

## บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษา “ระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการในจังหวัดอุบลราชธานี ที่มีต่อ เรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ” ครั้งนี้ เป็นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) ได้นำเสนอในรูปแบบของข้อความบรรยาย และรูปแบบของตาราง โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้ คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการในจังหวัดอุบลราชธานี

ส่วนที่ 2 ระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการในจังหวัดอุบลราชธานี ที่มีต่อเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ (CSR)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลกิจกรรมหรือนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการในจังหวัดอุบลราชธานี

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการในจังหวัดอุบลราชธานี

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนลักษณะขององค์กรธุรกิจของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทธุรกิจของผู้ประกอบการในจังหวัดอุบลราชธานี

ลักษณะขององค์กรธุรกิจ	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	ประเภทธุรกิจ
กิจการเจ้าของคนเดียว	1	โรงแรม
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	2	จำหน่ายอะไหล่ยนต์, อุปกรณ์ประดับยนต์, รับซ่อม
		โรงพิมพ์
บริษัทจำกัด	6	จำหน่ายรถจักรยานยนต์และอะไหล่
		จำหน่ายรถยนต์, รั้วจัดไฟแนนซ์
		จำหน่ายวัสดุก่อสร้าง, เครื่องมือก่อสร้าง
		บริการท่องเที่ยว
		จำหน่ายเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร
		สรรพสินค้า, ซูเปอร์มาร์เก็ต
บริษัทจำกัด (มหาชน)	1	ประกันภัย
<b>รวม</b>	<b>10</b>	

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีลักษณะขององค์กรธุรกิจ ในรูปแบบบริษัทจำกัด จำนวน 6 ธุรกิจ รองลงมาคือ ห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 2 ธุรกิจ เป็นกิจการเจ้าของคนเดียวและบริษัทจำกัด (มหาชน) อย่างละ 1 ธุรกิจ

ตารางที่ 2 แสดงระยะเวลาการดำเนินธุรกิจของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทธุรกิจของผู้ประกอบการในจังหวัดอุบลราชธานี

ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	ประเภทธุรกิจ
6ปี - 10 ปี	1	จำหน่ายรถยนต์, รับจัดไฟแนนซ์
11ปี - 15 ปี	1	สรรพสินค้า, ซูเปอร์มาร์เก็ต
16ปี - 20 ปี	1	จำหน่ายรถจักรยานยนต์และอะไหล่
มากกว่า 20 ปี	7	ประกันภัย
		จำหน่ายวัสดุก่อสร้าง, เครื่องมือก่อสร้าง
		โรงแรม
		จำหน่ายอะไหล่ยนต์, อุปกรณ์ระดับยนต์, รับซ่อม
		บริการท่องเที่ยว
		จำหน่ายเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร
รวม	10	โรงพิมพ์

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ มากกว่า 20 ปี จำนวน 7 ธุรกิจ รองลงมาคือ 6ปี - 10 ปี, 11ปี - 15 ปี และ 16ปี - 20 ปี อย่างละ 1 ธุรกิจ

ตารางที่ 3 แสดงเงินทุนจดทะเบียนของกิจการของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทธุรกิจของผู้ประกอบการในจังหวัดอุบลราชธานี

เงินทุนจดทะเบียนของกิจการ	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	ประเภทธุรกิจ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50 ล้านบาท	7	จำหน่ายรถจักรยานยนต์และอะไหล่
		จำหน่ายวัสดุก่อสร้าง, เครื่องมือก่อสร้าง
		จำหน่ายอะไหล่ยนต์, อุปกรณ์ระดับยนต์, รับซ่อม
		บริการท่องเที่ยว
		จำหน่ายเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร
		สรรพสินค้า, ซูเปอร์มาร์เก็ต
		โรงพิมพ์
50 - 100 ล้านบาท	1	โรงแรม
101 - 500 ล้านบาท	1	จำหน่ายรถยนต์, รับจัดไฟแนนซ์
มากกว่า 500 ล้านบาท	1	ประกันภัย
รวม	10	

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีเงินทุนจดทะเบียนของกิจการ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50 ล้านบาท จำนวน 7 ธุรกิจ รองลงมาคือ 50 - 100 ล้านบาท, 101 – 500 ล้านบาท และมากกว่า 500 ล้านบาทอย่างละ 1 ธุรกิจ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนพนักงานในองค์กรของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทธุรกิจของผู้ประกอบการในจังหวัดอุบลราชธานี

จำนวนพนักงานในองค์กร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	ประเภทธุรกิจ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 50 คน	4	โรงแรม
		จำหน่ายอะไหล่ยนต์, อุปกรณ์ประดับยนต์, รับซ่อม
		บริการท่องเที่ยว
		สรรพสินค้า, ซูเปอร์มาร์เก็ต
51-100 คน	2	ประกันภัย
		โรงพิมพ์
101 – 150 คน	0	ไม่มี
มากกว่า 150 คน	4	จำหน่ายรถจักรยานยนต์และอะไหล่
		จำหน่ายรถยนต์, รับจัดไฟแนนซ์
		จำหน่ายวัสดุก่อสร้าง, เครื่องมือก่อสร้าง
		จำหน่ายเครื่องจักรกล และ อุปกรณ์การเกษตร
รวม	10	

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีจำนวนพนักงานในองค์กร น้อยกว่าหรือเท่ากับ 50 คนและมากกว่า 150 คน อย่างละ 4 ธุรกิจ รองลงมาคือ 51-100 คน จำนวน 2 ธุรกิจ

ส่วนที่ 2 ระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการในจังหวัดอุบลราชธานี ที่มีต่อเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ (CSR)

การให้ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ (Corporate Social Responsibility: CSR)

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความหมาย ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ (Corporate Social Responsibility: CSR) ดังนี้

การคืนกำไรให้กับสังคม การทำประโยชน์ต่อสังคม เพื่อให้องค์กรเป็นที่ยอมรับอย่างยั่งยืน การดำเนินธุรกิจ ที่คำนึงถึง สิ่งที่อยู่รอบตัว เกี่ยวข้องกับ สิ่งแวดล้อม ชุมชน คนที่อยู่ในองค์กร ความรับผิดชอบต่อหน่วยงานที่มีต่อสังคม ในเรื่องของ คน สวัสดิการ กีฬา สาระธารณะสุข การศึกษา ดนตรี การทำธุรกิจโดยคำนึงถึง ไม่ให้มีผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ รวมไปถึงสังคม โดยจัดสรรงบประมาณ ในเรื่องเกี่ยวกับการช่วยเหลือสังคม ทำบุญ บริจาค ช่วยเหลือน้ำท่วม โครงการปลูกต้นไม้ สนับสนุนโครงการต่างๆที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม รวมทั้งดูแลพนักงานในองค์กรที่เดือดร้อน ฌรณรงค์ขับขี่ปลอดภัย ตรวจสอบสภาพรถก่อน

เดินทางในช่วงเทศกาลต่างๆ ปีใหม่และสงกรานต์ โดยร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการดำเนินกิจกรรมและเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับลูกค้าให้ได้รับรู้เกี่ยวกับการทำกิจกรรมเพื่อสังคม

มีผู้ประกอบการเพียงรายเดียวที่ไม่รู้จัก ไม่ทราบ เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ และเพิ่งเคยได้ยินเกี่ยวกับเรื่องนี้

### **ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ (Corporate Social Responsibility: CSR) เกี่ยวข้องกับใครบ้าง**

ผู้ประกอบการทั้ง 10 ประเภทธุรกิจระบุว่าผู้ที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ (Corporate Social Responsibility: CSR) ได้แก่ พนักงานทุกคน ทุกภาคส่วน ทุกคนในองค์กร ต้องมีส่วนร่วม คนในพื้นที่ คนในชุมชน ผู้นำชุมชน เจ้าของ พนักงาน ลูกค้า บ้านเรือน ชุมชน บุคคลในองค์กร หน่วยงาน จะดูแลคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ คู่ค้า ผู้ประกอบการ ผู้ขายปัจจัยการผลิต (supplier) พนักงาน ทุกคนที่เกี่ยวข้องกับชุมชน ผู้นำองค์กร พนักงาน สังคม ชุมชน ในหน่วยงาน ผู้บริหาร ชุมชนรอบๆข้าง ทุกคนในกระบวนการทางธุรกิจและผู้ที่ได้รับผลกระทบจากกระบวนการทำงาน เช่นเพื่อนบ้านชุมชน ที่โรงงานตั้งอยู่ รวมถึงประชาชนทั่วไป

### **ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ CSR-after-process**

ผู้ประกอบการทั้ง 10 ประเภทธุรกิจ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ CSR-after-process ว่าเป็นกิจกรรมเพื่อสังคม มักเป็นกิจกรรมที่อยู่นอกเหนือเวลาทำงานตามปกติ และดำเนินกิจกรรมที่แตกต่างกัน ดังนี้

ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์และอะไหล่ จะเป็นวิทยากรพิเศษ บรรยายความรู้ในการดำเนินงานทางธุรกิจ ให้กับสถาบันการศึกษาต่างๆ ทำงานในองค์กรการกุศล และมูลนิธิต่างๆ รวมทั้งการบริจาค ทั้งเงิน หรือสิ่งของให้กับสังคม

ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์, รั้วจัดไฟแนนซ์ ระบุว่า CSR-after-process ของกิจการส่วนใหญ่ เป็นเรื่องการบริจาค ทั้งเงิน หรือสิ่งของให้กับสังคม รณรงค์ให้พนักงานร่วมกันบริจาคโลหิต มอบทุนการศึกษา ปีละ 16 ทุน กลุ่มนักเรียนช่างให้เข้าเรียนที่โรงเรียนสอนเฉพาะเกี่ยวกับเครื่องยนต์ เป็นโรงเรียนของบริษัทโตโยต้า ตั้งอยู่ที่ จ.ฉะเชิงเทรา

ธุรกิจประกันภัย ระบุว่า เป็นเรื่องการบริจาค ทั้งเงิน หรือสิ่งของให้กับสังคม เช่น มอบคอมพิวเตอร์ ให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลน มอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนในโรงเรียนอาชีวศึกษา อำเภอวารินชำราบ จ.อุบลราชธานี โรงเรียนฝักอาชีวะ และสร้างสุขศาลา

ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง, เครื่องมือก่อสร้าง เกี่ยวข้องกับการบริจาค ทั้งเงิน หรือสิ่งของให้กับสังคม เช่น บริจาคอุปกรณ์เกี่ยวกับวัสดุก่อสร้าง รณรงค์ให้พนักงานร่วมกันบริจาคโลหิต ปลูกต้นไม้ ช่วยเหลือเด็กกำพร้าบ้านโสมฮัก

ธุรกิจโรงแรม ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส เช่น บริจาคเงิน ช่วยเหลือเด็กพิการ บริจาคเงินทำบุญให้วัด ในนามขององค์กร ปลูกป่า ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมทางด้านวัฒนธรรม ร่วมกิจกรรมต่างๆของทางจังหวัด เปิดบูธหนังสือเกี่ยวกับทางศาสนา เกี่ยวกับวัดต่างๆ รวมถึงพระเครื่องและเกจิอาจารย์ดัง เป็นหนังสือให้หยิบฟรี

ธุรกิจจำหน่ายอะไหล่ยนต์, อุปกรณ์ประดับยนต์, รั้วซ่อม ดำเนินกิจกรรมบริจาคเงินช่วยเหลือสังคม เช่น ทำบุญร่วมกับมูลนิธิสมาคม กลุ่มพ่อค้าคนจีน ส่วนใหญ่จะเป็นการบริจาค ตามหน่วยงานที่มาขอความ

อนุเคราะห์ ทั้งส่วนราชการและสาธารณะกุศลต่าง ๆ เช่น บริจาคยางรถยนต์เก่า ให้กับทหาร เพื่อใช้เป็นบังเกอร์

ธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร กิจกรรม CSR-after-process ส่วนใหญ่ เป็นเรื่องการบริจาค ทั้งเงิน หรือสิ่งของให้กับสังคม

ธุรกิจสรรพสินค้า, ซูเปอร์มาร์เก็ต มีความคิดเห็นว่า CSR-after-process เป็นการประเมินโครงการที่เราไปทำไว้ จำพวกปลูกต้นไม้ปลูกป่า ว่ามีความเป็นไปอย่างไร สำเร็จหรือไม่ ไม่ตามดู ไม่ใช่ทำเสร็จแล้วก็ปล่อยทิ้งไปเลย ปลูกต้นไม้ไว้ แล้วก็ไม่ได้ติดตามดูว่าจะอยู่รอด โตหรือไม่

ธุรกิจโรงพิมพ์ ทราบว่า CSR-after-process เป็นกิจกรรมที่ทำเพื่อสังคมโดยใช้เวลานานอกเหนือจากการทำงานปกติ ที่เป็นโดยตรง ก็เรื่องเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชน เช่นงานประเพณีบุญต่าง ๆ ของวัดในคุ้มบ้าน คือวัดโนนหงษ์ทอง มีพนักงานไปช่วยจัดงาน นำอุปกรณ์ต่าง ๆ ไปช่วยในวันงาน เช่น พัฒลมโรงงาน เต็นท์ ในส่วนตัวผู้บริหาร ก็ได้ไปทำงานเพื่อสังคม เช่น เป็นเลขธิการสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวของจังหวัด นายกสิมสรโรตารีซึ่งได้ใช้เวลาไปพอสมควร เพื่อทำกิจกรรมอย่างเข้มข้น ทำโครงการเพื่อรองรับแหล่งทุนจากนักธุรกิจของต่างประเทศซึ่งมีงบประมาณพร้อมสนับสนุนอยู่แล้ว เพียงแต่จะจัดสรรไปในที่ ๆ มีโครงการหรือกิจกรรมที่ชัดเจน ก็ได้ทำในด้านนี้ ผลงานที่เห็นชัด ๆ ก็คือ การรับบริจาคหนังสือภาษาต่างประเทศจากสำนักพิมพ์ต่างประเทศไปยังสถาบันการศึกษาทุกระดับในอุบล เป็นมูลค่าพอสมควรหลักสิบล้าน

