

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	เส้นทางรถไฟฟ้าใต้ดินสายเฉลิมรัชมงคล.....	8
2.2	จุดเปลี่ยนถ่ายผู้โดยสารระหว่างสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินสุขุมวิทกับสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสอโศก.....	9
2.3	ตำแหน่งที่ตั้งของสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินพหลโยธิน สวนจตุจักร และกำแพงเพชร และจุดเปลี่ยนถ่ายผู้โดยสารระหว่างสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินจตุจักรกับสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสหมอชิต.....	10
2.4	แผนผังสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินสุขุมวิท.....	11
2.5	บริบทโดยรอบของสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินสุขุมวิท.....	12
2.6	แผนผังสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินพหลโยธิน.....	13
2.7	บริบทโดยรอบของสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินพหลโยธิน.....	14
2.8	แผนผังสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินสวนจตุจักร.....	16
2.9	บริบทโดยรอบของสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินสวนจตุจักร.....	17
2.10	แผนผังสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินกำแพงเพชร.....	19
2.11	บริบทโดยรอบของสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินกำแพงเพชร.....	20
2.12	แผนผังร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินสุขุมวิท.....	25
2.13	แผนผังร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินพหลโยธิน.....	26
2.14	แผนผังร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินสวนจตุจักร.....	27
2.15	แผนผังร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินกำแพงเพชร.....	28
2.16	จำนวนผู้ที่สัญจรผ่านร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินทั้ง 4 สถานี ได้แก่ สถานีสุขุมวิท สถานีพหลโยธิน สถานีสวนจตุจักร และสถานีกำแพงเพชร ในปี พ.ศ. 2550	29
2.17	จำนวนผู้ที่สัญจรผ่านร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินทั้ง 4 สถานี ได้แก่ สถานีสุขุมวิท สถานีพหลโยธิน สถานีสวนจตุจักร และสถานีกำแพงเพชร ในปี พ.ศ. 2551.....	30
2.18	เส้นทางการสัญจรของผู้โดยสารขาเข้า.....	32
2.19	เส้นทางการสัญจรของผู้โดยสารขาออก.....	33

2.20	แผนที่ของร้านค้าใต้ดินชินจูกุ ชับนาเดะ โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น.....	35
2.21	แผนผังของร้านค้าใต้ดินชินจูกุ ชับนาเดะ.....	36
2.22	แผนที่ของร้านค้าใต้ดินเดอะอีสต์ เมโทรมอลล์ ไทยเป ประเทศไต้หวัน.....	37
2.23	แผนผังร้านค้าใต้ดินเดอะอีสต์ เมโทรมอลล์.....	38
2.24	แผนที่ของสถานีรถไฟใต้ดินเซินทรัล ฮองกง ประเทศจีน.....	39
2.25	แผนผังชั้นที่ 1 ของร้านค้าในสถานีรถไฟใต้ดินเซินทรัล.....	40
2.26	แผนผังชั้นที่ 2 ของร้านค้าในสถานีรถไฟใต้ดินเซินทรัล.....	41
2.27	บรรยากาศของสถานีรถไฟ Wilhelminaplein Metro Station.....	46
2.28	บรรยากาศของศูนย์การค้าใต้ดิน Eaton Center.....	46
2.29	การจัดพื้นที่ร้านค้าเป็นแนวยาว (Linear Arrangement).....	47
2.30	ความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนร่วมของธุรกิจศูนย์การค้า.....	50
2.31	ตำแหน่งที่ตั้งของร้านค้าหลัก (Anchor Store).....	50
3.1	แผนผังการทำวิจัย.....	58
4.1	ลักษณะตำแหน่งที่ตั้งของร้านค้า The East Metro Mall.....	61
4.2	ลักษณะตำแหน่งที่ตั้งของร้านค้า Shinjuku Subnade Underground Mall...	61
4.3	ลักษณะตำแหน่งที่ตั้งของร้านค้า Central Station	62
4.4	บรรยากาศการตกแต่งไฟภายในร้านค้าใต้ดิน MTR Shop, Central Station...	68
4.5	บรรยากาศภายในร้านค้าใต้ดิน MTR Shop, Central Station.....	68
4.6	รูปลักษณะของประตูทางเข้าร้านค้าใต้ดิน Shinjuku Subnade.....	69
4.7	พื้นที่จัดกิจกรรมของร้านค้าใต้ดิน The East Metro Mall.....	72
4.8	พื้นที่จัดกิจกรรมของสถานีรถไฟใต้ดิน Central Station.....	72
4.9	บรรยากาศของร้านค้าในสถานีรถไฟใต้ดิน.....	79
4.10	การจัดงานแสดงดนตรีของร้านค้าในสถานีรถไฟใต้ดินกำแพงเพชร.....	82
4.11	เปรียบเทียบรูปแบบด้านลักษณะตำแหน่งที่ตั้งของร้านค้าใต้ดิน.....	83
4.12	เปรียบเทียบสัดส่วนร้านค้าในสถานีรถไฟใต้ดินของต่างประเทศ (กรณีศึกษา) และสัดส่วนร้านค้าในสถานีรถไฟใต้ดินสายเฉลิมรัชมงคล.....	95
5.1	สัดส่วนร้านค้าแต่ละประเภทในสถานีรถไฟใต้ดินทั้ง 4 สถานี ได้แก่ สถานีสุขุมวิท สถานีพหลโยธิน สถานีสวนจตุจักร และสถานีกำแพงเพชร.....	120

5.2	สัดส่วนการใช้งานร้านค้าแต่ละประเภทของผู้ใช้บริการในสถานีรถไฟฟ้า ใต้ดินทั้ง 4 สถานี ได้แก่ สถานีสุขุมวิท สถานีพหลโยธิน สถานีสวนจตุจักร และสถานีกำแพงเพชร.....	120
5.3	เส้นทางการสัญจรของร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินสุขุมวิท.....	127
5.4	แผนผังการปรับปรุงลักษณะทางกายภาพของร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้า ใต้ดินพหลโยธิน.....	128
5.5	แผนผังการปรับปรุงลักษณะทางกายภาพของร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้า ใต้ดินสวนจตุจักร.....	129
5.6	เส้นทางการสัญจรของร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินกำแพงเพชร.....	130
5.7	โครงการรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีน้ำเงินและสายสีม่วง.....	131