

APPENDIX B

Questionnaire in Thai

แบบสอบถาม

หลักการพิจารณาเลือกซื้อเสื้อชั้นในของพนักงานหญิง

แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาการพิจารณาเลือกซื้อเสื้อชั้นในของพนักงานหญิง เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งของการทำสารนิพนธ์ ตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทางผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือจากท่าน กรุณาตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ โดยข้อมูลที่ท่านตอบนี้จะถูกเก็บเป็นความลับและใช้ประโยชน์ในการศึกษาวิจัยเท่านั้น พร้อมกันนี้ ผู้วิจัยใคร่ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาสละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หรือเติมข้อมูลในช่องว่าง

1. อายุ _____ ปี

2. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

() 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท

() 4. 20,001 – 25,000 บาท

() 2. 10,000 – 15,000 บาท

() 5. 25,001 – 30,000 บาท

() 3. 15,001 – 20,000 บาท

() 6. มากกว่า 30,000 บาท

3. การศึกษา

() 1. มัธยมศึกษา

() 4. ปริญญาโท

() 2. อาชีวศึกษา

() 5. ปริญญาเอก

() 3. ปริญญาตรี

4. อาชีพ

() 1. ข้าราชการ

() 4. อาชีพอิสระ

() 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

() 5. อื่นๆ (โปรดระบุ _____)

() 3. พนักงานบริษัทเอกชน

5. โดยปกติท่านสวมใส่เสื้อชั้นในยี่ห้อใด

ยี่ห้อ _____

6. ท่านสวมใส่เสื้อชั้นในยี่ห้อนี้เพราะเหตุใด

() 1. มั่นใจในคุณภาพ

() 4. เนื้อผ้าและวัสดุดี

() 2. มีรูปแบบหลากหลาย

() 5. อื่นๆ (โปรดระบุ _____)

() 3. ราคาเหมาะสม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเลือกซื้อเสื้อชั้นใน

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หรือเติมข้อมูลในช่องว่าง

7. ค่าใช้จ่ายที่ท่านใช้ในการซื้อเสื้อชั้นในโดยเฉลี่ยต่อครั้ง

- | | |
|---|---|
| ☐ 1. ต่ำกว่า 100 บาท | ☐ 4. 501 – 700 บาท |
| ☐ 2. 100 – 300 บาท | ☐ 5. มากกว่า 700 บาท |
| ☐ 3. 301 – 500 บาท | |

8. จำนวนเสื้อชั้นในที่ท่านซื้อในแต่ละครั้ง

- | | |
|-----------------------------------|---|
| ☐ 1. 1 ตัว | ☐ 4. มากกว่า 3 ตัว |
| ☐ 2. 2 ตัว | ☐ 5. ไม่แน่นอน |
| ☐ 3. 3 ตัว | |

9. ประเภทของเสื้อชั้นในที่ท่านมักจะเลือกซื้อ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| ☐ 1. เสื้อชั้นในเต็มทรง | ☐ 3. เสื้อชั้นในไม่มีโครง |
| ☐ 2. เสื้อชั้นในมีโครง | ☐ 4. เสื้อชั้นในสำหรับเล่นกีฬา |

10. ชนิดเนื้อผ้าของเสื้อชั้นในที่ท่านเลือกซื้อเป็นส่วนใหญ่

- | |
|---|
| ☐ 1. ผ้าใยธรรมชาติ เช่น ผ้าฝ้าย, ผ้าไหม |
| ☐ 2. ผ้าใยสังเคราะห์ เช่น ผ้าไนลอน, ผ้าโพลีเอสเตอร์ ที่มียางผสมในเนื้อผ้า |
| ☐ 3. ผ้าใยสังเคราะห์ เช่น ผ้าไนลอน, ผ้าโพลีเอสเตอร์ ที่ไม่มียางผสมในเนื้อผ้า |

11. จำนวนครั้งที่ท่านซื้อเสื้อชั้นในต่อปี

- | | |
|--|--|
| ☐ 1. 1 - 2 ครั้ง/ปี | ☐ 4. มากกว่า 6 ครั้ง/ปี |
| ☐ 2. 3 - 4 ครั้ง/ปี | ☐ 5. ไม่แน่นอน |
| ☐ 3. 5 - 6 ครั้ง/ปี | |