ธุรกิจบริการท่องเที่ยว ร่วมทำกิจกรรมต่างๆกับหน่วยงานภาครัฐ เช่น วันแม่ จัดกิจกรรมปล่อยปลาล้านตัว ร่วมกับกรมประมง สมาคมการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี หอการค้าจังหวัด และอุตสาหกรรมจังหวัด ช่วยประชาสัมพันธ์ เผยแพร่การท่องเที่ยวต่างจังหวัดอุบลราชธานี โดยดำเนินการร่วมสมาคมการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ไปแลกเปลี่ยน และจัดบูธ ออก Road Show ตามหน่วยงานจัดขึ้น อีกทั้งเหตุการณ์น้ำท่วม ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม โดยการบริจาคเงินและสิ่งของ ร่วมกับภาคเอกชนต่างๆ ช่วยเหลือสังคม โดยการจัดให้โค้ดของบริษัท ไปเป็นโค้ดพิเศษในการรับรองแขกพิเศษของหน่วยงานภาครัฐ

### **ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ CSR-in-process**

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ 9 ประเภทธุรกิจ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ CSR-in-process ว่าเป็นกิจกรรมที่อยู่ในเวลาทำงานปกติของกิจการและดำเนินกิจกรรมที่แตกต่างกัน ดังนี้

ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์และอะไหล่ ระบุว่าบริษัทต้องทำตามมาตรฐาน ISO9002 ซึ่งมีการจัดการกับเรื่องของเสียจากกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐาน นอกจากนั้นมีการประหยัดการใช้พลังงาน โดยเฉพาะเรื่องไฟฟ้า มีโครงการการสอนขับขี่ปลอดภัย แก่นักเรียนโรงเรียนมัธยมศึกษา ที่ขอให้บริษัทจัดอบรมให้ และมีบริการ เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องฟรี

ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์, รับจัดไฟแนนซ์ บริษัทต้องทำตามมาตรฐาน ISO4001 มีกระบวนการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมชัดเจน เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทแม่ นอกจากนี้มีการดูแลสวัสดิการของพนักงานเป็นอย่างดี เช่น มีอาหารกลางวันให้ ทำประกันชีวิตให้กับพนักงาน มีเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ มีการตรวจสุขภาพประจำปี

ธุรกิจประกันภัย ดำเนินธุรกิจเป็นไปตามมาตรฐานสากล ในหน่วยงานมีการระดมเงิน ตั้งเป็นกองทุนสหกรณ์ออมทรัพย์สำหรับพนักงาน เพื่อให้กู้ฉุกเฉิน

ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง, เครื่องมือก่อสร้าง จัดสรรงบประมาณเพื่อดูแลสวัสดิการให้กับพนักงาน เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี ทำประกันภัยให้กับพนักงาน มีการจัดอบรมความปลอดภัย ซ้อมดับเพลิง มีเลี้ยงอาหารกลางวัน

ธุรกิจโรงแรม มีระบบการทำน้ำร้อนที่ใช้ในสถานประกอบการ ใช้ Solar Cell และระบบไฟฟ้า ในห้องพัก มีป้ายรณรงค์ ให้ประหยัดน้ำ ไฟ และเครื่องปรับอากาศ รณรงค์ ให้พนักงาน ร่วมกันประหยัดไฟ การจัดเก็บของเหลือใช้ ที่สามารถนำไป Recycle ได้ เช่น ขวดพลาสติก ขวดแก้ว รวบรวมไปขาย การซ่อมบำรุง เปลี่ยนหลอดไฟเป็นแบบประหยัดไฟ ใช้ผ้าไทย มาตัดเป็นชุดเครื่องแบบของพนักงาน และเป็นผ้าปูโต๊ะ ออกแบบเป็นรูปแบบอีสานประยุกต์ เป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย มีส่วนร่วมเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป็นนโยบายให้ปฏิบัติร่วมกันในองค์กร ได้แก่ เรื่องรณรงค์ให้ใช้น้ำอย่างประหยัด มีการ Reuse Recycle Reduce ช่วยกันเก็บขยะ มีการแยกขยะ เงินที่ได้จากการขายขยะเป็นเงินกองกลางไว้สำหรับทำกิจกรรมต่างๆในหน่วยงาน

ธุรกิจจำหน่ายอะไหล่ยนต์, อุปกรณ์ประดับยนต์, รับซ่อม ปฏิบัติงานถูกต้องตามกฎหมาย การเปิดเผย ข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องครบถ้วนต่อผู้บริโภค การชดเชยความเสียหายให้แก่ ลูกค้าที่เกิดจากความผิดพลาดและความบกพร่องของพนักงาน

ธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร บริษัทต้องทำตามมาตรฐาน ISO9002 ซึ่งมีการจัดการกับเรื่องของเสียจากกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐาน นอกจากนี้มีการประหยัดการใช้พลังงาน โดยเฉพาะเรื่องไฟฟ้า

ธุรกิจสรรพสินค้า, ซูเปอร์มาร์เก็ต มีความคิดเห็นว่า CSR-in-process เป็นการทำกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ ส่วนใหญ่จะเป็นการบริจาค สิ่งของช่วยเหลือสังคม ตามหน่วยงานที่มาขอความอนุเคราะห์ ทั้งส่วนราชการและสาธารณชนทุกยุคทุกวัย

ตามความเข้าใจของธุรกิจโรงพิมพ์ พบว่า CSR-in-process คือ การตระหนักถึงผลกระทบต่อสังคม แม้ในช่วงการทำงาน หรือกระบวนการทำงาน ในกระบวนการผลิต เราคำนึงถึงผลกระทบเรื่องนี้เป็นอย่างมาก ในเรื่องการพิมพ์หมึกพิมพ์เป็นวัตถุดิบที่สำคัญที่สุด ซึ่งองค์ประกอบทางเคมีของหมึกพิมพ์ ก็มีสารหลายตัวที่อาจก่อให้เกิดผลต่อร่างกาย เดิมหมึกพิมพ์จะมีส่วนประกอบของโลหะหนักพวกตะกั่ว ซึ่งเมื่อพิมพ์ติดไปในสิ่งพิมพ์ ก็อาจไปถึงผู้ใช้หรือสัมผัสกับสิ่งพิมพ์นั้น โดยเฉพาะพนักงานที่ทำงานในส่วนนี้จะสัมผัสก่อน ปัจจุบัน เราได้เปลี่ยนมาใช้หมึกที่ปราศจากโลหะหนักแต่ใช้ไขมันจากพืชแทน ซึ่งจะลดผลกระทบต่อลูกค้า หรือผู้ใช้สิ่งพิมพ์รวมทั้งพนักงาน ในส่วนของพนักงานเราจะดูแลเป็นอย่างดี เสมือนกับญาติในครอบครัว พยายามทำให้มีความสุขในการทำงาน ให้ที่ทำงานเป็นเหมือนบ้านที่อบอุ่นซึ่งทุกคนอยากรีบ ๆ มาทำงาน เราทำเรื่องนี้ค่อนข้างมากและอย่างต่อเนื่อง เราจะใช้เครื่องจักรมาช่วยในส่วนที่ช่วยได้เพื่อผ่อนแรง เช่น เราทำลิฟท์ขนของขึ้นลง แม้จะมีแค่สองชั้น แต่ก็ช่วยผ่อนแรงได้ ซึ่งลิฟท์ถ้าซื้อสำเร็จรูปต้นทุนประมาณไม่ต่ำกว่าล้าน แต่พนักงานได้ช่วยกันออกแบบประยุกต์ใช้เทคโนโลยีง่าย ๆ ทำให้ใช้งานได้ดีและปลอดภัยด้วยทุนเพียงหลักหมื่น

ในกระบวนการทำงานที่อาจเกิดผลกระทบต่อชุมชนหรือสังคมรอบข้าง เช่นเสียง ก็ป้องกันโดยการใช้วัสดุกันกระแทกในงานที่ต้องตอก ตัดที่ทำให้เกิดเสียงดัง และยังได้ปลูกต้นไม้ไว้ตามแนวรั้วเพื่อดูดซับเสียงไม่ให้ไปรบกวนเพื่อนบ้าน และงานที่เกิดเสียงดังเราจะไม่ทำในเวลาที่ต้องการความสงบ เรื่องของเสียที่ชะล้างกระบวนการพิมพ์ เรามีบ่อพักที่ได้มาตรฐานตามข้อกำหนดของสมาคมการพิมพ์ เพื่อบำบัดน้ำทิ้งให้เป็นไปตามมาตรฐานก่อน ระบายลงสู่คลองน้ำทิ้งสาธารณะ จะเห็นว่าที่หน้าโรงงานซึ่งมีคลองน้ำทิ้งจะเต็มไปด้วยบัวหลวง ซึ่งหากน้ำทิ้งไม่ได้มาตรฐาน บัวก็ไม่เกิดและสวยงามขนาดนี้

ในส่วนของการผลิต ที่สำคัญกว่าเครื่องจักรต่าง ๆ ก็คือ พนักงาน เราจะดูแลพนักงานทุกคน เหมือนกับญาติ ช่วยให้เขาทำงานอย่างมีความสุข ให้ความรู้พัฒนาทักษะ อยู่อย่างสม่ำเสมอ

ธุรกิจบริการท่องเที่ยว เข้าใจว่าเป็นการประกอบธุรกิจถูกต้องตามกฎหมายทุกอย่าง

จากการสัมภาษณ์ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ CSR-in-process พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องว่า CSR-in-process เป็นกิจกรรมแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ในเวลาทำงานปกติของกิจการ มีเพียงตัวแทนธุรกิจสรรพสินค้า, ซูเปอร์มาร์เก็ต ที่มีความเข้าใจคลาดเคลื่อนกันระหว่าง CSR-in-process และ CSR-after-process

### ความรับผิดชอบต่อสังคมแบ่งตามเกณฑ์กิจกรรม 7 กิจกรรม

**1. การส่งเสริมการรับรู้ประเด็นปัญหาทางสังคม (Cause Promotion)** เช่น การจัดหาเงินทุน วัสดุ สิ่งของ หรือทรัพยากรอื่นขององค์กร เพื่อขยายการรับรู้และความห่วงใยต่อประเด็นปัญหาทางสังคมนั้น ตลอดจนสนับสนุนการระดมทุน การมีส่วนร่วม หรือการค้นหาอาสาสมัครเพื่อทำกิจกรรมดังกล่าว หรือ องค์กรธุรกิจอาจารย์เริ่มและบริหารงานส่งเสริมด้วยตนเอง หรือร่วมมือกับองค์กรหนึ่งองค์กรใด หรือกับหลายๆ องค์กรก็ได้

ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์และอะไหล่ มีการดำเนินโครงการสอนขับขี่ปลอดภัยทาสีขาว-แดง และทาสีลูกคลื่น บนพื้นผิวจราจร รวมถึงให้โอกาสแก่ลูกของพนักงานบริษัทที่ไม่ได้เรียนหนังสือ ให้ได้มีงานทำ

ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์, รั้วจัดไฟแนนซ์ ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม มีการบริจาคถุงยังชีพ มีการจ้างนักแสดงตลก มาให้ความบันเทิงกับผู้ประสบภัย เป็นการเยียวยาทางใจ บริจาคเครื่องมือแพทย์ ให้กับโรงพยาบาล 50 พรรษา

ธุรกิจประกันภัย บริจาคเงิน และสิ่งของช่วยเหลือในโอกาสต่างๆ บริจาคเสื้อสะท้อนแสงให้กับจราจร

ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง, เครื่องมือก่อสร้าง ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม มีการบริจาคถุงยังชีพ แจกถังน้ำดื่ม และอุปกรณ์วัสดุก่อสร้างเพื่อซ่อมแซมบ้านเรือนที่อยู่อาศัยของผู้ประสบภัย

ธุรกิจโรงแรม เมื่อพนักงานได้รับความเดือดร้อน เช่น บ้านน้ำท่วม ทางกิจการให้เงินช่วยเหลืออุดหนุน และดูแลเรื่องที่פקชั่วคราว และคำรักษาพยาบาล ช่วยเหลือด้านอาหารแห้ง ข้าวสาร น้ำดื่มที่มีโลโก้ของ โรงแรม บริจาคเงิน และสิ่งของช่วยเหลือในโอกาสต่างๆ ช่วยเหลือตามที่ทางจังหวัดหรือหน่วยงานต่างๆ ขอความอนุเคราะห์มา

ธุรกิจจำหน่ายอะไหล่ยนต์, อุปกรณ์ประดับยนต์, รั้วซ่อม เรื่องปัญหาภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม บริจาคเงินช่วยเหลือสังคม เช่น ทำบุญร่วมกับมูลนิธิสมาคม กลุ่มพ่อค้าคนจีน

ธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร รณรงค์แก้ปัญหายาเสพติด เข้าร่วมโครงการสถานประกอบการสีขาว

ธุรกิจสรรพสินค้า, ซูเปอร์มาร์เก็ต เรื่องปัญหาภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ก็มีช่วยชุมชนที่อยู่รอบ ๆ ซึ่ง น้ำท่วม บริจาคอาหารสิ่งของบรรเทาความเดือดร้อน มีทั้งที่นำไปมอบให้เองและสมทบไปกับหน่วยงานของจังหวัด

ธุรกิจโรงพิมพ์ โรงงานสีขาว ให้ความรู้เรื่องป้องกันยาเสพติด ให้กับพนักงาน และให้พนักงานไปเผยแพร่ความรู้ต่อให้กับชุมชนของตน

ธุรกิจบริการท่องเที่ยว สนับสนุนการระดมทุน โดยร่วมมือกับสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัด อุบลราชธานีและอีกหลายหน่วยงาน เช่น หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด เป็นต้น เพื่อช่วยเหลือสังคม

2. การตลาดที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางสังคม (Cause-Related Marketing) เช่นการอุดหนุนหรือการบริจาครายได้ส่วนหนึ่งจากการขายผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยเหลือหรือร่วมแก้ไขประเด็นปัญหาทางสังคม หรือการบริจาคเงินให้กับหน่วยงานที่ไม่แสวงหาผลกำไร หรือนำเงินรายได้ ไปสนับสนุนกิจกรรมการกุศล

ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์และอะไหล่ บริจาคหลังคา แครีบอย ให้กับรถพยาบาล

ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์, รั้วจัดไฟแนนซ์ สร้างลานจอดรถ ให้สถานีตำรวจ รวมทั้งบริจาคและมอบสิ่งของให้กับหน่วยงานที่ขอความอนุเคราะห์

ธุรกิจประกันภัย ร่วมทำบุญที่สถานรับเลี้ยงเด็กปัญญาอ่อน บริจาคของในวันเด็ก ทำประกันอุบัติเหตุให้กับโรงเรียนที่ขอความอนุเคราะห์ และกิจกรรมสร้างอาคารศูนย์สุขภาพชุมชนพร้อมบริจาคอุปกรณ์ แสดงดังภาพที่ 1-2



ภาพที่1-2 แสดงการส่งมอบอาคารศูนย์สุขภาพชุมชน (บ้านนาประดู่) พร้อมบริจาคอุปกรณ์

ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง, เครื่องมือก่อสร้าง บริจาคเงินและสิ่งของให้กับหน่วยงานที่ขอความอนุเคราะห์ รวมทั้งดูแลชุมชนที่อยู่รอบข้างบริษัท

ธุรกิจโรงแรม บริจาคเงินช่วยเหลือ โรงเรียนต่างๆในจังหวัดอุบลราชธานี ในเดือนเมษายนของทุกปี มีกิจกรรมบริจาคโลหิต

ธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร บริจาคชุดตรวจแอลกอฮอล์ให้สถานีตำรวจ การบริจาคเครื่องคอมพิวเตอร์ให้โรงเรียน รวมทั้ง การบริจาคเครื่องกันหนาวให้กับชุมชน

ธุรกิจบริการท่องเที่ยว บริจาคเงินและสนับสนุนกิจกรรมการกุศลที่เกี่ยวข้องกับด้านการท่องเที่ยว เช่นสนับสนุนค่าน้ำมัน ให้กับหน่วยงานต่างๆในการลงพื้นที่สำรวจแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด หรือช่วยเหลือในด้านการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี และดูแลผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

มี 3 ประเภทธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจจำหน่ายอะไหล่ยนต์, อุปกรณ์ประดับยนต์, รั้วซ่อม ธุรกิจสรรพสินค้า, ซุปเปอร์มาร์เก็ต และธุรกิจโรงพิมพ์ ที่ไม่มีกิจกรรมการตลาดที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางสังคม

3. การตลาดเพื่อมุ่งแก้ไขปัญหาสังคม (Corporate Social Marketing) เป็นการสนับสนุน การพัฒนาหรือการทำให้เกิดผลจากการรณรงค์เพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

ด้านสาธารณสุข เช่น มะเร็งเต้านม มะเร็งต่อมลูกหมาก การงดสูบบุหรี่ อนามัยในช่องปาก

ด้านความปลอดภัย เช่น ความปลอดภัยบนท้องถนน ป้องกันการฆ่าตัวตาย การเก็บปืนในที่ปลอดภัย ด้านสิ่งแวดล้อม หรือด้านสุขภาวะ เช่น การประหยัดน้ำ ประหยัดไฟ มลพิษทางอากาศ การอนุรักษ์สัตว์ป่า การทิ้งขยะ ให้เป็นที่ เป็นทาง เป็นต้น

ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์และอะไหล่ ด้านความปลอดภัย เน้นความปลอดภัยบนท้องถนน จัดทำโครงการขี่ปลอดภัย และด้านสิ่งแวดล้อม มีโครงการปั่นจักรยานเพื่อสุขภาพ ลดการใช้พลังงาน โดยการปั่นจักรยานแทนการใช้รถจักรยานยนต์ ในช่วงเวลาพักเที่ยงที่พนักงานต้องขับรถไปทานอาหารเพียงภายนอกบริษัท เป็นการลดการใช้พลังงานและส่งเสริมสุขภาพให้พนักงานมีสุขภาพที่แข็งแรงด้วย แสดงดังภาพที่ 3-4



ภาพที่ 3-4 แสดงโครงการปั่นจักรยานเพื่อสุขภาพ ลดการใช้พลังงาน โดยการปั่นจักรยานแทนการใช้รถจักรยานยนต์

ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์, รั้วจัดไฟแนนซ์ ธรณรังค์เกี่ยวกับการขับขี่อย่างปลอดภัย จัดทำป้าย เมาไม่ขับ และสนับสนุนปรับปรุงและทำป้อมตำรวจตามแยกจราชจร ด้านสิ่งแวดล้อม มีโครงการปลูกต้นไม้ ร่วมกับมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี สร้างโรงไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อเป็นพลังงานทดแทน

ธุรกิจประกันภัย ด้านความปลอดภัย เช่น ความปลอดภัยบนท้องถนน โดยมีกิจกรรมมอบป้ายประชาสัมพันธ์และป้ายรณรงค์ขี่ปลอดภัยบนท้องถนน แสดงดังภาพที่ 5-6



ภาพที่ 5-6 แสดงกิจกรรมมอบป้ายประชาสัมพันธ์และป้ายรณรงค์ขี่ปลอดภัยบนท้องถนน

ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง, เครื่องมือก่อสร้าง ธรณรังค์เพื่อแก้ปัญหาหาเสพยาเสพติด โดยการสุ่มตรวจพนักงานไม่ให้เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว ด้านสิ่งแวดล้อม ให้ช่วยกันประหยัดน้ำ และประหยัดไฟ ตัวอย่างเช่น

ในท้องถิ่น จัดทำบัญชีแสดงกราฟค่าน้ำ ให้พนักงานรับทราบ เพื่อให้รู้ว่าถ้าทุกคนช่วยกันประหยัดน้ำ ค่าน้ำก็จะลดลง

ธุรกิจโรงแรม งดสูบบุหรี่ ในสถานประกอบการ ทุกชั้น มีป้ายรณรงค์บอกชัดเจน ด้านสิ่งแวดล้อม รณรงค์เกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยการใช้อยู่ที่น้อยสลายง่าย รณรงค์ลดการใช้กระดาษ เลือกใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ประหยัดพลังงาน ลงทุนเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศเป็นระบบHybrid

ธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร ร่วมรณรงค์เรื่องความปลอดภัยในการจราจร รณรงค์เรื่องลดตี๋มสุรา

ธุรกิจสรรพสินค้า, ซูเปอร์มาร์เก็ต มีการรณรงค์เรื่องปัญหาเสพติด ส่งเสริมให้พนักงานลดละเลยอบายมุข

ธุรกิจโรงพิมพ์ ด้านสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับการอยู่กับธรรมชาติอย่างเป็นมิตร สร้างอาคารโดยไม่ตัดต้นไม้ เดิมมีต้นยางนาใหญ่อยู่เดิม เราก็สร้างอาคารโดยออกแบบให้ต้นไม้ใหญ่เป็นส่วนหนึ่งในอาคารโดยไม่ต้องตัด เป็นต้นแบบเรื่องการออกกับธรรมชาติอย่างเป็นมิตร

นอกจากนี้เรื่องการประหยัดพลังงาน เรานำแนวคิดสถาปัตยกรรมประหยัดพลังงานมาใช้ เช่น ใช้หลอดแอลอีดีแทนหลอดไฟปกติ แม้จะมีราคาสูง แต่ก็ช่วยประหยัดไฟ และไม่เกิดความร้อน เป็นผลประโยชน์ในระยะยาว การออกแบบอาคารโรงงาน ก็ใช้เรื่องการระบายอากาศ ใช้สปริงเกอร์ช่วยในฤดูร้อน

การทิ้งขยะของเสีย ก็จัดเป็นหมวดหมู่ บางอย่างก็นำไปใช้ประโยชน์ได้ เช่น พวกป้ายที่ลูกค้าไม่ต้องการหลังเสร็จจากงานแล้ว ก็จะเก็บไว้ นำไปมอบให้กับผู้ยากไร้หรือผู้ประสบภัยน้ำท่วม เพื่อใช้มุงหลังคาหรือกันแดดกันฝนเป็นการชั่วคราว

ธุรกิจบริการท่องเที่ยว มุ่งเน้นด้านบริการการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมและรณรงค์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และส่งเสริมธุรกิจโฮมสเตย์

ธุรกิจจำหน่ายอะไหล่ยนต์, อุปกรณ์ประดัยยนต์, รับซ่อม ไม่มีกิจกรรมการตลาดเพื่อมุ่งแก้ไขปัญหาล้างคัม

**4. การบริจาคเพื่อการกุศล (Corporate Philanthropy)** รูปแบบของการบริจาคมได้หลากหลายรูปแบบ นอกเหนือจากการบริจาคเงินสด อาจจะเป็นการบริจาคที่มีความคิดสร้างสรรค์ เช่นการบริจาคสินค้าและบริการ การจัดหาผู้ชำนาญการเฉพาะด้าน และการอนุญาตให้ใช้พื้นที่ ช่องทางจัดจำหน่ายและอุปกรณ์

ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์และอะไหล่ บริจาครถมอเตอร์ไซด์ บริจาคทุนการศึกษาแก่โรงเรียนต่างๆ

ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์, รับจัดไฟแนนซ์ บริจาครถกู้ภัยให้กับมูลนิธิต่าง ๆ ตามที่ได้ขอรับการสนับสนุนมา

ธุรกิจโรงแรม มีการบริจาค ทั้งเงินสดและสิ่งของ บริจาคเงินให้กับชุมชนที่อยู่บริเวณรอบสถานประกอบการ และบริจาคเงินและสิ่งของให้กับหน่วยงานต่างๆที่ขอความช่วยเหลือ และออกบูธอาหาร เพื่อจัดกิจกรรมในวันเด็ก

ธุรกิจประกันภัย บริจาคเงินและสิ่งของให้กับหน่วยงานต่างๆที่ขอความอนุเคราะห์ เช่น กิจกรรมบูรณะตุ๊กตาตำรวจพร้อมติดตั้งเครื่องปรับอากาศ และมอบป้ายรณรงค์ขับขี่ปลอดภัย อุปกรณ์กรวยจราจร เครื่องเป่าแอลกอฮอล์ และร่ม แก่สถานีตำรวจในจังหวัดอุบลราชธานี แสดงดังภาพที่ 7-8



ภาพที่ 7-8 แสดงการบริจาคอุปกรณ์กรวยจราจร เครื่องเป่าแอลกอฮอล์ และร่ม มอบให้สถานีตำรวจในจังหวัดอุบลราชธานี

ธุรกิจจำหน่ายอะไหล่ยนต์, อุปกรณ์ประดับยนต์, รับซ่อม บริจาคให้หน่วยงานราชการมูลนิธิต่าง ๆ ตามที่ได้ขอรับการสนับสนุนมา รวมทั้งบริจาคยางรถยนต์เก่าให้กับหน่วยงานราชการต่าง ๆ ที่ขอความอนุเคราะห์มา

ธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร บริจาคให้หน่วยงานราชการมูลนิธิต่าง ๆ ตามที่ขอความอนุเคราะห์มา ซึ่งมีทั้งที่เป็นโรงเรียน หน่วยงานราชการต่าง ๆ

ธุรกิจสรรพสินค้า, ซูเปอร์มาร์เก็ต บริจาคให้หน่วยงานราชการมูลนิธิต่าง ๆ ตามที่ได้ขอรับการสนับสนุนมา ซึ่งมีทั้งที่เป็นโรงเรียน หน่วยงานราชการต่าง ๆ

ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง, เครื่องมือก่อสร้าง บริจาคเงินให้กับชุมชนที่อยู่บริเวณรอบสถานประกอบการ และบริจาคเงินและสิ่งของให้กับหน่วยงานต่างๆที่ขอความอนุเคราะห์ บริจาคต้นเทียน เพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีแห่เทียนพรรษาของจังหวัดอุบลราชธานี แสดงดังภาพที่ 9-10



ภาพที่ 9-10 แสดงการบริจาคต้นเทียนเพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีแห่เทียนพรรษาของจังหวัดอุบลราชธานี

ธุรกิจโรงพิมพ์ ให้ทุนการศึกษาโรงเรียนอย่างต่อเนื่องมาประมาณ 10 ปี บริจาคให้หน่วยงานราชการมูลนิธิต่าง ๆ ตามที่ได้ขอรับการสนับสนุนมา

ธุรกิจบริการท่องเที่ยว มีการบริจาคเพื่อการกุศลบ้างแล้วแต่โอกาส

**5. การอาสาช่วยเหลือชุมชน (Community Volunteering)** เป็นการสนับสนุนหรือ จูงใจให้พนักงาน คู่ค้าร่วมสละเวลาและแรงงานในการทำงานให้แก่ชุมชนที่องค์กรตั้งอยู่ หรือเป็นจิตอาสาทำประโยชน์ต่อสังคม

ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์และอะไหล่ ออกค่ายอาสา โครงการ New Gen เป็นการอบรมพัฒนาพนักงาน ให้มีภาวะความเป็นผู้นำ และโครงการดังกล่าว จะให้ผู้เข้าอบรมทำกิจกรรมเพื่อพัฒนาสังคม บริษัทสนับสนุนงบประมาณ 40,000 บาท โครงการนี้จะจัดทุก 2 ปี/ครั้ง จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต จูงใจให้พนักงานเข้าร่วมโครงการ จัดปีละ 2 ครั้ง ผู้บริหารร่วมเป็นกรรมการสวัสดิการและพัฒนาสังคมของระดับจังหวัด เป็นจิตอาสาในการเข้าร่วมเป็นกรรมการเพื่อช่วยเหลือหน่วยงานของภาครัฐ

ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์, รัจัดไฟแนนซ์ จูงใจให้พนักงานร่วมกันบริจาคโลหิต และร่วมกันปลูกป่า

ธุรกิจโรงแรม สนับสนุนให้พนักงานทำกิจกรรมจิตอาสาทำความสะอาดพื้นที่รอบชุมชน เช่น ลอกท่อตัดหญ้า ทำความสะอาด

ธุรกิจโรงพิมพ์ ไปช่วยงานของชุมชน งานบุญประจำปีของวัดโนนหงษ์ทอง

ธุรกิจบริการท่องเที่ยว เป็นอาสาสมัครที่เน้นการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว เช่น เป็นวิทยากรบรรยายเรื่อง จิตบริการ และให้ความรู้ในการเป็นมัคคุเทศก์ กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษาต่างๆเช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี และมหาวิทยาลัยราชธานี

ธุรกิจจำหน่ายอะไหล่ยนต์, อุปกรณ์ประดับยนต์, รับซ่อม ธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร และธุรกิจสรรพสินค้า, ซูเปอร์มาร์เก็ต ยังไม่มีกิจกรรมอาสาช่วยเหลือชุมชน

ธุรกิจประกันภัย จิตอาสาช่วยงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา และงานบุญต่างๆ เช่น เข้าร่วมกิจกรรมโครงการรักษ้แม่มูล กับเทศบาลนครอุบลราชธานี แสดงดังภาพที่ 11-13



ภาพที่ 11 แสดงพนักงานร่วมกันทำกิจกรรมจิตอาสาช่วยงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา



ภาพที่ 12-13 แสดงพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมโครงการรักษ์แม่มูล กับเทศบาลนครอุบลราชธานี

ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง, เครื่องมือก่อสร้าง ส่งพนักงานไปช่วยเหลืองานการกุศลต่างๆ เช่นส่งไปช่วยประกอบและติดตั้งอุปกรณ์ต่างๆให้กับงานของสโมสรโรตารี รวมทั้งจูงใจให้พนักงานร่วมกันบริจาคโลหิต แสดงดังภาพที่ 14-15



ภาพที่ 14-15 แสดงพนักงานร่วมกันบริจาคโลหิต

โดยธุรกิจสรรหาสินค้า, ซุปเปอร์มาร์เก็ตให้เหตุผลว่าที่ยังไม่มีกิจกรรมอาสาช่วยเหลือชุมชน เนื่องจากภาระงานของกิจการเต็มตลอด เปิดทุกวัน แปดโมงเช้าถึงสองทุ่ม หยุดเพียงวันสงกรานต์ ในช่วงเทศกาลต่างๆ ก็เป็นช่วงที่ภาระงานเยอะ จึงยังไม่ได้มีกิจกรรมในส่วนนี้

**6. การประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Socially Responsible Business Practices)** เป็นการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจอย่างพินิจพิเคราะห์ทั้งในเชิงป้องกันด้วยการหลีกเลี่ยงการก่อให้เกิดปัญหาทางสังคม หรือมีแนวปฏิบัติภายในองค์กรที่สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้ประกอบการทั้ง 10 ธุรกิจ มีการประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม

โดยที่ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์, รั้วจัดไฟแนนซ์ ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม คำนึงถึงบุคลากรภายในองค์กร และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมภายนอก

ธุรกิจประกันภัย วิทยทัศน์ของผู้บริหาร ใต้โดยไม่หวังผลกำไร ทำกิจกรรมต่างๆเพื่อเป็นประโยชน์ต่อสังคม ทุกๆปี มีการจัดอุปสมบทครั้งละ 10 รูป เพื่อเป็นการสืบทอดพุทธศาสนา

ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง, เครื่องมือก่อสร้าง ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม คำนึงถึงบุคลากรภายในองค์กร และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมภายนอก

ธุรกิจโรงแรม ทำกิจกรรมต่างๆเพื่อเป็นประโยชน์ต่อสังคม ทุกปี

ธุรกิจจำหน่ายอะไหล่ยนต์, อุปกรณ์ประดับยนต์, รับซ่อม โดยการกำหนดราคาและสินค้าที่เป็นมาตรฐาน ราคายุติธรรม มีความชัดเจน

ธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร ธุรกิจสรรพสินค้า, ซูเปอร์มาร์เก็ตและธุรกิจโรงพิมพ์ มีการรณรงค์เรื่องปัญหาเสพติด ส่งเสริมให้พนักงานลดละเลยอบายมุข เพื่อไม่ให้เป็นเหตุแห่งปัญหาสังคมอื่น ๆ มีระบบการผลิตที่คำนึงถึงผลกระทบต่อภาวะแวดล้อมและสังคม

ธุรกิจบริการท่องเที่ยว มีแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ ที่เน้นความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า เน้นบริการทุกอย่างให้ลูกค้าประทับใจ ดูแลลูกค้าเป็นอย่างดีตลอดทริปการเดินทาง

**7. การผลิตและส่งมอบสินค้าให้ถึงผู้บริโภคในระดับฐานราก** เนื่องจากผู้บริโภคในระดับฐานรากนั้น มีอำนาจซื้อค่อนข้างต่ำและมีคุณภาพชีวิตที่ไม่ดีนัก แต่มีความต้องการซื้อสินค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ของตนเองให้ดีขึ้นเช่นกัน แต่ธุรกิจมักไม่สนใจกลุ่มผู้ซื้อระดับนี้ ดังนั้นองค์กรควรหันมาให้ความสนใจ กลุ่มฐานรากนี้ด้วย แม้ว่าการจัดส่งจะต่าก็ตาม

ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์และอะไหล่ มีการจำหน่ายรถจักรยานยนต์มือสอง ซึ่งขายในราคาถูกสำหรับลูกค้าที่เป็นเกษตรกร กลุ่มฐานรากที่มีกำลังซื้อต่ำ นิยมใช้รถมือสองเพื่อขับขีไ้ไปทำนา ทำไร่ ทำสวน ไม่จำเป็นต้องใช้รถใหม่ที่มีราคาแพง

ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์, รับจัดไฟแนนซ์ จำหน่ายรถยนต์มือสอง สภาพดี มีการตรวจสอบสภาพดี 216 จุด และวิ่งไม่เกิน 100,000 กิโลเมตร

ธุรกิจประกันภัย มีสินค้าประกันภัย หลากหลายประเภท ตามความต้องการของลูกค้าที่มีความหลากหลายระดับ

ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง, เครื่องมือก่อสร้าง มีสินค้า Clearances Sales ลดราคาล้างสต็อก คัดกลุ่มสินค้าบางประเภทมาทำpromotion เพื่อขายราคาถูกให้กับกลุ่มผู้บริโภคในระดับฐานรากที่มีอำนาจซื้อค่อนข้างต่ำ

ธุรกิจโรงแรม มีบริการห้องพัก หลากหลายระดับราคา เริ่มต้นที่ คืนละ 400 บาท

ธุรกิจจำหน่ายอะไหล่ยนต์, อุปกรณ์ประดับยนต์, รับซ่อม การขายยางรถยนต์เก่า ราคาถูก ให้กับชาวนาและเกษตรกรที่มาขอรับซื้อ เพื่อใช้กับรถในการประกอบอาชีพ

ธุรกิจสรรพสินค้า, ซูเปอร์มาร์เก็ต ระบบของเราคือ ขายส่งแบบมีบริการส่งถึงที่ ซึ่งเป็นประโยชน์กับร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ๆ ที่มีคนน้อยเจ้าของกิจการต้องอยู่เฝ้าร้านขายของตลอด หรืออาจไม่มีรถ ไม่สามารถปลีกเวลามาซื้อสินค้าได้ ก็สามารถโทรมาสั่งสินค้า เราไปส่งให้ถึงที่ ไม่มีค่าขนส่ง

ธุรกิจโรงพิมพ์ อยู่ในลักษณะที่มอบหนังสือสิ่งพิมพ์ที่เป็นประโยชน์ ให้กับสถานศึกษาขนาดเล็กที่ด้อยโอกาส

ธุรกิจบริการท่องเที่ยว มีการปรับระดับราคาที่แตกต่างกัน ให้สอดคล้องกับลูกค้าแต่ละระดับ ขึ้นอยู่กับงบประมาณ และความต้องการของลูกค้า แต่ทุกระดับราคาทางกิจการจะบริการที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน

ธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร ยังไม่มีกิจกรรมในส่วนนี้

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลกิจกรรมหรือนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการในจังหวัดอุบลราชธานี

การกำหนดนโยบายหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม

#### 1. มีนโยบายการรักษาผลประโยชน์และความซื่อสัตย์ต่อผู้ถือหุ้นหรือหุ้นส่วน

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีลักษณะองค์กรธุรกิจในรูปแบบบริษัทจำกัดและบริษัทจำกัด (มหาชน) จึงมีนโยบายการรักษาผลประโยชน์และความซื่อสัตย์ต่อผู้ถือหุ้นหรือหุ้นส่วน ซึ่งแต่ละธุรกิจได้ให้ความเห็นที่สอดคล้องกันว่าถึงจะมีรูปแบบบริษัท แต่ก็ยังเป็นธุรกิจครอบครัว ผู้ถือหุ้นเป็นคนในครอบครัว มีการปฏิบัติต่อกันเป็นอย่างดีอยู่แล้ว

มีเพียงผู้ประกอบการ 2 ธุรกิจได้แก่ ธุรกิจโรงแรม มีลักษณะองค์กรธุรกิจในรูปแบบเจ้าของคนเดียว และธุรกิจจำหน่ายอะไหล่ยนต์, อุปกรณ์ประดับยนต์, รับซ่อม เป็นรูปแบบห้างหุ้นส่วนจำกัดและเป็นธุรกิจครอบครัว จึงไม่มีนโยบายการรักษาผลประโยชน์และความซื่อสัตย์ต่อผู้ถือหุ้นหรือหุ้นส่วน

#### 2. มีการกำหนดให้ผู้ถือหุ้นหรือหุ้นส่วนมีสิทธิเท่าเทียมกันในการได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงหรือการดำเนินกิจการขององค์กร

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการกำหนดให้ผู้ถือหุ้นหรือหุ้นส่วนมีสิทธิเท่าเทียมกันในการได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงหรือการดำเนินกิจการขององค์กร ซึ่งแต่ละธุรกิจได้แสดงความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกัน ได้แก่ ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์และอะไหล่ ธุรกิจสรรพสินค้า, ซูเปอร์มาร์เก็ต ธุรกิจโรงพิมพ์ และธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร คือมีการพูดคุยปรึกษาหารือ ในเรื่องเกี่ยวกับกิจการกับสมาชิกในครอบครัวที่เป็นผู้ถือหุ้นอยู่ตลอดเวลา มีระบบบัญชีที่ชัดเจน

ธุรกิจประกันภัย กำหนดให้ผู้ถือหุ้นหรือหุ้นส่วนมีสิทธิเท่าเทียมกันในการได้รับข้อมูลข่าวสารตามสัดส่วนผู้ถือหุ้น ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง, เครื่องมือก่อสร้างกำหนดให้ผู้ถือหุ้นหรือหุ้นส่วนมีสิทธิเท่าเทียมกันในการได้รับข้อมูลข่าวสารตามสัดส่วนผู้ถือหุ้น และจะมีการจ่ายเงินปันผลต่อผู้ถือหุ้นหรือหุ้นส่วนทุกปี

ในขณะที่ ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์, รั้วจัดไฟถนน ไม่มีการกำหนดให้ผู้ถือหุ้นหรือหุ้นส่วนมีสิทธิเท่าเทียมกันอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร แต่เป็นการพูดคุยกันภายในครอบครัว

ธุรกิจโรงแรม ไม่มีการกำหนดให้ผู้ถือหุ้นหรือหุ้นส่วนมีสิทธิเท่าเทียมกันในการได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงหรือการดำเนินกิจการขององค์กร เนื่องจากมีลักษณะองค์กรธุรกิจในรูปแบบเจ้าของคนเดียว อีกทั้งธุรกิจจำหน่ายอะไหล่ยนต์, อุปกรณ์ประดับยนต์, รับซ่อมและธุรกิจบริการท่องเที่ยว ไม่มีการกำหนดให้ผู้ถือหุ้นหรือหุ้นส่วนมีสิทธิเท่าเทียมกันในการได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงหรือการดำเนินกิจการขององค์กรเช่นกัน

#### 3. มีการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้ โดยการรายงานผลการดำเนินงานและการตรวจสอบบัญชีที่ถูกต้องและโปร่งใส

ผู้ประกอบการทั้ง 10 ประเภทธุรกิจ มีการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้ โดยการรายงานผลการดำเนินงานและการตรวจสอบบัญชีที่ถูกต้องและโปร่งใส ทุกองค์กรมีระบบบัญชีที่ได้มาตรฐาน มีการรายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส บางหน่วยงานเช่นธุรกิจโรงแรมจ้างบริษัททำบัญชี เพื่อมีการรายงานผลการดำเนินงานและสามารถตรวจสอบบัญชีที่ถูกต้องและโปร่งใส

#### 4. มีระบบป้องกันความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

ผู้ประกอบการทั้ง 10 ประเภทธุรกิจ มีระบบป้องกันความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งมีการดำเนินงานที่แตกต่างกัน ดังนี้

ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์และอะไหล่ มีการป้องกันความเสี่ยงในกระบวนการทำงาน ด้วยมาตรฐานความปลอดภัย มีการทำประกันอุบัติเหตุให้กับพนักงาน รถยนต์ที่ใช้ในบริษัท มีการทำประกันภัยทุกคัน พนักงานห้ามทะเลาะวิวาทกัน ถ้าเกิดเหตุการณ์ทะเลาะวิวาทขึ้น จะไล่ออกจากงาน มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นส่งเสริมให้พนักงานเก็บเงิน บริษัทออกให้ส่วนหนึ่งสมทบ และมีการกระจายความเสี่ยงด้านธุรกิจ มีธุรกิจในเครือ คือ ตัวแทนจัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อหนึ่ง

ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์, รั้วจัดไฟแนนซ์ มีการป้องกันความเสี่ยงด้วยมาตรฐานความปลอดภัย มีการทำประกันชีวิตให้กับพนักงาน มีการกระจายความเสี่ยง ด้านธุรกิจ เช่น มีโรงผลิตไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์ บริษัทจำหน่ายไฟแนนซ์ ขายรถมือสอง เป็นตัวแทนการจัดจำหน่ายของบริษัท AIS มีธุรกิจบ้านจัดสรร

