจ

PDIT COMPANY LIMITED
Professional of Develop Information Technology

webmaster

3 login

Data Management System

ลิงก์น่าสนใจ (data | insert)

ประวัติเว็บไซต์
ข่าวสาร และ กิจกรรม
คนเราวิจัย
อาหาร-สถานที่ท่องเที่ยว
สถานที่-ที่พัก
ลิงก์น่าสนใจ
RSSFeed
คำถามที่พบบ่อย
ติดต่อ
ผู้ใช้งาน

2

1

3 Total Record :

no.	select	code	topic	link	date	edit	delete	deacth
1	☐	10	ที่เที่ยวไทย	www.teeteawthai.com	6/9/2555	edit	delete	deacth
2	☐	9	สำนักประสานงานโครงการวิจัยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ บริการ	thm.trf.or.th	6/9/2555	edit	delete	deacth
8	☐	8	สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	www.mua.go.th	6/9/2555	edit	delete	deacth
7	☐	7	สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ	www.nict.go.th	6/9/2555	edit	delete	deacth
5	☐	6	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)	www.trf.or.th	6/9/2555	edit	delete	deacth
6	☐	5	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	thai.courismthailand.org/campaign/th	6/9/2555	edit	delete	deacth
7	☐	4	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	www.du.ac.th	6/9/2555	edit	delete	deacth
8	☐	3	การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร	www.gastronomictai.org	1/11/2555	edit	delete	deacth
9	☐	2	เครือข่ายสื่อมวลชนออนไลน์กับการท่องเที่ยว	www.sntourism.org	1/11/2555	edit	delete	deacth

หน้า

ภาพที่ 4.38 หน้า ลิงก์น่าสนใจ

จากภาพที่ 4.38 อธิบายดังนี้

หมายเลข 1

ลิงก์น่าสนใจ

คือ เมนูจัดการระบบ ลิงก์น่าสนใจ หรือ ฝากลิงก์เพื่อนบ้าน

หมายเลข 2

DATA

คือ ตารางแสดงข้อมูลที่มีอยู่ทั้งหมดของข้อมูลใน หมายเลข 1

INSERT

คือ ปุ่มเพิ่มข้อมูลใหม่เข้าระบบ

หมายเลข 3

EDIT

คือ ปุ่มแก้ไขข้อมูลในแถวนั้นๆ

DELETE

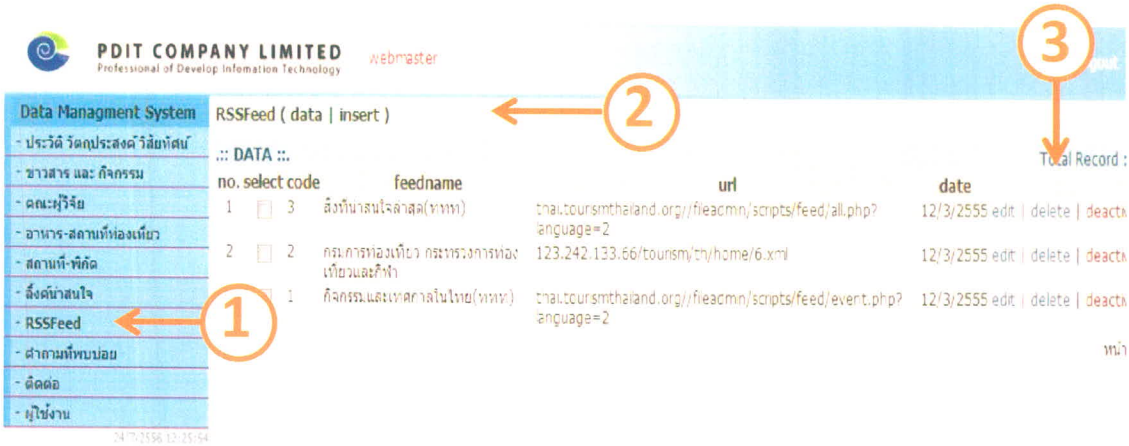
คือ ปุ่มลบข้อมูลในแถวนั้นๆ

Active/DeActive

คือ ปุ่มเปิด (Active) / ปิด (DeActive) การใช้งานของ

ข้อมูลแถวนั้น

หน้า RSSFeed

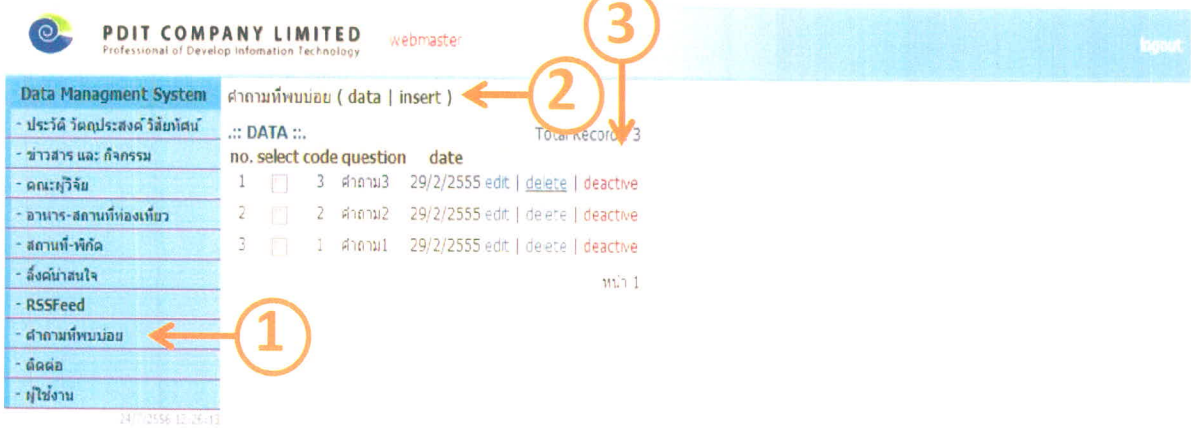


ภาพที่ 4.39 หน้า RSSFeed

จากภาพที่ 4.39 อธิบายดังนี้

- หมายเลข 1
- RSSFeed คือ เมนูจัดการระบบ RSS Feed สามารถติดตาม Feed ที่มีอยู่ในอินเทอร์เน็ตเข้ามาเว็บในเว็บไซต์ได้
- หมายเลข 2
- DATA คือ ตารางแสดงข้อมูลที่มีอยู่ทั้งหมดของข้อมูลใน หมายเลข 1
- INSERT คือ ปุ่มเพิ่มข้อมูลใหม่เข้าระบบ
- หมายเลข 3
- EDIT คือ ปุ่มแก้ไขข้อมูลในแถวนั้นๆ
- DELETE คือ ปุ่มลบข้อมูลในแถวนั้นๆ
- Active/DeActive คือ ปุ่มเปิด (Active) / ปิด (DeActive) การใช้งานของข้อมูลแถวนั้น

หน้า คำถามที่พบบ่อย



ภาพที่ 4.40 หน้า คำถามที่พบบ่อย

จากภาพที่ 4.40 อธิบายดังนี้

หมายเลข 1

คำถามที่พบบ่อยคือ เมนูจัดการระบบคำถามที่พบบ่อยเพื่อให้ผู้ที่เข้ามาในเว็บไซต์ ค้นหาปัญหาที่สอบถามทางเว็บไซต์บ่อยๆ จะได้ใช้งานเว็บไซต์แบบไม่ติดปัญหาการใช้งาน

หมายเลข 2

DATA คือ ตารางแสดงข้อมูลที่มีอยู่ทั้งหมดของข้อมูลใน หมายเลข 1

INSERT คือ ปุ่มเพิ่มข้อมูลใหม่เข้าระบบ

หมายเลข 3

EDIT คือ ปุ่มแก้ไขข้อมูลในแถวนั้นๆ

DELETE คือ ปุ่มลบข้อมูลในแถวนั้นๆ

Active/DeActive คือ ปุ่มเปิด (Active) / ปิด (DeActive) การใช้งานของ

ข้อมูลแถวนั้น

หน้า ติดต่อ

The screenshot shows the PDIT Company Limited website. The header includes the company logo, name, and 'webmaster' link. The main content area is titled 'Data Management System' and 'ติดต่อ (data | insert)'. It features a sidebar with navigation links and a main table of contact information. Annotations 1, 2, and 3 point to specific elements: 1 points to the 'ติดต่อ' link in the sidebar, 2 points to the 'ติดต่อ (data | insert)' title, and 3 points to the 'logout' link in the header.

no.	select	code	organize	address	phone	date	
1	☐	2	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต 295 ถนนราชนา เขตดุสิต 10300	0-2244-5000	15/11/2555	edit delete deactivate
2	☐	1	Suan Dusit Rajabhat University	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต 295 ถนนราชนา เขตดุสิต 10300	0-2244-5000	15/11/2555	edit delete active

Total Record : 2
หน้า 1

ภาพที่ 4.41 หน้า ติดต่อ

จากภาพที่ 4.41 อธิบายดังนี้

หมายเลข 1

ติดต่อ

คือ เมนูจัดการระบบ ที่อยู่ในการติดต่อกับผู้ดูแลเว็บไซต์

หมายเลข 2

DATA

คือ ตารางแสดงข้อมูลที่มีอยู่ทั้งหมดของข้อมูลใน หมายเลข 1

INSERT

คือ ปุ่มเพิ่มข้อมูลใหม่เข้าระบบ

หมายเลข 3

EDIT

คือ ปุ่มแก้ไขข้อมูลในแถวนั้นๆ

DELETE

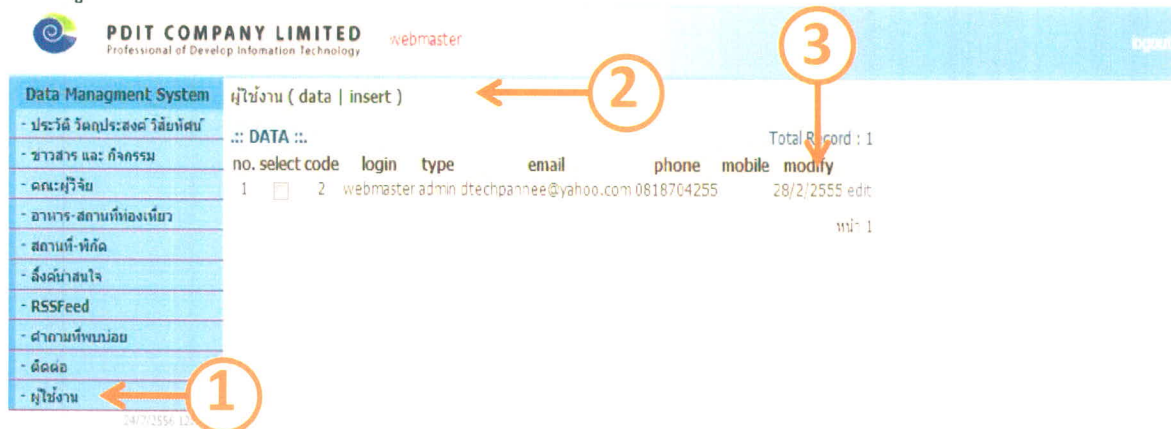
คือ ปุ่มลบข้อมูลในแถวนั้นๆ

Active/DeActive

คือ ปุ่มเปิด (Active) / ปิด (DeActive) การใช้งานของ

ข้อมูลแถวนั้น

หน้า ผู้ใช้งาน(Admin)