12. สิ่งจูงใจท่านในการเลือกซื้อเสื้อชั้นในแต่ละยี่ห้อ

- | | |
|---|--|
| ☐ 1. กระแสความนิยมแฟชั่น | ☐ 4. ครอบครั |
| ☐ 2. รสนิยมส่วนตัว | ☐ 5. นางแบบนิตยสารต่างๆ |
| ☐ 3. กลุ่มเพื่อน | ☐ 6. อื่นๆ (โปรดระบุ _____) |

13. สิ่งใดมีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อชั้นในของท่านมากที่สุด

- | | |
|------------------------------------|--|
| ☐ 1. ยี่ห้อ | ☐ 4. ราคา |
| ☐ 2. คุณภาพ | ☐ 5. เนื้อผ้าและวัสดุ |
| ☐ 3. รูปแบบ | ☐ 6. อื่นๆ (โปรดระบุ _____) |

14. สิ่งใดไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อชั้นในของท่าน

- | | |
|------------------------------------|--|
| ☐ 1. ยี่ห้อ | ☐ 4. ราคา |
| ☐ 2. คุณภาพ | ☐ 5. เนื้อผ้าและวัสดุ |
| ☐ 3. รูปแบบ | ☐ 6. อื่นๆ (โปรดระบุ _____) |

15. ช่วงราคาของเสื้อชั้นในที่ท่านพิจารณาในการตัดสินใจเลือกซื้อต่อ 1 ตัว

- | | |
|---|---|
| ☐ 1. ต่ำกว่า 100 บาท | ☐ 4. 501 – 700 บาท |
| ☐ 2. 100 – 300 บาท | ☐ 5. มากกว่า 700 บาท |
| ☐ 3. 301 – 500 บาท | |

16. โดยปกติท่านเลือกซื้อเสื้อชั้นในจากที่/ทางใด

- () 1. ร้านชุดชั้นในโดยเฉพาะ () 4. สั่งซื้อทางไปรษณีย์
() 2. ห้างสรรพสินค้า () 5. สั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต
() 3. ตลาดนัด () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ _____)

17. การส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อชั้นในของท่านมากที่สุด

- () 1. ส่วนลดราคาพิเศษ () 4. มีการส่งชิ้นส่วนชิงโชค
() 2. มีเสื้อชั้นในแถมให้ () 5. อื่นๆ (โปรดระบุ _____)
() 3. มีของแถมแจก

18. ท่านคิดว่าถ้ามีผลิตภัณฑ์เสื้อชั้นในยี่ห้อใหม่ ที่มีคุณภาพ, รูปแบบ, และ ราคาเหมาะสม ท่านจะพิจารณาเลือกซื้อหรือไม่

- () 1. ซื้อ
() 2. ไม่ซื้อ
() 3. ไม่แน่ใจ

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์เสื้อชั้นใน

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง โปรดเลือกเพียง 1 คำตอบในแต่ละข้อ

รายละเอียด	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยมาก 1
19. ผลิตภัณฑ์เสื้อชั้นในตามท้องตลาดมีรูปแบบหลากหลาย					
20. ผลิตภัณฑ์เสื้อชั้นในตามท้องตลาดเน้นความสวยงาม					
21. ผลิตภัณฑ์เสื้อชั้นในตามท้องตลาดมีคุณภาพเหมาะสม					
22. ผลิตภัณฑ์เสื้อชั้นในตามท้องตลาดผลิตจากชนิดผ้าที่เหมาะสม					
23. ผลิตภัณฑ์เสื้อชั้นในตามท้องตลาดสวมใส่สบาย					
24. ผลิตภัณฑ์เสื้อชั้นในตามท้องตลาดมีความประณีตในการตัดเย็บ					
25. ระดับราคาผลิตภัณฑ์เสื้อชั้นในตามท้องตลาดเหมาะสม					
26. ช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อชั้นในตามท้องตลาดมีหลากหลาย					
27. การลองสวมก่อนซื้อ มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อชั้นใน					
28. การโฆษณาผ่านสื่อ มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อชั้นใน					

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะต่อผลิตภัณฑ์เสื้อชั้นใน

คำชี้แจง กรุณาเติมข้อมูลในช่องว่าง

29. ท่านคิดว่าควรจะมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เสื้อชั้นในให้มีลักษณะอย่างไรบ้าง จึงจะเป็นที่นิยมสำหรับผู้บริโภค

.....
.....

30. ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์เสื้อชั้นในที่จำหน่ายในปัจจุบันมีข้อบกพร่องอะไรบ้างที่ต้องแก้ไขปรับปรุง

.....
.....

31. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....
.....

ขอขอบคุณสำหรับความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม