

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

เนื่องจากการแข่งขันธุรกิจในทุกวันนี้การแข่งขันมีความรุนแรงที่เพิ่มมากขึ้นทำให้ธุรกิจต้องหากกลยุทธ์และวิธีการที่จะสามารถสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งเพื่อที่จะทำได้เปรียบในการแข่งขันและสิ่งหนึ่งในการทำธุรกิจที่หน่วยงานให้ความสำคัญในการทำธุรกิจในทุกวันนี้คือการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าเพราะการทำธุรกิจไม่ใช่นั่นแต่การสร้างกำไรให้กับองค์กรเพียงอย่างเดียวแต่ต้องคำนึงถึงการคืนกำไรสู่สังคมด้วยการเติบโตและการทำธุรกิจให้อยู่รอดคงเป็นไปได้ยากในปัจจุบันการดำเนินธุรกิจจึงต้องคำนึงถึง ความรับผิดชอบต่อสังคม มาใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อสร้างให้องค์กรอยู่รอดได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคมนั้นก็คือการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการใส่ใจดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในชุมชนและสังคมภายใต้หลักจริยธรรมและการกำกับดูแลที่ดีของแนวคิดบริษัทที่สอดคล้องกัน เพื่อนำไปสู่ การดำเนินธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมนั้นองค์กรจะต้องตอบสนองต่อปัจจัยหลายด้าน อาทิ ด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งที่การให้ประโยชน์กับคนชุมชนและสังคม นอกจากนั้น ยังต้องคำนึงถึงบทบาทขององค์กรภาคธุรกิจที่ต้องปฏิบัติตามสอดคล้องกับความคาดหวังของสังคมโดยจะต้องทำด้วยความสมัครใจ และผู้บริหารรวมถึงบุคลากรทุกคนในองค์กรจะต้องปฏิบัติตามที่ดีขององค์กร ไม่ว่าจะในเรื่องการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลซึ่งองค์กร จะต้องมีการวางแผนที่ดี มีการปฏิบัติตามเต็มที่ และสม่ำเสมอ และในการดำเนินธุรกิจนั้นต้องมี จิตสำนึกอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของความรับผิดชอบต่อสำนักรับผิดชอบต่อเป็นธรรมเนียมปฏิบัติ จากธรรมเนียมปฏิบัติให้เป็นระเบียบ จากระเบียบให้เป็นวัฒนธรรมอันดีงามขององค์กรและสิ่งที่สำคัญคือ ผู้บริหารนอกจากจะต้องเป็นผู้วางแผน และเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม อย่างเต็มที่แล้ว ยังต้องสร้างขวัญและกำลังใจให้กับบุคลากรเพื่อให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมนั้นที่ยั่งยืน

ในการขับเคลื่อนธุรกิจในปัจจุบัน องค์กรธุรกิจให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) มากขึ้นเรื่อยๆ โดยที่การทำกิจกรรม CSR นั้นเริ่มแพร่หลายมานาน ทั้งในต่างประเทศและในประเทศไทย และมีหลายหน่วยงานทั้งของภาครัฐและภาคเอกชนให้การสนับสนุน และช่วยขับเคลื่อนให้องค์กรธุรกิจมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง CSR และนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้องเหมาะสม เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ โดยในประเทศได้เริ่มต้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และมีการขยายการให้ความรู้แก่องค์กรธุรกิจและประชาชนทั่วไปให้ส่วนภูมิภาคได้รับรู้ ผ่านการสัมมนา แบบสัญจรของหน่วยงานของรัฐ ไปในจังหวัดต่างๆ รวมทั้งจังหวัดอุบลราชธานีซึ่งเป็นจังหวัด ขนาดใหญ่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง และมีองค์กรธุรกิจขนาดกลางถึงใหญ่จำนวนมาก

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาถึงระดับความรู้ความเข้าใจที่นักธุรกิจขององค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ ของ จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อช่วยหาแนวทางในการพัฒนาและขับเคลื่อนการทำกิจกรรม CSR เพื่อให้การดำเนิน ธุรกิจภูมิภาควิชาการมีความยั่งยืน และเกิดประโยชน์ต่อสังคมท้องถิ่น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการในจังหวัดอุบลราชธานี ที่มีต่อเรื่อง ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ (CSR)
2. เพื่อค้นหาแนวทางในการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ (CSR) ให้แก่ ผู้ประกอบการในจังหวัดอุบลราชธานี

ขอบเขตของโครงการวิจัย

1. ขอบเขตทางด้านพื้นที่
กลุ่มผู้วิจัยเลือกพื้นที่ในการวิจัยคือ จังหวัดอุบลราชธานี
2. ขอบเขตด้านเนื้อหา
ผู้วิจัยจะเน้นการศึกษา ความรู้และความเข้าใจของผู้ประกอบการเกี่ยวกับ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ (CSR) และ หาแนวทางในการส่งเสริม ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ (Corporate Social Responsibility: CSR) ของผู้ประกอบการในจังหวัดอุบลราชธานี
3. ขอบเขตด้านเวลา
ระยะเวลาดำเนินการวิจัย 12 เดือน ตั้งแต่ เดือนกันยายน 2554 ถึง ตุลาคม 2555
4. ขอบเขตด้านประชากร
ธุรกิจในจังหวัดอุบลราชธานี ที่เป็นสมาชิกหอการค้าจังหวัด จำนวน 10 ธุรกิจซึ่งเป็นตัวแทนจาก 10 ประเภทธุรกิจ

ประโยชน์ที่ได้รับจากงานวิจัย

1. ทราบระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการในจังหวัดอุบลราชธานี ที่มีต่อเรื่อง ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ (CSR) และ ค้นหาแนวทางในการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ (CSR) ให้แก่ ผู้ประกอบการในจังหวัดอุบลราชธานี
2. หน่วยงานที่ทำวิจัย จะได้นำผลการวิจัยมาปรับใช้ในการเรียนการสอนในรายวิชา หลักการตลาด ผลจากงานวิจัย สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ และเผยแพร่ความรู้แก่กลุ่มผู้ประกอบการและผู้สนใจในพื้นที่ได้
3. กลุ่มผู้ประกอบการในจังหวัดอุบลราชธานีและนักธุรกิจทั่วไป จะได้รับข้อมูลและเอกสาร เผยแพร่ เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรับผิดชอบต่อสังคม ช่วยเสริมสร้างความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจได้
4. กลุ่มผู้ประกอบการในจังหวัดอุบลราชธานีและนักธุรกิจทั่วไป จะได้เข้าร่วมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ และผลงานวิจัยเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ในรูปแบบการบูรณาการงานวิจัยกับบริการวิชาการแก่สังคม

คำสำคัญของโครงการวิจัย (Keywords)

ความรู้ ความเข้าใจ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ ผู้ประกอบการในจังหวัดอุบลราชธานี