

## ภาคผนวก จ

### แบบสอบถาม ความคิดเห็นของผู้เช่าร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Faculty of Architecture and Planning, Thammasat University

อาคารคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

โทรศัพท์ 0-2986-9434, 0-2986-9605-6, โทรสาร 0-29869434 ต่อ 703 <http://www.arch.tu.ac.th> e-mail:info@arch.tu.ac.th

คำชี้แจง: แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์ในการประเมินเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน และนำข้อมูลไปวิเคราะห์หาลักษณะเด่นของร้านค้าเพื่อนำมาสร้างแนวคิด (Concept) ให้กับร้านค้าในแต่ละสถานี

แบบสอบถามนี้ประกอบด้วยข้อมูล 2 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับผู้เช่าร้านค้า

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เช่าร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน

ขอความกรุณาท่านตอบแบบสอบถามให้ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยคำตอบของท่านจะใช้ในการวิจัยของวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโทเท่านั้น และขอรับรองว่าการให้ข้อมูลของท่านจะไม่มีผลกระทบใดใดทั้งสิ้น ความคิดเห็นของท่านจะถูกนำมาใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น

นางสาวไอซ์ กมลเลิศวรา

นักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับผู้เช่าร้านค้า

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย X ใน  ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. เพศ ( ) หญิง ( ) ชาย

2. อายุ ( ) ต่ำกว่า 20 ปี ( ) 21-30 ปี ( ) 31-40 ปี

( ) 41 ปีขึ้นไป

3. อาชีพ ( ) นักเรียน / นักศึกษา ( ) พนักงานบริษัท ( ) ธุรกิจส่วนตัว  
( ) ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ ( ) รับจ้างทั่วไป อื่นๆ .....

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ( ) ต่ำกว่า 5,000 บาท ( ) 5,001-10,000 บาท ( ) 10,001-15,000 บาท  
( ) 15,001-20,000 บาท ( ) 25,001-30,000 บาท ( ) 30,000 บาทขึ้นไป

**ตอนที่ 2 แบบสอบถามผู้เช่าร้านค้าเกี่ยวกับข้อมูลเบื้องต้นของร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้่าใต้ดิน**

ชื่อร้านค้า.....

ขายสินค้าประเภทใด.....

1. เหตุผลใดที่ท่านจึงมาเช่าร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้่าใต้ดินจตุจักร

.....  
.....  
.....  
.....

2. ท่านเปิดร้านอยู่ในสถานีรถไฟฟ้่าใต้ดินมาเป็นเวลานานเท่าไร

ระยะเวลา..... ปี.....เดือน

3. กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นใคร

- ( ) นักเรียน/นักศึกษา ( ) พนักงานออฟฟิศ ( ) นักธุรกิจ ( ) แม่บ้าน  
( ) นักท่องเที่ยว อื่น ๆ.....

ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าประจำหรือลูกค้าจร

- ( ) ลูกค้าประจำ ( ) ลูกค้าจร

4. ท่านพึงพอใจกับรายรับที่เข้ามาอย่างน้อยเพียงใด

- ( ) พอใจมาก ( ) พอใจปานกลาง ( ) พอใจน้อย

5. ร้านของท่านมีสาขาอยู่ที่อื่นหรือไม่

- ( ) ไม่มีสาขา

( ) มีสาขา กรุงเทพมหานคร.....

6. ถ้าหมดสัญญาแล้วมีแนวโน้มจะเช่าต่อหรือไม่ เพราะเหตุใด

( ) เช่าต่อ เพราะ .....

.....

( ) ไม่เช่าต่อ เพราะ .....

.....

7. ท่านคิดว่าจุดเด่นและจุดด้อยของพื้นที่ร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน (Metro mall) คืออะไร

จุดเด่น.....

.....

จุดด้อย.....

.....

8. หากท่านเป็นผู้บริหารพื้นที่ร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน ท่านมีกลยุทธ์ใดบ้างที่จะเรียกลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการให้มากที่สุด

.....

.....

.....

9. สิ่งที่ท่านอยากให้ปรับปรุงเกี่ยวกับพื้นที่ร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน (Metro mall)

9.1 ด้านลักษณะทางกายภาพของร้านค้า คือ

.....

.....

.....

9.2 ด้านกลยุทธ์ในการบริหารร้านค้า คือ

.....

.....

.....

ภาคผนวก จ

การวิเคราะห์ปัจจัยที่ดึงดูดให้คนเข้ามาใช้บริการร้านค้าและความต้องการ  
ร้านค้าของผู้ใช้บริการในแต่ละสถานี

จากการเก็บแบบสอบถามผู้ใช้บริการร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ดึงดูดให้คนเข้ามาใช้บริการร้านค้า ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ผลด้วย One Way Anova และเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความคิดเห็นของผู้ใช้บริการร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินทั้ง 4 สถานี ได้แก่ สถานีสุขุมวิท สถานีพหลโยธิน สถานีสวนจตุจักร และสถานีกำแพงเพชร จากการวิเคราะห์ผลด้วย Scheffle โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ จ.1

การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อการเข้าถึงร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน  
จำแนกตามสถานี

	ความแตกต่างระหว่างร้านค้าในแต่ละสถานี				
	จำนวน (คน)	ร้านค้าสถานี สุขุมวิท	ร้านค้าสถานี พหลโยธิน	ร้านค้าสถานี จตุจักร	ร้านค้าสถานี กำแพงเพชร
1. ตำแหน่งร้านค้ายากต่อการเข้าถึง					
ร้านค้าสถานีสุขุมวิท	100	-	-.2806	-.0842	-.6253*
ร้านค้าสถานีพหลโยธิน	94	-	-	.07643	-.3960
ร้านค้าสถานีจตุจักร	76	-	-	-	-.4724*
ร้านค้าสถานีกำแพงเพชร	91	-	-	-	-
2. ท่านจะแวะร้านค้ามากขึ้นหากร้านค้าอยู่ใกล้กับทางเข้าออกสถานี					
ร้านค้าสถานีสุขุมวิท	100	-	-.0949	-.1142	-.5481*
ร้านค้าสถานีพหลโยธิน	94	-	-	-.0193	-.4532
ร้านค้าสถานีจตุจักร	76	-	-	-	-.4339
ร้านค้าสถานีกำแพงเพชร	91	-	-	-	-
3. ร้านค้าไม่ได้อยู่ในตำแหน่งที่ท่านเดินผ่านเป็นประจำ					
ร้านค้าสถานีสุขุมวิท	100	-	-.0681	-.3368	-.4736
ร้านค้าสถานีพหลโยธิน	94	-	-	-.2688	-.4055
ร้านค้าสถานีจตุจักร	76	-	-	-	-.1368
ร้านค้าสถานีกำแพงเพชร	91	-	-	-	-

## ตารางที่ ๑.2

การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อความหลากหลายของประเภทร้านค้าในสถานี  
รถไฟฟ้าใต้ดิน จำแนกตามสถานี

	ความแตกต่างระหว่างร้านค้าในแต่ละสถานี				
	จำนวน (คน)	ร้านค้าสถานี สุขุมวิท	ร้านค้าสถานี พหลโยธิน	ร้านค้าสถานี จตุจักร	ร้านค้าสถานี กำแพงเพชร
1. ท่านพึงพอใจกับร้านค้าที่มีอยู่					
ร้านค้าสถานีสุขุมวิท	100	-	-.1889	-.1979	-.4246*
ร้านค้าสถานีพหลโยธิน	94	-	-	-.0896	-.2357
ร้านค้าสถานีจตุจักร	76	-	-	-	-.2267
ร้านค้าสถานีกำแพงเพชร	91	-	-	-	-
2. ท่านรู้สึกเพลิดเพลินในการซื้อของเมื่อเข้ามายังร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน					
ร้านค้าสถานีสุขุมวิท	100	-	.1028	-.2811	-.4836*
ร้านค้าสถานีพหลโยธิน	94	-	-	-.3838	-.5864*
ร้านค้าสถานีจตุจักร	76	-	-	-	-.2026
ร้านค้าสถานีกำแพงเพชร	91	-	-	-	-
3. ท่านมักจะหาซื้อของที่ท่านต้องการได้เสมอ					
ร้านค้าสถานีสุขุมวิท	100	-	.3870	-.0721	-.0871
ร้านค้าสถานีพหลโยธิน	94	-	-	-.4591	-.4742*
ร้านค้าสถานีจตุจักร	76	-	-	-	-.0150
ร้านค้าสถานีกำแพงเพชร	91	.-	-	-	-