ภาพที่ 4.42 หน้าผู้ใช้งาน

จากภาพที่ 4.42 อธิบายดังนี้

หมายเลข 1

ผู้ใช้งาน(admin) คือ เมนูจัดการผู้ใช้งาน(Admin) เป็นหน้าแสดงข้อมูลผู้ดูแลระบบ หรือ webmaster ซึ่งก็หมายถึงผู้ที่เข้ามาใช้ระบบ Data Management System นี้ด้วย

หมายเลข 2

DATA คือ ตารางแสดงข้อมูลที่มีอยู่ทั้งหมดของข้อมูลใน หมายเลข 1
INSERT คือ ปุ่มเพิ่มข้อมูลใหม่เข้าระบบ

หมายเลข 3

EDIT คือ ปุ่มแก้ไขข้อมูลในแถวนั้นๆ
DELETE คือ ปุ่มลบข้อมูลในแถวนั้นๆ

5. การทดสอบระบบด้วยตนเอง (Alpha Testing)

ทดสอบความถูกต้องของการทำงานของระบบและตรวจสอบเพื่อป้องกันความผิดพลาดของระบบฐานข้อมูล (เว็บไซต์) ดังนี้

- 1) การป้องกันความผิดพลาดที่เกิดจากการป้อนข้อมูลของผู้ใช้งานระบบจะทำการตรวจสอบการป้อนข้อมูล ถ้าผู้ใช้ป้อนข้อมูลไม่ครบถ้วนระบบจะแจ้งข้อความเตือนผู้ใช้
- 2) การตรวจสอบความถูกต้องในการเข้าใช้ระบบ ระบบจะทำการตรวจสอบ Username และ Password ของผู้ใช้อีก่อน log in เข้าสู่ระบบถ้าผู้ใช้ป้อนข้อมูล Username หรือ Password ผิด ระบบจะแสดงข้อความแจ้งเตือนแก่ผู้ใช้
- 3) การตรวจสอบความถูกต้องในการประมวลผลข้อมูลในการประมวลผลระบบจะทำการตรวจสอบข้อมูลที่ผู้ใช้ป้อนเข้าไป โดยส่วนของข้อมูลที่เป็นข้อมูลเฉพาะระบบจะทำการตรวจสอบ ถ้าข้อมูลนั้นซ้ำกับข้อมูลที่มีอยู่แล้วในระบบ ระบบจะแสดงข้อความแจ้งเตือนแก่ผู้ใช้

6. การประเมินระบบโดยผู้เชี่ยวชาญและผู้ใช้งาน (Beta Testing)

6.1 การประเมินประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร

จากการประเมินประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน ด้วยแบบสอบถาม สามารถสรุปผลการประเมินผลประสิทธิภาพระบบโดยมีเกณฑ์ในการแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	ความหมาย
4.51 – 5.00	ระบบที่พัฒนามีประสิทธิภาพในระดับดีมาก
3.51 - 4.50	ระบบที่พัฒนามีประสิทธิภาพในระดับดี
2.51 - 3.50	ระบบที่พัฒนามีประสิทธิภาพในระดับพอใช้
1.51 - 2.50	ระบบที่พัฒนามีประสิทธิภาพในระดับควรปรับปรุง
1.00 - 1.50	ระบบที่พัฒนาไม่มีประสิทธิภาพ

ตารางที่ 4.7 ผลการทดสอบสมมติฐานเพื่อประเมินประสิทธิภาพของระบบด้าน Functional Requirement Test

รายการประเมิน	ประสิทธิภาพ				
	คะแนนเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t	ความเบ้	ความหมาย
1. ความน่าสนใจและความสวยงามของเว็บไซต์	4.25	0.46	4.521	1.44	ดี
2. การใช้สีและการออกแบบโลโก้ของเว็บไซต์	3.88	0.64	1.611	0.07	ดี
3. ความสามารถในการนำเสนอข้อมูลของเว็บไซต์	4.25	0.46	4.521	1.44	ดี
4. ความสามารถในการแสดงผลข้อมูลของเว็บไซต์	4.13	0.35	4.920	2.83	ดี
5. ความสามารถในการนำเสนอระบบแผนที่แบบ Real time	4.00	0.53	2.593	0.00	ดี
6. ความสามารถในการเชื่อมโยงกับเครือข่ายสังคมออนไลน์	3.63	0.52	.628	-0.64	ดี
7. ความสามารถในการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นๆ	3.88	0.35	2.920	-2.83	ดี
รวมเฉลี่ย	4.00	0.28	5.034	0.32	ดี

จากตารางที่ 4.7 ทำการประเมินด้วยการทดสอบสมมติฐานโดยการกำหนดสมมติฐานการวิจัย คือ

“ประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับดี”
โดยกำหนดให้

สมมติฐาน $H_0 : \mu \leq 3.51$
สมมติฐาน $H_1 : \mu > 3.51$
ระดับนัยสำคัญ $\alpha = 0.05$
บริเวณปฏิเสธ H_0 คือ $t > 2.13$

จากการทดสอบ t-test พบว่า ค่า $t = 5.034$ ซึ่งมีค่ามากกว่า 2.13 จึงยอมรับสมมติฐาน H_1 คือ ประสิทธิภาพของระบบระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับดี จากการทดสอบสมมติฐานจึงสรุปได้ว่า ระบบระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารที่พัฒนามีประสิทธิภาพดี

ตอนที่ 2 แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร เริ่มจากการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อมด้านการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของไทยโดยการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภัยคุกคาม เพื่อวิเคราะห์หาปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อนิติต่างๆ ด้านอาหารและด้านการท่องเที่ยว ซึ่งจะช่วยให้สามารถวิเคราะห์ภาพรวมเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพที่เป็นจุดแข็งทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของประเทศไทย จากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญที่มีประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวและด้านอาหาร พบว่า

1. การวิเคราะห์ SWOT

จุดแข็ง: Strength-S

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพที่เป็นจุดแข็งของการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของประเทศไทย จากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญที่มีประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวและด้านการอาหาร ผลของการรวบรวมข้อมูลพบว่า มีจุดแข็ง คือ

1. มีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่สวยงามและเชื่อมโยงกับวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น
2. มีทรัพยากรด้านอาหารที่มีความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายของพืชผักและผลไม้ในแต่ละภูมิภาค
3. ในแต่ละภูมิภาคของประเทศ มีความแตกต่างและมีเอกลักษณ์ทางด้านแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง มีมากมายและหลากหลาย
4. มีวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับอาหารที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่สามารถสร้างเป็นจุดขายในระดับนานาชาติได้
5. มีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารและเป็นสินค้า OTOP ของแต่ละภูมิภาคได้
6. มีบุคลากรท้องถิ่นที่มีทักษะความรู้ความสามารถเฉพาะทางที่สามารถพัฒนาและให้ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการจัดการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร
7. แต่ละภูมิภาคมีทรัพยากรธรรมชาติและปัจจัยอื่นๆ ทางการท่องเที่ยวที่สามารถพัฒนาได้

จุดแข็งของการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของประเทศไทยนั้นมีจุดเด่นหลายด้าน เช่น ประเทศไทยมีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวในแต่ละภูมิภาค ในแต่ละจังหวัด และท้องถิ่นมีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่สวยงามตามธรรมชาติ และมีแหล่งท่องเที่ยวที่แสดงให้เห็นถึงวิถีชีวิตของคนในแต่ละท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี เช่น ในภาคเหนือจะมีแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติที่เป็นภูเขา อากาศเย็นสบาย ทางภาคใต้มีทะเลที่สวยงาม ทางภาคกลางมีแม่น้ำและมีวิถีชีวิตริมแม่น้ำเจ้าพระยาที่เป็นศูนย์รวมทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตลุ่มน้ำลุ่มแม่น้ำภาคกลาง ซึ่งในแต่ละภูมิภาคก็จะมีทรัพยากรด้านอาหารที่มีเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ เช่น ภาคเหนือจะมี “ขันโตก” รวมถึงผักและผลไม้เมืองหนาว ภาคตะวันออกจะมีผลไม้ประจำฤดูกาล เช่น ทูเรียน เงาะ มังคุด เป็นต้น ซึ่งแต่ละภูมิภาค

จะมีอาหารและผลไม้ที่สามารถพัฒนาให้เกิดการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารได้ตลอดปี และยังสามารถพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ได้ด้วยอีกด้วย

จุดอ่อน: Weakness-W

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพที่เป็นจุดอ่อนของการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของประเทศไทย จากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญที่มีประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวและด้านการอาหาร ผลของการรวบรวมข้อมูลพบว่ามีจุดอ่อน คือ

1. ขาดการประสานความร่วมมือทั้งภาครัฐ เอกชนและชุมชนในการร่วมกันจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร
2. การกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดร่วมกัน แต่ละองค์กรภาคเอกชนไม่ได้นำไปใช้อย่างเต็มที่และต่อเนื่อง
3. การให้น้ำหนักความสำคัญในการสนับสนุนงบประมาณของภาครัฐด้านการท่องเที่ยวมีน้อยมาก
4. นโยบายของแต่ละจังหวัดด้านการท่องเที่ยวไม่ค่อยชัดเจนและไม่ต่อเนื่อง
5. บุคลากรท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยวยังขาดความคิดสร้างสรรค์ในการดึงภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการกำหนดกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะชุมชน
6. ชุมชนยังขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร
7. ขาดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร
8. ขาดมัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่มีความรู้ด้านการท่องเที่ยว ไกด์ท้องถิ่นยังมีศักยภาพไม่เพียงพอต่อการจัดการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร
9. ขาดข้อมูลและสารสนเทศที่เป็นข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวที่ครอบคลุม เช่น ประวัติศาสตร์ การจัดการฐานข้อมูล ป้ายบอกทางไปแหล่งท่องเที่ยว
10. การท่องเที่ยวของบางจังหวัดไม่ครบรอบปี ทำได้บางเฉพาะฤดูกาล
11. ขาดการศึกษาวิจัยองค์ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร

จุดอ่อนของการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของประเทศไทยนั้นมีจุดเด่นหลายด้าน เริ่มตั้งแต่ต้นนโยบายด้านการท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัดที่ยังขาดการประสานความร่วมมือทั้งภาครัฐ เอกชนและชุมชนในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารร่วมกัน และยังขาดความชัดเจนและความต่อเนื่องของนโยบายทางด้านการท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัดตลอดไป จนถึงขาดงบประมาณสนับสนุนการท่องเที่ยวจากภาครัฐ ในส่วนของการบริหารจัดการท่องเที่ยวพบว่าบุคลากรในท้องถิ่นยังขาดความรู้ในเรื่องของการจัดการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร ขาดการ ขาดข้อมูลและสารสนเทศสำหรับการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว รวมถึงขาดมัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับ

อาหารในบางภูมิภาค เช่น ภาคตะวันออกที่มีผลไม้สดตามฤดูกาลทำให้จัดการท่องเที่ยวได้ไม่ครบรอบปี

โอกาส: Opportunity-O

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพที่เป็นโอกาสของการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของประเทศไทย จากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญที่มีประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวและด้านการอาหาร ผลของการรวบรวมข้อมูลพบว่ามีโอกาส คือ

1. นักท่องเที่ยวใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นช่องทางในการสืบค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวมากขึ้น
2. นักท่องเที่ยวมีความต้องการที่จะเรียนรู้ถึงวัฒนธรรมในเรื่องของอาหารท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น
3. ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีและมีชื่อเสียงในเรื่องอาหาร
4. แนวโน้มการท่องเที่ยวที่เน้นอาหารเป็นจุดเด่นระหว่างการเดินทางของนักท่องเที่ยวมีมากขึ้นในปัจจุบัน
5. นโยบายภาครัฐสนับสนุนการท่องเที่ยวเป็นรายได้หลักของประเทศ
6. รัฐบาลมีการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางการท่องเที่ยวของประเทศให้ดีขึ้น

โอกาสของการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของประเทศไทยนั้นมีหลายด้าน เช่น ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนการท่องเที่ยวและมีการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน ระบบขนส่งคมนาคมให้มีความสะดวกในการเดินทางมากยิ่งขึ้น ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปเที่ยวยังจังหวัดต่างๆ ของประเทศได้อย่างสะดวกขึ้น อีกทั้งแนวโน้มของนักท่องเที่ยวมีความต้องการที่จะเรียนรู้ถึงวัฒนธรรมในเรื่องของอาหารมากขึ้นและประเทศไทยก็ยังมีชื่อเสียงในเรื่องของอาหารด้วยจึงทำให้มีแนวโน้มที่จะมีนักท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารเพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีความต้องการที่จะเรียนรู้ถึงวัฒนธรรมของท้องถิ่น และประการสุดท้ายคือนักท่องเที่ยวมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่ว่าจะเป็น เว็บไซต์ เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social media) ในการค้นหาข้อมูลทางด้านการท่องเที่ยว และยังสามารถแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทางด้านการท่องเที่ยวร่วมกับเพื่อนๆ บนโลกอีกด้วย ซึ่งจะทำให้เป็นตัวกระตุ้นให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

อุปสรรค: Threat-T

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพที่เป็นอุปสรรคของการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของประเทศไทย จากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญที่มีประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวและด้านการอาหาร ผลของการรวบรวมข้อมูลพบว่ามีอุปสรรค คือ

1. มีคู่แข่งที่เป็นประเทศที่ส่งเสริมในเรื่องของการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารเพิ่มขึ้น เช่น มาเลเซีย

2. คนรุ่นใหม่ขาดการเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและความเป็นความของอาหาร ทำให้ความรู้ในเรื่องนี้อาจจะสูญหายไปในอนาคตหากไม่มีการรักษาและถ่ายทอดไปสู่ลูกหลาน

3. มีภัยคุกคามใหม่ๆ ที่มีผลต่ออาหาร เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ ภาวะโลกร้อน

อุปสรรคการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของประเทศไทยนั้นมีหลายด้าน เช่น มีคู่แข่งที่เป็นประเทศที่ส่งเสริมในเรื่องของการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารเพิ่มขึ้น เช่น มาเลเซีย ซึ่งประเทศมาเลเซียมีนโยบายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ชัดเจน มีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าไปเที่ยวมากกว่าประเทศไทย อีกทั้งคนรุ่นใหม่ขาดการเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมอาหารทำให้ความรู้ในเรื่องนี้อาจจะสูญหายไปในอนาคตหากไม่มีการรักษาและถ่ายทอดไปสู่ลูกหลาน และในปัจจุบันยังเกิดภัยธรรมชาติในรูปแบบใหม่ๆ ที่มีผลต่ออาหาร เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ ภาวะโลกร้อน

2. การประเมินสภาวะแวดล้อมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของประเทศไทย

จากการที่คณะผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์และประชุมระดมสมอง เพื่อทำการวิเคราะห์ศักยภาพของการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของประเทศไทย และได้ทำการสรุปประเด็นต่างๆ ที่เหมือนและต่างกัน ต่อมานำมาจัดทำเป็นแบบประเมินสภาวะแวดล้อมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร เพื่อประเมินศักยภาพหรือสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4.8 ผลการประเมินสภาพแวดล้อมและกำหนดค่าคะแนนน้ำหนักของการจัดทำยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารด้านจุดแข็ง

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน	การถ่วงน้ำหนัก	การให้คะแนน	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
1. มีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่สวยงามและเชื่อมโยงกับวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น	0.15	3.50	0.53
2. มีทรัพยากรด้านอาหารที่มีความอุดมสมบูรณ์และมีความหลากหลายของพืชผักและผลไม้ในแต่ละภูมิภาค	0.15	4.00	0.60
3. ในแต่ละภูมิภาคของประเทศ มีความแตกต่างและมีเอกลักษณ์ทางด้านแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง มีมากมายและหลากหลาย	0.15	4.25	0.64
4. มีวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับอาหารที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่สามารถสร้างเป็นจุดขายในระดับนานาชาติได้	0.20	4.15	0.83
5. มีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารและเป็นสินค้า OTOP ภูมิภาคได้	0.15	3.75	0.56

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน	การถ่วงน้ำหนัก	การให้คะแนน	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
6. มีบุคลากรท้องถิ่นที่มีทักษะความรู้ความสามารถเฉพาะทางที่สามารถพัฒนาและให้ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการจัดการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร	0.10	3.75	0.38
7. แต่ละภูมิภาคมีทรัพยากรธรรมชาติและปัจจัยอื่นๆทางการท่องเที่ยวที่สามารถพัฒนาได้	0.10	3.85	0.39
คะแนนค่าเฉลี่ยรวม	1.00		3.92

จากตารางที่ 4.8 แสดงให้เห็นว่า การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและการกำหนดค่าคะแนนของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารด้านจุดแข็ง ในภาพรวมค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 3.92 โดยมีเรื่องที่มีค่าน้ำหนักสูงสุด คือ มีวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับอาหารที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่สามารถสร้างเป็นจุดขายในระดับนานาชาติได้ (0.83) อันดับสอง คือ ในแต่ละภูมิภาคของประเทศ มีความแตกต่างและมีเอกลักษณ์ทางด้านแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง มีมากมายและหลากหลาย (0.64) และอันดับสาม คือ มีทรัพยากรด้านอาหารที่มีความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายของพืชผักและผลไม้ในแต่ละภูมิภาค (0.60)

ตารางที่ 4.9 ผลการประเมินสภาพแวดล้อมและกำหนดค่าคะแนนน้ำหนักของการจัดทำยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารด้านจุดอ่อน

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน	การถ่วงน้ำหนัก	การให้คะแนน	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
1. ขาดการประสานความร่วมมือทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนในการร่วมกันจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร	0.08	3.50	0.28
2. การกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดร่วมกัน แต่ละองค์กรภาคเอกชนไม่ได้นำไปใช้อย่างเต็มที่และต่อเนื่อง	0.10	3.75	0.38
3. การให้น้ำหนักความสำคัญในการสนับสนุนงบประมาณของภาครัฐด้านการท่องเที่ยวมีน้อยมาก	0.12	4.00	0.48
4. นโยบายของแต่ละจังหวัดด้านการท่องเที่ยวไม่ค่อยชัดเจนและไม่ต่อเนื่อง	0.10	3.50	0.35
5. บุคลากรท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยวยังขาดความคิดสร้างสรรค์ในการดึงดูด	0.10	3.15	0.32

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน	การถ่วง น้ำหนัก	การให้ คะแนน	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก
ปัญหาอาหารท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการกำหนด กิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะ ชุมชน			
6. ชุมชนยังขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการ ท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร	0.10	3.85	0.39
7. ขาดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเพื่อการ เรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร	0.10	4.25	0.43
8. ขาดมีคฤเทศก์ท้องถิ่นที่มีความรู้ด้านการ ท่องเที่ยว ไกด์ท้องถิ่นยังมีศักยภาพไม่เพียงพอต่อ การจัดการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร	0.05	3.50	0.18
9. ขาดข้อมูลและสารสนเทศที่เป็นข้อมูลสำหรับ นักท่องเที่ยวที่ครอบคลุม เช่น ประวัติศาสตร์ การ จัดการฐานข้อมูล ป้ายบอกทางไปแหล่งท่องเที่ยว	0.10	3.75	0.38
10. การท่องเที่ยวของบางจังหวัดไม่ครบรอบปี ทำได้ บางเฉพาะฤดูกาล	0.05	3.75	0.19
11. ขาดการศึกษาวิจัยองค์ความรู้เกี่ยวกับการ ท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร	0.10	3.85	0.39
คะแนนค่าเฉลี่ยรวม	1.00		3.77

จากตารางที่ 4.9 แสดงให้เห็นว่า การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและการกำหนดค่า
คะแนนของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารด้านจุดอ่อน ใน
ภาพรวมค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 3.77 โดยค่าถ่วงน้ำหนักที่มีค่ามากที่สุด คือ การให้น้ำหนัก
ความสำคัญในการสนับสนุนงบประมาณของภาครัฐด้านการท่องเที่ยวมีน้อยมาก (0.48) อันดับสอง
คือ ขาดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร (0.43) และอันดับสาม คือ
ชุมชนยังขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร (0.39)

ตารางที่ 4.10 ผลการประเมินสภาพแวดล้อมและกำหนดค่าคะแนนน้ำหนักของการจัดทำยุทธศาสตร์
การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารด้านโอกาส

