

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(8)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	6
ขอบเขตการศึกษา.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย.....	7
2. แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิดกฎหมายอิสลาม.....	8
ระบบเศรษฐกิจอิสลาม.....	11
ธนาคารระบบอิสลาม.....	19
ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย.....	36
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	46
3. วิธีดำเนินการศึกษา.....	51

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา.....	51
ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา.....	52
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	52
แนวทางในการสร้างแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์.....	54
วิธีดำเนินการและการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	54
 4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	 57
การวิเคราะห์ข้อมูลคุณลักษณะส่วนบุคคล.....	57
การวิเคราะห์ระดับทัศนคติของลูกค้า	61
การวิเคราะห์ระดับความต้องการของลูกค้า.....	64
การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก.....	66
การวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อหลักการตะกาฟูล.....	70
 5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	 73
สรุปผลการศึกษา.....	74
อภิปรายผล.....	77
ข้อเสนอแนะ.....	84
 ภาคผนวก.....	 88
ก. พระราชบัญญัติธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย พ.ศ.2545.....	89
ข. นิยามศัพท์สำคัญในศาสนาอิสลาม.....	105
ค. ข้อมูลบทสัมภาษณ์เชิงลึก.....	108
ง. ตัวอย่างแบบสอบถาม.....	117
 บรรณานุกรม.....	 121

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ประวัติการศึกษา.....	124

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 แสดงสรุปวิธีทางการเงินตามหลักศาสนาอิสลาม.....	33
4.1 แสดงข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคุณลักษณะส่วนบุคคล.....	57
4.2 แสดงระดับทัศนคติของลูกค้า.....	62
4.3 แสดงระดับความต้องการของลูกค้า.....	64
4.4 แสดงความคิดเห็นของลูกค้าต่อหลักการตะกาฟูล.....	70
4.5 แสดงความคิดเห็นของลูกค้าหากธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยจะนำหลักการ ตะกาฟูลมาเปิดให้บริการ.....	71
4.6 แสดงความต้องการของลูกค้าต่อบริการจากหลักการตะกาฟูล.....	71

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 แสดงโครงสร้างองค์การธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย.....	43
4.1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างตามกลุ่มช่วงอายุ.....	58
4.2 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างตามระดับการศึกษา.....	59
4.3 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	60
4.4 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างตามอาชีพ.....	61
4.5 แสดงระดับทัศนคติของลูกค้าต่อประเด็นต่างๆ.....	63
4.6 แสดงระดับความต้องการของลูกค้า.....	65