

ภาคผนวก จ ประวัติคณะผู้วิจัย

## หัวหน้าโครงการวิจัย

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวใจแก้ว แถมเงิน สัดส่วนวิจัย 50%  
(ภาษาอังกฤษ) Ms.Jaikaew Thaemngoen
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3909900259447
3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
4. หน่วยงานที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวก  
คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ต.เมืองศรีโค อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี 34190  
โทรศัพท์ 045-353804 โทรสาร 045-353805  
มือถือ 085-682-8369  
E-mail Address [Jaikaew.th@gmail.com](mailto:Jaikaew.th@gmail.com)

## 5. ประวัติการศึกษา

ปริญญา	สาขา	สถาบัน
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
บริหารธุรกิจบัณฑิต	การตลาด	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
บริหารธุรกิจบัณฑิต	การบัญชี	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ศิลปศาสตรบัณฑิต	รัฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง

## 6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ การจัดการและการตลาด

## 7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (ปี 2547 – ปัจจุบัน)

### 7.1 ผลงานวิจัย

1. ผู้ร่วมวิจัย โครงการ “การศึกษาประสิทธิภาพการใช้ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี” พ.ศ.2547 แหล่งทุนมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
2. หัวหน้าโครงการวิจัย “การพัฒนากลยุทธ์การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : กรณีศึกษาอุทยานแห่งชาติผาแต้ม จังหวัดอุบลราชธานี ” พ.ศ. 2548 แหล่งทุนมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
3. หัวหน้าโครงการวิจัย “สำรวจความต้องการการศึกษาต่อ าระดับปริญญาโท หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี” พ.ศ. 2549 แหล่งทุนคณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
4. ผู้ร่วมวิจัย โครงการวิจัย “การศึกษากลยุทธ์การใช้ E-Tourism เพื่อการแข่งขันในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง : กรณีศึกษาด้านช่องเม็ก-วังเต่า และด้านช่องสง่างา-เสียมเรียบ ”พ.ศ. 2550 แหล่งทุนสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
5. หัวหน้าโครงการวิจัย “การพัฒนากลยุทธ์การตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี” พ.ศ. 2552 แหล่งทุนสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
6. ผู้ร่วมวิจัย “โครงการศึกษภาพ มูลค่าและคุณค่าของผลิตภัณฑ์ทางการ ท่องเที่ยวที่มีต่อการสร้างรายได้ในจังหวัดอุบลราชธานี” พ.ศ. 2552 แหล่งทุนสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
7. ผู้ร่วมวิจัย “การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว SMEs : กรณีศึกษาจังหวัดอุบลราชธานีและจังหวัดศรีสะเกษ ” พ.ศ. 2554 ภายใต้โครงการส่งเสริมการวิจัยในอุดมศึกษา

8. หัวหน้าโครงการวิจัย “รูปแบบการพัฒนาศักยภาพทางการตลาดของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ  
กรณีศึกษาธุรกิจสปา ในจังหวัดนครราชสีมา ” พ.ศ. 2555 แหล่งทุน สำนักงานคณะกรรมการ  
วิจัยแห่งชาติ (วช.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

7.2 ผลงานตีพิมพ์

บทความวิจัยเรื่อง **การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน  
จังหวัดอุบลราชธานี** วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ปีที่ 3 ฉบับ  
ที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2555)

7.3 ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ:

นำเสนอผลงานวิจัยเรื่อง **การพัฒนากลยุทธ์การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : กรณีศึกษา  
อุทยานแห่งชาติผาแต้ม จังหวัดอุบลราชธานี** การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ด้านธุรกิจและ  
เศรษฐกิจอีสาน ครั้งที่ 2 มหาวิทยาลัยขอนแก่น วันที่ 15 พฤศจิกายน 2551

## ผู้ร่วมวิจัย

- ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) ดร.ฉันทย์มัย เจียรกุล สัดส่วนวิจัย 30%  
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Dr.Tanyamai Chiarakul
- เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3100602819231
- ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
- หน่วยงานและสถานที่ติดต่อได้สะดวก  
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ  
18/18 ถ.บางนา-ตราด ต.บางโฉลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540  
โทร. 02-312-6300  
มือถือ 08-1547-9963  
Email address : [tchiarakul@yahoo.com](mailto:tchiarakul@yahoo.com)
- ประวัติการศึกษา  
ปริญญาเอก : PhD (International Business—concentrating in Marketing)  
Asian Institute of Technology (AIT) กรุงเทพฯ พ.ศ. 2550  
ปริญญาโท : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการการเงิน)  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) พ.ศ.2537
- สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษการจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการการตลาด การจัดการธุรกิจ SMEs และ การบริหารการเงิน
- ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ  
งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว
  - ผู้ร่วมวิจัย “โครงการศึกษาพัฒนาแนวทางปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย ปี 2551
  - หัวหน้าโครงการวิจัย “พฤติกรรมผู้บริโภคและ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ สินค้าที่ลดกรรมไม่ผิดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ” ของสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ปี 2552 แล้วเสร็จ 100%
  - ผู้ร่วมวิจัย โครงการวิจัย “ทัศนคติในการสร้างกลยุทธ์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM) เพื่อเสริมสร้างการแข่งขัน ของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี” ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ปี 2552 แล้วเสร็จ 100%

## ผู้ร่วมวิจัย

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นายนภดล พัฒนศิษุบอล สัดส่วนวิจัย 20%  
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr.Noppadol Pattanasitubol
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3349900566698
3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก  
คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี  
โทรศัพท์ 045-353812 โทรสาร 045-353805 Email address : [ajanseng@gmail.com](mailto:ajanseng@gmail.com)
5. ประวัติการศึกษา  
ปริญญาโท : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ.2540
6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ(แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ  
- การจัดการการตลาด  
- การบริหารธุรกิจค้าปลีก  
- การจัดการเชิงกลยุทธ์
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ  
งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว
  1. ผู้ร่วมวิจัย: “ความต้องการของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่” ของสำนักงานคณะกรรมการ วิจัยแห่งชาติ ปี 2552
  2. หัวหน้าโครงการวิจัย : “ทัศนคติในการสร้างกลยุทธ์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM) เพื่อเสริมสร้างการแข่งขันของ สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี” มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ปี2552