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก	การถ่วงน้ำหนัก	การให้คะแนน	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
1. นักท่องเที่ยวใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นช่องทางในการสืบค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวมากขึ้น	0.15	3.50	0.53
2. นักท่องเที่ยวมีความต้องการที่จะเรียนรู้ถึงวัฒนธรรมในเรื่องของอาหารท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น	0.20	3.75	0.75
3. ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีและมีชื่อเสียงในเรื่องอาหาร	0.25	4.25	1.06
4. แนวโน้มการท่องเที่ยวที่เน้นอาหารเป็นจุดเด่นระหว่างการเดินทางของนักท่องเที่ยวมีมากขึ้นในปัจจุบัน	0.20	3.85	0.77
5. นโยบายภาครัฐสนับสนุนการท่องเที่ยวเป็นรายได้หลักของประเทศ	0.10	4.00	0.40
6. รัฐบาลมีการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางการท่องเที่ยวของประเทศให้ดีขึ้น	0.10	3.75	0.38
คะแนนค่าเฉลี่ยรวม	1.00		3.77

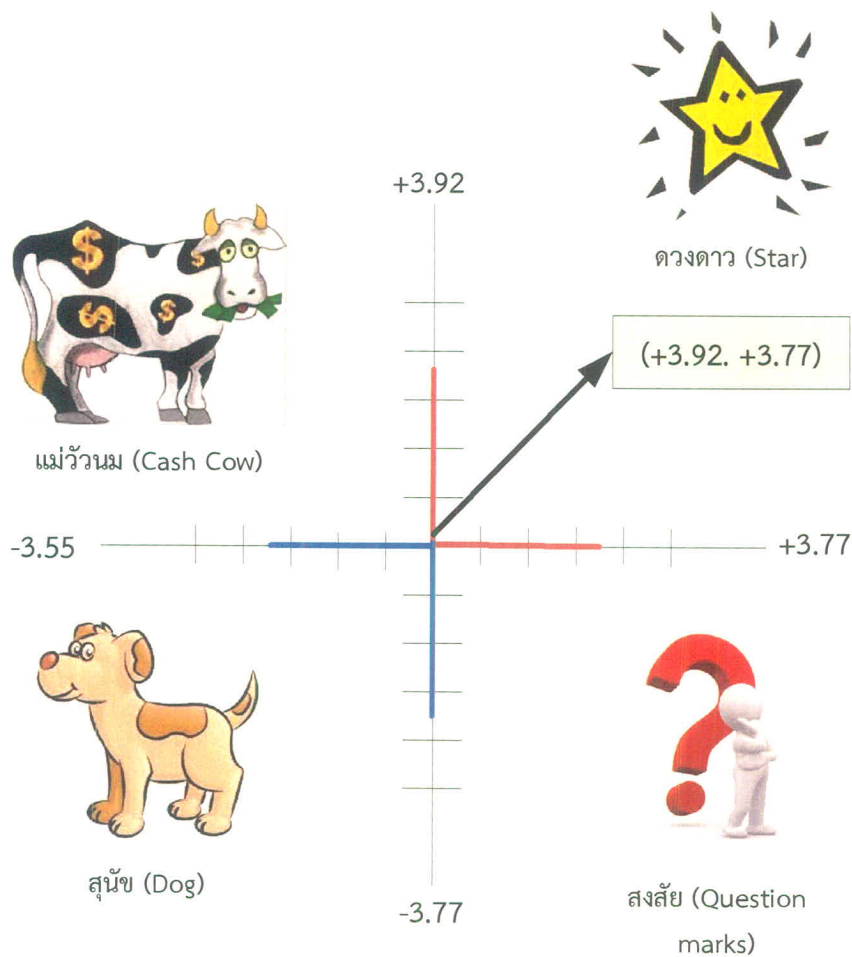
จากตารางที่ 4.10 แสดงให้เห็นว่า การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและการกำหนดค่าคะแนนของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารด้านโอกาส ในภาพรวมค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 3.77 โดยค่าถ่วงน้ำหนักที่มีค่ามากที่สุด คือ ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีและมีชื่อเสียงในเรื่องอาหาร (1.06) อันดับสอง คือ แนวโน้มการท่องเที่ยวที่เน้นอาหารเป็นจุดเด่นระหว่างการเดินทางของนักท่องเที่ยวมีมากขึ้นในปัจจุบัน (0.77) และอันดับสาม คือ นักท่องเที่ยวมีความต้องการที่จะเรียนรู้ถึงวัฒนธรรมในเรื่องของอาหารท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น (0.75)

ตารางที่ 4.11 ผลการประเมินสภาพแวดล้อมและกำหนดค่าคะแนนน้ำหนักของการจัดทำยุทธศาสตร์
การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารด้านอุปสรรค

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก	การถ่วงน้ำหนัก	การให้คะแนน	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
1. มีคู่แข่งที่เป็นประเทศที่ส่งเสริมในเรื่องของการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารเพิ่มขึ้น เช่น มาเลเซีย	0.40	3.50	1.40
2. คนรุ่นใหม่ขาดการเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและความเป็นความของอาหาร ทำให้ความรู้ในเรื่องนี้อาจจะสูญหายไปในอนาคตหากไม่มีการรักษาและถ่ายทอดไปสู่ลูกหลาน	0.40	4.00	1.60
3. มีภัยคุกคามใหม่ๆ ที่มีผลต่ออาหาร เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ ภาวะโลกร้อน	0.20	2.75	0.55
คะแนนค่าเฉลี่ยรวม	1.00		3.55

จากตารางที่ 4.11 แสดงให้เห็นว่า การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและการกำหนดค่าคะแนนของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารด้านอุปสรรค ในภาพรวมค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 3.55 โดยค่าถ่วงน้ำหนักที่มีค่ามากที่สุด คือ คนรุ่นใหม่ขาดการเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและความเป็นความของอาหาร ทำให้ความรู้ในเรื่องนี้อาจจะสูญหายไปในอนาคตหากไม่มีการรักษาและถ่ายทอดไปสู่ลูกหลาน (1.60) อันดับสอง คือ มีคู่แข่งที่เป็นประเทศที่ส่งเสริมในเรื่องของการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารเพิ่มขึ้น เช่น มาเลเซีย (1.40) และอันดับสาม คือ มีภัยคุกคามใหม่ๆ ที่มีผลต่ออาหาร เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ ภาวะโลกร้อน (0.55)

จากตารางสรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจากทั้งภายในและภายนอกและนำมาวิเคราะห์ตาราง BCG ได้ดังนี้



ภาพที่ 4.43 Matrix ที่ได้จากการประเมินและการกำหนดค่าคะแนนสภาพแวดล้อมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของประเทศไทย

จากภาพที่ 4.43 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า Matrix ที่ได้จากการประเมินและกำหนดค่าคะแนนสภาวะแวดล้อมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร มีค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักสูงสุดอยู่ระหว่าง จุดแข็ง (Strength) กับ โอกาส (Opportunity) ซึ่งตัดกันที่ +3.92, +3.77 ดังนั้นสภาวะแวดล้อมหรือสถานการณ์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารตกอยู่ในสถานะ “ดาวรุ่ง” (Star) ซึ่งหมายถึงมีโอกาสเจริญเติบโตบนจุดแข็งที่มีอยู่ เช่น ประเทศไทยมีจุดแข็งทางด้านวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับอาหารที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่สามารถสร้างเป็นจุดขายในระดับนานาชาติได้และโอกาสของนักท่องเที่ยวที่มีความต้องการที่จะเรียนรู้ถึงวัฒนธรรมในเรื่องของอาหารท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น โดยใช้เป็นปัจจัยที่สำคัญในการกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในลำดับถัดไป

**แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร
วิสัยทัศน์**

“ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของ
อาเซียน” (Hub of gastronomic tourism of ASEAN)

วัตถุประสงค์

- 1. เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารในภูมิภาคอาเซียน
- 2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของแต่ละภูมิภาคของประเทศไทย
- 3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง ชุมชน ภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของแต่ละภูมิภาค
- 4. เพื่อเป็นสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของแต่ละภูมิภาคของประเทศไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารเป็น 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในท้องถิ่นให้มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชนและชุมชนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาการประชาสัมพันธ์และการตลาดท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร

หลักการ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารในภูมิภาคอาเซียน ในปี พ.ศ. 2560

- กลยุทธ์ที่ 1 มีการวางแผนและบูรณาการเชิงนโยบายในการพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของอาเซียน
- เป้าหมาย มีการจัดทำแผนแม่บทการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของประเทศไทย

มาตรการ

- 1) จัดตั้งคณะทำงานที่เกี่ยวข้องที่เป็นตัวแทนจากทั้งภาครัฐ เอกชนและชุมชนเพื่อร่วมกันจัดทำแผนแม่บทการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของประเทศไทย
- 2) ประชุมระดมสมองเพื่อจัดทำแผนแม่บท
- 3) ประชาพิจารณ์แผนแม่บทในแต่ละภูมิภาคของประเทศ
- 4) นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อให้แผนแม่บทเป็นกรอบในการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2 มีระบบและกลไกในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารในระดับจังหวัด

เป้าหมาย มีระบบและกลไกในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารในระดับจังหวัด

มาตรการ

- 1) จัดตั้งคณะทำงานที่เกี่ยวข้องที่เป็นตัวแทนจากทั้งภาครัฐ เอกชนและชุมชนเพื่อร่วมกันจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารในระดับจังหวัด
- 2) มีการประชุมระดมสมองเพื่อจัดกิจกรรม
- 3) มีบูรณาการงบประมาณเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารในระดับจังหวัด
- 4) มีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของจังหวัด
- 5) มีการประเมินผลการจัดกิจกรรม

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างกระแสนิยมในการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของประเทศไทย

เป้าหมาย เพื่อให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้มีการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารมากขึ้น

มาตรการ

- 1) พัฒนาให้คนท้องถิ่นของแต่ละจังหวัดเห็นความสำคัญของการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร
- 2) สร้างความรัก ห่วงแทน เห็นคุณค่า และสร้างกระแสของทรัพยากรในชุมชนของตน สามารถจัดการได้อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน
- 3) มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยวที่ทันสมัยและมีเนื้อหาจูงใจและพอเพียงที่นักท่องเที่ยวจะสามารถตัดสินใจได้
- 4) จัดทำแผนที่แสดงแหล่งท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างตำบลเพื่อเป็นข้อมูลนักท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 4 มีระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตาม “แผนแม่บทการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของประเทศไทย”

เป้าหมาย เพื่อให้การดำเนินการของแผนแม่บทการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารมีประสิทธิภาพ

มาตรการ

- 1) มีการพัฒนาระบบติดตามการดำเนินงานของแผนแม่บทการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของประเทศไทย
- 2) มีการกำหนดเกณฑ์และตัวชี้วัดการปฏิบัติงานตามแผนแม่บท
- 3) มีการประเมินผลการดำเนินการการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารในระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- 1) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- 2) กระทรวงคมนาคม
- 3) กระทรวงวัฒนธรรม
- 4) กระทรวงมหาดไทย
- 5) กระทรวงศึกษาธิการ
- 6) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- 7) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
- 8) ผู้ว่าราชการจังหวัด
- 9) นายอำเภอ
- 10) นายกเทศมนตรี
- 11) องค์การบริหารส่วนตำบล
- 12) องค์การภาคเอกชน
- 13) สมาคมท่องเที่ยว
- 14) ชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในท้องถิ่นให้มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร

หลักการ เพื่อพัฒนาให้บุคลากรทางด้านการท่องเที่ยวและทางด้านอาหารในท้องถิ่นสามารถที่จะอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่นเอาไว้

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมให้ชุมชนใช้ศักยภาพที่มีในท้องถิ่นเพื่อพัฒนาให้เป็นเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร

เป้าหมาย มีเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของแต่ละจังหวัด

มาตรการ

- 1) ส่งเสริมให้บุคลากรในท้องถิ่นร่วมกันกำหนดและค้นหาอัตลักษณ์ทางด้านอาหารของแต่ละท้องถิ่น
- 2) จัดกิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของแต่ละท้องถิ่น
- 3) ประสานงานกับภาคเอกชนและภาครัฐในการร่วมกันประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาบุคลากรขององค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบลให้มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร

เป้าหมาย เพื่อพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบลในการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารให้มีความรู้มากยิ่งขึ้น

มาตรการ

- 1) กำหนดหลักสูตรการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดในลักษณะบูรณาการทั้งทางด้านการจัดการท่องเที่ยว วัฒนธรรมท้องถิ่น อาหารท้องถิ่น และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของแต่ละจังหวัด
- 2) จัดให้มีการฝึกอบรมที่หลากหลายตามความต้องการของประชาชน ชุมชน และท้องถิ่น
- 3) จัดให้บริการและถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการและอาชีพสู่ชุมชนและท้องถิ่นให้มากขึ้น

กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมและให้ความรู้กับชุมชนให้มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร

เป้าหมาย เพื่อให้คนในชุมชนได้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมอาหารของท้องถิ่น

มาตรการ

- 1) ให้ความรู้แก่ประชาชนในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารรวมทั้งการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารโดยใช้ทรัพยากรของท้องถิ่น
- 2) ให้ความรู้แก่ประชาชนในเรื่องของการจัดการท่องเที่ยว
- 3) ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยการให้มีโอกาสเป็นวิทยากรโดยการถ่ายทอดความรู้
- 4) จัดประกวดผลิตภัณฑ์ทางด้านอาหารท้องถิ่นที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เพื่อเป็นแรงกระตุ้นให้กับคนในชุมชน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- 1) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- 2) กระทรวงวัฒนธรรม
- 3) กระทรวงมหาดไทย
- 4) กระทรวงศึกษาธิการ
- 5) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
- 6) ผู้ว่าราชการจังหวัด
- 7) นายอำเภอ
- 8) นายกเทศมนตรี
- 9) องค์การบริหารส่วนตำบล
- 10) องค์การภาคเอกชน
- 11) สมาคมท่องเที่ยว
- 12) ชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชนและชุมชนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร

หลักการ เป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารอย่างยั่งยืน และมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

กลยุทธ์ที่ 8 เพิ่มประสิทธิภาพในการประสานงานของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้กับประชาชน

เป้าหมาย เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ของภาครัฐ เอกชนและชุมชนให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร

มาตรการ

- 1) หน่วยงานระดับท้องถิ่นเพิ่มบทบาทในการประชาสัมพันธ์ภารกิจของตนให้ประชาชนทราบโดยใช้สื่อหลายช่องทางด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย
- 2) ใช้การประชาสัมพันธ์เชิงรุกและเป็นไปอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เข้าถึงประชาชนทุกระดับ
- 3) จัดศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารประจำท้องถิ่น
- 4) สร้างเครือข่ายข่าวสารระดับหน่วยงานและระดับท้องถิ่นเพื่อให้การรับข่าวสารการเข้าถึงข่าวสารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพโดยองค์การบริหารส่วนตำบลเป็นแกนนำ
- 5) ภาครัฐเป็นแกนนำในการสร้างระบบเครือข่ายเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างชุมชนและเป็นศูนย์รวมข้อมูลทุกด้าน

กลยุทธ์ที่ 9 เพิ่มศักยภาพด้านการดำเนินธุรกิจการค้าและการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารให้กับชุมชน

เป้าหมาย เพื่อให้ชุมชนและผู้ประกอบการท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการ

- 1) ให้ความรู้ด้านการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องโดยการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 2) พัฒนาให้ชุมชนเป็นแหล่งศึกษาดูงาน
- 3) ภาครัฐและเอกชนให้ความร่วมมือในการจัดทำสื่อที่ทันสมัยและครบถ้วนครอบคลุมทุกภาคส่วน
- 4) จัดกิจกรรมสร้างเสริมองค์ความรู้ในการจัดทำแผนธุรกิจ
- 5) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อให้ประชาชนเกิดการเรียนรู้ที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- 1) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- 2) กระทรวงวัฒนธรรม
- 3) กระทรวงมหาดไทย
- 4) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
- 5) กระทรวงศึกษาธิการ
- 6) ผู้ว่าราชการจังหวัด
- 7) นายอำเภอ
- 8) นายกเทศมนตรี
- 9) องค์การบริหารส่วนตำบล
- 10) องค์การภาคเอกชน
- 11) สมาคมท่องเที่ยว
- 12) ชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาการประชาสัมพันธ์และการตลาดการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร

หลักการ เป็นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร

กลยุทธ์ที่ 10 พัฒนาระบบฐานข้อมูลสำหรับการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของแต่ละจังหวัด

เป้าหมาย เพื่อใช้เป็นแหล่งข้อมูลสำหรับเผยแพร่การท่องเที่ยว

มาตรการ

- 1) มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสำหรับจังหวัดเพื่อใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร
- 2) มีการฝึกอบรมให้ความรู้ เบื้องต้นด้านข้อมูล สารสนเทศและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง
- 3) มีการคัดเลือกผู้มีศักยภาพจากกลุ่มผู้เข้าอบรมให้เป็นผู้นำในการระบบฐานข้อมูลของท้องถิ่น
- 4) ภาครัฐให้ความช่วยเหลือโดยจัดหาบุคลากรให้เป็นที่ปรึกษาด้านการจัดทำระบบฐานข้อมูลและสื่อประชาสัมพันธ์
- 5) มีการประชาสัมพันธ์ การใช้ระบบฐานข้อมูล

กลยุทธ์ที่ 11 ใช้ระบบ Mobile Application เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร

เป้าหมาย เพื่อใช้เป็นแหล่งข้อมูลสำหรับเผยแพร่การท่องเที่ยว

มาตรการ

- 1) มีการพัฒนาระบบ Mobile Application ที่สามารถใช้เครื่อง Smart Phone ในการเรียกดูข้อมูลที่อยู่ในรูปแบบต่างๆ ได้
- 2) มีการ Update ข้อมูลต่างๆ ที่อยู่ในระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารเป็นประจำ
- 3) พัฒนาเนื้อหาที่มีอยู่ให้เป็นภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ, ภาษาจีน) ให้มากขึ้น
- 4) มีการประชาสัมพันธ์ การใช้ระบบฐานข้อมูล

กลยุทธ์ที่ 12 การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร

เป้าหมาย เพิ่มจำนวนของนักท่องเที่ยวโดยใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือในการสื่อสารและสร้างเครือข่ายระหว่างนักท่องเที่ยวและแหล่งการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร

มาตรการ

- 1) คัดเลือกประเภทของเครือข่ายสังคมออนไลน์ให้เหมาะกับวัยและกลุ่มผู้ใช้งาน เช่น Facebook, Instagram, Twitter และ Blog เป็นต้น
- 2) ทำ Customer Engagement คือ เน้นการ Post ข้อความ รูปภาพ และมีส่วนร่วมกับเพื่อนในเครือข่ายสังคมออนไลน์
- 3) ทำการจัด Promotion และ Campaign
- 4) ติดตาม Feedback จากผู้ใช้
- 5) สร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Community) บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- 1) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- 2) กระทรวงวัฒนธรรม
- 3) กระทรวงมหาดไทย
- 4) กระทรวงศึกษาธิการ
- 5) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
- 6) ผู้ว่าราชการจังหวัด
- 7) นายอำเภอ
- 8) นายกเทศมนตรี
- 9) องค์การบริหารส่วนตำบล
- 10) องค์การภาคเอกชน
- 11) สมาคมท่องเที่ยว
- 12) ชุมชน
- 13) Blogger

4. การประเมินแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารโดยผู้เชี่ยวชาญ

เมื่อได้ร่างแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร เพื่อเป็นการยืนยันความเป็นไปและแนวโน้มของแผนยุทธศาสตร์ คณะผู้วิจัยได้ให้ผู้ทรงคุณวุฒิแต่ละคนให้นำหน้าบทความสำคัญของแต่ละข้อ แล้วนำผลที่ได้ในแต่ละข้อมาหาค่ามัธยฐาน (Median) และค่าพิสัย

ระหว่างควอไทล์ (Interquartile Range) การพิจารณาจะพิจารณาจากค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ คือ ถ้าค่าพิสัยระหว่างควอไทล์แคบแสดงว่า ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิมีความสอดคล้องกัน โดยผล การศึกษาความเป็นไปได้ของแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารแสดง รายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.12 ความเป็นไปได้ของแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารใน ด้านแนวโน้มความเป็นไปได้เกี่ยวกับวิสัยทัศน์

แนวโน้ม	ความเป็นไปได้			ร้อยละของผู้ตอบที่ เห็นว่าเป็นยุทธศาสตร์	
	จ ำ น ว น (คน)	ม ัธยมศึกษา	พิสัยควอไทล์	บวก	ลบ
ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางด้านการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของอาเซียน	5	5	1	100.00	0.00

