

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง ระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการในจังหวัดอุบลราชธานีที่มีต่อเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ

ชื่อนักวิจัย นางสาวใจแก้ว แถมเงิน นายนภดล พัฒนศิขุบล และดร.ธัญมัย เจียรกุล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการในจังหวัดอุบลราชธานี ที่มีต่อเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ 2. เพื่อค้นหาแนวทางในการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจให้แก่ ผู้ประกอบการในจังหวัดอุบลราชธานี

ระเบียบวิธีวิจัย เป็นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) มีกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ประกอบการของธุรกิจจังหวัดอุบลราชธานี เป็นสมาชิกหอการค้าจังหวัด ตัวแทนจาก 10 ประเภทธุรกิจ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sample) เครื่องมือที่ใช้คือแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีระดับความรู้ความเข้าใจต่อเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจเป็นอย่างดีและถูกต้อง มีเพียงบางราย ที่มีความเข้าใจคลาดเคลื่อนระหว่าง CSR-in-process และ CSR-after-process แนวทางในการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ (CSR) ให้แก่ผู้ประกอบการในจังหวัดอุบลราชธานี จึงมีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ (CSR) โดยบูรณาการกับงานบริการวิชาการแก่สังคม ภายใต้โครงการความรู้และการประยุกต์ใช้กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ (Corporate Social Responsibility) เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ เฟส 2 ด้วยการนำผลวิจัยบางส่วนมาถอดเทร็กเนื้อหาเอกสารประกอบการบรรยายบริการวิชาการครั้งนี้ และเชิญผู้ประกอบการในจังหวัดอุบลราชธานีเข้าร่วมอบรมในโครงการดังกล่าว

คำสำคัญ: ความรู้ ความเข้าใจ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ ผู้ประกอบการในจังหวัดอุบลราชธานี