## ตารางที่ ๓.3

การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศร้านค้า  
ในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน จำแนกตามสถานี

	ความแตกต่างระหว่างร้านค้าในแต่ละสถานี				
	จำนวน (คน)	ร้านค้าสถานี สุขุมวิท	ร้านค้าสถานี พหลโยธิน	ร้านค้าสถานี จตุจักร	ร้านค้าสถานี กำแพงเพชร
1. ประสิทธิภาพเข้าห้างตกแต่งได้สวยงามสะอาดตา					
ร้านค้าสถานีสุขุมวิท	100	-	.0375	-.4463*	-.4365
ร้านค้าสถานีพหลโยธิน	94	-	-	-.4838*	-.4739*
ร้านค้าสถานีจตุจักร	76	-	-	-	.0983
ร้านค้าสถานีกำแพงเพชร	91	-	-	-	-
2. ป้ายชื่อของร้านค้าสวยงามมองเห็นได้ชัดเจนสะอาดตา					
ร้านค้าสถานีสุขุมวิท	100	-	.03660	-.3716	-.0916
ร้านค้าสถานีพหลโยธิน	94	-	-	-.4082*	-.1282
ร้านค้าสถานีจตุจักร	76	-	-	-	.2799
ร้านค้าสถานีกำแพงเพชร	91	-	-	-	-

## ตารางที่ ๓.4

การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของพื้นที่ร้านค้าในสถานี  
รถไฟฟ้าใต้ดิน จำแนกตามสถานี

	ความแตกต่างระหว่างร้านค้าในแต่ละสถานี				
	จำนวน (คน)	ร้านค้าสถานี สุขุมวิท	ร้านค้าสถานี พหลโยธิน	ร้านค้าสถานี จตุจักร	ร้านค้าสถานี กำแพงเพชร
1. ภายในห้างมีที่นั่งเพียงพอต่อความต้องการ					
ร้านค้าสถานีสุขุมวิท	100	-	-.2806	-.6253*	-.7535*
ร้านค้าสถานีพหลโยธิน	94	-	-	-.3446	-.4729*
ร้านค้าสถานีจตุจักร	76	-	-	-	-.1283*
ร้านค้าสถานีกำแพงเพชร	91	-	-	-	-

## ตารางที่ ๕.5

การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย  
ของร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน จำแนกตามสถานี

	ความแตกต่างระหว่างร้านค้าในแต่ละสถานี				
	จำนวน (คน)	ร้านค้าสถานี สุขุมวิท	ร้านค้าสถานี พหลโยธิน	ร้านค้าสถานี จตุจักร	ร้านค้าสถานี กำแพงเพชร
1. จัดงานแสดงดนตรีสำหรับเยาวชน					
ร้านค้าสถานีสุขุมวิท	100	-	.0530	-.3826	-.3959
ร้านค้าสถานีพหลโยธิน	94	-	-	-.4356	-.4489*
ร้านค้าสถานีจตุจักร	76	-	-	-	-.0133
ร้านค้าสถานีกำแพงเพชร	91	-	-	-	-

## ตารางที่ ๕.6

การทดสอบความแตกต่างของความต้องการร้านค้าแต่ละประเภท  
ในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน จำแนกตามสถานี

	ความแตกต่างของความต้องการร้านค้าแต่ละสถานี				
	จำนวน (คน)	ร้านค้าสถานี สุขุมวิท	ร้านค้าสถานี พหลโยธิน	ร้านค้าสถานี จตุจักร	ร้านค้าสถานี กำแพงเพชร
1. ร้านค้าแฟชั่น					
ร้านค้าสถานีสุขุมวิท	100	-	-.1485	-.3137	-.5927*
ร้านค้าสถานีพหลโยธิน	94	-	-	-.1652	-.4442*
ร้านค้าสถานีจตุจักร	76	-	-	-	-.2791
ร้านค้าสถานีกำแพงเพชร	91	-	-	-	-
2. ร้านหนังสือ					
ร้านค้าสถานีสุขุมวิท	100	-	.0447	.2605	.5198*
ร้านค้าสถานีพหลโยธิน	94	-	-	.2158	.4751*
ร้านค้าสถานีจตุจักร	76	-	-	-	.2593
ร้านค้าสถานีกำแพงเพชร	91	-	-	-	-