จากตารางที่ 4.12 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการ เรียนรู้เกี่ยวกับอาหารในด้านแนวโน้มความเป็นไปได้เกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ได้ค่ามัธยฐานเท่ากับ 5 สามารถอธิบายได้ว่าแนวโน้มมีความเป็นไปได้มากแสดงว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญมีแนวโน้มความเป็นไปได้สูง ในการเป็นแนวโน้มความเป็นไปได้เกี่ยวกับวิสัยทัศน์ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางด้านการท่องเที่ยว เพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของอาเซียน สำหรับค่าพิสัยควอไทล์ที่มีค่าเท่ากับ 1 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า หรือเท่ากับ 1.50 แสดงว่า ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมีความสอดคล้องกัน ส่วนร้อยละของผู้ตอบที่ เห็นว่าเป็นยุทธศาสตร์มีค่าบวกร้อยละ 100.00 ซึ่งมากกว่าร้อยละ 80 ขึ้นไปแสดงว่าความคิดเห็นของ ผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อแนวโน้มนั้นสอดคล้องกันว่าเป็นยุทธศาสตร์ที่มีโอกาสเป็นไปได้สูง

มีข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิดังนี้

- 1) ควรกำหนด "นิยาม" หรือคำอธิบาย "วิสัยทัศน์" ให้ชัดเจนเนื่องจาก "การท่องเที่ยว เพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร" น่าจะเป็นเรื่องใหม่ที่คนจำนวนมากอาจเข้าใจไม่ตรงกัน
- 2) ตัวดำเนินการในด้านการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารเป็นวาระแห่งชาติ เพื่อที่ทุกภาคส่วนจะได้ตระหนัก พร้อมเดินทางไปในการทิศทางเดียวกัน และประสานงานส่งเสริมให้ สื่อด้านอาหารในต่างประเทศได้เข้ามาทดลองและถ่ายทำภาพเพื่อนำไปเผยแพร่ในประเทศของตน
- 3) ความเอาใจจริงเอาใจและความจริงจังของนักการเมืองผู้กำหนดโครงสร้างส่วนบน จะต้องเปลี่ยนความรู้สึกที่ใช้เหตุผลเป็นตัวตั้งแทนความรู้สึกแห่งตน

ตารางที่ 4.13 ความเป็นไปได้ของแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารใน
ด้านแนวโน้มความเป็นไปได้เกี่ยวกับเป้าประสงค์

แนวโน้ม	ความเป็นไปได้			ร้อยละของผู้ตอบที่ เห็นว่าเป็นยุทธศาสตร์	
	จำนวน (คน)	มัธยฐาน	พิสัย ควอไทล์	บวก	ลบ
พัฒนาศักยภาพของการท่องเที่ยว เพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของ ประเทศไทยให้กลายเป็นศูนย์กลาง การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับ อาหารของภูมิภาคอาเซียน	5	4	1	100.00	0.00

จากตารางที่ 4.13 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารในด้านแนวโน้มความเป็นไปได้เกี่ยวกับเป้าประสงค์ ได้ค่ามัธยฐานเท่ากับ 4 สามารถอธิบายได้ว่าแนวโน้มมีความเป็นไปได้มากแสดงว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญมีแนวโน้มความเป็นไป得多ในการพัฒนาศักยภาพของการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของประเทศไทยให้กลายเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของภูมิภาคอาเซียน สำหรับค่าพิสัยควอไทล์ที่มีค่าเท่ากับ 1 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1.50 แสดงว่า ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมีความสอดคล้องกัน ส่วนร้อยละของผู้ตอบที่เห็นว่าเป็นยุทธศาสตร์มีค่าบวกร้อยละ 100.00 ซึ่งมากกว่าร้อยละ 80 ขึ้นไปแสดงว่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อแนวโน้มนั้นสอดคล้องกันว่าเป็นยุทธศาสตร์ที่มีโอกาสเป็นไปได้สูง

มีข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิดังนี้

- 1) ในยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ยังขาดความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์มาตรการที่สะท้อนถึงการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของภูมิภาคอาเซียน ซึ่งในส่วนนี้ควรคำนึงถึงศักยภาพของสถานการศึกษา / สถาบันอาหาร / สถาบันการศึกษาที่มีการเรียนการสอนอาหารในระดับนานาชาติและระดับท้องถิ่น
- 2) ต้องทำอย่างมีระบบที่มีประสิทธิภาพและต่อเนื่องทุกภาคส่วน
- 3) ดูแลและยืนยันประกันเรื่องความปลอดภัยและสารตกค้างในอาหาร

ตารางที่ 4.14 ความเป็นไปได้ของแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารใน
ด้านแนวโน้มความเป็นไปได้เกี่ยวกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนายุทธศาสตร์ที่
1 การพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้
เกี่ยวกับอาหาร

แนวโน้ม	ความเป็นไปได้			ร้อยละของผู้ตอบที่ เห็นว่าเป็นยุทธศาสตร์	
	จำนวน (คน)	มัธยฐาน	พิสัย ควอไทล์	บวก	ลบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาให้ ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางด้านการ ท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับ อาหาร	5	4	1.5	100.00	0.00
กลยุทธ์ที่ 1 มีการวางแผนบูรณาการ เชิงนโยบายในการพัฒนาประเทศ ไทยเป็นศูนย์กลางทางด้านการ ท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับ อาหารของอาเซียน	5	4	1.5	100.00	0.00
กลยุทธ์ที่ 2 มีระบบกลไกในการจัด กิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับอาหาร	5	4	1	100.00	0.00
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างกระแสนิยมในการ ท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับ อาหารของประเทศไทย	5	5	1	100.00	0.00
กลยุทธ์ที่ 4 มีระบบติดตามและ ประเมินผลการดำเนินงานตาม “แผนแม่บทการท่องเที่ยวเพื่อการ เรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของประเทศ ไทย”	5	4	2	100.00	0.00

จากตารางที่ 4.14 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาให้
ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร ได้ค่ามัธยฐานเท่ากับ
4 สามารถอธิบายได้ว่าแนวโน้มมีความเป็นไปได้มากแสดงว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญมีแนวโน้มความเป็นไปได้
มากในการพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร
สำหรับค่าพิสัยควอไทล์ที่มีค่าเท่ากับ 1.5 ซึ่งมีความน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1.50 แสดงว่า ความคิดเห็นของ
ผู้เชี่ยวชาญมีความสอดคล้องกัน ส่วนร้อยละของผู้ตอบที่เห็นว่าเป็นยุทธศาสตร์มีค่าบวกร้อยละ

100.00 ซึ่งมากกว่าร้อยละ 80 ขึ้นไปแสดงว่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อแนวโน้มนั้นสอดคล้องกันว่าเป็นยุทธศาสตร์ที่มีโอกาสเป็นไปได้สูง

มีข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิดังนี้

1) การพัฒนาต้องใช้เวลาและยังให้เป็นระดับประเทศด้วยทั้งบุคคลากร / งบประมาณมีส่วนสำคัญเป็นอย่างมาก ถ้าจะให้ถึงความสำเร็จในปี พ.ศ. 2560 จะต้องมีความอดสาหะอย่างมาก แต่ถ้าเป็นการประชาสัมพันธ์สร้างภาพได้อยู่แล้ว

2) ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีทรัพยากรอาหาร และวัฒนธรรมอาหารที่หลากหลาย มีสถาบันเกี่ยวกับอาหารที่มีชื่อเสียง มีภูมิปัญญาไทยที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์ และส่งเสริมให้เป็นที่แพร่หลายได้ไม่ยาก หากมีการบริหารจัดการที่ดี

3) รัฐบาล W,T ที่คณะผู้วิจัยระบุ ซึ่งต้องได้รับการแก้ไขด้วย

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนกลยุทธ์ที่ 1 มีการวางแผนบูรณาการเชิงนโยบายในการพัฒนาประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางด้านการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของอาเซียน ได้ค่ามัธยฐานเท่ากับ 4 สามารถอธิบายได้ว่าแนวโน้มมีความเป็นไปได้มากแสดงว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญมีแนวโน้มความเป็นไปได้มากในการวางแผนบูรณาการเชิงนโยบายในการพัฒนาประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางด้านการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของอาเซียน สำหรับค่าพิสัยควอไทล์ที่มีค่าเท่ากับ 1.5 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1.50 แสดงว่า ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมีความสอดคล้องกัน ส่วนร้อยละของผู้ตอบที่เห็นว่าเป็นยุทธศาสตร์มีค่าบวกร้อยละ 100.00 ซึ่งมากกว่าร้อยละ 80 ขึ้นไปแสดงว่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อแนวโน้มนั้นสอดคล้องกันว่าเป็นยุทธศาสตร์ที่มีโอกาสเป็นไปได้สูง

มีข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิดังนี้

1) การวางแผนย่อมง่ายกว่าการปฏิบัติ

2) กลยุทธ์ควรเป็นการบอกวิธีการสู่เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์และบอกได้ว่าทำอย่างไรจึงจะเป็นศูนย์กลางของอาเซียน

3) การวางแผนและบูรณาการยังไม่เป็นจริงของนักการเมือง ข้าราชการและนักธุรกิจ ต้องได้รับการแก้ไขก่อนหรือพร้อมๆ กันไป

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนกลยุทธ์ที่ 2 มีระบบกลไกในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารในระดับจังหวัด ได้ค่ามัธยฐานเท่ากับ 4 สามารถอธิบายได้ว่าแนวโน้มมีความเป็นไปได้มากแสดงว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญมีแนวโน้มความเป็นไปได้สูงในการมีระบบกลไกในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารในระดับจังหวัด สำหรับค่าพิสัยควอไทล์ที่มีค่าเท่ากับ 1 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1.50 แสดงว่า ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมีความสอดคล้องกัน ส่วนร้อยละของผู้ตอบที่เห็นว่าเป็นยุทธศาสตร์มีค่าบวกร้อยละ 100.00 ซึ่งมากกว่าร้อยละ 80 ขึ้นไปแสดงว่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อแนวโน้มนั้นสอดคล้องกันว่าเป็นยุทธศาสตร์ที่มีโอกาสเป็นไปได้สูง

มีข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิดังนี้

- 1) สำคัญเรื่องงบประมาณในการจัดกิจกรรม ซึ่งจะต้องมีงบประมาณสัมพันธที่เข้มแข็งด้วย
- 2) การประเมินผลต้องเป็นที่ปรึกษาที่เป็นกลางมีอาชีพ ไม่ใช่คนของตนเองเพื่อสร้างภาพในความสำเร็จ
- 3) ในปัจจุบันมีการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวในลักษณะท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตและการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งเป็นการบูรณาการด้านอาหารเข้าไปในส่วนหนึ่ง แต่ขาดการสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักท่องเที่ยวและยังขาดจุดเด่น คือ การนำจุดเด่นของอาหารมาเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวที่ดี
- 4) ดู W,T ที่คณะผู้วิจัยระบุ ซึ่งต้องได้รับการแก้ไขด้วย