ธุรกิจประกันภัย มีการกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจหลากหลายประเภท เช่น ธุรกิจด้านรถยนต์หรู นำเข้าเมอร์ซิเดส เบนซ์ ทำหนังสือสารคดี เมืองโบราณ ปราสาทสังขธรรม

ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง, เครื่องมือก่อสร้าง พยายามขายสินค้า ที่เป็นที่ต้องการของตลาด และส่วนใหญ่จะขายสินค้าเป็นเงินสด ทางด้านการเงิน มีการกระจายความเสี่ยงโดยการลงทุนจากหลายธนาคาร

ธุรกิจโรงแรม ทำประกันอัคคีภัย ประกันอุบัติเหตุ โจรกรรม และประกันบุคคลที่ 3 สำหรับลูกค้า นอกจากนี้ทางผู้ประกอบการทำธุรกิจอย่างอื่น ที่นอกเหนือจากโรงแรม คือ โรงงาน Recycle และบริษัทโฆษณา

ธุรกิจจำหน่ายอะไหล่ยนต์, อุปกรณ์ประดับยนต์, รั้วซ่อม มีการทำประกันอัคคีภัย และประกันรถยนต์ มีการขยายหลายสาขา มีศูนย์บริการซ่อมรถ

ธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร มีการป้องกันความเสี่ยงในกระบวนการทำงาน ด้วยมาตรฐานความปลอดภัย มีการทำประกันอุบัติเหตุให้กับพนักงาน และมีการกระจายความเสี่ยง ด้านธุรกิจ มีธุรกิจในเครือ คือ ตัวแทนจัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อหนึ่ง ไร่มันสำปะหลังที่นครราชสีมา ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ธุรกิจสรรพสินค้า, ซูเปอร์มาร์เก็ต มีการป้องกันความเสี่ยงในกระบวนการทำงานด้วยมาตรฐานความปลอดภัย ฝึกอบรมให้พนักงานสามารถใช้เครื่องอำนวยความสะดวกได้อย่างปลอดภัย มีการทำประกันให้กับพนักงานตามประเภทความเสี่ยงของงาน และประกันภัยต่าง ๆ มีสาขาย่อยที่จังหวัดยโสธร

ธุรกิจโรงพิมพ์ ในกระบวนการทำงาน มีการป้องกันความเสี่ยงด้วยการจัดวางผังโรงงานตามมาตรฐานความปลอดภัย ฝึกอบรมให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างปลอดภัย มีการทำประกันให้กับพนักงานตามประเภทความเสี่ยงของงาน และประกันภัยต่าง ๆ ในเรื่องของลูกค้า เนื่องจากอยู่ในส่วนภูมิภาคจึงไม่มีลูกค้ารายใหญ่มาก ลูกค้าจะกระจายไม่เพียงลูกค้ารายเดียว ในส่วนของคู่ค้าและสถาบันการเงิน ก็มีการกระจายเพื่อไม่ให้ผูกกับรายใดรายหนึ่ง

ธุรกิจบริการท่องเที่ยว นอกเหนือจากจัดบริการทัวร์แล้ว ยังมีการจำหน่ายตั๋วโดยสารเครื่องบิน ให้บริการเช่ารถตู้ และรถบัส รวมทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสุรา ไปตามอำเภอต่างๆในจังหวัดอุบลราชธานี

#### 5. สร้างความพึงพอใจและรับผิดชอบต่อลูกค้าด้วยการเสนอสินค้า/บริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

ผู้ประกอบการทั้ง 10 ประเภทธุรกิจ มีการสร้างความพึงพอใจและรับผิดชอบต่อลูกค้าด้วยการเสนอสินค้า/บริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ซึ่งมีการดำเนินงานที่หลากหลาย ดังนี้

ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์และอะไหล่ เสนอสินค้าเป็นมาตรฐานของบริษัทผู้ผลิตสินค้า และ การให้บริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อสร้างความพึงพอใจและรับผิดชอบต่อลูกค้า

ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์, รัจัดไฟแนนซ์ ด้วยมาตรฐานของบริษัทรถยนต์ที่มีชื่อเสียงระดับต้นของประเทศ จึงสร้างความพึงพอใจและรับผิดชอบต่อลูกค้าด้วยการเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

ธุรกิจประกันภัย มีหลากหลายกรมธรรม์ มีบริการที่ดี

ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง, เครื่องมือก่อสร้าง มีการติดป้ายราคาชัดเจนและขายตรงตามราคาที่ติดไว้ หากสินค้าชำรุด แสดงความรับผิดชอบต่อโดยการยินดีรับคืนสินค้า มีแผนก Customer Service คอยให้บริการลูกค้า

ธุรกิจโรงแรม มีการอบรมให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อให้บริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ประเมินผลความพึงพอใจจากใบร้องเรียนและข้อเสนอแนะ และเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบ Booking Online

ธุรกิจจำหน่ายอะไหล่ยนต์, อุปกรณ์ประดับยนต์, รัซ่อม ด้วยการเสนอสินค้า/บริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน รัประกันสินค้าภายใน 3,000 กิโลเมตร และภายใน 1 สัปดาห์หากมีปัญหาสามารถปรับแก้ไขได้ฟรี

ธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร ด้วยมาตรฐานและความมีชื่อเสียงของบริษัทผู้ผลิตสินค้า มีมาตรฐาน ISO ยืนยันคุณภาพ

ธุรกิจสรรพสินค้า, ซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นหลักการสำคัญ จุดขายของธุรกิจ ต้องให้ลูกค้าพอใจที่สุดในบริการ

ธุรกิจโรงพิมพ์ เรื่องนี้เป็นหลักการสำคัญที่กิจการยึดถือ ต้องให้ลูกค้าพอใจที่สุดในเรื่องของคุณภาพและบริการ

ธุรกิจบริการท่องเที่ยว เน้นการสร้าง ความพึงพอใจและรับผิดชอบต่อลูกค้าด้วยการเสนอบริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

6. ผลิตสินค้า/บริการ หรือจำหน่ายสินค้า/บริการโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้าในการใช้สินค้า/บริการ ผู้ประกอบการทั้ง 10 ประเภทธุรกิจ ผลิตสินค้า/บริการ หรือจำหน่ายสินค้า/บริการโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้าในการใช้สินค้า/บริการ ซึ่งมีการดำเนินงานที่แตกต่างกันตามประเภทธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์และอะไหล่ เป็นสินค้าที่มีมาตรฐาน คำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า มีการตรวจสอบทุกกระบวนการจากโรงงานที่ผลิต

ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์, รัจัดไฟแนนซ์ เป็นสินค้าที่มีมาตรฐาน มีการตรวจสอบทุกกระบวนการรถยนต์ที่มาจากโรงงาน เมื่อมาถึงศูนย์การจัดจำหน่าย จะมีการขัด เคลือบสี และพ่นกันสนิมให้ทุกคน

ธุรกิจประกันภัย เน้นการให้บริการโดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อลูกค้า

ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง, เครื่องมือก่อสร้าง จำหน่ายสินค้าที่ผ่านมาตรฐาน มอก. มีความปลอดภัยต่อลูกค้า

ธุรกิจโรงแรม เป็นการให้บริการโดยเน้นความปลอดภัยต่อลูกค้า

ธุรกิจจำหน่ายอะไหล่ยนต์, อุปกรณ์ประดับยนต์, รัซ่อม จำหน่ายสินค้าและบริการโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้าในการใช้สินค้าและบริการเป็นหลัก

ธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร นำเสนอสินค้าที่มีมาตรฐาน มีการตรวจสอบทุกกระบวนการ

ธุรกิจสรรพสินค้า, ซูเปอร์มาร์เก็ต สินค้าที่คัดเลือกมาจำหน่าย ต้องได้มาตรฐานอยู่แล้ว เรามีระบบการจัดเก็บการบริหารสินค้าคงคลังที่ทำให้สินค้าได้มาตรฐาน ไม่เสียหาย หรือเป็นอันตรายต่อการบริโภค

ธุรกิจโรงพิมพ์ เปลี่ยนหมึกพิมพ์ จากที่มีส่วนผสมของโลหะหนัก เป็นหมึกที่มีส่วนผสมจากไขมันพืช เพื่อความปลอดภัยของลูกค้า

ธุรกิจบริการท่องเที่ยว เน้นบริการโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า

7. ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์/บริการที่ถูกต้องครบถ้วน ไม่หลอกลวงลูกค้า รวมถึงเปิดเผยข้อมูลปัญหาที่เกิดจากการใช้สินค้า/บริการแก่ลูกค้า เช่น การติดป้ายราคา

ผู้ประกอบการทั้ง 10 ประเภทธุรกิจ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้องครบถ้วน ไม่หลอกลวงลูกค้า รวมถึงเปิดเผยข้อมูลปัญหาที่เกิดจากการใช้สินค้าและบริการแก่ลูกค้า ซึ่งมีการดำเนินงานที่หลากหลายตามประเภทธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์และอะไหล่ มีการให้ข้อมูลในเรื่องของคุณภาพและราคาสำหรับของสินค้าต่างๆ กับลูกค้าทุกครั้ง ลูกค้าสามารถซื้อในคุณภาพและระดับราคาที่แตกต่างกันได้

ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์, รัจัดไฟแนนซ์ มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในเรื่องของคุณภาพและราคากับลูกค้าทุกครั้ง ระบุราคาในแต่ละผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน ลูกค้าสามารถซื้อในคุณภาพและราคาในระดับที่แตกต่างกันในแต่ละรุ่น

ธุรกิจประกันภัย พนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการถูกต้องครบถ้วน

ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง, เครื่องมือก่อสร้าง การติดป้ายราคาชัดเจน พนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าถูกต้องครบถ้วน

ธุรกิจโรงแรม มีการแจ้งราคาที่ชัดเจน

ธุรกิจจำหน่ายอะไหล่ยนต์, อุปกรณ์ประดับยนต์, รัซ่อม มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้องครบถ้วน บอกราคาที่ยุติธรรม เป็นมาตรฐานชัดเจน

ธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้องครบถ้วนทุกครั้ง ลูกค้าสามารถซื้อในคุณภาพและราคาในระดับต่าง ๆ ได้

ธุรกิจสรรพสินค้า, ซูเปอร์มาร์เก็ต มีการติดป้ายราคาที่ชัดเจน

ธุรกิจโรงพิมพ์ มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้องครบถ้วน ลูกค้าสามารถเลือกใช้ได้ในคุณภาพและราคาในระดับที่แตกต่างตามความต้องการของลูกค้า

ธุรกิจบริการท่องเที่ยว มีการจัดเป็นแพ็คเกจทัวร์ ตั้งแต่ 10 คน 20 คน และ 30 คน ยังมีการเปลี่ยนโปรแกรมทัวร์ตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้า

8. มีบริการหลังการขายและรับเรื่องร้องเรียนของลูกค้าจากการใช้สินค้า/บริการ

ผู้ประกอบการทั้ง 10 ประเภทธุรกิจ มีบริการหลังการขายและรับเรื่องร้องเรียนของลูกค้าจากการใช้สินค้าและบริการ ซึ่งมีการดำเนินงานที่แตกต่างกัน ดังนี้

ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์, รัจัดไฟแนนซ์ โดยมีแผนลูกค้าสัมพันธ์ จะโทรสอบถามความคิดเห็นของลูกค้าที่มาใช้บริการ ว่ามีความพึงพอใจต่อการให้บริการระดับใด และลูกค้าสามารถร้องเรียนผ่านฝ่ายบริการลูกค้า หรือทางจดหมาย

ธุรกิจประกันภัย มีการรับเรื่องร้องเรียนทางอินเทอร์เน็ตและมีฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์เพื่อบริการหลังการขาย

ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง, เครื่องมือก่อสร้าง โดยมีแผนกบริการลูกค้า Customer Service คอยให้บริการลูกค้า มีกล่องรับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้า และรับเรื่องร้องเรียนทางโทรศัพท์

ธุรกิจโรงแรม มีการรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะหลายช่องทาง เช่น ผ่านทางเว็บไซต์ ผ่านผู้จัดการโรงแรม ผ่านช่องทาง Online และหน้า Front เพื่อปรับปรุงการให้บริการที่ดีขึ้น

ธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร มีการบริหารข้อร้องเรียน ซึ่งเป็นมาตรฐานระบบของบริษัทผู้ผลิตสินค้า

ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์และอะไหล่ มีการบริหารข้อร้องเรียน ซึ่งเป็นมาตรฐานระบบบริการหลังการขายและการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ และมีตู้รับความคิดเห็นเพื่อรับเรื่องร้องเรียนของลูกค้าจากการใช้บริการ แสดงดังภาพที่ 16



ภาพที่ 16 แสดงตู้รับความคิดเห็นเพื่อรับเรื่องร้องเรียนของลูกค้าจากการใช้บริการ

ธุรกิจจำหน่ายอะไหล่ยนต์, อุปกรณ์ระดับยนต์, รับซ่อม มีกล่องรับความคิดเห็น และมี Call Center ของร้านในระบบ Franchise

ธุรกิจสรรพสินค้า, ซูเปอร์มาร์เก็ต มีการรับเรื่องร้องเรียน หากมีข้อร้องเรียนจากลูกค้า กิจการจะรีบแก้ไขปัญหาให้ทุกครั้ง

ธุรกิจโรงพิมพ์ มีการรับเรื่องร้องเรียน หากมีข้อร้องเรียนจากลูกค้า จะแก้ไขปัญหาให้ทุกครั้ง โดยยึดความพอใจของลูกค้าเป็นหลัก

ธุรกิจบริการท่องเที่ยว ดำเนินการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าโดยใช้แบบสอบถาม ปีละ 2 ครั้ง

9. ยึดมั่นในพันธะสัญญาและข้อกำหนดทางการค้าที่มีต่อลูกค้า เช่น ส่งสินค้าตามกำหนดเวลา จำหน่ายสินค้าในราคาที่ดีกลงกันไว้

