

บรรณานุกรม

การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย. (2552). *ประวัติความเป็นมาของ รฟม.* สืบค้นเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2552, จาก <http://www.mrta.co.th/misc.htm>

_____. (2552). *มารู้จักกับสถานีกันเถอะ ตอนที่ 1, 2, 3.* สืบค้นเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2552, จาก <http://www.mrta.co.th/misc.htm>

กลุ่มผู้วิจัยสร้างสรรค์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (2552). *Home of Expats Sukhumvit. Skills Mapping.* (November 30-December 1,2009),

นันทิยา หุตานุกัฏ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. และ ณรงค์ หุตานุกัฏ รองศาสตราจารย์ ดร. (2545). *SWOT: การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจชุมชน.* สืบค้นเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2553, <http://www.rmupi.ac.th/support/plan/plan/pdf/SWOT.pdf>

แบงคอก เมโทร เน็ทเวิร์คส์. (2552). *ข้อมูลร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินสายเฉลิมรัชมงคล.* เอกสารไม่ตีพิมพ์.

บีเอ็มซีแอล. (2552). *เกี่ยวกับบีเอ็มซีแอล.* สืบค้นเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2552, จาก <http://www.bangkokmetro.co.th/business.asp?Lang=Th>

_____. (2552). *รายงานประจำปี 2551.* สืบค้นเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2552, จาก <http://www.bangkokmetro.co.th/business.asp?Lang=Th>

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2544). *การบริหารการค้าปลีก.* กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.

สำนักผังเมือง. (2552). *กฎกระทรวงผังเมืองรวม 2549.* สืบค้นเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2552, จาก [http://www.bma-cpd.go.th/files/001/DOC_0 .pdf](http://www.bma-cpd.go.th/files/001/DOC_0.pdf)

- Agnosticynic. (2010), *Walkway, Hong Kong Station, MTR (Central)*. สืบค้นเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2552, จาก <http://giant-shoulder.blogspot.com/>
- Babin B. J., Darden, W. R. & Griffin, M. (1994). Work and/or fun: measuring hedonic and utilitarian shopping value. *Journal of Consumer Research*, 20, 644-656.
- Coleman, P. (2007). *Shopping Environments, Evolution, Planning & design*. Oxford: Architectural Press.
- Donovan, R.J. & Rossiter, J.R. (1982). Store atmosphere: an environmental psychology approach. *Journal of Retailing*, 58, 34-58.
- Durmisevic, S., (1999). *The Future Underground Space*. *Cities*, 16(4), 233-243.
- EI-Adly, M. I. (2007). Shopping malls attractiveness: a segmentation approach. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 35(11), 936-950.
- Falk, P. & Campbell, C., (1997). *The shopping experience*. London: SAGE Publications.
- Google Inc. (2010). *สถานีรถไฟฟ้าใต้ดินสุขุมวิท*. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2552, จาก <http://maps.google.com>
- _____. (2010). *สถานีรถไฟฟ้าใต้ดินพหลโยธิน*. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2552, จาก <http://maps.google.com>
- _____. (2010). *สถานีรถไฟฟ้าใต้ดินจตุจักร*. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2552, จาก <http://maps.google.com>
- _____. (2010). *สถานีรถไฟฟ้าใต้ดินกำแพงเพชร*. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2552,

- จาก <http://maps.google.com>
- _____. (2010). *Shinjuku Subnade*. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2552,
จาก <http://maps.google.com>
- Heng, T.C. & Jie, P.L. (2008). Shopping Centre Management: Understanding
Consumer's Behavior and Attitudes. *The 24th Pan Pacific Congress of Real
Estate Appraisers, Valuers and Counselors*, 1-21.
- Holbrook, M. B. & Hirschman, E. C. (1982). The experience aspects of consumption:
Consumer fantasies, feelings and fun. *Journal of Consumer Research*,
9,132-140.
- Jones, M. A. (1999). Entertaining shopping experiences: an exploratory investigation.
Journal of Retailing and Consumer Services. 6, 129-139.
- Kamath S. (2010). *Another part of Eaton Center*. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2552,
จาก <http://sadanandsafar.blogspot.com>
- Kilment, S. A. (2004). *Building Type Basics for retail and mixed-use facilities*.
New Jersey: John Wiley & Son, Inc.
- Kotler, P. (1973). Atmospherics as a marketing tool. *Journal of Retailing*, 49(4), 48.
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2007). *Retailing Management*. New York: McGraw-Hill.
- Liu A. (2010). *Zhongxiao Dunhua Intersection Station*. สืบค้นเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2552,
จาก <http://tangusimo.blogspot.com/>
- Metro Bits Forum. (2009). *Wilhelminaplein Metro Station*. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2552,

- จาก <http://mic-ro.com/metro/metrocity.html?city=Rotterdam>
- Ministry of Land, Infrastructure and Transport. (2009). *Shinjuku Subnade*. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2552, จาก <http://www.jnto.go.jp/>
- MTR Corporation Limited. (2009). Central Station. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2552, จาก <http://www.mtr.com.hk>
- Riewoldt, O., (2000). *Retail Design*. New York: Te Neues Publishing Company.
- Sit, J., Merriless, B. & Birch, D. (2003). Entertainment-seeking shopping center patrons: The missing segments. *International Journal of Retail & Distribution Management*. 31(2), 80-94
- Teller, C. & Reutterer, T. (2008). The evolving concept of retail attractiveness: What makes retail agglomerations attractive when customers shop at them. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 15, 127-143.
- Terblanche, N. S. (1999). The perceived benefits derived from visits to a super regional shopping centre: an exploratory study. *South Africa Journal of Business Management*, 4, 141-146.
- Yalch, R. F. & Spangenberg, E. (1990). Effects of store music on shopping behavior. *Journal of Consumer Marketing*, 7(Spring), 55-63.