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนกลยุทธ์ที่ 3 สร้างกระแสนิยมในการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของประเทศไทย ได้ค่ามัธยฐานเท่ากับ 5 สามารถอธิบายได้ว่าแนวโน้มความเป็นไปได้มากแสดงว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญมีแนวโน้มความเป็นไปได้สูงในการสร้างกระแสนิยมในการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของประเทศไทยสำหรับค่าพิสัยควอไทล์ที่มีค่าเท่ากับ 1 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1.50 แสดงว่า ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมีความสอดคล้องกัน ส่วนร้อยละของผู้ตอบที่เห็นว่าเป็นยุทธศาสตร์มีค่าบวกร้อยละ 100.00 ซึ่งมากกว่าร้อยละ 80 ขึ้นไปแสดงว่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อแนวโน้มนั้นสอดคล้องกันว่าเป็นยุทธศาสตร์ที่มีโอกาสเป็นไปได้สูง

มีข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิดังนี้

- 1) การสร้างกระแสต้องอย่างต่อเนื่องตลอดเวลาช่วงก่อนถึง พ.ศ.2560
- 2) ประเทศไทยมีนักคิดที่เป็น creative มากมาย เพียงแต่ยังไม่มีนำมาใช้ให้ถูกคนถูกงาน
- 3) สื่อต้องสร้างปัญญาและต้องทำอย่างต่อเนื่องด้วยความเป็นมืออาชีพ

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนกลยุทธ์ที่ 4 มีระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตาม “แผนแม่บทการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของประเทศไทย” ได้ค่ามัธยฐานเท่ากับ 4 สามารถอธิบายได้ว่าแนวโน้มความเป็นไปได้มากแสดงว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญมีแนวโน้มความเป็นไปได้สูงในการมีระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตาม “แผนแม่บทการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของประเทศไทย” สำหรับค่าพิสัยควอไทล์ที่มีค่าเท่ากับ 2 แสดงว่า ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมีใกล้เคียงกัน ส่วนร้อยละของผู้ตอบที่เห็นว่าเป็นยุทธศาสตร์มีค่าบวกร้อยละ 100.00 ซึ่งมากกว่าร้อยละ 80 ขึ้นไปแสดงว่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อแนวโน้มนั้นสอดคล้องกันว่าเป็นยุทธศาสตร์ที่มีโอกาสเป็นไปได้สูง

มีข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิดังนี้

- 1) สำคัญเรื่อง ตัวชี้วัด อย่าเอาแต่ปริมาณเป็นเกณฑ์ ต้องเอาคุณภาพเป็นหลัก
- 2) ควรมีการสร้างความชัดเจนเกี่ยวกับการทำแผนแม่บทก่อนว่า มีความจำเป็นอย่างไร หรือนำแผนต่างๆที่มีอยู่แล้วมาบูรณาการเพื่อใช้ประโยชน์อย่างไร

3) ควรจะมีคณะทำงานที่มีตัวแทนจากภาครัฐ เอกชนและชุมชนรวมทั้งนักวิชาการการ
ท่องเที่ยวเป็นองค์คณะระดับชาติและภูมิภาค

ตารางที่ 4.15 ความเป็นไปได้ของแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารใน
ด้านแนวโน้มความเป็นไปได้เกี่ยวกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนายุทธศาสตร์ที่ 2
การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในท้องถิ่นให้มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อการ
เรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร

แนวโน้ม	ความเป็นไปได้			ร้อยละของผู้ตอบที่ เห็นว่าเป็นยุทธศาสตร์	
	จำนวน (คน)	มัธยฐาน	พิสัย ควอไทล์	บวก	ลบ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพ ของบุคลากรในท้องถิ่นให้มีความรู้ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับอาหาร	5	5	1	100.00	0.00
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาให้ชุมชนอาศัย ศักยภาพที่มีในท้องถิ่นเพื่อพัฒนาให้ เป็นเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ เกี่ยวกับอาหาร	5	4	1	100.00	0.00
กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาศักยภาพท้องถิ่น ให้มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อ การเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร	5	4	1	100.00	0.00
กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมและให้ความรู้กับ ชุมชนให้มีความรู้เกี่ยวกับการ ท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับ อาหาร	5	4	1.5	100.00	0.00

จากตารางที่ 4.15 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพ
ของบุคลากรในท้องถิ่นให้มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร ได้ค่ามัธยฐาน
เท่ากับ 5 สามารถอธิบายได้ว่าแนวโน้มมีความเป็นไปได้สูงแสดงว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญมีแนวโน้มความ
เป็นไปได้สูงในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในท้องถิ่นให้มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อการ
เรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร สำหรับค่าพิสัยควอไทล์ที่มีค่าเท่ากับ 1 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1.50 แสดง
ว่า ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมีความสอดคล้องกัน ส่วนร้อยละของผู้ตอบที่เห็นว่าเป็นยุทธศาสตร์มี
ค่าบวกร้อยละ 100.00 ซึ่งมากกว่าร้อยละ 80 ขึ้นไปแสดงว่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อ
แนวโน้มนั้นสอดคล้องกันว่าเป็นยุทธศาสตร์ที่มีโอกาสเป็นไปได้สูง

มีข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิดังนี้

1) เน้นการเติมเต็มศักยภาพของบุคลากรในท้องถิ่นในลักษณะของการจัดการความรู้มากกว่าไปบรรยายแล้วตามด้วยกิจกรรมสหสาขาการและมีแนวปฏิบัติกลับไปพัฒนาตนเอง

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนกลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาให้ชุมชนอาศัยศักยภาพที่มีในท้องถิ่นเพื่อพัฒนาให้เป็นเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร ได้คำมัยฐานเท่ากับ 4 สามารถอธิบายได้ว่าแนวโน้มมีความเป็นไปได้มากแสดงว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญมีแนวโน้มความเป็นไปได้สูงในการพัฒนาให้ชุมชนอาศัยศักยภาพที่มีในท้องถิ่นเพื่อพัฒนาให้เป็นเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร สำหรับค่าพิสัยควอไทล์ที่มีค่าเท่ากับ 1 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1.50 แสดงว่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมีความสอดคล้องกัน ส่วนร้อยละของผู้ตอบที่เห็นว่าเป็นยุทธศาสตร์มีค่าบวกร้อยละ 100.00 ซึ่งมากกว่าร้อยละ 80 ขึ้นไปแสดงว่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อแนวโน้มนั้นสอดคล้องกันว่าเป็นยุทธศาสตร์ที่มีโอกาสเป็นไปได้สูง

มีข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิดังนี้

1) ปัจจุบันได้มีการพัฒนาเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวโดยใช้ศักยภาพด้านอาหารเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างหนึ่ง

2) ควรเน้นสินค้า OTOP

3) ควรอาศัยศูนย์การเรียนรู้ชุมชน หรือนักวิจัยชุมชนเป็นหลักในการดำเนินงานจะรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนกลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาบุคลากรท้องถิ่นให้มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร ได้คำมัยฐานเท่ากับ 4 สามารถอธิบายได้ว่าแนวโน้มมีความเป็นไปได้มากแสดงว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญมีแนวโน้มความเป็นไปได้สูงในการพัฒนาบุคลากรท้องถิ่นให้มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร สำหรับค่าพิสัยควอไทล์ที่มีค่าเท่ากับ 1 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1.50 แสดงว่า ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมีความสอดคล้องกัน ส่วนร้อยละของผู้ตอบที่เห็นว่าเป็นยุทธศาสตร์มีค่าบวกร้อยละ 100.00 ซึ่งมากกว่าร้อยละ 80 ขึ้นไปแสดงว่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อแนวโน้มนั้นสอดคล้องกันว่าเป็นยุทธศาสตร์ที่มีโอกาสเป็นไปได้สูง

มีข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิดังนี้

1) กลับไปดู W,T แล้วกำหนดว่าควรเริ่มต้นที่จุดไหน

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนกลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมและให้ความรู้กับชุมชนให้มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร ได้คำมัยฐานเท่ากับ 4 สามารถอธิบายได้ว่าแนวโน้มมีความเป็นไปได้มากแสดงว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญมีแนวโน้มความเป็นไปได้สูงในการส่งเสริมและให้ความรู้กับชุมชนให้มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร สำหรับค่าพิสัยควอไทล์ที่มีค่าเท่ากับ 1.5 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1.50 แสดงว่า ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมีความสอดคล้องกัน ส่วนร้อยละของผู้ตอบที่เห็นว่าเป็นยุทธศาสตร์มีค่าบวกร้อยละ 100.00 ซึ่ง

มากกว่าร้อยละ 80 ขึ้นไปแสดงว่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อแนวโน้มนั้นสอดคล้องกันว่าเป็นยุทธศาสตร์ที่มีโอกาสเป็นไปได้สูง

มีข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิดังนี้

1) ส่วนมากบุคคลากรในกลยุทธ์ที่ 5 และ 6 จะเป็นผู้ดำเนินการจัดการด้านการท่องเที่ยว โอกาสที่ประชาชนจะออกแบบและพัฒนาสินค้ามีน้อยและจะต้องเข้าไปช่วยเหลือ ส่วนด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นประชาชนสามารถเป็นวิทยากรได้ เพราะอยู่ในสายเลือดอยู่แล้ว

2) ให้ประชาชนมีส่วนร่วมแต่ต้องกลับไปดู W,T แล้วร่วมกันกำหนดแผนการส่งเสริม

ตารางที่ 4.16 ความเป็นไปได้ของแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารในด้านแนวโน้มความเป็นไปได้เกี่ยวกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนายุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชนและชุมชนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร

แนวโน้ม	ความเป็นไปได้			ร้อยละของผู้ตอบที่เห็นว่าเป็นยุทธศาสตร์	
	จำนวน (คน)	มัธยฐาน	พิสัยควอไทล์	บวก	ลบ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชนและชุมชนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร	5	4	1	100.00	0.00
กลยุทธ์ที่ 8 ยกระดับความรู้ในการประสานงานของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนให้กับประชาชน	5	4	1	100.00	0.00
กลยุทธ์ที่ 9 เพิ่มศักยภาพด้านการดำเนินธุรกิจการค้าและการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารให้กับชุมชน	5	4	1	100.00	0.00