ผู้ประกอบการทั้ง 10 ประเภทธุรกิจ ยึดมั่นในพันธะสัญญาและข้อกำหนดทางการค้าที่มีต่อลูกค้า เช่น ส่งสินค้าตามกำหนดเวลา จำหน่ายสินค้าในราคาที่ดีกลงกันไว้ซึ่งมีการดำเนินงานที่แตกต่างกัน ดังนี้

ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์และอะไหล่ มีมาตรฐานการบริการ กำหนดแนวปฏิบัติไว้ชัดเจน ตัวอย่างเช่น การส่งอะไหล่ จะใช้ระบบ Online สามารถระบุวันที่ได้รับ และรีบโทรแจ้งให้ลูกค้ารับทราบ และส่งมอบสินค้าตรงตามกำหนดเวลา

ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์, รับจัดไฟแนนซ์ มีมาตรฐานการบริการ กำหนดแนวปฏิบัติไว้ชัดเจน

ธุรกิจประกันภัย ยึดมั่นในพันธสัญญาและข้อกำหนดทางการค้าที่มีต่อลูกค้า โดยดำเนินการส่งผ่านตัวแทนประกัน

ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง, เครื่องมือก่อสร้าง ดำเนินการตามพันธสัญญาและข้อกำหนดทางการค้าที่มีต่อลูกค้า เช่น ส่งสินค้าตามกำหนดเวลา จำหน่ายสินค้าในราคาที่ตกลงกันไว้

ธุรกิจโรงแรม สำรองห้องพักไว้ ประมาณ 3-5 ห้อง เมื่อลูกค้ามาเข้ามาพักจะมีห้องพักไว้รับรองลูกค้าเสมอ

ธุรกิจจำหน่ายอะไหล่ยนต์, อุปกรณ์ระดับยนต์, รับซ่อม ส่งสินค้าตามกำหนดเวลา เป็นไปตามลำดับก่อน-หลัง

ธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร มีมาตรฐานการบริการ กำหนดแนวปฏิบัติไว้ชัดเจน ส่งมอบสินค้าตามกำหนดเวลา จำหน่ายสินค้าในราคาที่ตกลงกันไว้

ธุรกิจสรรพสินค้า, ซูเปอร์มาร์เก็ต มีการจัดตารางรถที่ออกไปส่งสินค้า ลูกค้าจะรับรู้ถ้าส่งวันนี้รถของกิจการจะไปส่งวันไหน เป็นตามกำหนดเวลาที่นัดหมายไว้ สินค้าส่วนใหญ่จะมีพร้อมให้ลูกค้ามาซื้อได้ทันที โดยไม่ต้องรอสั่ง

ธุรกิจโรงพิมพ์ เริ่มตั้งแต่ในระบบการผลิต กิจการจะรู้ว่าจะต้องใช้เวลาเท่าไร เมื่อนัดลูกค้าก็จะบอกเวลาเมื่อไว้ แต่ถ้าไม่ได้ตามที่นัดไว้จริง ๆ ก็จะทำให้ลูกค้าทราบอย่างตรงไปตรงมา และมีการเยียวยาความเสียหายที่เกิดขึ้น

ธุรกิจบริการท่องเที่ยว ส่วนใหญ่จะดำเนินการตรงเวลาตามที่นัดหมายไว้ หากมีเหตุสุดวิสัยที่ทำให้ล่าช้ากว่ากำหนด จะทำการขอโทษลูกค้าและชี้แจงถึงสาเหตุที่เกิดขึ้นทุกครั้ง

10. มีกิจกรรมส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อชุมชน เช่น การบำบัดของเสียก่อนปล่อยสู่ชุมชน การไม่สร้างมลภาวะทางเสียง

ผู้ประกอบการทั้ง 10 ประเภทธุรกิจ มีกิจกรรมส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อชุมชน ซึ่งมีการดำเนินงานที่แตกต่างกัน ดังนี้

ธุรกิจโรงแรม อนุรักษ์ภายในองค์กรให้มีการประหยัดพลังงาน ประหยัดน้ำ ประหยัดไฟ และขอความร่วมมือจากลูกค้าที่มาใช้บริการ เพื่อลดการสิ้นเปลืองพลังงานและการใช้น้ำ หากลูกค้าท่านใดไม่ต้องการเปลี่ยนผ้าเช็ดตัวกรุณาแขวนในตู้เสื้อผ้า แสดงดังภาพที่ 17



ภาพที่ 17 แสดงป้ายรณรงค์ส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมขอความร่วมมือจากลูกค้าที่มาใช้บริการ เพื่อลดการสิ้นเปลืองพลังงานและการใช้น้ำ

ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์และอะไหล่ มีการแยกขยะ มีการนำระบบ Recycle มาใช้ แสดงดัง  
ภาพที่ 18-29



ภาพที่ 18-21 แสดงการแยกขยะประเภทต่างๆ



ภาพที่ 22-24 แสดงการนำระบบ Recycle มาใช้ โดยการนำเอาวัสดุเหลือใช้ เช่น โครงล้อรถจักรยานยนต์เก่า  
มาทำเป็นฐานโต๊ะและถังขยะ



ภาพที่ 25-29 แสดงการ Recycle นำกระดาษ A4 มาใช้ทั้ง 2 ด้าน และซองเอกสารที่ใช้แจ้งเวียนภายในบริษัท

ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง, เครื่องมือก่อสร้าง มีระบบบำบัดของเสียก่อนปล่อยสู่ชุมชน  
ธุรกิจจำหน่ายอะไหล่ยนต์, อุปกรณ์ประดับยนต์, รับซ่อม มีเพียงจ่ายค่าทิ้งขยะให้กับเทศบาล  
ธุรกิจโรงพิมพ์ มีการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่ลำคลองสาธารณะ มีระบบลดเสียงจากการทำงาน  
ปลูกต้นไม้ตามแนวรั้วเพื่อดูดซับเสียงรบกวน มีการออกแบบและวางระบบความปลอดภัยโรงงานที่ได้  
มาตรฐาน กิจการสร้างบ้านพักของครอบครัวไว้ด้านหลังโรงงานเพื่อยืนยันถึงความปลอดภัย หากโรงงานไม่  
ปลอดภัยจริง กิจการก็จะได้รับผลกระทบก่อนชุมชน  
ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์, รั้วจัดไฟแนนซ์ มีบ่อดักไขมัน มีโรงแยกน้ำมัน มีโรงแยกขยะ และมีแผนการ  
บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ แสดงดังภาพที่ 30

ส่งรายงานทุก 6 เดือน / 1 ครั้ง  
คู่มือ 10/11/55

**Form A: Dealer Self-Audit Report for DERAP - รายงานสำหรับแนบรูปภาพ หน้า 2**

กรุณาแนบรูปภาพการดำเนินงานในแต่ละหัวข้อให้ถูกต้องครบถ้วน  
(พื้นที่สำหรับแนบรูปภาพ)

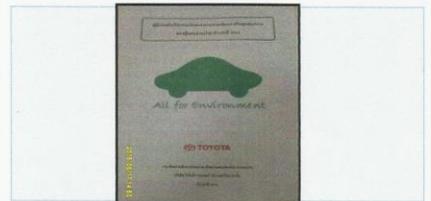
วันที่ตรวจสอบ : (ค.ศ./เดือน/วัน)  
2012/11/03

**1. การแต่งตั้งผู้รับผิดชอบกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม**  
 2) การจัดทำแผนผังโครงสร้างหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมในผู้แทนจำหน่าย  
 3) การคิดประกาศแผนผังโครงสร้างหน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อมของผู้แทนจำหน่าย




**2. การประกาศนโยบายทางด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับกฎหมาย**  
 1) และ, 2) การตีตประกาศนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม  
 3) คู่มือหรือเอกสารแนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม





**3. การจัดการขยะอันตรายที่เหมาะสม**  
 1) การจัดเก็บขยะอันตรายในพื้นที่ศูนย์บริการ  
 2) บ้านขยะที่จัดเก็บขยะอย่างเหมาะสมก่อนการขนส่งเพื่อกำจัด  
 3) หนังสือสัญญากับบริษัทกำจัดขยะอันตรายที่ถูกต้องตามกฎหมาย





**4. ระบบบำบัดน้ำทิ้งที่เหมาะสม**  
 1) ระบบบำบัดน้ำทิ้งที่ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาล  
 2) รายงานประจำเดือนการตรวจสอบสภาพบำบัดน้ำทิ้ง




**5. เครื่องปรับอากาศและหมั่นเวียนน้ำยาแอร์ชนิด R-134A**  
 1) เครื่องปรับอากาศ, หมั่นเวียนน้ำยาแอร์ชนิด R-134A  
 2) รายงานประจำเดือนตรวจสอบการใช้งานของเครื่องมือ




ชื่อผู้แทนจำหน่าย (สาขา) : Toyota Deeyiam Co.,Ltd. -HO  
 เจ้าหน้าที่ TMT เป็นผู้ตรวจสอบผลเท่าที่  
 ประเมินผลจากความชัดเจนและความเหมาะสมของรูปภาพ  
 ในแต่ละหัวข้อ โดยแสดงผลเป็น "ผ่าน(1)" และ "ไม่ผ่าน(0)"

ชื่อที่	1	2	3	4	5	DERAP
ผล						ไม่ผ่าน

ภาพที่ 30 แสดงแผนการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ

11. ให้การสนับสนุน ช่วยเหลือสังคมหรือชุมชนด้วยกิจกรรมสาธารณประโยชน์ เช่น การบริจาคเงินหรือสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ การมอบทุนการศึกษา

ผู้ประกอบการทั้ง 10 ประเภทธุรกิจ ให้การสนับสนุน ช่วยเหลือสังคมหรือชุมชนด้วยกิจกรรมสาธารณประโยชน์ ซึ่งมีการดำเนินงาน ดังนี้

ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์และอะไหล่ บริจาคการกุศล ตามที่หน่วยงานร้องขอ ซึ่งจะพิจารณาเป็นกรณี ๆ และการมอบทุนการศึกษา

ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์, รั้วจัดไฟแนนซ์ การบริจาคเงินหรือสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม

ธุรกิจประกันภัย การบริจาคเงินหรือสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมและมีการมอบทุนการศึกษา

ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง, เครื่องมือก่อสร้าง การบริจาคเงินหรือสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม มอบทุนการศึกษา และรับนักเรียนมาฝึกงาน

ธุรกิจโรงแรม บริจาคเงินช่วยเหลือ การตั้งกล่องรับบริจาค ของมูลนิธิต่างๆ ที่เคาน์เตอร์ รวมทั้งให้การสนับสนุนการปลูกป่า และส่งเสริมทางด้านศาสนา

ธุรกิจจำหน่ายอะไหล่ยนต์, อุปกรณ์ประดับยนต์, รับซ่อม บริจาคให้หน่วยงานราชการ มูลนิธิต่าง ๆ ตามที่ได้ขอรับการสนับสนุนมา รวมทั้งบริจาคมอเตอร์ไซด์ให้กับหน่วยงานราชการที่ขอความอนุเคราะห์มา

ธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร บริจาคการกุศล ตามที่หน่วยงานร้องขอ

ธุรกิจสรรพสินค้า, ซูเปอร์มาร์เก็ต บริจาคการกุศลต่างๆ ซึ่งจะพิจารณาเป็นกรณีไป

ธุรกิจโรงพิมพ์ มอบทุนการศึกษา บริจาคการกุศลอื่น ๆ ตามที่หน่วยงานร้องขอ

ธุรกิจบริการท่องเที่ยว ให้การสนับสนุน ช่วยเหลือสังคมหรือชุมชนตามที่หน่วยงานร้องขอ

12. มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น การนำวัสดุที่เหลือจากการผลิตกลับมาใช้ใหม่

ผู้ประกอบการทั้ง 10 ประเภทธุรกิจ มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีการดำเนินงาน ดังนี้

ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์และอะไหล่ มีการแยกขยะเป็นกิจลักษณะ มีการนำวัสดุที่เหลือจากการผลิตกลับมาใช้ใหม่ อย่างชัดเจน เช่น นำเอาโครงล้อรถเก่าๆมาทำเป็นโต๊ะ ของเอกสารน้ำตาลที่ใช้แล้วนำกลับมาใช้เรื่อยๆเพียงเปลี่ยนกระดาษปลงหน้าว่าถึงแผนกใดภายในบริษัท มีการใช้กระดาษA4 ให้ครบทั้ง 2 หน้า เป็นต้น

ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์, รั้วจัดไฟแนนซ์ มีการกำหนดเวลา เปิด-ปิดไฟ ช่วงพักเที่ยงให้ปิดไฟ 1 ชั่วโมง. แยกกระดาษที่ใช้แล้ว นำกลับมาใช้ใหม่ให้ครบทั้ง2ด้าน

ธุรกิจประกันภัย มีการนำวัสดุที่เหลือจากการผลิตกลับมาใช้ใหม่ เช่นพยายามใช้กระดาษA4 ให้ครบทั้ง 2 หน้า

ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง, เครื่องมือก่อสร้าง มีการแยกขยะ ขายเป็นเศษวัสดุ

ธุรกิจโรงแรม มีการนำวัสดุที่เหลือจากการผลิตกลับมาใช้ใหม่ เช่นพยายามใช้กระดาษA4ให้ครบทั้ง 2 หน้า ใช้ขวดพลาสติก ขวดแก้ว ตู้แช่ในห้องครัว ใช้ตู้ที่ไม่ปล่อยสารCFC

ธุรกิจจำหน่ายอะไหล่ยนต์, อุปกรณ์ประดับยนต์, รับซ่อม มีการแยกยางรถยนต์เก่า เก็บไว้ขายหรือบริจาคให้กับหน่วยงานที่ขอความอนุเคราะห์มา

ธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร ยังมีน้อย ยังไม่ได้แยกขยะเป็นกิจลักษณะ

