

ภาคผนวก ค

แบบสอบถาม

ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินจตุจักร



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ Faculty of Architecture and Planning, Thammasat University

อาคารคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี
โทรศัพท์ 0-2986-9434, 0-2986-9605-6, โทรสาร 0-29869434 ต่อ 703 <http://www.arch.tu.ac.th> e-mail: info@arch.tu.ac.th

คำชี้แจง: แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์ในการประเมินเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงพื้นที่ร้านค้าต่อไป

ขอความกรุณาท่านตอบแบบสอบถามให้ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด โดยคำตอบของท่านจะใช้ในการวิจัยของวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโทเท่านั้น และขอรับรองว่าการให้ข้อมูลของท่านจะไม่มีผลกระทบต่อทั้งสิ้นความคิดเห็นของท่านจะถูกนำมาใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น

นางสาวไอซ์ กมลเลิศวรา

นักศึกษาระดับปริญญาโทคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตอนที่ 1 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้บริการร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินจตุจักร

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย X ใน ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. การเข้าถึงร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน	ความคิดเห็น				
	5 มากที่สุด	4	3	2	1 น้อยที่สุด
ท่านรู้สึกว่าการเข้าถึงร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน					
ท่านรู้สึกว่าการเข้าถึงร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน					
ท่านจะแวะมาใช้บริการร้านค้ามากขึ้นหากบริเวณร้านค้าอยู่ใกล้กับประตูทางเข้าออกสถานี					
ร้านค้าไม่ได้อยู่ในตำแหน่งที่ท่านเดินผ่านเป็นประจำ					
อาคารที่ตั้งอยู่ใกล้กับสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินควรมีทางเดินเชื่อมใต้ดินจากสถานีไปยังอาคารนั้น ๆ					

2. สัตว์ส่วนและความหลากหลายของประเภทร้านค้า	ความคิดเห็น				
	5 มากที่สุด	4	3	2	1 น้อยที่สุด
ท่านพอใจกับร้านค้าที่มีอยู่					
ท่านรู้สึกเพลิดเพลินในการซื้อของเมื่อเข้ามายังพื้นที่ร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน					
ท่านมักจะหาซื้อของที่ท่านต้องการได้เสมอ					
ท่านจะแวะร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินบ่อยขึ้นหากมีร้านค้าและสินค้าที่หลากหลายกว่าเดิม					
3. สิ่งแวดล้อมและบรรยากาศของร้านค้า	5	4	3	2	1
ประตูทางเข้าห้าง (Metro mall) ตกแต่งได้สวยงามสะอาดตา					
ป้ายชื่อของร้านค้าสวยงามมองเห็นได้ง่าย					
โทนสีของร้านค้าโดยรวมดูสบายตาน่าเดิน					
แสงสว่างในร้านค้ามีเพียงพอและมองเห็นได้ชัดเจน					
4. สิ่งอำนวยความสะดวก	5	4	3	2	1
ภายในห้าง (Metro mall) มีที่นั่งพักเพียงพอต่อความต้องการ					
ควรมีเคาเตอร์ประชาสัมพันธ์สำหรับลูกค้า					
ควรมีบูทไว้สำหรับใช้อินเทอร์เน็ตฟรี					
ควรมีป้ายบอกทางมายังร้านค้าไว้ตามจุดต่าง ๆ ทั่วสถานี					
5. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย	ความต้องการ				
	5 มากที่สุด	4	3	2	1 น้อยที่สุด
จัดนิทรรศการให้ความรู้แก่ประชาชน					
จัดงานอีเวนต์เปิดตัวสินค้าใหม่					
จัดงานแสดงดนตรีสำหรับเยาวชน					
จัดกิจกรรมสันตนาการ เช่น การทำเวิร์คช็อป (งานศิลปะ การฝีมือ)					
มีการจัดโปรโมชั่นลดราคาสินค้า					

คำชี้แจง: กรุณาให้ความสำคัญกับร้านค้าที่ท่านต้องการให้มีในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินจตุจักร

6. ความต้องการร้านค้าแต่ละประเภท	ความต้องการ				
	5 มากที่สุด	➔			1 น้อยที่สุด
ประเภทร้านค้าทั่วไป	5	4	3	2	1
ร้านค้าแฟชั่น (เสื้อผ้า เครื่องประดับ กระเป๋า รองเท้า)					
ร้านขายหนังสือ					
ร้านขายเครื่องสำอางค์					
ร้านสะดวกซื้อ (มินิมาร์ท เซเว่นอีเลฟเว่น)					
ร้านขายของตกแต่งบ้าน					
ร้านขายเครื่องเขียน					
ร้านขายยา					
ร้านขายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์					
ประเภทร้านอาหาร	5	4	3	2	1
ร้านกาแฟและเบเกอรี่ (ขายเครื่องดื่ม และขนม)					
ร้านอาหาร					
ร้านฟาสต์ฟู้ด					
ประเภทร้านให้บริการ	5	4	3	2	1
ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่					
สถาบันกวดวิชา / สถาบันแนะแนวการศึกษาต่อ					
บริษัททัวร์ รับจองตั๋วเครื่องบิน โรงแรม ที่พัก					
สถาบันเสริมความงาม					
ร้านนวดและสปา					
ร้านเสริมสวย (ตัดผม ทำเล็บ)					
ร้านซักรีด					
สถาบันการเงิน					
ร้านรับส่งพัสดุ					
คาราโอเกะ					

ร้านค้าอื่น ๆ ที่ท่านต้องการให้มีในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินจตุจักร.....

ตอนที่ 2 พฤติกรรมของผู้ใช้บริการร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินจตุจักร

1. ช่วงเวลาในการใช้งานร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
 เช้า (6.00 น. – 10.59 น.) กลางวัน (11.00 น. – 15.59 น.) เย็น (16.00 น. – 24.00 น.)
2. ระยะเวลาในการใช้บริการร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
 5-15 นาที 16-30 นาที มากกว่า 30 นาทีขึ้นไป
3. ส่วนใหญ่ท่านมาใช้บริการร้านค้ากับใคร (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
 คนเดียว เพื่อน สมาชิกในครอบครัว
4. ร้านค้าประเภทใดที่ท่านมาใช้บริการบ่อยที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
 ร้านค้าทั่วไป เช่น ร้านสะดวกซื้อ ร้านกีฬาสีอบ ร้านขายยา และอื่นๆ
 ร้านอาหาร เช่น คาเฟ่ เบเกอรี่ ฟาสต์ฟู้ด
 ร้านให้บริการ เช่น สถาบันการเงิน ร้านตัดผม สถาบันเสริมความงาม ร้านอินเทอร์เน็ต
5. ลักษณะในการมาใช้บริการร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
 ท่านมาใช้บริการร้านค้าเพราะเป็นทางผ่านไปยังจุดหมายปลายทาง
 ท่านมาใช้บริการร้านค้าเพราะแวะมาซื้อสินค้าที่จำเป็นก่อนเข้างาน หรือหลังจากเลิกงาน
 ท่านมาใช้บริการร้านค้าเพราะเป็นที่เดินเล่นพักผ่อนหย่อนใจ
 อื่น ๆ.....

ตอนที่ 3 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ หญิง ชาย
2. อายุ ต่ำกว่า 20 ปี 21-30 ปี 31-40 ปี 41 ปีขึ้นไป
3. อาชีพ นักเรียน / นักศึกษา พนักงานบริษัท ธุรกิจส่วนตัว
 ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ รับจ้างทั่วไป อื่น ๆ
4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
 ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,001-10,000 บาท 10,001-15,000 บาท
 15,001-20,000 บาท