จากตารางที่ 4.16 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชนและชุมชนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร ได้ค่ามัธยฐานเท่ากับ 4 สามารถอธิบายได้ว่าแนวโน้มมีความเป็นไปได้มากแสดงว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญมีแนวโน้มความเป็นไปได้สูงในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชนและชุมชนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร สำหรับค่าพิสัยควอไทล์ที่มีค่าเท่ากับ 1 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1.50 แสดงว่า ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมีความสอดคล้องกัน ส่วนร้อยละของผู้ตอบที่เห็นว่าเป็นยุทธศาสตร์มีค่าบวกร้อยละ 100.00 ซึ่งมากกว่าร้อยละ 80 ขึ้นไปแสดงว่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อแนวโน้มนั้นสอดคล้องกันว่าเป็นยุทธศาสตร์ที่มีโอกาสเป็นไปได้สูง

มีข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิดังนี้

- 1) มีการประชาสัมพันธ์และจัดประชุมเฉพาะบุคคลากรที่เกี่ยวข้องโดยตรง อย่างบูรณาการด้วยกันและต่อเนื่อง'
- 2) กลับไปดู W,T แล้วร่วมกันกำหนดแนวทาง/แผนปฏิบัติ

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนกลยุทธ์ที่ 8 ยกระดับความรู้ในการประสานงานของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้กับประชาชน ได้คำมัยฐานเท่ากับ 4 สามารถอธิบายได้ว่าแนวโน้มมีความเป็นไปได้มากแสดงว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญมีแนวโน้มความเป็นไปได้สูงในการยกระดับความรู้ในการประสานงานของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้กับประชาชน สำหรับค่าพิสัยควอไทล์ที่มีค่าเท่ากับ 1 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1.50 แสดงว่า ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมีความสอดคล้องกัน ส่วนร้อยละของผู้ตอบที่เห็นว่าเป็นยุทธศาสตร์มีค่าบวกร้อยละ 100.00 ซึ่งมากกว่าร้อยละ 80 ขึ้นไปแสดงว่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อแนวโน้มนั้นสอดคล้องกันว่าเป็นยุทธศาสตร์ที่มีโอกาสเป็นไปได้สูง

มีข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิดังนี้

- 1) ให้ความสำคัญกับชมรมผู้ประกอบการเป็นหลักหรือสนับสนุนให้เป็นแม่ข่ายหลักเพื่อให้เห็นและให้ความสำคัญของชมรมเป็นตัวขับเคลื่อนกิจกรรม (ควรอยู่ในกลยุทธ์ ที่ 9)
- 2) พึงเข้าใจว่าประชาชนมีความรู้แต่ขาดข้อมูล โดยธรรมชาติประชาชน (ชาวบ้าน) ให้ความร่วมมือดีกว่าภาคส่วนอื่นๆ

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนกลยุทธ์ที่ 9 เพิ่มศักยภาพด้านการดำเนินธุรกิจการค้าและการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารให้กับชุมชน ได้คำมัยฐานเท่ากับ 4 สามารถอธิบายได้ว่าแนวโน้มมีความเป็นไปได้มากแสดงว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญมีแนวโน้มความเป็นไปได้สูงในการเพิ่มศักยภาพด้านการดำเนินธุรกิจการค้าและการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารให้กับชุมชน สำหรับค่าพิสัยควอไทล์ที่มีค่าเท่ากับ 1 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1.50 แสดงว่า ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมีความสอดคล้องกัน ส่วนร้อยละของผู้ตอบที่เห็นว่าเป็นยุทธศาสตร์มีค่าบวกร้อยละ 100.00 ซึ่งมากกว่าร้อยละ 80 ขึ้นไปแสดงว่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อแนวโน้มนั้นสอดคล้องกันว่าเป็นยุทธศาสตร์ที่มีโอกาสเป็นไปได้สูง

มีข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิดังนี้

- 1) ใช้ตัวแบบของชุมชนเพราะมีในรายการทีวี เช่น SME ตีแตก, ตลาดสดสนามเป้า

ตารางที่ 4.17 ความเป็นไปได้ของแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารในด้านแนวโน้มความเป็นไปได้เกี่ยวกับยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การพัฒนายุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนากการประชาสัมพันธ์และการตลาดท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร

แนวโน้ม	ความเป็นไปได้			ร้อยละของผู้ตอบที่เห็นว่าเป็นยุทธศาสตร์	
	จำนวน (คน)	มัธยฐาน	พิสัย ควอไทล์	บวก	ลบ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนากการประชาสัมพันธ์และการตลาดท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร	5	5	0.5	100.00	0.00
กลยุทธ์ที่ 10 พัฒนาระบบฐานข้อมูลสำหรับการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของแต่ละจังหวัด	5	5	1	100.00	0.00
กลยุทธ์ที่ 11 ใช้ระบบ Mobile Application เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร	5	5	0	100.00	0.00
กลยุทธ์ที่ 12 การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร	5	5	0	100.00	0.00

จากตารางที่ 4.17 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนากการประชาสัมพันธ์และการตลาดท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร ได้ค่ามัธยฐานเท่ากับ 5 สามารถอธิบายได้ว่าแนวโน้มมีความเป็นไปได้สูงแสดงว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญมีแนวโน้มความเป็นไปได้สูงในการส่งเสริมและพัฒนากการประชาสัมพันธ์และการตลาดท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารสำหรับค่าพิสัยควอไทล์ที่มีค่าเท่ากับ 0.5 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1.50 แสดงว่า ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมีความสอดคล้องกัน ส่วนร้อยละของผู้ตอบที่เห็นว่าเป็นยุทธศาสตร์มีค่าบวกร้อยละ 100.00 ซึ่งมากกว่าร้อยละ 80 ขึ้นไปแสดงว่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อแนวโน้มนั้นสอดคล้องกันว่าเป็นยุทธศาสตร์ที่มีโอกาสเป็นไปได้สูง

มีข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิดังนี้

1) การเชิญสื่อด้านอาหารจากต่างประเทศเข้ามาทดลอง ทดสอบ และถ่ายทำ เพื่อให้ได้รับความรู้และประสบการณ์ทั้ง รสชาติ วิธีการทำ และวัตถุดิบ สื่อจะได้นำไปเผยแพร่สู่ประชาชนในแต่ละประเทศ

2) ต้องไปคุยกับสื่อหลัก

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนกลยุทธ์ที่ 10 พัฒนาระบบฐานข้อมูลสำหรับการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของแต่ละจังหวัด ได้ค่ามัธยฐานเท่ากับ 5 สามารถอธิบายได้ว่าแนวโน้มมีความเป็นไปได้สูงแสดงว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญมีแนวโน้มความเป็นไปได้สูงในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสำหรับการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารของแต่ละจังหวัด สำหรับค่าพิสัยควอไทล์ที่มีค่าเท่ากับ 1 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1.50 แสดงว่า ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมีความสอดคล้องกัน ส่วนร้อยละของผู้ตอบที่เห็นว่าเป็นยุทธศาสตร์มีค่าบวกร้อยละ 100.00 ซึ่งมากกว่าร้อยละ 80 ขึ้นไปแสดงว่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อแนวโน้มนั้นสอดคล้องกันว่าเป็นยุทธศาสตร์ที่มีโอกาสเป็นไปได้สูง

มีข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิดังนี้

- 1) การจัดเก็บข้อมูล จะต้องง่ายและเป็นแบบแผนเดียวกันทั้งประเทศ เพื่อที่จะได้ค้นหาได้อย่างสะดวก
- 2) ระบบข้อมูลควรเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ "ครัวไทยสู่ครัวโลก" และวัฒนธรรมอาหารกับแผนบูรณาการการท่องเที่ยวที่มีการดำเนินการอยู่แล้ว
- 3) ควรจะเริ่มจัดทำโครงสร้างฐานข้อมูลที่เอกสารการท่องเที่ยวรายการทีวี ก่อนจะไปสำรวจจัดทำเป็นฐานข้อมูล

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนกลยุทธ์ที่ 11 ใช้ระบบ Mobile Application เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร ได้ค่ามัธยฐานเท่ากับ 5 สามารถอธิบายได้ว่าแนวโน้มมีความเป็นไปได้สูงแสดงว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญมีแนวโน้มความเป็นไปได้สูงในการใช้ระบบ Mobile Application เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร สำหรับค่าพิสัยควอไทล์ที่มีค่าเท่ากับ 0 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1.50 แสดงว่า ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมีความสอดคล้องกัน ส่วนร้อยละของผู้ตอบที่เห็นว่าเป็นยุทธศาสตร์มีค่าบวกร้อยละ 100.00 ซึ่งมากกว่าร้อยละ 80 ขึ้นไปแสดงว่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อแนวโน้มนั้นสอดคล้องกันว่าเป็นยุทธศาสตร์ที่มีโอกาสเป็นไปได้สูง

มีข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิดังนี้

- 1) เกณฑ์การประกวดเมืองนำท่องเที่ยวของโลก กรุงเทพมหานครได้ติดต่อกัน 4 ปี ดัชนีตัวหนึ่ง คือ อาหาร น่าจะต่อยอดในส่วนนั้นได้

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนกลยุทธ์ที่ 12 การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร ได้ค่ามัธยฐานเท่ากับ 5 สามารถอธิบายได้ว่าแนวโน้มมีความเป็นไปได้สูงแสดงว่ากลุ่มผู้เชี่ยวชาญมีแนวโน้มความเป็นไปได้สูงในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร สำหรับค่าพิสัยควอไทล์ที่มีค่าเท่ากับ 0 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1.50 แสดงว่า ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมีความสอดคล้องกัน ส่วนร้อยละของผู้ตอบที่เห็นว่าเป็นยุทธศาสตร์มีค่าบวกร้อยละ 100.00 ซึ่งมากกว่าร้อยละ 80 ขึ้นไปแสดงว่าความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อแนวโน้มนั้นสอดคล้องกันว่าเป็นยุทธศาสตร์ที่มีโอกาสเป็นไปได้สูง

มีข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิดังนี้

- 1) ในภาพรวมทั้งหมด "การเรียนรู้เกี่ยวกับอาหาร" ไม่สามารถนำมาเป็นกิจกรรมให้เกิดการท่องเที่ยวได้ ต้องมีการคัดกรอง และมีการบูรณาการกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของท้องถิ่น
- 2) หากจะเป็นศูนย์กลางของอาเซียนต้องคำนึงถึงการส่งเสริมและเสริมสร้างศักยภาพสถาบัน / ผู้ประกอบการที่มีการเรียนการสอนด้านอาหารอยู่แล้ว
- 3) ขอให้ตัดสินใจให้ชัดเจนว่ากลุ่มเป้าหมายคือกลุ่มใด เพื่อจะกำหนดเครื่องมือและเครือข่ายได้ตรงเป้าหมาย