ธุรกิจสรรพสินค้า, ซูเปอร์มาร์เก็ต กล่องกระดาษบรรจุสินค้าจะเก็บไว้เพื่อบรรจุสินค้าส่งให้ลูกค้าลูกค้าส่วนใหญ่เป็นร้านค้าปลีกซึ่งมาซื้อสินค้าหลายชนิด แต่ละชนิดอาจไม่เต็มกล่อง กิจการก็จะรวบรวมสินค้าของลูกค้าแล้วบรรจุลงในกล่องเปล่าที่เหมาะสมให้ ขนไปขึ้นรถจัดเรียงให้

ธุรกิจโรงพิมพ์ เศษวัสดุจากการผลิต มีการคัดแยก ส่วนที่ขายต่อได้ก็ขายต่อเพื่อนำไปเข้ากระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่ บางอย่างที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ด้อยโอกาสก็จะนำไปมอบให้ใช้ประโยชน์

ธุรกิจบริการท่องเที่ยว มีการนำคอมพิวเตอร์เก่า และเครื่องปรับอากาศตัวเก่าที่ไม่ใช้แล้ว นำไปบริจาคให้โรงเรียนตามชนบท

13. ยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม

ผู้ประกอบการทั้ง 10 ประเภทธุรกิจ ยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม

14. มีนโยบายหรือกิจกรรมด้านการประหยัดพลังงานโดยใช้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วม

ผู้ประกอบการทั้ง 10 ประเภทธุรกิจ มีนโยบายหรือกิจกรรมด้านการประหยัดพลังงานโดยใช้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วม ซึ่งมีการดำเนินงาน ดังนี้

ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์และอะไหล่ การใช้ไฟฟ้า จะปิดไฟในเวลาพัก รณรงค์ให้พนักงานปั่นจักรยานแทนการใช้มอเตอร์ไซด์ เพื่อไปรับประทานอาหารกลางวัน ซึ่งทางบริษัทจัดเตรียมไว้ให้ 20 คัน ส่งเสริมให้สุขภาพแข็งแรงและช่วยประหยัดพลังงาน

ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์, รั้วจัดไฟแนนซ์ มีการแถลงนโยบาย ในการเปลี่ยนหลอดไฟเป็นหลอดไฟประหยัดพลังงานทั้งองค์กร

ธุรกิจประกันภัย มีการทำกิจกรรม 5ส ในแต่ละแผนก ทุกไตรมาส และสิ้นปี

ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง, เครื่องมือก่อสร้าง มีการแยกขยะ กระดาษ พลาสติก เศษเหล็ก ให้พนักงานทำเป็นกิจวัตรประจำวัน ไฟดวงไหนที่ไม่ใช้ให้ปิด และทางร้านจะไม่ติดเครื่องปรับอากาศ แต่จะสร้างอาคารให้มีเพดานสูงและใช้พัดลมแทน เป็นการประหยัดไฟ

ธุรกิจโรงแรม รณรงค์ลดการใช้ลิฟต์ ถ้าขึ้นลงเพียงชั้นเดียวให้ใช้บันไดแทน มีการทำกราฟ แผนภูมิ แสดงค่าใช้จ่าย ค่าไฟให้เห็นว่า แต่ละเดือนเป็นอย่างไร

ธุรกิจจำหน่ายอะไหล่ยนต์, อุปกรณ์ประดับยนต์, รับซ่อม ยังไม่มีนโยบาย เพียงแต่ขอความร่วมมือกับพนักงานให้ช่วยกันประหยัดน้ำและประหยัดไฟ

ธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร การใช้ไฟฟ้า จะปิดไฟในเวลาพัก แต่ไม่ปิดเครื่องปรับอากาศ เพราะ การปิดแล้วมาเปิดใหม่จะต้องทำความเย็นมากขึ้นเปลืองพลังงานมากกว่า

ธุรกิจสรรพสินค้า, ซูเปอร์มาร์เก็ต มีนโยบาย และทำเป็นมาตรการที่ชัดเจน ตั้งแต่การออกแบบโครงสร้าง ซึ่งทำหลังคาสูงแปดเมตร ตรงกลางสูงสิบเอ็ดเมตรเพื่อให้อากาศถ่ายเทได้ มีฉนวนกันความร้อน และระบบระบายอากาศ เราไม่สามารถใช้เครื่องปรับอากาศได้ ต้องทำแบบลดอุณหภูมิให้มากที่สุด มีการส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงการประหยัดพลังงาน

ธุรกิจโรงพิมพ์ มีนโยบาย และทำเป็นมาตรการที่ชัดเจน ตั้งแต่การออกแบบโดยยึดหลักสถาปัตยกรรมประหยัดพลังงาน ใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน และส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงการประหยัดพลังงาน

ธุรกิจบริการท่องเที่ยว ให้พนักงานปิดเครื่องปรับอากาศในช่วงพักกลางวันของทุกวัน

15. ปฏิบัติต่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier) ทุกรายอย่างเท่าเทียมกันไม่ผูกขาดเฉพาะรายใดรายหนึ่ง

ผู้ประกอบการทั้ง 10 ประเภทธุรกิจ ปฏิบัติต่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier) ทุกรายอย่างเท่าเทียมกันไม่ผูกขาดเฉพาะรายใดรายหนึ่ง เป็นไปตามมาตรฐานแนวปฏิบัติทางธุรกิจ

16. ยึดมั่นและปฏิบัติตามข้อตกลงพันธะสัญญาที่ให้ไว้ต่อลูกค้า เช่น การชำระค่าสินค้าตรงเวลา

ผู้ประกอบการทั้ง 10 ประเภทธุรกิจ ยึดมั่นและปฏิบัติตามข้อตกลงพันธะสัญญาที่ให้ไว้ต่อลูกค้า เช่น การชำระค่าสินค้าตรงเวลา เป็นไปตามมาตรฐานแนวปฏิบัติทางธุรกิจ

17. ดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่มีนโยบายหรือกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผู้ประกอบการทั้ง 8 ประเภทธุรกิจ ดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่มีนโยบายหรือกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยให้ความคิดเห็นสอดคล้องกันว่าในกรณีที่ต้องเลือกคู่ค้า กิจการจะเลือกดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคมก่อน

ส่วนธุรกิจบริการท่องเที่ยวและธุรกิจจำหน่ายอะไหล่ยนต์, อุปกรณ์ประดับยนต์, รับซ่อม ไม่เคยรู้ว่า คู่ค้ามีนโยบายหรือกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอะไรบ้าง

18. ให้ออกาสในการฝึกอบรมและพัฒนาตนเองแก่พนักงานทุกคน

ผู้ประกอบการทั้ง 10 ประเภทธุรกิจ ให้ออกาสในการฝึกอบรมและพัฒนาตนเองแก่พนักงานทุกคน ซึ่งมีการดำเนินงาน ดังนี้

ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์และอะไหล่ ให้ออกาสแก่พนักงานทุกคนในการฝึกอบรมพัฒนาพนักงานอย่างสม่ำเสมอ

ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์, รับจัดไฟแนนซ์ มีการส่งพนักงานไปอบรมพัฒนาตนเอง ทั้งพนักงานขาย ผู้จัดการ และ อบรมช่าง

ธุรกิจประกันภัย มีการส่งพนักงานไปอบรมพัฒนาตนเอง เป็นประจำและต่อเนื่อง

ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง, เครื่องมือก่อสร้าง มีการส่งพนักงานไปอบรมพัฒนาตนเอง แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ 1.ระดับปฏิบัติการ ต้องมีอายุงาน 1 ปีขึ้นไป 2. ระดับหัวหน้างาน ในการจัดอบรมมีทั้งในสถานที่และตามสถาบันการศึกษา และสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน

ธุรกิจโรงแรม มีการส่งพนักงานไปอบรมพัฒนาตนเอง เป็นประจำและต่อเนื่อง เช่น หัวหน้าแผนกอบรมเสริมความรู้ด้านการตลาด

ธุรกิจจำหน่ายอะไหล่ยนต์, อุปกรณ์ประดับยนต์, รับซ่อม ส่งพนักงานไปอบรมเพิ่มเติมกับบริษัทเจ้าของสินค้า เพื่อเรียนรู้สินค้าใหม่

ธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร ให้ความสำคัญกับระบบการบริหารบุคคล มีการอบรมพัฒนาพนักงานอย่างสม่ำเสมอ

ธุรกิจสรรพสินค้า, ซูเปอร์มาร์เก็ต จัดอบรมให้พนักงานในเรื่องการบริการ

ธุรกิจโรงพิมพ์ ให้ออกาสส่งพนักงานไปอบรมความรู้เกี่ยวกับงานของตน

ธุรกิจบริการท่องเที่ยว หากมีหนังสือจากหน่วยงานราชการในการจัดอบรม จะส่งฝ่ายบัญชี และ ไกด์ เข้าร่วมอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

19. จัดสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัย เช่น มีระบบป้องกันอัคคีภัย บันไดหนีไฟ

ผู้ประกอบการทั้ง 10 ประเภทธุรกิจ จัดสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัย เช่น มีระบบป้องกันอัคคีภัย บันไดหนีไฟ มีถังดับเพลิง มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเฝ้าร้านในตอนกลางคืน เป็นต้น

20. ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย

ผู้ประกอบการทั้ง 10 ประเภทธุรกิจ ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งดำเนินงานดังนี้

ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์และอะไหล่ มีประกันสังคม ประกันอุบัติเหตุ มีการทำประกันชีวิต ขึ้นอยู่กับความเสี่ยงของแต่ละคน มีบ้านพักให้กับพนักงานที่บ้านอยู่ไกลที่ทำงาน มีสหกรณ์ออมทรัพย์ ให้พนักงานได้กู้เงิน และได้รับดอกเบี้ยจากการเงินปันผล กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นส่งเสริมให้พนักงานเก็บเงินบริษัทออกให้ส่วนหนึ่งสมทบ

ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์, รั้วจัดไฟแนนซ์ มีประกันสังคม ประกันอุบัติเหตุ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ธุรกิจประกันภัย มีเงินสะสม เงินประกันชีวิต แบ่งตามระดับของพนักงาน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง ให้โบนัสตามผลกำไรของแต่ละปี

ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง, เครื่องมือก่อสร้าง มีประกันสังคม ประกันอุบัติเหตุ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตรวจสุขภาพประจำปี จ่ายค่ารักษาพยาบาลให้ออกเหนือจากประกันสังคม สูงสุด 40,000 บาทต่อปี มีทุนการศึกษาสำหรับบุตรของพนักงาน ทุนละ 1,800 บาท/คน ให้รางวัลสำหรับพนักงานดีเด่น เดือนละครั้ง เป็นรางวัลเข็มกลัดทองคำ ให้สำหรับพนักงานที่ขยัน ไม่ขาดงาน ไม่มาสาย ไม่ติดใบเตือน

ธุรกิจโรงแรม มีประกันสังคม และบริการเลี้ยงอาหารฟรีให้กับพนักงาน มีหอพักให้พนักงาน มีการซักเครื่องแบบให้พนักงาน

ธุรกิจจำหน่ายอะไหล่ยนต์, อุปกรณ์ประดับยนต์, รับซ่อม เป็นไปตามกฎหมาย มีบ้านพักคนงานให้สำหรับพนักงานที่ทำงานมาตั้งแต่ 1-2 ปีขึ้นไป เลี้ยงอาหารกลางวัน

ธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร มีประกันสังคม ประกันอุบัติเหตุ

ธุรกิจสรรพสินค้า, ซูเปอร์มาร์เก็ต มีประกันสังคม สวัสดิการช่วยเหลือในกรณีที่พนักงานหรือญาติเสียชีวิต มีการช่วยเหลือลดภาระทางการเงินให้พนักงานที่มีอายุงาน 5 ปีขึ้นไป หากจำเป็นต้องซื้อพวงรถจักรยานยนต์ก็มาแจ้งเรา บริษัทจะไปซื้อเป็นเงินสด แล้วมาให้พนักงานผ่อนตามระยะเวลาในราคาเงินสด ช่วยลดภาระให้พนักงาน

ธุรกิจโรงพิมพ์ ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานทุกคนอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

ธุรกิจบริการท่องเที่ยว ทุกสิ้นปี จะมีโบนัสให้ และจะมอบเงินพิเศษให้กับพนักงานในวันตรุษจีน

21. สนับสนุนพนักงานให้ได้รับการศึกษาระดับสูงขึ้น

ผู้ประกอบการทั้ง 10 ประเภทธุรกิจ สนับสนุนพนักงานให้ได้รับการศึกษาระดับสูงขึ้น เช่น ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์และอะไหล่ ทำงานครบ 1 ปี สามารถลาศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นได้ เรียนวันเสาร์-อาทิตย์ ไม่ถือเป็นวันลา ธุรกิจประกันภัย เปิดโอกาสให้ศึกษาต่อ แต่ไม่มีทุนการศึกษา ต้องใช้ทุนตัวเอง ธุรกิจโรงแรม มีการพัฒนาภาษาอังกฤษ

22. รับผู้พิการเข้าทำงานกับองค์กร

ผู้ประกอบการ 5 ประเภทธุรกิจ รับผู้พิการเข้าทำงานกับองค์กร ได้แก่ ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์, รั้วจัดไฟแนนซ์ ให้เดินเอกสาร ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง, เครื่องมือก่อสร้าง ให้ตรวจนับสินค้าเข้า และแผนกบรรจุสินค้า และให้โอกาสคนพิการมาขายของในบริเวณด้านหน้า โดยไม่เก็บค่าเช่า ธุรกิจโรงแรม มี 1 คน พิการนิ้วขาด ธุรกิจสรรพสินค้า, ซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นงานที่ไม่ต้องใช้ความคิดหรือตัดสินใจ บอกให้ทำอะไรง่ายๆ ไม่ซับซ้อน ธุรกิจโรงพิมพ์ เคยมี แต่อยู่ได้ไม่นาน เพราะกลัวอึดอัด เนื่องจากงานโรงพิมพ์เป็นงานที่ต้องใช้ทักษะสูง

