

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	ลักษณะทางกายภาพในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินทั้ง 4 สถานี ได้แก่ สถานีสุขุมวิท สถานีพหลโยธิน สถานีสวนจตุจักร และสถานีกำแพงเพชร.....	21
2.2	บริบทโดยรอบสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินทั้ง 4 สถานี ได้แก่ สถานีสุขุมวิท สถานีพหลโยธิน สถานีสวนจตุจักร และสถานีกำแพงเพชร.....	22
2.3	ข้อมูลร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินทั้ง 4 สถานี ได้แก่ สถานีสุขุมวิท สถานีพหลโยธิน สถานีสวนจตุจักร และสถานีกำแพงเพชร.....	24
2.4	ปัจจัยที่ดึงดูดให้คนมาใช้บริการในศูนย์การค้า.....	42
2.5	ความสัมพันธ์ระหว่างมูลค่าที่วัดความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในศูนย์การค้ากับปัจจัยที่ดึงดูดให้คนมาใช้บริการห้าง.....	44
3.1	สรุปวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์.....	57
4.1	ตำแหน่งที่ตั้งและการเข้าถึงร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน.....	63
4.2	สัดส่วนและความหลากหลายของร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน.....	65
4.3	ความสะดวกสบายของร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน.....	66
4.4	สิ่งแวดล้อมของกรณศึกษาร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน.....	69
4.5	กิจกรรมส่งเสริมความเพลิดเพลินของร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน.....	73
4.6	ตำแหน่งที่ตั้งและการเข้าถึงร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน.....	74
4.7	สัดส่วนและความหลากหลายของร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน.....	76
4.8	ความสะดวกสบายของร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน.....	78
4.9	สิ่งแวดล้อมของร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน.....	80
4.10	กิจกรรมที่สร้างความเพลิดเพลินของผู้ใช้บริการร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน.....	81
4.11	จำนวนและร้อยละลักษณะของผู้ใช้บริการร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินสายเฉลิมรัชมงคล จำแนกตามสถานี.....	89
4.12	จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมผู้ใช้บริการร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินสายเฉลิมรัชมงคล จำแนกตามสถานี.....	90

4.13	ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อการเข้าถึงร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน จำแนกตามสถานี.....	93
4.14	ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อสัดส่วนและความหลากหลายของประเภทร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน จำแนกตามสถานี.....	96
4.15	เปรียบเทียบรูปลักษณะของประตูทางเข้าร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน.....	99
4.16	ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อสิ่งแวดล้อม และบรรยากาศของร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน จำแนกตามสถานี.....	100
4.17	ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของพื้นที่ร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน จำแนกตามสถานี.....	102
4.18	ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน จำแนกตามสถานี.....	103
4.19	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ต่อความต้องการร้านค้าแต่ละประเภท จำแนกตามสถานี.....	105
4.20	จุดอ่อน และจุดแข็งของพื้นที่ร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินสุขุมวิท.....	112
4.21	จุดอ่อน และจุดแข็งของพื้นที่ร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินพหลโยธิน.....	113
4.22	จุดอ่อน และจุดแข็งของพื้นที่ร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินกำแพงเพชร.....	113
4.23	จุดอ่อน และจุดแข็งของพื้นที่ร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินจตุจักร.....	114
5.1	ลักษณะผู้ใช้บริการร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน.....	116
5.2	ลักษณะเด่นทางกายภาพของร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน.....	119
5.3	ประเภทร้านค้าที่ผู้ใช้บริการต้องการให้มีในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน จำแนกตามสถานี.....	121