

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาเพื่อนำเสนอแนวทางการดำเนินงานของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจของสถาบันอุดมศึกษาของประเทศไทย โดยการศึกษาการดำเนินงานของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในปัจจุบัน และเปรียบเทียบกับเกณฑ์การดำเนินงานที่ดี (Best Practice) ของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจที่ศูนย์บริการสำหรับการสร้างกลยุทธ์และสร้างคุณค่า (The Centre for Strategy & Evaluation Services: CSES) คณะกรรมการสหภาพยุโรป (EU) ได้นำเสนอไว้ ผลการวิจัยพบว่าหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจของประเทศไทยได้ดำเนินการบ่มเพาะโดยจัดให้มีบริการสนับสนุนธุรกิจเช่นเดียวกับของนานาประเทศ แต่ยังคงมีข้อจำกัดบางประการ ในส่วนสรุปผลของงานวิจัยนี้ได้นำเสนอแนวทางการดำเนินงานของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจที่ตรงกับความต้องการของผู้เข้ารับบริการและตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศไทยไปสู่ระบบเศรษฐกิจฐานความรู้และสร้างความสามารถทางการแข่งขันได้ในที่สุด

This research was a study to purpose administrative procedures of business incubators owned by Thailand's higher educational institutes. The research methodologies were conducted by examining current updated administrative procedures in Thai business incubators and comparing those with best practices proposed study by the Centre for Strategy & Evaluation Service (CSES)'s business incubators of the European Union (EU). Research outcomes were that Thailand's business incubators had also provided supportive units as much as international business incubators had provided; however, local incubators still had limited capabilities. Moreover, this research revealed feasible strategies to develop and to improve local business incubators to serve customer's satisfaction, thus yielding Thailand's competitiveness that eventually leads to knowledge-based economy.