ผู้ประกอบการ 5 ประเภทธุรกิจ ยังไม่ได้รับผู้พิการเข้าทำงานกับองค์กร มีเหตุผลเนื่องจาก ธุรกิจ ประกันภัย ต้องการจะรับแต่ยังไม่มีผู้สมัคร แต่ถ้ามีผู้พิการมาสมัครงานจะรับเข้าทำงาน ธุรกิจจำหน่ายอะไหล่ยนต์, อุปกรณ์ประดับยนต์, รับซ่อม ยังไม่มีคนมาสมัคร ถ้ามีมาสมัครจะรับเป็นงานแม่บ้าน

## 23. เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาขององค์กร

ผู้ประกอบการทั้ง 10 ประเภทธุรกิจ เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาขององค์กร ดังนี้

ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์และอะไหล่ มีการแต่งตั้งกรรมการสวัสดิการ ใช้ระบบสวัสดิการ ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์, รัจัดไฟแนนซ์ เน้นการทำงานเป็นทีม มีการประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และร่วมกันแก้ไขปัญหา

ธุรกิจประกันภัย จะมีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง, เครื่องมือก่อสร้าง สำหรับสายปฏิบัติการ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง เป็นการประชุม ระดมสมอง (Brain Storm) เพื่อรับทราบปัญหาและหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน สำหรับฝ่ายบริหาร จะมีการประชุมเดือนละ 1 ครั้ง

ธุรกิจโรงแรม เปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นเรื่องต่างๆ เช่น ปัญหาห้องน้ำ ห้องอาหาร และการซ่อมบำรุง จะมีการประชุมแผนกสัปดาห์ละ 1 ครั้ง

ธุรกิจจำหน่ายอะไหล่ยนต์, อุปกรณ์ประดับยนต์, รับซ่อม มีการประชุมพนักงาน เดือนละ 2 ครั้ง เพื่อพูดคุยถึงปัญหาและหาทางแก้ไขร่วมกัน

ธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร ประชุมหัวหน้าส่วน เดือนละครั้ง ในแต่ละวันมีประชุมฝ่ายทุกเช้าหลังเคารพธงชาติ

ธุรกิจสรรพสินค้า, ซูเปอร์มาร์เก็ต ในแต่ละฝ่ายจะมีการประชุมกันแบบไม่เป็นทางการอยู่ตลอดเวลา

ธุรกิจโรงพิมพ์ ในแต่ละฝ่ายจะมีการประชุมกันแบบไม่เป็นทางการอยู่ตลอดเวลาและแต่ละเดือนจะมีการพบปะรับประทานอาหารพูดคุย เป็นการประชุมที่ไม่เป็นทางการ แต่ได้รับฟังข้อคิดเห็น แนวทางในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี

ธุรกิจบริการท่องเที่ยว เปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น และจะมีการจัดประชุมใหญ่ ทุกๆ 2 เดือน

## 24. เคารพสิทธิส่วนบุคคลและสิทธิมนุษยชนในความแตกต่างของเพศ เชื้อชาติ และศาสนาของพนักงาน

ผู้ประกอบการทั้ง 10 ประเภทธุรกิจ เคารพสิทธิส่วนบุคคลและสิทธิมนุษยชนในความแตกต่างของเพศ เชื้อชาติ และศาสนาของพนักงาน

## 25. กำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจโดยไม่เอารัดเอาเปรียบหรือทำลายคู่แข่งด้วยวิธีการที่ผิดกฎหมาย

ผู้ประกอบการทั้ง 10 ธุรกิจ กำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจโดยไม่เอารัดเอาเปรียบหรือทำลายคู่แข่งด้วยวิธีการที่ผิดกฎหมาย โดยธุรกิจสรรพสินค้า, ซูเปอร์มาร์เก็ต แสดงความคิดเห็นว่า นโยบายหลักของกิจการคือ จะทำหน้าที่เป็น Hub ของซัพพลายเออร์ต่าง ๆ รวบรวมสินค้ามาให้ร้านค้าปลีกได้เลือกซื้อไปขาย ในราคาที่ถูก จะไม่ไปทำร้านค้าปลีกแข่งกับลูกค้าของเราซึ่งเป็นร้านค้าปลีกเล็กๆ กิจการถือว่าร้านค้าปลีกเล็กๆ เป็นลูกค้าเป็นส่วนธุรกิจของเรา ที่จะเติบโตไปพร้อมกัน พยายามสร้างความเข้มแข็งให้เขาอยู่ได้ในพื้นที่ของเขา

26. กำหนดนโยบายการไม่ลอกเลียนแบบหรือละเมิดลิขสิทธิ์สินค้าหรือบริการของคู่แข่งชั้น

ผู้ประกอบการทั้ง 10 ประเภทธุรกิจ กำหนดนโยบายการไม่ลอกเลียนแบบหรือละเมิดลิขสิทธิ์สินค้าหรือบริการของคู่แข่งชั้น

27. กำหนดนโยบายด้านจริยธรรมการแข่งขันทางธุรกิจ เช่น ไม่ตัดราคาสินค้าหรือบริการ การโจมตีคู่แข่งชั้นให้ได้รับความเสียหาย

ผู้ประกอบการทั้ง 10 ประเภทธุรกิจ กำหนดนโยบายด้านจริยธรรมการแข่งขันทางธุรกิจ เช่น ไม่ตัดราคาสินค้าหรือบริการ การโจมตีคู่แข่งชั้นให้ได้รับความเสียหาย มีหลายธุรกิจได้แสดงความคิดเห็น ดังนี้

ธุรกิจโรงแรม สร้างเครือข่ายในกลุ่มธุรกิจโรงแรม รวมตัวกันตั้งเป็นสมาคมธุรกิจโรงแรมในจังหวัดอุบลราชธานี ไม่ทำให้ตลาดปั่นป่วน พยายามรวมกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมในจังหวัดอุบลราชธานี

ธุรกิจจำหน่ายอะไหล่ยนต์, อุปกรณ์ประดับยนต์, รัปซอม กำหนดราคาตามมาตรฐานที่บริษัทเจ้าของสินค้าเป็นผู้กำหนด

ธุรกิจสรรพสินค้า, ซูเปอร์มาร์เก็ต ไม่ไปแย่งตลาดจากผู้ที่ย่อยกว่า

28. ปฏิบัติตามระเบียบหรือกฎหมายทางการค้า

ผู้ประกอบการทั้ง 10 ประเภทธุรกิจ ปฏิบัติตามระเบียบหรือกฎหมายทางการค้า

ตารางที่ 5 แสดงการจัดสรรงบประมาณประจำปีสำหรับการจัดกิจกรรมหรือบริการเพื่อสังคมของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทธุรกิจของผู้ประกอบการในจังหวัดอุบลราชธานี

งบประมาณที่จัดสรร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	ประเภทธุรกิจ
น้อยกว่า 100,000 บาท	1	จำหน่ายอะไหล่ยนต์, อุปกรณ์ประดับยนต์, รัปซอม
100,000 - 500,000 บาท	2	โรงแรม บริการท่องเที่ยว
500,001 - 1,000,000 บาท	3	จำหน่ายรถจักรยานยนต์และอะไหล่ ประกันภัย จำหน่ายวัสดุก่อสร้าง, เครื่องมือก่อสร้าง
มากกว่า 1,000,000 บาท	2	จำหน่ายรถยนต์, รัปซอมไฟแนนซ์ จำหน่ายเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร
ไม่ได้กำหนดชัดเจน ขึ้นกับเหตุการณ์	2	สรรพสินค้า, ซูเปอร์มาร์เก็ต โรงพิมพ์
<b>รวม</b>	<b>10</b>	

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ จัดสรรงบประมาณประจำปีสำหรับการจัดกิจกรรมหรือบริการเพื่อสังคม 500,001 - 1,000,000 บาท มีจำนวน 3 ประเภทธุรกิจ รองลงมาคือ 100,000 - 500,000 บาท, มากกว่า 1,000,000 บาท และไม่ได้กำหนดชัดเจน ขึ้นกับเหตุการณ์

ตารางที่ 6 แสดงการนำงบประมาณที่ได้รับจัดสรรเพื่อดำเนินกิจกรรมหรือบริการเพื่อสังคมของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทธุรกิจของผู้ประกอบการในจังหวัดอุบลราชธานี

กิจกรรมเพื่อสังคม	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	ประเภทธุรกิจ
ด้านพัฒนาชุมชน	3	ประกันภัย
		จำหน่ายวัสดุก่อสร้าง, เครื่องมือก่อสร้าง
		จำหน่ายอะไหล่ยนต์, อุปกรณ์ประตึบยนต์, รับซ่อม
ด้านสุขภาพอนามัย	0	ไม่มี
ด้านสิ่งแวดล้อม	1	จำหน่ายรถยนต์, รั้บจัดไฟแนนซ์
ด้านการศึกษา และส่งเสริม วัฒนธรรม	6	จำหน่ายรถจักรยานยนต์และอะไหล่
		โรงแรม
		จำหน่ายเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร
		สรรพสินค้า, ซูเปอร์มาร์เก็ต
		โรงพิมพ์
บริการท่องเที่ยว		
รวม	10	

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ นำงบประมาณที่ได้รับจัดสรรมาดำเนินกิจกรรมหรือ บริการเพื่อสังคมด้านการศึกษา และส่งเสริมวัฒนธรรม มีจำนวน 6 ประเภทธุรกิจ รองลงมาคือ ด้านพัฒนา ชุมชน จำนวน 3 ประเภทธุรกิจ และด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 1 ประเภทธุรกิจ ส่วนด้านสุขภาพอนามัย ไม่มี ธุรกิจใดเลือก

#### ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อ “ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร CSR จะมีความสำคัญต่อการทำ ธุรกิจมากขึ้นในอนาคต”

ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์, รั้บจัดไฟแนนซ์ มีความสำคัญมากขึ้น แน่แน่นอน ถ้ายังทำการค้าขายในยุคต่อไป ก็ต้องให้ความสำคัญกับCSR เมื่อได้มาก็ต้องคืนกำไรสู่สังคม

ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์, รั้บจัดไฟแนนซ์ การทำ CSR คือการคืนกำไรให้สังคม ทำแล้วมีความสุข

ธุรกิจประกันภัย CSR เป็นการแข่งขันในการดูแลสังคม ทำอย่างจริงจัง และจริงใจ ให้โดยไม่หวัง ผลตอบแทน ดูแลลูกค้าอย่างดี จนลูกค้าประทับใจแล้วบอกต่อ

ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง, เครื่องมือก่อสร้าง มีความสำคัญมากขึ้น การทำ CSR เป็นการสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร ลูกค้าต้องศรัทธาในองค์กร และจะได้อุดหนุนองค์กรนั้นตลอดไป

ธุรกิจโรงแรม ในอนาคต กลุ่มลูกค้า จะให้ความสำคัญกับ CSR จะเลือกธุรกิจที่ทำ CSR เท่านั้นและ CSR มีความสำคัญมาก เพราะเป็นแนวโน้มของการดำเนินธุรกิจ ให้ความสำคัญต่อภาพลักษณ์ขององค์กร ส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรเห็นความสำคัญแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ต่อองค์กร และต่อลูกค้า การทำCSR เหมือนเป็นการโฆษณาให้กับองค์กรไปด้วย

ธุรกิจจำหน่ายอะไหล่ยนต์, อุปกรณ์ประตึบยนต์, รั้บซ่อม การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นการแสดงถึงจริยธรรมทางธุรกิจ ส่งให้มีภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และทำให้ธุรกิจอยู่อย่างยั่งยืน

ธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร เป็นจุดแข็งสร้างความยั่งยืนให้องค์กร ต่อไปไม่ใช่ขายสินค้าหรือขายบริการ แต่ต้องให้ความรู้ ดูแลสร้างความเข้มแข็งให้กับลูกค้า และชุมชนไปด้วย

ธุรกิจสรรพสินค้า, ซุปเปอร์มาร์เก็ต ในมุมมองของผู้ประกอบการ การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ควรไปติดตามโครงการว่าที่นำไปแล้วว่าเป็นอย่างไร เน้นระยะยาวมากกว่าแค่จบในวันที่ทำกิจกรรม ดูแลไม่ยั่งยืน ธุรกิจต้องทำเรื่องนี้ ทำให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม และทำหน้าที่ของตัวเองอย่างมีความตระหนัก

ธุรกิจโรงพิมพ์ ผู้ประกอบมีมุมมองว่า CSR เหมือนกับ ครอบครัวที่มีลูกหลาย ๆ คน ถ้าลูกคนไหนที่ปฏิบัติต่อพ่อแม่พี่น้อง เพื่อนบ้าน คนรอบข้างได้ดี มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ไม่เอาัดเอาเปรียบ คนนั้นก็จะมีเจริญรุ่งเรืองที่เจริญรุ่งเรืองก็เพราะจะทำอะไรก็สะดวกมีแต่คนสนับสนุนอยากคบหาสมาคมด้วย เป็นวิถีดั้งเดิมของคนไทย คนอีสานอยู่แล้วที่สอนให้ลูกหลานต้องปฏิบัติตัวไม่เอาัดเอาเปรียบคนอื่น ธุรกิจก็เหมือนกัน ถ้าธุรกิจไหนทำธุรกิจแบบที่คำนึงถึงคนอื่นไม่เอาัดเอาเปรียบคนอื่น ๆ ใคร ๆ ก็สนับสนุน ความจริงเรื่องนี้เป็นวิถีที่ผูกพันกับคนไทยมานาน ธุรกิจต่าง ๆ ก็ได้ยึดถืออยู่แล้ว เพียงแต่อาจยังไม่สมบูรณ์ตามองค์ประกอบของศาสตร์ด้านCSR ที่กำหนดกันมา

ธุรกิจบริการท่องเที่ยว ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร CSR จะมีความสำคัญต่อการทำธุรกิจมากขึ้นในอนาคต จะเป็นเรื่องหลักในการดำเนินธุรกิจ จะทำให้ธุรกิจมีความยั่งยืน ประกอบกับชื่อเสียงที่สั่งสมมามากกว่า 20ปี และเน้นความซื่อสัตย์ที่มีต่อลูกค้า เน้นการบริการให้เป็นหนึ่ง