

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
1.3 ขอบเขตของการวิจัย.....	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
1.5 นิยามศัพท์.....	3
2. ผลงานวิจัย และงานเขียนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง.....	5
2.1 ความเป็นมาของร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน.....	5
2.2 ลักษณะทางกายภาพและบริบทโดยรอบของสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน ทั้ง 4 สถานี.....	7
2.3 กรณีศึกษาร้านค้าในสถานีรถไฟใต้ดินต่างประเทศ.....	34
2.4 ปัจจัยที่มีผลต่อการดึงดูดให้คนมาใช้บริการร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน	42

3. ระเบียบวิธีวิจัย	47
3.1 รูปแบบงานวิจัย.....	52
3.2 พื้นที่ในการศึกษาวิจัย.....	52
3.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	53
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	54
3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	55
3.6 การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูล.....	56
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	59
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของกรณีศึกษาร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน ในต่างประเทศ.....	60
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของพื้นที่ร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินสาย เฉลิมรัชมงคล.....	73
4.3 เปรียบเทียบกรณีศึกษาร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินในต่างประเทศ กับร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินสายเฉลิมรัชมงคล.....	82
4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม.....	85
4.5 การวิเคราะห์ภาพรวมของร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินทั้ง 4 สถานี ได้แก่ สถานีสุขุมวิท สถานีพหลโยธิน สถานีจตุจักร และสถานีกำแพงเพชร โดยการใช้ SWOT.....	111
5. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	116
5.1 สรุปลักษณะผู้ใช้บริการร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน.....	116
5.2 สรุปปัจจัยที่ดึงดูดให้คนเข้ามาใช้บริการร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน...	117
5.3 เสนอแนวทางในการปรับปรุงร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน สายเฉลิมรัชมงคล.....	123
5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับโครงการสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินในอนาคต.....	130
5.5 ข้อเสนอแนะการวิจัย.....	132

บรรณานุกรม.....	133
ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้บริการร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน สุขุมวิท.....	138
ข. แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้บริการร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน พหลโยธิน.....	142
ค. แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้บริการร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน จตุจักร.....	146
ง. แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้บริการร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน กำแพงเพชร.....	150
จ. แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เช่าร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน.....	154
ฉ. การวิเคราะห์ปัจจัยที่ดึงดูดให้คนเข้ามาใช้บริการร้านค้าและความต้องการ ร้านค้าของผู้ใช้บริการในแต่ละสถานี.....	157
ประวัติการศึกษา.....	163