ตารางที่ ๖.6 (ต่อ)

	ความแตกต่างของความต้องการร้านค้าแต่ละสถานี				
	จำนวน (คน)	ร้านค้าสถานี สุขุมวิท	ร้านค้าสถานี พหลโยธิน	ร้านค้าสถานี จตุจักร	ร้านค้าสถานี กำแพงเพชร
3. ร้านสะดวกซื้อ					
ร้านค้าสถานีสุขุมวิท	100	-	.0992	.0697	.4558*
ร้านค้าสถานีพหลโยธิน	94	-	-	-.0297	.3567
ร้านค้าสถานีจตุจักร	76	-	-	-	.3864
ร้านค้าสถานีกำแพงเพชร	91	-	-	-	-
4. ร้านขายของตกแต่งบ้าน					
ร้านค้าสถานีสุขุมวิท	100	-	.2706	-.0821	-.3609
ร้านค้าสถานีพหลโยธิน	94	-	-	-.3527	-.6315*
ร้านค้าสถานีจตุจักร	76	-	-	-	-.2788
ร้านค้าสถานีกำแพงเพชร	91	-	-	-	-
5. ร้านขายเครื่องเขียน					
ร้านค้าสถานีสุขุมวิท	100	-	.0396	.2353	.5393*
ร้านค้าสถานีพหลโยธิน	94	-	-	.1957	.4998*
ร้านค้าสถานีจตุจักร	76	-	-	-	.3041
ร้านค้าสถานีกำแพงเพชร	91	-	-	-	-
6. ร้านขายยา					
ร้านค้าสถานีสุขุมวิท	100	-	.2960	.4247*	.7333*
ร้านค้าสถานีพหลโยธิน	94	-	-	.1288	.4373*
ร้านค้าสถานีจตุจักร	76	-	-	-	.3086
ร้านค้าสถานีกำแพงเพชร	91	-	-	-	-
7. ร้านขายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์					
ร้านค้าสถานีสุขุมวิท	100	-	.1819	.1500	.4687*
ร้านค้าสถานีพหลโยธิน	94	-	-	-.0319	.2868
ร้านค้าสถานีจตุจักร	76	-	-	-	.3187
ร้านค้าสถานีกำแพงเพชร	91	-	-	-	-

## ตารางที่ ๖.6 (ต่อ)

	ความแตกต่างของความต้องการร้านค้าแต่ละสถานี				
	จำนวน (คน)	ร้านค้าสถานี สุขุมวิท	ร้านค้าสถานี พหลโยธิน	ร้านค้าสถานี จตุจักร	ร้านค้าสถานี กำแพงเพชร
8. สถาบันกวดวิชา / สถาบันแนะแนวการศึกษาต่อ					
ร้านค้าสถานีสุขุมวิท	100	-	-.7319*	-.3579	-.0571
ร้านค้าสถานีพหลโยธิน	94	-	-	.3740	.6748*
ร้านค้าสถานีจตุจักร	76	-	-	-	.3008
ร้านค้าสถานีกำแพงเพชร	91	-	-	-	-
9. บริษัทที่รวบรวมจอบตัวเครื่อง บิน และ ที่พัก					
ร้านค้าสถานีสุขุมวิท	100	-	-.0623	.1389	.3869
ร้านค้าสถานีพหลโยธิน	94	-	-	.2013	.4493
ร้านค้าสถานีจตุจักร	76	-	-	-	.2480
ร้านค้าสถานีกำแพงเพชร	91	-	-	-	-
10. ร้านรับส่งพัสดุ					
ร้านค้าสถานีสุขุมวิท	100	-	.2234	.7105*	.6813*
ร้านค้าสถานีพหลโยธิน	94	-	-	.4871	.4579
ร้านค้าสถานีจตุจักร	76	-	-	-	-.0292
ร้านค้าสถานีกำแพงเพชร	91	-	-	-	-